



15 años



REPORTE ANUAL

2017



- ▶ Celebramos 15 años
- ▶ Carta de la dirección ejecutiva
- ▶ Presencia regional
- ▶ La encuesta de satisfacción
- ▶ Créditos



Foco y enfoque

- ▶ Nueva plataforma de formación
- ▶ Diálogos Empresa y comUnidad
- ▶ Cuarta versión del Radar
- ▶ Nuestros ciclos y diálogos virtuales
- ▶ Publicamos nuevos documentos



Posicionamiento y alianza

- ▶ 360 participantes en el FIR Córdoba 2017
- ▶ 41 Experiencias en Transformadores
- ▶ Mapa de Territorios y Temas
- ▶ 5 programas conjuntos
- ▶ Fortalecimos nuestro posicionamiento



Consolidar, crecer y retener

- ▶ Impulsamos espacios de diálogo
- ▶ Ocho nuevos miembros

Celebramos 15 años

Un grupo de miembros de la Red conmemoraron sus 15 años en un emotivo y simbólico evento realizado el 14 de marzo en Córdoba, Argentina.



En el evento recordaron la primera reunión realizada para planear la conformación de la Red, llevada a cabo en Buenos Aires, el 19 de julio de 2002. Ese grupo inicial se encargó de identificar y convocar a otras fundaciones y empresas para una reunión en Miami, dos meses más tarde. En esa reunión, en septiembre de 2002 (foto), nació RedEAmérica impulsada por la Fundación Interamericana (IAF).

Han pasado 15 años desde el momento en que 23 organizaciones creyeron en la idea y comenzaron a trabajar para invitar a nuevas fundaciones y empresas. 15 años de construcción, aprendizajes y resultados de una organización que une, articula, intercambia y acelera la curva de aprendizaje de fundaciones empresariales y empresas en América Latina y el Caribe.



Te invitamos a ver el video con el cual celebramos 15 años de una historia compartida

Algunos de nuestros logros entre 2002 y 2017

+ de **70** miembros

9 Foros Internacionales (FIR) cerca de **2 mil** participantes

16 versiones del diplomado virtual

38 publicaciones y **98** experiencias documentadas

13 alianzas nacionales y **3** regionales

200 proyectos comunitarios que benefician a más de **45.000** personas

36 experiencias destacadas en el Premio Transformadores

16 Rondas de Aprendizaje

Carta de la Dirección Ejecutiva



Durante el 2017 trabajamos con gran empeño para contribuir a la cualificación y expansión de la práctica de nuestros miembros en la promoción de comunidades sostenibles.

Una de las acciones más significativas durante este año, fue la creación de la plataforma de formación de RedEAmérica con tres nuevos cursos. Buscamos crear un espacio renovado que ofrece, tanto cursos virtuales, como comunidades de práctica en un ambiente donde los participantes podrán interactuar e intercambiar experiencias. Confiamos que esta plataforma será una valiosa contribución para avanzar en la misión de RedEAmérica, pero sobretodo para contribuir a profundizar la práctica de empresas, fundaciones e institutos en la promoción de comunidades sostenibles y lograr resultados transformadores y perdurables.

También continuamos con la oferta de Ciclos Virtuales de Aprendizaje, que constituyen el tercer producto más valorado por nuestros miembros. El 65% de ellos miembros participaron activamente en los ciclos durante 2017. Realizamos 11 webinars sobre voluntariado, Comunidades Sostenibles, Empresa + ComUnidad y dos ciclos sobre articulación escuela-comunidad y resultados en Comunidades Sostenibles.

Lanzamos la cuarta edición del Radar con el cuestionario adaptado a la visión de comunidades sostenibles. 68 % de los miembros participaron, 22 % más frente al Radar 2015. En términos generales, se observan avances en la implementación de la visión de comunidades sostenibles. Para apoyar el mejoramiento en las variables críticas del Radar en 2018 se realizarán ciclos de aprendizaje virtual y se lanzará un curso virtual sobre incidencia en políticas públicas.

