RedE América

REPORTE ANUAL 2019

5 nuevos imperativos estratégicos y 11 objetivos para los próximos 5 años

- **5 nuevos imperativos estratégicos**
- Carta de la Dirección Ejecutiva
- Estados financieros

Aprender

- Arrancó el Sistema de Medición de Resultados en Comunidades Sostenibles
- Miembros de 11 países usan el Radar
- 234 conexiones en Ciclos Virtuales
- 3 casos de aprendizaje y 1 guía

Visibilizar

- 160 participantes en el FIR 2019
- 13 experiencias reconocidas en Premio
- 4 eventos para promover comunidades
- 65 mil nuevos usuarios en el portal web

Colaborar

- 193 puntos de presencia en el MTT
- 2 programas en alianza

Crecer y retener

- 7 nuevos miembros en 5 países

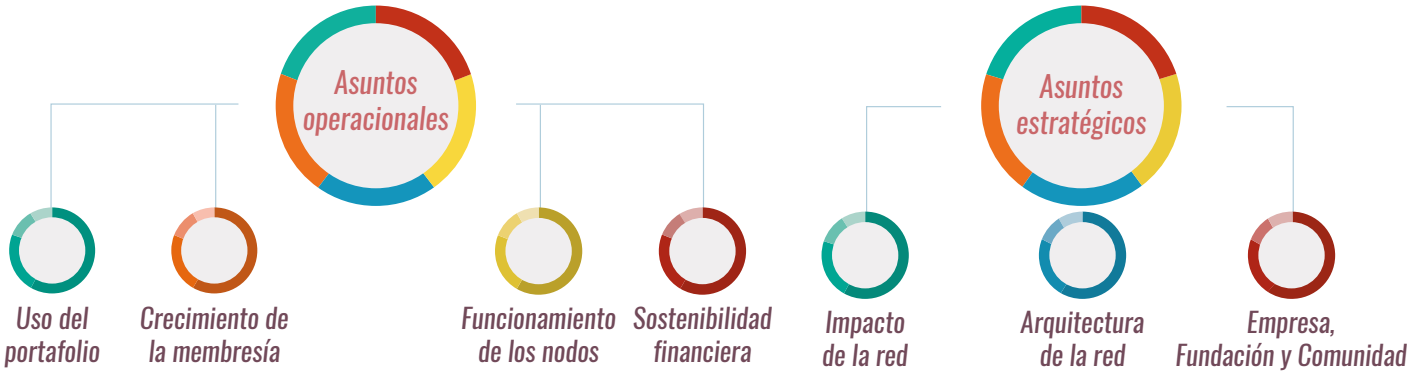
5 nuevos imperativos estratégicos y 11 objetivos para los próximos 5 años

En 2019, RedEAmérica redefinió la ruta de actuación y desarrollo para responder a los desafíos del entorno y continuar con el propósito de cualificar y expandir la práctica de los miembros en la promoción de comunidades sostenibles.

Se identificaron 7 asuntos críticos, 4 del nivel operacional y 3 del estratégico. A partir de allí se desarrolló un ambicioso plan con 5 Imperativos Estratégicos formulados y desplegados en 11 objetivos que se muestran a continuación.

Asuntos críticos identificados

La información analizada en el ejercicio de diagnóstico permitió identifcar siete asuntos críticos:



Nuevo direccionamiento estratégico

Misión

Promover la transformación de la inversión y las prácticas sociales de empresas y fundaciones de América Latina para el desarrollo de comunidades sostenibles.

Visión

Ser el espacio latinoamericano de referencia para la creación de conocimiento, la articulación de acciones colectivas y la construcción de una agenda de desarrollo sostenible en las comunidades.

Oferta de valor

Escenario de oportunidades para aprender, desarrollar acciones colectivas, visibilizar impactos y conectarse con el entorno regional y global para la promoción de comunidades sostenibles.

Imperativos Estratégicos

1. **Innovar y hacer efectiva la oferta de contenidos.** La Red debe adecuar su oferta de contenidos a las necesidades de las empresas, las fundaciones y sus entornos, e innovar en sus formas de entrega, para contribuir más efectivamente a transformar las prácticas de los miembros.

2. **Nodos más efectivos.** La Red debe lograr un desarrollo más equilibrado y efectivo de los nodos para asegurar su consolidación y crecimiento sostenible.

3. **Crecimiento focalizado.** La Red debe atraer y fidelizar a las empresas y fundaciones más relevantes de cada país, para hacer más efectiva su contribución al desarrollo de comunidades sostenibles

4. **Medir y mostrar el impacto.** La Red debe medir los resultados e impacto de sus acciones y divulgar de manera precisa y focalizada los cambios logrados en las prácticas de sus miembros.

5. **Diversificar ingresos.** La Red debe diversificar e incrementar las fuentes de ingresos que le permitan consolidarse y cumplir de manera más efectiva su misión.

