

Plan Estratégico

2020 - 2024



Agenda

1. Asuntos críticos identificados

2. Análisis DOFA

3. Direccionamiento estratégico

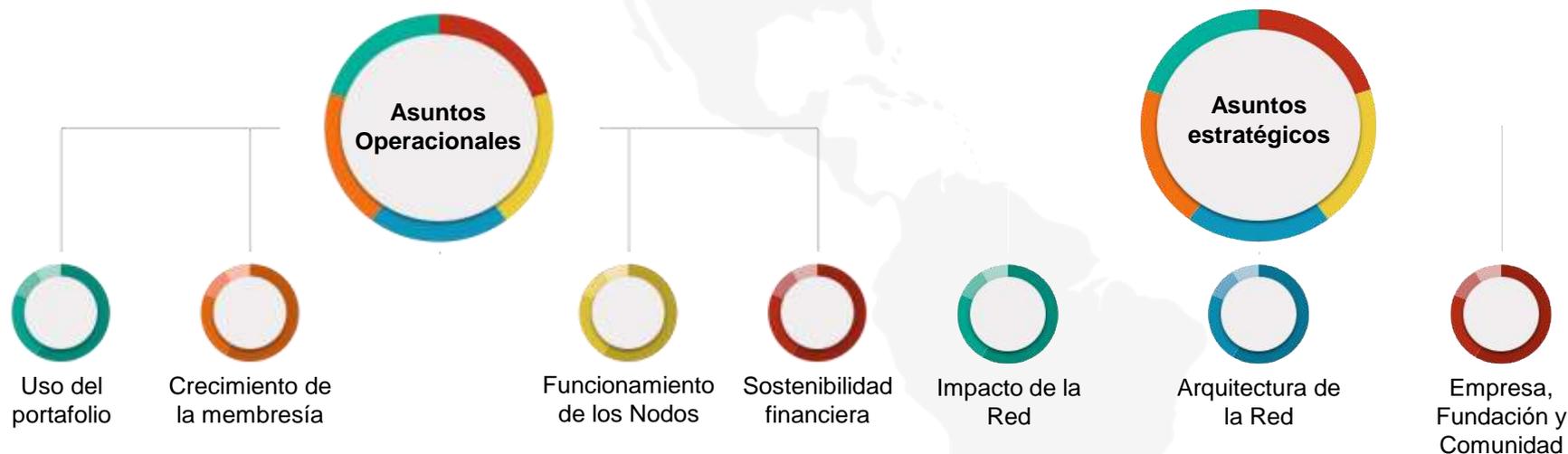
4. Imperativos estratégicos

5. Despliegue estratégico

6. Indicadores

1. Asuntos críticos identificados

La información analizada en el ejercicio previo de diagnóstico permitió identificar **siete** asuntos críticos, que para ser considerados en la formulación del nuevo plan estratégico:



2. Análisis DOFA

Oportunidades:

- El concepto de comunidades sostenibles continúa vigente y demandado.
- Alianzas globales para trabajar objetivos comunes, como los ODS.
- Mayor exigencia al sector empresarial por resultados, impacto y visibilidad
- Potenciales nuevos miembros y campo de acción en otras fundaciones (familiares) y en la cadena de valor de las empresas (Pymes).

Fortalezas:

- Conocimiento acumulado y capacidad colectiva para generar nuevos conocimientos.
- Miembros diversos en contextos diferentes, con un objetivo común.
- Reconocimiento regional por su conocimiento y experiencia en comunidades sostenibles.
- Institucionalidad sólida y bien estructurada.

Amenazas:

- Situación económica y política inestable en Latinoamérica.
- Contexto inestable para las empresas, amenazadas por crisis económica y reputacional.
- Aparición de redes con propuestas alternativas, potenciales competidores de la RED.
- Lento ritmo de la innovación social versus los rápidos cambios en el mundo.
- No priorización de lo social en las estrategias de las empresas.
- Empresas que prefieren trabajar aisladamente y no de forma colectiva

Debilidades:

- Alta dependencia de ingresos por membresías y cuotas.
- Dificultad para conectar rápidamente con nuevas tendencias.
- La narrativa de comunidades sostenibles es compleja y limita llegar a nuevos miembros.
- Hay un crecimiento desequilibrado de los nodos.
- Comunicación insuficiente para promocionar el valor agregado de la red.