Así mismo, en la Línea Empresa y Comunidad, nuestra alianza con la IAF y la Red de Multinacionales de Mercados Emergentes de la GIZ, se ha consolidado. Juntos promovimos espacios de dialogo para difundir los contenidos del programa, creamos un curso virtual interactivo e iniciamos la documentación de casos de aprendizaje.

Para visibilizar y reconocer las prácticas más significativas, lanzamos la Tercera Versión del Premio Transformadores, con dos categorías: inversión social privada y comunidades sostenibles, y Negocios y comunidades sostenibles. Lo anterior, alineado al planteamiento de la Red sobre la contribución integral de las empresas al desarrollo sostenible de las comunidades. Se postularon 41 experiencias y reconocimos 11 finalistas; y entre éstas, 5 experiencias de Colombia, Brasil y México fueron premiadas. Esperamos entregar la publicación que reúne las crónicas de las experiencias ganadoras en el Encuentro Anual de la Red que se realizará en marzo de 2018, en República Dominicana.

Con el fin de facilitar articulaciones e intercambios entre los miembros, lanzamos el Mapa de Territorios y Temas. 181 Iniciativas temáticas en 148 áreas geográficas están registradas en Argentina, Colombia, El Salvador, México, Perú, Brasil y República Dominicana. Esta nueva herramienta virtual será un puente para que los miembros generen conexiones.

Así mismo, en 2017, los Nodos de México, Argentina y Brasil impulsaron con gran dedicación los 5 programas realizados en alianzas y la iniciativa regional de 8 fundaciones de LafargeHolcim y Holcim Ecuador siguió prosperando.

Junto con el Nodo Argentino, realizamos el Encuentro Anual en la Ciudad de Córdoba, y en este marco, el Foro Internacional de RedEAmérica, FIR Córdoba 2017. Fue un evento estupendo



y muy bien valorado por los asistentes. 360 personas participaron en el FIR. Así mismo, fue una oportunidad para celebrar nuestros 15 años, repasar los logros de RedEAmérica y renovar los compromisos con el futuro. Somos una fuerza articulada con un propósito, un enfoque y con capacidad de transformación en una región donde las comunidades y las empresas enfrentan grandes desafíos.

En 2017, también trabajamos para fortalecer el posicionamiento de la Red a través de un Plan de Posicionamiento Estratégico con acciones adaptadas a cada Nodo y dirigidas a los grupos de interés. Así mismo, seguimos mejorando nuestras estrategias y piezas de comunicación. 8 nuevos miembros ingresaron a la Red en 2017. Nos complace mucho contar con su participación y su disposición a compartir, aprender juntos y actuar de forma colaborativa. Estamos seguros de que enriquecerán la Red.

RedEAmérica sigue en constante evolución, atenta a los intereses de sus miembros y a los cambios en el contexto para construir una propuesta de valor cada vez más pertinente y relevante. La encuesta anual de satisfacción y expectativas es un instrumento para avanzar en esta dirección. 100% de los miembros recomendaría a la Red, 92% considera que la Red crea espacios para compartir de manera abierta y honesta, 86%, que la comunicación es clara, transparente y oportuna y 71% considera alta su contribución a conocer e intercambiar experiencias. Un 87% está total o parcialmente satisfechos. Estas cifras nos comprometen con el continuo mejoramiento.

Tales realizaciones fueron posibles gracias a la colaboración de muchos. Queremos hacer un reconocimiento a nuestros miembros, a nuestros aliados, a los Órganos de Gobierno de la Red y al equipo de colaboradores de la Dirección Ejecutiva. Gracias por su participación, dedicación y confianza.