→ Ver despliegue del Plan Estratégico

→ Ver video de presentación del Plan

Carta de la **Dirección Ejecutiva**

En 2019, revisamos nuestro camino, y redefinimos la ruta para los próximos 5 años.

A lo largo de sus 17 años, RedEAmérica ha sido capaz de interpretar sus propios desafíos y los del entorno, de repensarse y redefinir sus metas para construir una senda sostenida de desarrollo.

El análisis del contexto regional realizado en 2019 con la participación de diversos actores, en el marco del ejercicio de planeación estratégica, revela que RedEAmerica está expuesta a un entorno que demanda un replanteamiento del significado del impacto y la efectividad de la inversión y las prácticas sociales. El plan estratégico formulado para el período 2020-2024 busca responder a estas circunstancias, además de atender los desafíos operacionales de la Red.

Cinco Imperativos Estratégicos fueron formulados y desplegados en 11 objetivos que, a su vez, se desprenden en un conjunto de acciones para los próximos cinco años. El plan fue construido a partir de diversos insumos y de forma participativa en la medida que incorporó distintos momentos de consulta a grupos variados: expertos, aliados, miembros, Nodos y Junta Directiva de la Red. El resultado ha sido un plan ambicioso centrado en atender las demandas del momento y en resolver los viejos y nuevos desafíos identificados a nivel operacional y estratégico, con una ruta clara y estimulante.

En los próximos años, nos proponemos innovar y hacer más efectiva la oferta de la Red, de manera que se impacte las inversiones y prácticas sociales de nuestros miembros; lograr un desarrollo más equilibrado y efectivo de los Nodos en su conjunto, para asegurar que la Red crezca y se consolide; atraer a la Red, las fundaciones, institutos y empresas más relevantes de cada país, y crecer; medir el impacto de nuestras acciones en la transformación de las inversiones y prácticas sociales de los miembros, y comunicarlo; diversificar e incrementar las fuentes de recursos para cumplir con creces nuestra misión.

Espero que nuestros miembros y aliados se sientan reflejados en este nuevo Plan, y sean parte activa de su implementación. Las metas planteadas solo serán alcanzadas si afianzamos nuestro trabajo en Red, y sumamos los activos y voluntades de las partes, nuestros miembros, los Nodos, la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva.

En paralelo al ejercicio de planeación, en 2019, RedEAmérica dio nuevos pasos para avanzar en su propósito de cualificar y expandir la práctica de sus miembros en la promoción de comunidades sostenibles.

En 2019, después de año y medio de creada, la plataforma de formación de RedEAmérica completó una oferta de 5 cursos virtuales, y se empezó un proceso de evaluación para introducirle posibles ajustes. La serie de cursos ofrecidos se ha convertido en una valiosa contribución para consolidar la visión de promoción de comunidades sostenibles. Así mismo, en 2019, se concluyó la elaboración de los contenidos para lanzar en el primer semestre de 2020, el curso "Capacidades y voz en las organizaciones de base".

Adicionalmente, continuamos con los Ciclos Virtuales de Aprendizaje, que son la segunda herramienta de aprendizaje más valorada por los miembros. En 2019, se emprendieron 12 sesiones webinar, un promedio de una sesión al mes, en las cuáles 234 participantes y expertos externos contribuyeron con sus experiencias y reflexiones. Las grabaciones y los productos de estas jornadas de trabajo siguen disponibles y siendo consultados a través de nuestra página web.

Lanzamos nuevamente el Radar, que junto con el curso virtual sobre cómo promover comunidades sostenibles y el sistema de medición de resultados en comunidades sostenibles, constituyen un "kit básico" para avanzar en la visión que venimos construyendo colectivamente. 47% de los miembros de 11 países participaron en esta medición. En 2020, el Radar seguirá abierto para los miembros que quieran usarlo para análisis individuales, y seguiremos trabajando con los miembros que requieran interpretar sus resultados e identificar caminos para el mejoramiento. En 2021 volveremos a abrir la medición global del Radar.

Así mismo, empezamos la producción del Radar E, un instrumento que permitirá a las empresas autoevaluarse, referenciarse para contrastar sus prácticas en cuanto a la incorporación del desarrollo sostenible de las comunidades en su modelo de negocios, establecer campos de mejoramiento, e identificar recomendaciones sobre cómo avanzar; y a la Red, le permitirá establecer los niveles de desarrollo de los miembros con relación a este asunto para direccionar de forma segmentada sus ofertas y para producir nuevos contenidos que contribuyan al avance.