3. Direccionamiento estratégico

MISION

Promover la transformación de la inversión y las practicas sociales de empresas y fundaciones de América Latina para el desarrollo de comunidades sostenibles.

VISION

Ser el espacio latinoamericano de referencia para la creación de conocimiento, la articulación de acciones colectivas y la construcción de una agenda de desarrollo sostenible en las comunidades.

OFERTA DE VALOR

Escenario de oportunidades para aprender, desarrollar acciones colectivas, visibilizar impactos y conectarse con el entorno regional y global para la promoción de comunidades sostenibles.

3. Direccionamiento estratégico

Principios y valores

- **Diversidad**

Valoramos la diversidad de contextos y prácticas como medio para interpretar mejor los desafíos colectivos, aprender y construir soluciones pertinentes y relevantes.

- **Corresponsabilidad**

Reconocemos que la acción y los logros de RedEAmérica son producto de la corresponsabilidad, la colaboración entre los miembros y el ejercicio de un liderazgo compartido.

- **Transformación**

Promovemos transformaciones que responden a la necesidad de construir sociedades más justas, inclusivas, resilientes, y solidarias que pongan en el centro a la persona.

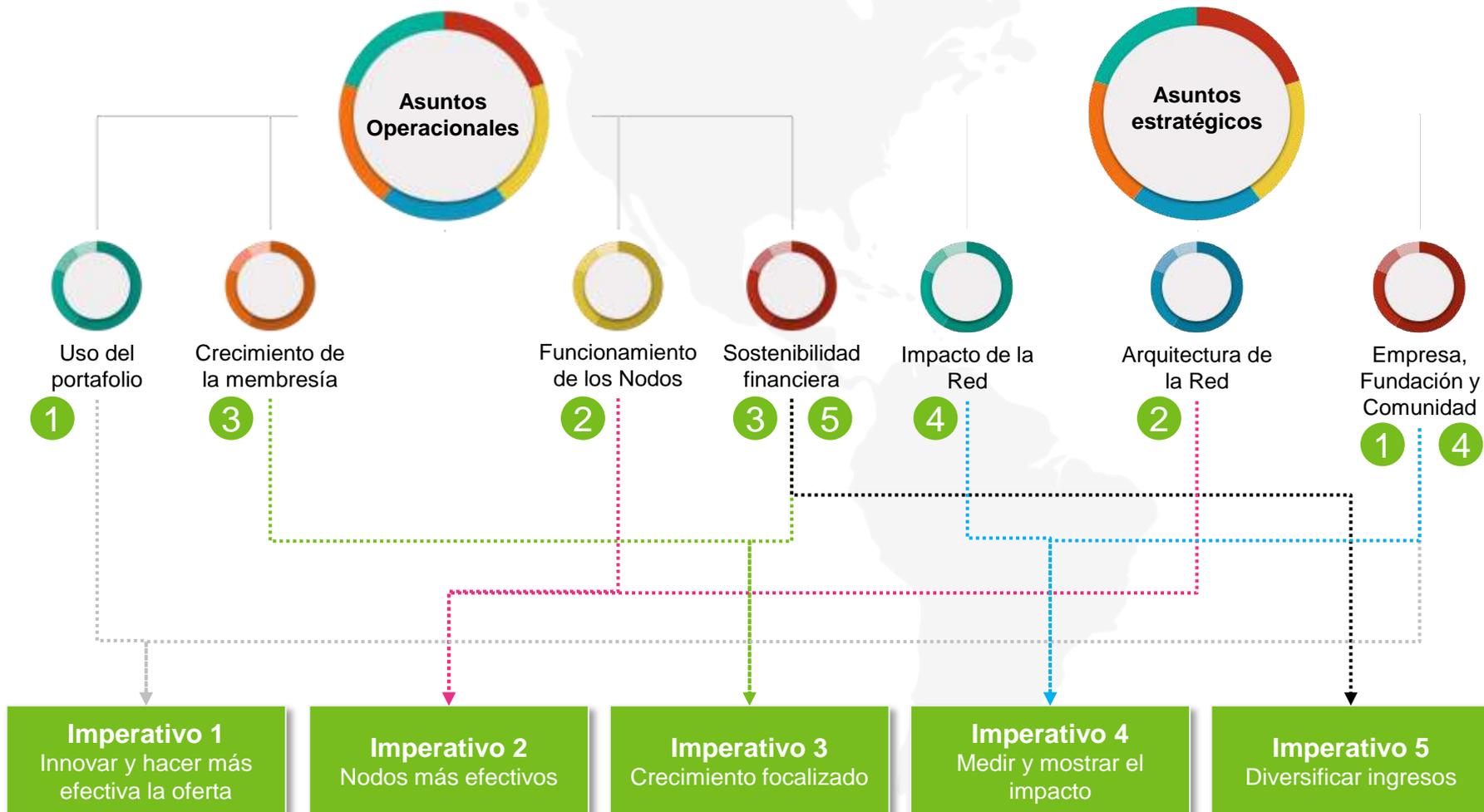
- **Excelencia**

Buscamos la excelencia en nuestras actuaciones para generar resultados pertinentes, relevantes y efectivos.

4. Imperativos Estratégicos

- 1. Adecuar e innovar en la producción y entrega de contenidos.** La Red debe adecuar su oferta de contenidos a las necesidades de las empresas, las fundaciones y sus entornos, e innovar en sus formas de entrega, para contribuir más efectivamente a transformar las prácticas de los miembros.
- 2. Nodos más efectivos.** La Red debe lograr un desarrollo más equilibrado y efectivo de los nodos para asegurar su consolidación y crecimiento sostenible.
- 3. Crecimiento focalizado.** La Red debe atraer y fidelizar a las empresas y fundaciones más relevantes de cada país, para hacer más efectiva su contribución al desarrollo de comunidades sostenibles