En 2018, seguiremos aportando nuestra mejor energía y entusiasmo para que la Red cumpla con el sueño colectivo de todos sus miembros y de las comunidades con quienes trabajan. Para ello necesitaremos sin duda de la cercanía, el apoyo y la activa participación de todos los que hoy hacen de la Red y la acompañan, y de los que vendrán. RedEAmérica es la suma de activos y voluntades de sus miembros y aliados, y solo con su concurso, crecerá y se consolidará.

Margareth Flórez

Presencia regional

MÉXICO

CEMEX
 Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
 Educación Financiera Citibanamex
 FEMSA
 Fundación Autobuses de Oriente- ADO
 Fundación AVANZA Campeche
 Fundación del Empresariado Chihuahuense- FECHAC
 Fundación del Empresariado Yucateco A.C.- FEYAC
 Fundación Haciendas del Mundo Maya
 Fundación IEnova
 Fundación Merced
 Fundación PepsiCo México
Fundación Smurfit Kappa México
 FUNDEMEX
 Gentera, S. A. B. de C.V.
 Holcim México
 Industrias Peñoles

COLOMBIA

Asociación de Fundaciones Petroleras
 Fundación Alpina
 Fundación Antonio Restrepo Barco
 Fundación Bavaria
 Fundación Bicentenario
 Fundación Bolívar Davivienda
 Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
Fundación Cemex Colombia
 Fundación Compartir
 Fundación Corona
 Fundación Empresarios por la Educación
 Fundación Gases de Occidente
 Fundación Gases del Caribe
 Fundación Génesis para la niñez
 Fundación Promigas
 Fundación Smurfit Kappa Colombia
 Fundación Social de Holcim Colombia
 Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura "Fabio Grisales Bejarano"
 Fundación SURA
 Fundación Surtigas
 Fundación Terpel



EL SALVADOR

Fundación CESSA

NICARAGUA

Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible de Nicaragua

COSTA RICA

Instituto Holcim para el desarrollo sostenible, IHDS

PERÚ

Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC
 Asociación UNACEM
 Celepsa
 Cementos Pacasmayo

CHILE

Fundación Arcor Chile
 Fundación Luksic
 Fundación Minera Los Pelambres
 Fundación Pehuén
 Fundación Sara Raier De Rassmuss

REPUBLICA DOMINICANA

Banco BHD León
Cemex
 Fundación Popular
 Fundación NTD Ingredientes
 Fundación Propa-Gas

VENEZUELA

Fundación Empresas Polar
 Fundación Smurfit Cartón de Venezuela

GUATEMALA

Fundación Carlos F. Novella
 Fundación Pantaleón
 Goldcorp- Montana Exploradora de Guatemala S.A

ECUADOR

Fundación Crisfe
 Fundación Holcim Ecuador
 Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social, FEDES

BRASIL

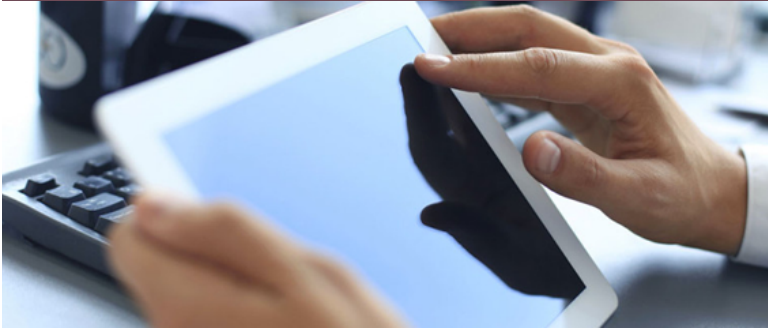
Fundação Alphaville Brasil
 Fundação Otacilio Coser
 Instituto Arcor Brasil
 Instituto BRF
 Instituto Camargo Correa
 Instituto Holcim Brasil
 Instituto InterCement
 Instituto Lina Galvani
 Instituto Votorantim
 Natura Cosméticos S.A.

ARGENTINA

Fundación Arcor
 Fundación Essen
 Fundación Holcim Argentina
 Fundación Loma Negra
 Shell Compañía Argentina de Petróleo S.A
 Smurfit Kappa de Argentina S.A.