En 2019, se concluyó también la documentación de 3 casos sobre la relación empresa y comunidad y se avanzó en la elaboración de crónicas sobre las 13 experiencias destacadas en la versión 2018-2019 del Premio Transformadores. Adicionalmente, se concluyó la elaboración de otras dos herramientas: una Guía "Oportunidades de Generación de Valor social para las Comunidades", para apoyar a las fundaciones y empresas en la identificación de oportunidades para contribuir al desarrollo de las comunidades, desde los negocios; y otra sobre Diálogos que Construyen.

De igual forma, en 2019, avanzamos en la implementación del Plan de Posicionamiento, continuamos el mejoramiento nuestras estrategias y piezas de comunicación e incrementamos el número de seguidores en redes sociales.

Otro hito relevante en este año, fue el FIR Salvador, organizado junto con el Nodo Brasilero. Fue un magnífico espacio de visibilidad, aprendizaje y reflexión sobre la diversidad y la inclusión en la promoción de comunidades sostenibles, con cerca de 160 participantes y más de 40 expertos de 11 países de América Latina.

Con satisfacción, registramos el ingreso en 2019 de 7 nuevos miembros a la Red. Sin duda, ellos enriquecerán nuestras oportunidades para aprender juntos y actuar de forma colaborativa. De igual forma, en 2019 mantuvimos nuestro empeño en crecer la membresía en Centroamérica, y junto con el Nodo Guatemalteco, realizamos diversas acciones que pronto darán sus frutos.

La Red avanza, y lo seguirá haciendo. Su fuerza es la suma de activos y voluntades de sus miembros y aliados, que a lo largo de los años han contribuido a allanar este camino, a construir logros y a plantear desafíos que nos impulsan a avanzar. La activa participación de todos los que hoy hacen la Red y la acompañan, y de los que vendrán, la convierte en un espacio poderoso para la creación de conocimiento, la articulación de acciones colectivas y la construcción de una agenda de desarrollo sostenible en las comunidades que se traduzca en un mejor futuro para todos.

En una época de incertidumbre, de polarización, de ansiedad por respuestas prontas y efectivas a los grandes retos que vive América Latina, nosotros, juntos, hemos construido una organización que conecta, intercambia, crea confianza, se expande, y que está en capacidad de contribuir desde el sector social empresarial a la transformación de una región donde las comunidades y las empresas, enfrentan grandes desafíos sociales, económicos, ambientales y políticos. Seguiremos trabajando por expandir las oportunidades de las personas y contribuyendo a un desarrollo más humano y sostenible. Construyamos juntos una historia digna de ser contada.

¡Gracias a todos por ser RedEAmérica!

Margareth Flórez
Directora Ejecutiva

Estados **financieros**

Estados Financieros 2019

Dictamen del revisor fiscal

Aprender

310 participantes aprenden y comparten en 5 cursos de RedEAmérica

La Plataforma de Formación Virtual de RedEAmérica ofrece cursos virtuales y comunidades de práctica. Se ha convertido en una valiosa herramienta para que los miembros puedan aprender, cualificar sus prácticas y avanzar en la visión de comunidades sostenibles.

Durante el 2019, 5 cursos fueron ofrecidos: Territorio y articulaciones; Cómo promover Comunidades Sostenibles; Empresa + ComUnidad; Vínculos, alianzas y redes; Incidencia en políticas públicas: una estrategia para la creación de comunidades sostenibles.

310 *participantes*
de 14 países de América Latina.

75.067
visualizaciones del Glosario,
un espacio de reúne conceptos relacionados con la visión de comunidades sostenibles.

2 nuevos cursos
abiertos en 2019:
"Vínculos, Alianzas y Redes" e "Incidencia en políticas públicas: una estrategia para la creación de comunidades sostenibles.

765.240 *visualizaciones*
de los contenidos y la galería de casos.

76 *personas*
han terminado alguno de los cursos durante 2019,

→ Navega por la plataforma virtual de formación

Qué haremos en el 2020

- ☆ Dos nuevas aperturas de los 5 cursos virtuales ya disponibles en español y portugués.
- ☆ Lanzamiento de un nuevo curso "Capacidad y voz en las organizaciones de base" en español.

Aprender

Miembros de 11 países usan el Radar para autoevaluarse

El Radar es una herramienta de autodiagnóstico en línea que, a través de una batería de 44 variables agrupadas en tres dimensiones (organizacional, técnica y programática), diagnostica las fortalezas y campos de mejoramiento de empresas y fundaciones frente a la promoción de comunidades sostenibles.

En 2019, RedEAmérica abrió la quinta edición del Radar para medir los avances en la implementación de la visión de comunidades sostenibles. Participaron el 47 % de los miembros en 11 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Perú, República Dominicana y Venezuela.