- 4. Medir y mostrar el impacto.** La Red debe medir los resultados e impacto de sus acciones y divulgar de manera precisa y focalizada los cambios logrados en las prácticas de sus miembros.
- 5. Diversificar ingresos.** La Red debe diversificar e incrementar las fuentes de ingresos que le permitan consolidarse y cumplir de manera más efectiva su misión.

Relación Asuntos críticos con Imperativos Estratégicos



5. Despliegue estratégico

Imperativo 1

Innovar y hacer más efectiva la oferta

1.1. Interpretar los desafíos y demandas que enfrentan fundaciones y empresas en la región.

1.2. Robustecer el portafolio de RedEAmérica para cualificar la inversión y la práctica social de las fundaciones y empresas en la promoción de comunidades

1.3. Innovar en el sistema de entrega de los contenidos.

Imperativo 2

Nodos más efectivos

2.1. Fortalecer el funcionamiento de los Nodos conforme a sus Lineamientos.

2.2. Mejorar la disponibilidad de recursos financieros y no financieros para la operación de los Nodos.

2.3. Incrementar el posicionamiento de cada Nodo en su respectivo país.

Imperativo 3

Crecimiento focalizado

3.1. Crear e implementar un plan de crecimiento de membresía con los Nodos.

Imperativo 4

Medir y mostrar el impacto

4.1. Generar un sistema de medición del impacto producido por RedEAmérica en las prácticas de sus miembros.

4.2. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación para posicionar la oferta de valor de RedEAmérica.

Imperativo 5

Diversificar ingresos

5.1. Fomentar y fortalecer alianzas estables con organismos de cooperación.

5.2. Estructurar, evaluar e implementar una estrategia de diversificación de ingresos.

1. Innovar y hacer más efectiva la oferta:

Innovar y hacer más efectiva la oferta y entrega de contenidos de RedEAmérica, supone por un lado, afianzar el trabajo en red, y por otro robustecer a RedEAmérica como un recurso, medio, formador para producir transformaciones en las prácticas e inversiones sociales de sus miembros en torno a la promoción de comunidades sostenibles, con una perspectiva de competitividad empresarial. La oferta de la Red estará orientada de forma transversal a propiciar, estimular y mediar el diálogo empresa-fundación-comunidad.