La encuesta de **satisfacción**

62 organizaciones participaron en la encuesta de satisfacción e intereses, 81 % del total de los miembros. Estos son sus resultados:



92 % Crea espacios para compartir de manera abierta y honesta

La comunicación es clara, transparente y oportuna **86 %**

71 % Alta contribución en conocer e intercambiar experiencias

59 % Participa regularmente en la Red

Alta contribución en establecer contactos relevantes **61 %**

Importante participación en el nodo **71 %**

32 % Parcialmente satisfecho **65 %** Totalmente satisfecho

100 % **Recomienda RedEAmérica**

Desafíos

- ✓ Equipos de menor tamaño y menores inversiones
- ✓ Ampliar el respaldo de las Juntas a la participación en la Red
- ✓ Adecuar las estrategias para equipos pequeños, con poco tiempo y recursos limitados

Lo más valorado

FIR, Ciclos de Aprendizaje, formación, mapa de territorios y temas, Radar.

Nueva plataforma de formación

En 2017 creamos una plataforma innovadora de formación e intercambio virtual, alineada a la visión de comunidades sostenibles.



La plataforma cuenta con 3 cursos flexibles y disponibles:



Te invitamos a ver el video donde te contamos como funciona

Nuevos cursos en 2017



Territorio y articulaciones

Pretende entregar los elementos esenciales sobre qué, quiénes y dónde se construyen las comunidades sostenibles con el enfoque de desarrollo de base, con el fin de cualificar y expandir la práctica empresarial en la promoción de comunidades sostenibles.

Conoce más



Cómo promover Comunidades Sostenibles

Ofrece los elementos esenciales sobre cómo se construyen las comunidades sostenibles con el enfoque de desarrollo de base, con el fin de cualificar y expandir la práctica empresarial en la promoción de comunidades sostenibles.

Conoce más



Empresa + Comunidad

Brinda conceptos, ideas y herramientas para fortalecer la relación y la cooperación entre las empresas, fundaciones empresariales y las comunidades donde desarrollan su acción, de cara al desarrollo sostenible.

El curso se creó para directivos y técnicos de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, directivos y técnicos de fundaciones corporativas y directivos y técnicos de áreas de relaciones con la comunidad, compras, producción, distribución y ventas.

Conoce más

Diálogos empresa y **com**Unidad

En 2017 promovimos espacios de diálogo para difundir los contenidos del Programa Empresa + ComUnidad, creamos un nuevo curso virtual interactivo e iniciamos la documentación de casos de aprendizaje.

El Programa busca avanzar hacia un mayor entendimiento de las contribuciones que puede hacer el sector empresarial al desarrollo sostenible de las comunidades desde las áreas y la lógica de negocios.



Espacios de diálogo

A través de sesiones webinar abiertas a todos los miembros, sesiones específicas con los Nodos de Colombia, Brasil y el Grupo LafargeHolcim (8 países), diversas exposiciones en eventos y de un panel en el FIR Córdoba 2017, se presentaron durante 2017 los mensajes centrales del documento marco “Grandes oportunidades para las empresas cuando incorporan asuntos sociales al modelo de negocios”.



Nuevo curso virtual

El curso **Empresa + ComUnidad** busca la apropiación de mensajes, la reflexión y el dialogo acerca de las grandes ideas del Programa.

Brinda conceptos, ideas y herramientas para fortalecer la relación y cooperación entre las empresas, fundaciones empresariales y las comunidades donde desarrollan su acción, de cara al desarrollo sostenible.

El curso se creó para directivos y técnicos de las áreas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial; directivos y técnicos de fundaciones corporativas y directivos y técnicos de áreas de relaciones con la comunidad, compras, producción, distribución y ventas.