Alerta
Obtuvieron calificaciones muy bajas, y por lo tanto, requieren definir acciones para mejorar
8.86% (3 miembros)

Oportunidades de mejoramiento
Obtuvieron calificaciones intermedias. Aunque tienen fortalezas, también existen campos en los que hay que trabajar
61.76% (21 miembros)

Aseguramiento
Obtuvieron calificaciones altas. Tienen fortalezas muy importantes, pero se hace un llamado a seguir esa línea y no descuidar los esfuerzos
29,41% (10 miembros)

Los miembros usaron los resultados para:

- Identificar alertas en la implementación de su estrategia de promoción de comunidades sostenibles
- Capacitar a sus equipos de colaboradores en la gestión de iniciativas
- Lograr una visión integral de la promoción de comunidades sostenibles
- Realizar ejercicios de planeación
- Compartir avances y desafíos con sus órganos directivos

→ Ver Informe completo de resultados del Radar de Comunidades Sostenibles 2019

→ Ver Infografía resumen de los resultados del Radar Comunidades Sostenibles 2019

Qué haremos en el 2020

- ☆ Dado que la incidencia en políticas públicas es uno de los campos de mejoramiento identificados en el Radar, se estimulará que más miembros participen en el curso virtual "Incidencia en políticas públicas: una estrategia para la creación de comunidades sostenibles".
- ☆ Se crearán nuevos espacios para analizar con los miembros sus resultados individuales y establecer medidas de mejoramiento con el apoyo de la Red.
- ☆ Se difundirán a lo largo del año los materiales y apoyos de los que la Red ya dispone sobre temas críticos identificados en el Radar.

Aprender

234 conexiones a los 12 Ciclos Virtuales de Aprendizaje

Los Ciclos Virtuales de Aprendizaje son espacios de intercambio y reflexión entre los miembros de la Red sobre temas de relevancia en la promoción de Comunidades Sostenibles.

Durante 2019 se realizaron 12 Ciclos Virtuales de Aprendizaje que contaron con 234 conexiones originadas en 14 países, con el acompañamiento de 15 expertos sobre los temas abordados, así como 5 experiencias expuestas de empresas y fundaciones miembros y no miembros. Se estimuló el intercambio y la reflexión a través de conocimientos prácticos y replicables.

- → Tecnología para empoderar comunidades
- → Inclusión económica y comunidades sostenibles
- → Caso Compras Inclusivas Responsables, Grupo Arcor, Argentina
- → Oportunidades de generación de valor social para las comunidades
- → Inclusión de pequeños productores a la cadena de valor, caso Compañía Nacional de Chocolates, Colombia
- → Generación de valor social y económico en contextos conflictivos, caso Fibria, Brasil
- → Comunidades en la estrategia de negocios, caso Nexa Resources, Brasil
- → Diálogos de calidad
- → Cómo promover la inclusión social y productiva

12 *ciclos virtuales de aprendizaje.*

15 *expertos sobre los temas abordados.*

234 conexiones *originadas en* **14 paises.**

→ Consulta aquí todos los Ciclos de Aprendizaje Virtual

Qué haremos en el 2020

Se realizarán 4 Ciclos de Aprendizaje (10 webinars) alrededor de los siguientes temas:

- ☆ Visión del territorio
- ☆ Fortalecimiento de la institucionalidad democrática
- ☆ Lectura del entorno
- ☆ Evaluación

Aprender

3 casos de aprendizaje y 1 guía publicados

En 2019 se publicaron 3 casos de organizaciones líderes como Fibira y Nexa Resources en Brasil, y la Compañía Nacional de Chocolates en Colombia, para aprender la manera en que estas empresas cambiaron patrones culturales, gestionaron conflictos sociales y ambientales con las comunidades y lograron generar valor económico y social para las comunidades y su operación.

También se publicó, junto con la Fundación Getúlio Vargas (GVCES), una Guía sobre identificación de oportunidades para contribuir al desarrollo de las comunidades desde los negocios

Nexa Resources:

cómo consolidar una cultura de responsabilidad socioambiental y desarrollo comunitario

El caso describe la cronología de la implementación de la estrategia de sostenibilidad, de los proyectos y metas, así como de los procedimientos utilizados para la elaboración de las agendas sociales.

→ Ver caso

Fibria:

creando soluciones de desarrollo y sostenibilidad

El caso describe una conversación entre el Gerente de Sostenibilidad y Desarrollo de Fibria y su equipo sobre acciones que deben ser desarrolladas para atender un conflicto enraizado en su entorno, el cual afecta la operación del negocio y limita sus posibilidades de competitividad y perdurabilidad.

→ Ver caso

Cacao Inclusivo:

Modelo de abastecimiento de la Compañía Nacional de Chocolates

El caso describe el modelo de abastecimiento de cacao de la multilatina Compañía Nacional de Chocolates (CNCH) en Colombia, que decidió hace 60 años abastecerse en el mercado nacional de su materia prima esencial: el cacao. La CNCH hizo una adecuada lectura del entorno, creó una estructura organizacional para apoyar los procesos a nivel interno y externo y desarrolló capacidad para aprender. El caso expone cómo la CNCH lo hizo, los resultados alcanzados para la empresa y para los cacaoteros, así como las lecciones aprendidas, desafíos y dilemas.