Meta Global: Índice compuesto de uso, pertinencia y relevancia del portafolio



1.1. Objetivo: Interpretar los desafíos y demandas que enfrentan fundaciones y empresas en la región

Para que el portafolio de la Red sea cada vez más pertinente y relevante ante los desafíos institucionales y misionales de las fundaciones y empresas y los contextos donde actúan, se desarrollará una metodología que permita analizar tendencias y retos a nivel regional, así como identificar demandas temáticas e instrumentales. Dicha metodología contemplará la consulta a fundaciones y empresas, miembros y no miembros, a un grupo de expertos y a actores claves relacionados con el sector, a fin de obtener una visión regional. La información que arroje dicha metodología se complementará con otras como, por ejemplo, la provista por el Radar, y permitirá introducir de forma sistemática ajustes a la oferta de la Red.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Metodología desarrollada e implementada	1	0	Desarrollo y aplicación de la metodología	Ajuste oferta	Aplicación Metodología y ajuste oferta	Ajuste oferta	Aplicación Metodología y ajuste oferta
% Satisfacción, pertinencia y relevancia de oferta	90%	65% total y 32% parcialmente					

1.2. Objetivo: Robustecer el portafolio de RedEAmérica para cualificar la inversión y la práctica social de las fundaciones y empresas en la promoción de comunidades sostenibles.

El actual portafolio de la Red es conocido y considerado pertinente por parte de los miembros, pero su nivel de uso requiere mejorar. El incremento en el uso de cada producto dependerá de la naturaleza y las particularidades propias de cada uno, y de su pertinencia frente al nivel relativo de desarrollo de los miembros y los contextos donde actúan. Se planea continuar con la implementación del portafolio actual, y ajustarlo con base en los resultados que arroje la metodología enunciada en el objetivo 1.1., a fin de mantener y asegurar su relevancia, innovación y dinamismo.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
# aplicaciones Radar	2	2	Aplicación Radar E	Aplicación Radar	Aplicación Radar E	Aplicación Radar	Aplicación Radar E
# participantes Radar	60	45					
# aplicación Radar E	2	0					
# participantes Radar E	40	0					
# herramientas desarrolladas	7	2	Desarrollo Herramientas, casos y documentos				
# casos documentados	50	39	Desarrollo cursos, CA y Webinars				
# Webinars y Ciclos de Aprendizaje – CA realizados	50	40					
# conexiones W y CA	1150	830					
# cursos virtuales	12	7					
# participantes (>50% cursado)	150	53					
# documentos producidos	60	51					
# Grupos Afinidad GA	8	2	Creación GA y alianzas				
# alianzas en Nodos	5	xxx					
# postulaciones al Premio	200	164	Entrega Premio y publicación	Apertura Premio	Entrega Premio y publicación	Apertura Premio	Entrega Premio y publicación
# registros Mapa TyT	200	148	Promoción Mapa TyT				
# participantes FIR	1700	1200	Realización FIR	Ajuste y realización FIR	Realización FIR	Realización	Realización
# involucrados en Agenda	70	0		Construcción Agenda	Advocacy Agenda	Advocacy Agenda	Advocacy Agenda

1.3. Objetivo: Innovar en el sistema de entrega de los contenidos.

Los miembros aducen falta de tiempo para aprovechar el portafolio ofrecido por la Red, dado que sus equipos son cada vez más pequeños, las urgencias los absorben, y hay poco tiempo para aprender y colaborar. Además, los miembros tienen diferentes grados de desarrollo y están abocados a atender distintas circunstancias del entorno. Esto requiere, por un lado, entregar los contenidos de forma segmentada según los distintos perfiles y las distintas demandas; y, por otro, innovar en las formas de entrega, es decir dar mayor contundencia en los mensajes y a la vez practicidad y aplicabilidad, con el uso de medios y formatos de comunicación cortos, rápidos, atractivos, de alta accesibilidad y con un lenguaje apropiado. Se hará un análisis de las nuevas tendencias en formatos para entrega ágil de contenidos, las implicaciones de su implementación para la Red y una investigación sobre la respuesta potencial de los miembros ante los formatos aplicables, a fin de establecer un plan de trabajo.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Investigación y aplicación tendencias	1	0	Análisis tendencias y plan de implementación	Ajustes portafolio	Análisis tendencias y plan de implementación	Ajustes portafolio	Análisis tendencias y plan de implementación
Innovaciones incorporadas	Por definir						
Mayor uso productos ajustados	Por definir	Información evaluación externa por producto					