Para facilitar la transmisión del mensaje consignada en el documento marco, se diseñó una infografía y se preparó un **video con la voz de los CEO** de Votorantim Industrial, Terpel, LafargeHolcim El Salvador, InterCement, Galvani y Riopaila Castilla.

Conoce más

Desarrollo de tres guías y/o herramientas

1. Guiar a las empresas a encontrar oportunidades para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades a través de:
 - Innovación en sus productos y servicios
 - Operación
 - Red de valor
 - Actuación en el entorno territorial y comunitario
2. Una herramienta online con un conjunto de principios y estándares para guiar a las empresas en su contribución del desarrollo sostenible de las comunidades desde el modelo de negocio, y definir campos de mejoramiento



Fortalecimiento de la alianza RedEAmérica, IAF y Red de Multinacionales de países Emergentes por la Sustentabilidad, Red MME-GIZ



Cuarta versión del Radar

En 2017, adaptamos la cuarta edición del Radar a la visión de comunidades sostenibles. 68 % de participación (22 % más frente al Radar 2015).



Qué haremos en el 2018



Para apoyar el mejoramiento en las variables críticas del Radar se realizarán ciclos de aprendizaje virtual y se lanzará un curso virtual sobre incidencia en políticas públicas.



Revisa la infografía

El Radar es una herramienta diseñada para que los miembros de la Red se autoevalúen frente a la implementación del enfoque de Comunidades Sostenibles y definan campos de mejoramiento.

El instrumento cuenta con tres Dimensiones: la Dimensión Organizacional, Técnica y Programática. Cada dimensión está dividida en categorías de análisis, y cada categoría en variables



Resultados 2017



ALERTA

11.54%
(6 miembros)



OPORTUNIDADES DE MEJORAMIENTO

51.92%
(27 miembros)



ASEGURAMIENTO

36.54%
(19 miembros)



Informe de resultados 2017

Nuestros ciclos y diálogos virtuales

65 % de los miembros de la Red participaron durante 2017 en los Ciclos Virtuales de Aprendizaje y fue el tercer producto más valorado de la Red. Han permitido compartir conocimiento de manera abierta y honesta.

Los Ciclos Virtuales de Aprendizaje son espacios de intercambio y reflexión entre los miembros de la Red sobre temas en los que la herramienta del Radar de Comunidades Sostenibles ha detectado campos de mejoramiento y otros temas de interés para los miembros.



Los Ciclos se componen de un webinar facilitado por un consultor experto en la temática abordada, y un documento de profundización en los temas.

2 Ciclos de Aprendizaje

- Articulación Escuela – Comunidad (3 sesiones)
- Resultados en Comunidades Sostenibles (2 sesiones)

11 Webinars

- Voluntariado, Comunidades Sostenibles, Empresa + ComUnidad

Documentos de profundización



Los Ciclos de Aprendizaje cuentan con documentos de profundización elaborados por consultores expertos en los temas abordados.



Resultados del proceso de promoción de Comunidades Sostenibles
Español - Portugués



Articulación Escuela Comunidad: Hacia la construcción de Comunidades Educativas Ampliadas
Español | Portugués

Publicamos nuevos documentos

En 2017 produjimos 3 materiales de aprendizaje contruidos a partir de las demandas y el conocimiento colectivo de los miembros, así como de aportes de intelectuales de vanguardia.



Articulación Escuela Comunidad: Hacia la construcción de Comunidades Educativas Ampliadas

El por qué y para qué de la comunidad educativa ampliada. Precisa su definición, y algunas de sus características, propósitos, niveles de articulación, procesos que genera y sugerencias para su conformación.

[Español](#) [Portugués](#)



Resultados del proceso de promoción de Comunidades Sostenibles

Es una propuesta para la evaluación de las intervenciones orientadas al desarrollo de comunidades sostenibles. Presenta elementos del para qué de la evaluación de comunidades sostenibles y una propuesta de categorías y variables.