→ Ver caso

Guía sobre identificación de oportunidades

para contribuir al desarrollo de las comunidades desde los negocios. Fundación Getúlio Vargas – GVCES

Este documento orienta a las empresas en la identificación e implementación de estrategias y acciones que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades desde las áreas del negocio. Establece directrices sobre cómo las empresas pueden implementar cada uno de los caminos para generar valor social y los roles y responsabilidades de los diferentes actores en la generación de valor social para las comunidades.

→ Ver guía

Qué haremos en el 2020

☆ Se difundirá un manual que busca dar recomendaciones conceptuales y prácticas para un diálogo de calidad. Hablará sobre los atributos del diálogo, comportamientos y prácticas, dinámicas y pasos para promover el diálogo, lecciones aprendidas y desafíos.

Visibilizar

160 participantes y 47 expositores reflexionaron sobre diversidad e inclusión en el FIR 2019

Los Foros Internacionales de RedEAmérica, FIR, se han posicionado como espacios de intercambio de conocimiento, aprendizaje, reflexión y prácticas de empresas y fundaciones para promover comunidades sostenibles.

En 2019 la ciudad de Salvador, en Brasil, fue la sede elegida para la onceava versión del FIR, en la cual el tema central fue la diversidad cultural, la inclusión y la desigualdad. El FIR 2019 fue organizado por el Nodo de Brasil, compuesto por Fundación Alphaville, Fundación Otacílio Coser, Instituto Arcor Brasil, Instituto BRF, Instituto Camargo Correa, Instituto LafargeHolcim, Instituto InterCement, Instituto Lina Galvani, Instituto Votorantim y Natura Cosméticos S.A.

160 participantes

47 expositores y moderadores

3 paneles y conferencias

9 patrocinadores
11 aliados

8 bloques de sesiones
paralelas con discusiones, debates y estudios que involucraron diversidad, inclusión y desigualdad

8 conferencias y sesiones paralelas
transmitidas por streaming (consúltelas aquí)

84% de satisfacción

77 publicaciones
en medios impresos y digitales

4 rondas
de aprendizaje

2 visitas a proyectos
de la Fundación Alphaville e Instituto Camargo Correa

Visibilizar

13 experiencias reconocidas en la cuarta versión del Premio Transformadores

TRANSFORMADORES
IV PREMIO LATINOAMERICANO
DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

El Premio Transformadores busca reconocer experiencias innovadoras e inspiradoras que están generando transformaciones en los territorios de América Latina. En su cuarta versión, abierta en octubre de 2018, se postularon 92 iniciativas de 13 países de la región. Como novedad, el Premio fue abierto por primera vez a experiencias de empresas y fundaciones no miembros de la Red.

En el marco del XI Foro Internacional de RedEAmérica realizado en Salvador, Brasil, el 21 de marzo, se conocieron las 13 experiencias ganadoras y las 16 finalistas en dos categorías: Inversión Social Privada y Comunidades Sostenibles y Negocios y Comunidades Sostenibles.

Las experiencias reconocidas fueron:

Categorías	Primer lugar	Segundo lugar
Inversión Social y Comunidades Sostenibles Miembros	✓ Empoderamiento económico y social de mujeres rurales de la región del Alto Patía, sur del Cauca, como apuesta a la construcción de paz y desarrollo territorial. Fundación Alpina, Colombia ✓ Desarrollo Integral Territorial, DIT, una apuesta por el desarrollo local desde la construcción participativa de Planes Estratégicos de Desarrollo. Fundación Smurfit Kappa Colombia	✓ Confianza que construye Comunidades Sostenibles. Fundación Holcim Ecuador.
Inversión Social y Comunidades Sostenibles No Miembros	✓ Natuchips: los plátanos del desarrollo. Fundación PepsiCo, Colombia	✓ Ribera Verde. Fundación Tropigas, República Dominicana. ✓ Proyeto Potencializa. Fundación André e Lucia Maggi, Brasil.
Negocios y Comunidades Sostenibles Miembros	✓ Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR). Fundación Arcor, Argentina	✓ Caficultura sostenible "El viaje del café". Cementos Progreso, Guatemala. ✓ Plataforma Crecimientos. Cemex México.
Negocios y Comunidades Sostenibles No Miembros	✓ Agricultura Comunitária. Suzano Papel e Celulose, Brasil. ✓ Projeto de apoio à cadeia do babaçu na Serra da Merouca. Votorantim Cimentos, Brasil ✓ Legado das Águas - Reserva Votorantim. Reservas Votorantim Ltda, Brasil ✓ Programa de Creación de Capital Social en Comunidades: EnConjunto. Constructora Bolívar, Colombia.	