2. Nodos más efectivos: Lograr un desarrollo más equilibrado y efectivo de los Nodos que asegure la consolidación y crecimiento sostenible de la Red. Los Nodos que funcionan de forma efectiva son aquellos que logran reunirse periódicamente, identificar temas en común, emprender acciones colaborativas, atraer nuevos miembros, crear una masa crítica y hacerse visibles.

Meta global: 80% de los Nodos operan de manera efectiva según un índice de efectividad



2.1. Objetivo: Fortalecer el funcionamiento de los Nodos conforme a sus lineamientos.

Para lograr un desarrollo más equilibrado y efectivo de los Nodos que asegure la consolidación y crecimiento sostenible de la Red, es clave que los Lineamientos creados para la operación de estas instancias, se implementen a cabalidad en todos los Nodos. Por eso, se revisarán y ajustarán los Lineamientos teniendo en cuenta los distintos tamaños y tipos de Nodos y sus desafíos, y se renovará el compromiso de éstos con su implementación. Adicionalmente, se creará una estructura operativa descentralizada y dependiente de la Dirección Ejecutiva, para acompañar y apoyar el funcionamiento de los Nodos.

Indicador/Product o	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Lineamientos ajustados	1	1	Ajuste implementación Lineamientos	Acompañamiento implementación planes de los Nodos			
Estructura creada y en operación	1	0	Análisis opciones y creación estructura				
Índice efectividad implementado	1	0	Crear índice efectividad Nodos	Aplicación índice efectividad	Aplicación índice efectividad	Aplicación índice efectividad	Evaluación final y rediseño estrategia
				Ajustes a la estrategia de acompañamiento	Evaluación parcial y rediseño estrategia	Ajustes a la estrategia de acompañamiento	

2.2. Objetivo: Mejorar la disponibilidad de recursos financieros y no financieros para la operación de los Nodos.

Para lograr que los Nodos operen de manera más efectiva, será necesario también prever recursos financieros y no financieros. Se hará un estudio basado en las demandas y tipologías de los Nodos para determinar sus requerimientos, se explorará con cada uno, nuevas fuentes para tal fin, y se establecerá un plan conjunto para conseguir canalizar los recursos financieros y no financieros demandados. Adicionalmente, se revisarán las reglas creadas para la asignación y uso de los recursos correspondientes al 50% del aporte anual de membresía de nuevos miembros durante los 3 primeros años, así como para el proceso de rendición de cuentas sobre la ejecución de los mismos. Todo ello con el fin de asegurar que los resultados de estas inversiones reviertan en la mejor operación y efectividad de los Nodos.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Estudio de demandas	1	0	Realizar estudio de demandas				
Planes canalización recursos por Nodo	14	0	Formular planes canalización recursos por Nodo	Acompañar planes canalización recursos por Nodo			
					Evaluación parcial y ajuste plan		Evaluación final y ajuste estrategia y plan
Reglas ajustadas (uso 50% membresía)	1	1	Ajustar reglas	Implementación	Implementación	Implementación	Implementación
Número de Nodos que logran canalizar recursos	4	0					

2.3. Objetivo: Incrementar el posicionamiento de cada Nodo en su respectivo país

Para que los Nodos logren atraer nuevos miembros y alianzas, es clave incrementar su visibilidad. A partir de la estrategia de posicionamiento regional y de posicionamiento para los Nodos ya diseñada, se apoyará a cada Nodo en el diseño e implementación de planes nacionales específicos para elevar tanto su visibilidad como la de la Red a nivel de cada país. Estos planes incluirán la construcción de una base de datos relacionada con los públicos de interés en cada país, así como la adaptación de la narrativa, los contenidos y los medios a las realidades locales. Además, se fijarán indicadores para evaluar la efectividad de las acciones emprendidas. Dado que el FIR es un hito anual en las comunicaciones de la Red y en particular en los países anfitriones, en lo sucesivo se hará un trabajo previo con la debida anticipación para incrementar la visibilidad de la Red y el respectivo Nodo organizador en el país-sede, y posterior para sostener los niveles de posicionamiento alcanzados.