[Español](#) [Portugués](#)



Memorias FIR 2017

10 documentos que resumen lo más destacado de una variada agenda de talleres, mesas y world cafés en donde se presentaron casos de México, Colombia, Perú y Brasil, entre otros países.

[Descarga las memorias](#)

360 participantes en el FIR Córdoba 2017

La novena versión del FIR "Empresa y comunidad, promoviendo comunidades sostenibles" se realizó en Córdoba, Argentina



En este Foro se relexionó el rol, las prácticas, las oportunidades y los desafíos para el sector empresarial - junto con las comunidades y el sector público-, maximicen su aporte a la construcción del desarrollo en las comunidades y territorios de América Latina.

Los Foros Internacionales de RedEAmérica (FIR) se organizan anualmente y sirven como plataforma para establecer un diálogo entre diferentes actores, reflexionar sobre las lecciones aprendidas y los desafíos en el involucramiento del sector empresarial con las comunidades. Participan tanto miembros de RedEAmérica como personas externas.



Video resumen



Memorias FIR 2017

Algunos datos del evento



360 participantes
154 eran miembros

20 conferencistas

8 temas abordados



13 experiencias analizadas en conferencias, talleres y World Cafés



90 noticias publicadas en medios digitales



80 % de satisfacción



Organizado por

los miembros del **Nodo Argentina**:

Fundación Arcor, Fundación Essen, Fundación Holcim Argentina, Fundación Loma Negra, Shell y Smurfit Kappa.



Rondas de Aprendizaje

5 rondas realizadas
122 participantes
8 organizadores

Los **cinco aspectos** más valorados en el FIR

Expositores **79%**

Temas **77%**

Organización **70%** Presentaciones **60%** Discusiones **65%**

Temas

- ✓ Inversión en primera infancia
- ✓ Arte y Cultura para la transformación social
- ✓ Desarrollo Comunitario y Caja de Herramienta para evaluación de impactos

- ✓ Participación de la mujer en las acciones de nivel meso y macro del desarrollo de base
- ✓ Colaboración Regional LafargeHolcim: aprendizajes transferibles

41 experiencias de 10 países participaron en Transformadores III

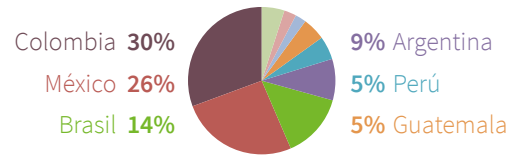
En 2017 el Premio Transformadores fue ajustado a la visión de comunidades sostenibles y contó con una nueva categoría: Negocios y comunidades sostenibles.



El Premio tiene como objetivo visibilizar y enaltecer experiencias innovadoras, inspiradoras y sobresalientes en la promoción de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base lideradas por los miembros de la Red.

Recibió en su tercera versión un total de 41 experiencias de 10 países en dos categorías: Inversión social privada y comunidades sostenibles y por primera vez, con la categoría de Negocios y comunidades sostenibles.

41 experiencias de 10 países se postularon en Transformadores:



Los ganadores



Watta Ka>ii, voces y capacidades para el buen vivir de la Guajira colombiana
Fundación Promigas, Colombia.

VER CRÓNICAS
[Español](#) [Portugués](#)

Aprovechamiento de resina de pino en la zona oriente de San Miguel Chimalapa, Oaxaca: de la conservación de recursos al desarrollo sustentable
Fundación ADO, México.

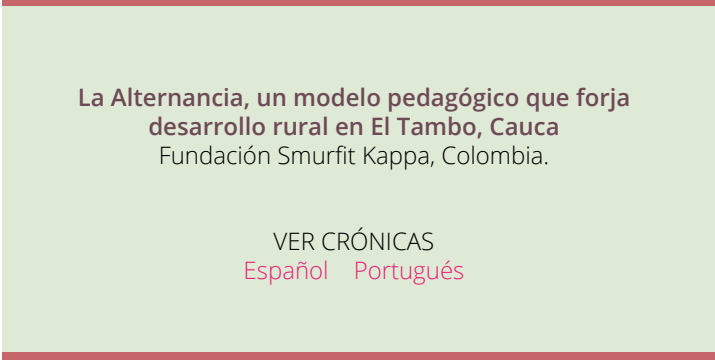
VER CRÓNICAS
[Español](#) [Portugués](#)





Consolidación del conglomerado ganadero caucano y fortalecimiento de la producción láctea
Fundación Alpina, Colombia.