→ Ver experiencias del Premio

Qué haremos en el 2020

- Se lanzará una publicación de las experiencias ganadoras en el XII Foro Internacional en Lima, Perú el 19 de marzo.
- Se dará una amplia difusión de la publicación a través de los canales digitales de la Red, aliados y miembros.
- Se abrirá la quinta versión del Premio Transformadores en el mes de octubre.

Visibilizar

4 eventos para promover las comunidades sostenibles en Ecuador, México, Colombia y Guatemala

Para apoyar la consolidación y visibilidad de la Red, en 2019 los Nodos Ecuador, México, Colombia y Guatemala organizaron diversos eventos y participaron en escenarios para dar a conocer enfoque de trabajo de la Red.

Colombia

50 fundaciones empresariales, empresas y comunidades se reunieron el 1 y el 2 de agosto en Cali, Colombia, en la jornada "Puntos de encuentro para una visión compartida", para conversar sobre la importancia del enfoque territorial en los proyectos e intervenciones del sector privado y el diálogo como herramienta para generar puntos de encuentro.

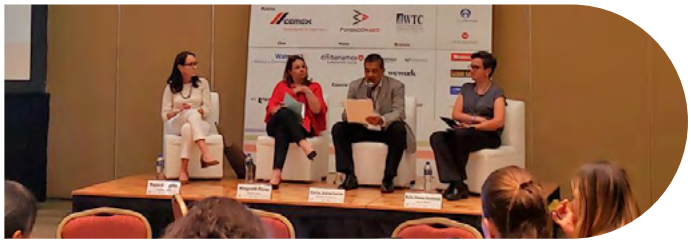
La jornada fue organizada por la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, AFE, RedEAmérica y la Universidad Javeriana de Cali.

Guatemala

En noviembre de 2019 el Nodo de Guatemala organizó una mesa redonda sobre "Diálogo y Cooperación" en la que participaron participaron 14 CEO y accionistas de empresas. En el evento la Fundación Interamericana, IAF, y la Red decidieron como aliados hacer un mapeo de acciones e intereses para plantear un trabajo conjunto.

El Nodo también organizó un taller de promoción de Comunidades Sostenibles dirigido a un grupo técnico de empresas y fundaciones en el que se compartió la visión de la Red sobre el tema.

México



La experiencia de la Iniciativa Común del Nodo Mexicano se presentó en el Encuentro ESR organizado por Cemefi el 14 de marzo. La Iniciativa Común fue un proyecto orientado a promover esfuerzos colectivos y coordinados para cofinanciar proyectos que fortalecieran la capacidad de las personas y las organizaciones comunitarias de base y para desarrollar proyectos comunitarios enfocados en la generación de ingresos y el cuidado del medio ambiente.

Este proyecto fue impulsado por Cemefi, Cemex México, Fundación ADO, Fundación Haciendas del Mundo Maya, A.C.Fundación Merced y Fundemex.

Ecuador

Para conversar sobre el rol del sector privado cuando incorpora lo social al modelo de negocio de la empresa, el Nodo de Ecuador organizó el primer Foro de Empresas Sostenibles en Quito, el 22 de febrero. Allí se presentaron los casos de Novared y Tippytea Blends, entre otros.

Qué haremos en el 2020

- Se acompañará a 6 Nodos en el diseño e implementación de planes para crecer de manera focalizada y atraer a la Red a las empresas y fundaciones más relevantes de cada país. También, se acompañará el diseño e implementación de 6 planes de posicionamiento de los Nodos de la Red.
- Se realizarán dos eventos nacionales en Centroamérica, posiblemente en Costa Rica, Honduras o Panamá.

Visibilizar

65 mil nuevos usuarios visitaron el portal web de la Red

Con el fin de seguir fortaleciendo la presencia digital de RedEAmérica, se gestionaron y actualizaron sus 6 canales digitales para incrementar la visibilidad y aumentar el posicionamiento.

Portal web

65.064 usuarios
nuevos durante el 2019
79.015 usuarios
120.000 visitas a páginas

Facebook

Crecimiento del **32%**
6.479 Me gusta

Instagram

Crecimiento del **40%**
1.176 seguidores

LinkedIN

395 seguidores / **355** nuevos
842 visualizaciones de la página
29.000 impresiones

Twitter

245 nuevos seguidores
208 tweets publicados,
un promedio de
17 mensajes mensuales
La Red fue mencionada
261 veces
por otras organizaciones en sus publicaciones

Boletín

Nuevo diseño del boletín

Qué haremos en el 2020

- Para atender a los desafíos digitales se realizará un estudio sobre tendencias en nuevos formatos con el fin de innovar en las formas de entrega, lograr mayor contundencia en los mensajes y uso de medios y formatos de comunicación cortos, rápidos y atractivos.
- Se implementarán campañas digitales para promover el Foro Internacional 2020 en Lima, Perú; la publicación de experiencias ganadoras del Premio Transformadores y la apertura en octubre de la cuarta versión del Premio Transformadores.