Indicador/Product o	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Número de planes Formulados			Elaboración plan posicionamiento por país	Implementación plan de posicionamien to por país	Implementación plan de posicionamiento por país	Implementación de plan posicionamiento por país	Implementación plan de posicionamiento por país
					Evaluación parcial y ajuste estrategia		Evaluación final y ajuste estrategia
Número de planes cumplidos	11	0					

A close-up photograph of a person's hands weaving a basket. The person is wearing a white shirt with a yellow and green floral pattern. The basket is made of light-colored natural fibers, possibly bamboo or reed, and is partially covered with a white cloth. The background is dark and out of focus.

3. Crecimiento focalizado: La Red debe atraer y fidelizar a las empresas y fundaciones más relevantes de cada país, para hacer más efectiva su contribución al desarrollo de comunidades sostenibles. El número de miembros de la Red tiende a permanecer constante. A futuro, es clave crecer de manera focalizada y estratégica. La membresía es el mayor activo de RedEAmérica, dado que mientras más fuertes, capaces, diversos y dispuestos a colaborar sean sus miembros, mayores serán las oportunidades para generar aprendizaje, acción colaborativa y visibilidad en la Red.

Meta global: Número total de miembros: en



3.1. Objetivo: Crear e implementar un plan de crecimiento de membresía con los Nodos

En los próximos años, se aspira crecer de manera focalizada y atraer a la Red, las empresas y fundaciones más relevantes de cada país, que cumplan con el perfil esperado. Con los Nodos, se elaborarán planes de crecimiento que contemplen acciones sistemáticas, metas establecidas y responsables. La implementación de los planes será responsabilidad esencial de los Nodos con el apoyo de la Dirección Ejecutiva y la Junta Directiva.

Se continuará con las acciones especiales orientadas al crecimiento de la membresía en Centroamérica. A través de un trabajo focalizado, sistemático y articulado entre los Nodos de Centroamérica, el equipo de la Dirección Ejecutiva y la Junta, se aspira lograr que las fundaciones y empresas más relevantes, se vinculen a la Red

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Plan crecimiento por nodo	14	0	Elaboración planes de crecimiento	Implementación planes de crecimiento	Evaluación parcial y ajuste estrategia	Implementación planes de crecimiento	Evaluación final y ajuste estrategia
					Implementación planes de crecimiento		Implementación planes de crecimiento
Número de nuevos miembros	45	35					
Número de nuevos miembros Centroamérica	22	10					

4. Medir y mostrar el impacto. La Red requiere medir los resultados e impacto de sus acciones y divulgar de manera precisa y focalizada los cambios logrados en las prácticas de sus miembros.



4.1. Objetivo: Generar un sistema de medición del impacto producido por RedEAmérica en las prácticas de sus miembros.

La Red construirá y pondrá en operación un sistema organizado y recurrente, orientado a medir y calibrar el impacto de sus acciones sobre los cambios en las prácticas de sus miembros. Este sistema permitirá la medir la pertinencia y relevancia de sus acciones, los resultados de su trabajo en términos de aceptación y transformación efectiva de las prácticas de empresas y fundaciones, y los beneficios en términos de variables externas (económicas, sociales, etc.) que permitan establecer los retornos a la inversión de tiempo y dinero de sus miembros.

Indicador/Product o	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Sistema de evaluación implementado	Sistema establecido y en aplicación		Diseño del sistema y validación	Primera aplicación a (resultados e impacto)	<i>Segunda aplicación</i> (resultados)	Tercera aplicación (resultados e impacto)	Cuarta <i>aplicación</i> (resultados)

4.2. Objetivo: Diseñar e implementar una estrategia de comunicación para posicionar la oferta de valor de RedEAmérica.

La Red debe tener una estrategia focalizada en aquellas audiencias o grupos de interés relevantes para el logro de su propósito superior; esto significa que sus destinatarios principales deben ser empresas y fundaciones de América Latina, sean o no miembros de la Red; otras audiencias relevantes serán los gobiernos y las agencias u organismos de cooperación al desarrollo. La estrategia debe utilizar un lenguaje claro, práctico, atractivo y dirigido a un público muy seleccionado, que ilustre ante todo experiencias de éxito y permita mostrar los resultados de las acciones de la Red en la transformación de las prácticas y el impacto de sus miembros en las comunidades.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Estrategia de comunicaciones centrada en la generación de valor	Estrategia de comunicaciones activa y evaluada, en términos de posicionamiento de la Red.			Diseño e implementación de la estrategia de comunicaciones	Evaluación y ajuste de la estrategia de comunicaciones	Implementación	Evaluación final de la estrategia de comunicaciones

5. Diversificar ingresos. La Red requiere diversificar e incrementar las fuentes de ingresos que le permitan consolidarse y cumplir de manera más efectiva su misión.



5.1. Objetivo: Fomentar y fortalecer alianzas estables con organismos de cooperación.

La Red buscará mantener un conjunto de alianzas estables, regionales o subregionales, con agencias de cooperación para el desarrollo, para cofinanciar las acciones de la Red y los Nodos. Ello hace necesario que se plantee una estrategia muy focalizada, orientada a la captación de recursos (no solamente financieros) que potencien la acción de la Red y sus Nodos, en términos de contribución a las causas compartidas con los organismos y agencias de cooperación en la región.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Número de organismos aliados	2						
Porcentaje de recursos ejecutados en el año correspondiente provenientes de alianzas	20% de los recursos ejecutados en el año correspondiente provienen de alianzas.	8% (Presupuesto 2019 total de los ingresos totales por membresías, rendimientos financieros, FIR y Alianzas)	Gestionar y materializar las alianzas	Evaluar las alianzas (en términos de resultados programáticos y financieros)			

5.2. Objetivo: Estructurar, evaluar e implementar una estrategia de diversificación de ingresos.

Se emprenderá un estudio de factibilidad para definir la viabilidad de diversificar y potenciar las fuentes de ingresos de RedEAmérica.. Se analizará cuál podría ser el portafolio de susceptible de generar ingresos (oferta de servicios, de información, consultoría, capacitación, etc.), las características, tamaño y conformación del mercado potencial para estos servicios, las capacidades existentes y/o necesarias para asegurar tanto la calidad y oportunidad de los servicios a prestar, y los posibles impactos o implicaciones institucionales, financieras y tributarias de la oferta de servicios. El estudio de factibilidad generará el modelo de negocio que soporte el portafolio seleccionado y un plan de implementación de este.

Indicador/Producto	Meta	Línea Base	2020	2021	2022	2023	2024
Estudio de Factibilidad	1	0					
Porcentaje de ingresos generados distintos a aportes de membresía en el año correspondiente	30 % de los ingresos en el año correspondiente	12% (FIR, rendimientos bancarios, Ejecutado IAF, Diferencia en cambio realizada)	Realizar Estudio de factibilidad y decidir alternativas	Implementación de la estrategia	Implementación de la estrategia	Implementación de la estrategia	Evaluación de la estrategia

Tablero de Control para el seguimiento de actividades



6. Medición y Seguimiento



6. Medición y seguimiento

Tablero de Control

Para cada una de las actividades estratégicas incluidas en el Plan, se llevará el registro de avance y cumplimiento de acuerdo con las fechas previstas de entrega. Este tablero permitirá tener una visión general del cumplimiento del Plan Estratégico

Indica el porcentaje de avance de la actividad

Fecha máxima para entregar el producto. Si la fecha está vencida y el porcentaje de avance no es del 100% la celda se sombrea en amarillo y fuente roja para generar una alerta.