Colaborar

193 puntos de presencia y 213 iniciativas registradas en el Mapa de Territorios y Temas

El Mapa de Territorios y Temas es una herramienta que georeferencia la actuación de miembros de RedEAmérica y de sus iniciativas. Ubicada en la Intranet y desarrollada con la misma tecnología de Google Maps, permite visualizar rápidamente en dónde y en qué temas trabajan los miembros de la Red para generar alianzas, conexiones y trabajo en conjunto.

En 2019, se registraron en la herramienta 193 puntos de presencia y 213 iniciativas en diversos temas que trabajan los miembros de la Red: educación, seguridad alimentaria y nutrición, paz y reconciliación, ambiente, arte y cultura, emprendimiento, inclusión económica, salud, primera infancia, género y desarrollo local, entre otras.

Qué haremos en el 2020

☆ Se incentivará el uso del Mapa de Territorios y Temas entre los miembros de la Red para aumentar puntos de presencia, registro de iniciativas y motivarlos a generar conexiones e intercambios.

Colaborar

Juntos por un propósito común, los dos programas en alianza entre los miembros

Proyecto Restauración de la Microcuenca del Higüero en República Dominicana

Los miembros del Nodo Dominicano iniciaron en 2019 un proyecto que busca mejorar la Microcuenca del Higüero a través de la promoción de un modelo de desarrollo integral que contribuya a la creación de una comunidad sostenible.

El proyecto realizó un diagnóstico liderado por la Fundación Propagas, TNC y el Fondo de Agua Santo Domingo sobre la cantidad y la calidad de sus aguas. Se identificaron 28 puntos, que fueron el primer paso para la construcción de 18 letrinas.

Dos escuelas de la zona reciclaron 2000 residuos de plásticos, tetrapack y vidrio. La Fundación Popular hizo un donativo de 1500 medicamentos al Dispensario Médico y fueron atendidos 312 pacientes. También se sembraron 12 551 plantas en 8 fincas y 52 000 árboles en la cuenca del río Ozama Alto.

Los miembros del Nodo son la Fundación Propagas, la Fundación Popular, el Banco BHD León, la Fundación NTD, Cemex Dominicana y Asociación Popular de Ahorros y Préstamos.

EnRed consolida las comunidades como principio de Responsabilidad Social Corporativa de Holcim en Latinoamérica

La alianza EnRed es un proyecto regional para Latinoamérica de Holcim, la Fundación Interamericana (IAF) y RedEAmérica. Cumple cinco años integrando a las fundaciones Holcim de México, El Salvador, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Brasil y Argentina para promover acciones de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base.

EnRed ha desarrollado acciones de sensibilización, caracterización, fortalecimiento y formulación de proyectos con más de 69 organizaciones de base. También ha beneficiado, a través del concurso del Fondo de Subdonaciones, a 30 organizaciones comunitarias, las cuales han logrado desarrollar procesos de integración de sus comunidades a través de iniciativas de emprendimiento, gestión ambiental y social.

Al cierre de 2019 el proyecto culminaba la intervención en Ecuador, Argentina y El Salvador logrando la implementación de los objetivos a través del acompañamiento y seguimiento a las organizaciones y evaluando su impacto en el desarrollo de base de sus comunidades. Para el 2020 se espera la finalización del proyecto en el resto de países, cumpliendo así su sexto año y generando la sistematización de la experiencia a nivel regional.

Crecer y retener

7 nuevos miembros en 5 países

ARGENTINA
- Fundación Arcor
- Fundación Essen*
- Fundación Holcim Argentina
- Fundación Loma Negra
- Smurfit Kappa de Argentina S.A.

CHILE
- Fundación Arcor Chile*
- Fundación Minera Escondida
- Fundación Minera Los Pelambres
- Fundación Pehuén
- Fundación Sara Raier De Rassmuss

COSTA RICA
- Instituto Holcim para el desarrollo sostenible, IHDS
- Cemex Costa Rica

NICARAGUA
- Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible de Nicaragua
- Cemex Nicaragua

PANAMÁ
- Cemex Panamá

Fundación Sus Buenos Vecinos

COLOMBIA
- Fundación Alpina
- Fundación Antonio Restrepo Barco
- Fundación Bavaria
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Cemex Colombia
- Fundación Compartir*
- Fundación Corona*
- Fundación Empresarios por la Educación*
- Fundación Gases de Occidente
- Fundación Gases del Caribe
- Fundación Génesis para la niñez*

Fundación Mario Santo Domingo
Fundación Oleoducto Vivo
- Fundación Promigas
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Smurfit Kappa Colombia
- Fundación Social de Holcim Colombia
- Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura "Fabio Grisales Bejarano"*
- Fundación SURA
- Fundación Surtigas
- Fundación Terpel

ECUADOR
- Fundación Crisfe
- Fundación Holcim Ecuador
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social, FEDES

Grupo Corporativo CID
- UNACEM Ecuador S.A.

EL SALVADOR
- Fundación CESSA

GUATEMALA
- Cementos Progreso
- CEMEX Guatemala
- Fundación Carlos F. Novella
- Fundación Pantaleón

MÉXICO
- Cemex
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
- Educación Financiera Citibanamex
- Fundación FEMSA
- Fundación Autobuses de Oriente- ADO
- Fundación del Empresariado Chihuahuense - FECHAC
- Fundación del Empresariado Yucateco A.C.- FEYAC*
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Fundación IEnova
- Fundación Merced
- Fundación PepsiCo México*
- Fundación Smurfit Kappa México

Fundación Tichi Muñoz A.C
- FUNDEMEX
- Holcim México
- Industrias Peñoles

BRASIL
- Fundação Alphaville Brasil

Fundação André e Lucia Maggi
- Fundação Otacílio Coser
- Instituto Arcor Brasil
- Instituto BRF
- Instituto Camargo Correa

Instituto Center Norte
- Instituto LafargeHolcim
- Instituto InterCement*
- Instituto Lina Galvani
- Instituto Votorantim
- Natura Cosméticos S.A.

PERÚ
- Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC
- Asociación UNACEM
- CELEPSA

REPÚBLICA DOMINICANA
- Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, APAP
- Banco BHD León
- Cemex Dominicana
- Fundación Popular
- Fundación NTD Ingredientes
- Fundación PropaGas

VENEZUELA
- Fundación Empresas Polar

Colombia

FUNDACIÓN MARIO SANTO DOMINGO

Panamá

Fundación Sus Buenos Vecinos

Brasil

INSTITUTO CENTER NORTE

México

FUNDACIÓN TICHI MUÑOZ

Brasil

FUNDAÇÃO ANDRÉ E LUCIA MAGGI

Colombia

FUNDACIÓN Oleoducto Vivo

Junta Directiva

Martha Herrera
Presidenta de Junta Directiva, CEMEX México

Armando Casis
Vicepresidente de Junta Directiva, Asociación UNACEM

Julia Iurlina
Representante Nodo Argentina, Fundación Essen

Matías Massera
Suplente Nodo Argentina, Smurfit Kappa Argentina

Cecilia Galvani
Representante Nodo Brasil, Instituto Lina Galvani

Tatiana Nogueira
Suplente Nodo Brasil, Instituto LafargeHolcim

Ricardo H.C. Evangelista
Representante Nodo Chile, Fundación Sara Raier De Rassmuss

Alejandra Medina
Suplente Nodo Chile, Fundación Minera Los Pelambres

Ana Milena Lemos
Representante Nodo Colombia,
Fundación Caicedo González Rio Paila Castilla

Paul Alejandro Arias
Representante Nodo Ecuador, Fundación Crisfe

Roberto Beltrán
Suplente Nodo Ecuador, FEDES

Roberto Beltrán
Representante Suplente Nodo Ecuador, FEDES

José Alfredo Vidal Posada
Representante Principal Nodo El Salvador, Fundación CESSA

José Alfredo Vidal Posada
Fundación CESSA, Representante Nodo El Salvador

Yolanda Mayora de Gavidia
Representante Nodo Guatemala, Fundación Carlos F.Novella

Miguel Gaitán Pellecer
Representante Nodo Guatemala, Fundación Pantaleón

Karla Jiménez Arzamendi
Representante Nodo México, Fundación Merced

Carlos Juárez Larios
Suplente Nodo México, Holcim México

Lic. Dorisell Blanco Rodríguez
Representante Nodo Nicaragua, Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible

Armando Casis
Representante Nodo Perú, Asociación UNACEM

Violeta Vigo
Suplente Nodo Perú, Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC

María Paula Miquel
Representante Nodo República Dominicana, Fundación Propogas

Sandra Aponte
Suplente Nodo República Dominicana, Fundación NTD Ingredientes

Evelyn Pimentel
Representante Nodo Venezuela, Fundación Empresa Polar

Margareth Flórez
Directora Ejecutiva

Paola Zúñiga Valcárcel
Coordinadora de Desarrollo de Capacidades

Eliana Nieto Rodríguez
Coordinadora de Desarrollo de Capacidades

Nubia Valderrama
Coordinadora Administrativa y Financiera

Archivo RedEAmérica
Andrea Tapia
Daniela Sepúlbeda Ruiz
Fotografías

aZoma Criterio Editorial Ltda.
Giro360
Diseño y montaje

REPORTE ANUAL 2019