PLAN ESTRATÉGICO REDEAMÉRICA 2020-2024 - TABLERO DE CONTROL

Imperativo	Objetivo	Actividad	Porcentaje de avance:	Fecha de vencimiento	Asignado a:	Observaciones
1. Innovar y hacer más efectiva la oferta. Meta Global: Índice compuesto que mida uso, pertinencia y relevancia del portafolio.	1.1. Objetivo: Interpretar los desafíos y demandas que enfrentan fundaciones y empresas en la región	Desarrollar una metodología de recepción y análisis de demandas de fundaciones y empresas en la región	0%	31/12/2018	S/A	
		Aplicación de la Metodología	25%	31/12/2020	Margareth Flórez	
		Ajuste de la oferta	35%	31/12/2021	Paola Zuñiga	
		Aplicación de la Metodología	65%	31/12/2022	Eliana Nieto	
		Ajuste de la oferta	80%	31/12/2022	S/A	
		Ajuste de la oferta	100%	31/12/2023	Nodo México	
		Aplicación de la Metodología	50%	31/12/2024	Nodo Venezuela	
		Ajuste de la oferta	15%	31/12/2024	Junta Directiva	

Nota: Las actividades, así como sus fechas de cumplimiento se revisarán cada año y se harán los ajustes necesarios en caso de que se hagan modificaciones o redireccionamiento del Plan Estratégico.

Indica a quién se le asignó la responsabilidad de la tarea. Puede ser a un miembro del equipo de RedEAmérica, la Junta o un Nodo.

Cualquier explicación o justificación sobre el avance en el cumplimiento del producto.

6. Medición y seguimiento

Índice de Efectividad del Portafolio

Mide el nivel de utilización de los servicios y herramientas del portafolio, así como el grado en que estos servicios y herramientas contribuyen con el logro de los objetivos propuestos (relacionados con comunidades sostenibles) de las organizaciones miembro.

VARIABLES	DEFINICIÓN	PONDERACIÓN	INDICADOR	FUENTE*	herramienta
Uso	Grado de utilización de los diferentes servicios de la Red de acuerdo con el nivel particular esperado.	50%	Pomedio ponderado de uso de todas las herramientas	Registro cualificado realizado por RedEAmérica	Por Construir
Pertinencia	Nivel de percepción de la adecuación de los servicios a las necesidades actuales del entorno particular y los requerimientos de los miembros.	25%	Promedio ponderado pertinencia de todas las herramientas	Encuesta estructurada anual	Por Construir
Relevancia	Grado de significancia asignada a los efectos o beneficios alcanzados con el uso del portafolio	25%	Pomedio ponderado de relevancia de todas las herramientas	Encuesta estructurada anual	Por Construir
Total	0%	100%			

*La encuesta estructurada recoge información para las tres variables.

6. Medición y seguimiento

Índice de Efectividad de los Nodos

Mide el grado en que la estructura y actividad de cada nodo, logra responder satisfactoriamente a las necesidades específicas de sus miembros y al propósito superior de la RED.

Variables	Definición	Ponderación	Indicador	Fuente*	Herramienta
Identificación y trabajo conjunto en temas de interés común	Nivel de interés en la búsqueda de propósitos comunes y en la asignación de espacios particulares para su manejo	20%	Promedio simple del ítem en la evaluación institucional.	Instrumento de evaluación institucional diligenciado por RedEAmérica mediante sesión de trabajo con cada nodo.	Por Construir
Conexión de la actuación de nodos con la visión de la Red.	Grado de relación entre el modelo de actuación de los nodos y el propósito superior de la Red	20%	Promedio simple del ítem en la evaluación institucional.		Por Construir
Emprendimiento de acciones colaborativas	Capacidad para proponer y llevar a cabo acciones conjuntas de beneficio mutuo.	20%	Promedio simple del ítem en la evaluación institucional.		Por Construir
Periodicidad de las reuniones	Grado en que las reuniones del nodo se convierten en sistemáticas.	20%	Promedio simple del ítem en la evaluación institucional.	Calificación autónoma RedEAmérica	Por Construir
Masa crítica de miembros	Cantidad de miembros deseable para que las iniciativas colectivas emprendidas por el nodo sean exitosas.	20%	Promedio simple de la calificación por nodo.	Calificación autónoma RedEAmérica	Por Construir
Total		100%			