VER CRÓNICAS
Español | Portugués



La Alternancia, un modelo pedagógico que forja desarrollo rural en El Tambo, Cauca
Fundación Smurfit Kappa, Colombia.

VER CRÓNICAS
Español | Portugués



Negocios y Comunidades Sostenibles



Del relacionamiento con comunidades proveedoras a territorios sostenibles. El caso del Foro de Desarrollo Territorial del Medio Juruá
Natura Cosméticos, Brasil.

VER CRÓNICAS
Español | Portugués



Descargué el libro con las crónicas en
Español - Portugués



Menciones especiales

Inversión Social Privada y Comunidades Sostenibles

- Fortalecimiento e impulso de empresas sociales, Fundación del Empresariado en México A.C. (Fundemex), México.
- Activando capacidades colectivas de las organizaciones comunitarias en los entornos de Empresas Polar, Fundación Empresas Polar, Venezuela.

Negocios y Comunidades Sostenibles

- Affordable Housing de Lafarge Holcim Brasil
- Primavera Sostenible de Votorantim Cementos, Brasil

Las 11 experiencias finalistas

1. Watta Ka>ii, voces y capacidades para el buen vivir de la Guajira colombiana. *Fundación Promigas, Colombia*
2. Semana del bebé. *Instituto InterCement, Brasil*
3. Consolidación del conglomerado ganadero caucano y fortalecimiento de la producción láctea. *Fundación Alpina, Colombia*
4. Programa Generar. *Nodo Argentino de RedEAmérica*
5. La Alternancia, un modelo pedagógico que forja desarrollo rural en El Tambo, Cauca. *Fundación Smurfit Kappa, Colombia*
6. Fortalecimiento e impulso de empresas sociales. *Fundemex, México*
7. Creación y fortalecimiento de Uniones de Crédito y Ahorro en Cajamarca. *Asociación Los Andes de Cajamarca ALAC, Perú*
8. Desarrollo de Base. *Fundación del Empresariado Chihuahuense, Fechac, México*
9. Activando capacidades colectivas de las organizaciones comunitarias en los entornos de Empresas Polar. *Fundación Empresas Polar, Venezuela*
10. Aprovechamiento de resina de pino en la zona oriente de San Miguel Chimalapa, Oaxaca: de la conservación de recursos al desarrollo sustentable. *Fundación ADO, México*
11. Comunidades de Aprendizaje. *Fundación Empresarios por la Educación, Colombia*

Mapa de Territorios y Temas

En 2017 lanzamos un mapa que facilita la información para crear intercambios, conexiones entre los miembros de la Red y otros actores.

Esta nueva herramienta permite explorar los territorios donde tiene presencia las organizaciones miembro y las iniciativas que desarrollan, así como realizar búsquedas por categorías de trabajo de los miembros o por palabras clave. Cuenta con la tecnología de Google Maps.



Cifras



181 Iniciativas registradas en Argentina, Colombia, El Salvador, México, Perú, Brasil y República Dominicana

148 Territorios  **705** visitas al mapa

5 programas conjuntos



Fondo Comunidad en Red

Fue construido en octubre de 2012 por un grupo de Institutos y Fundaciones Empresariales miembros del Nodo de Brasil de RedEAmérica, a partir de un convenio de cooperación con la Fundación Interamericana - IAF, organización autónoma del gobierno de los Estados Unidos, que tiene el objetivo de fortalecer las organizaciones de base y apoyar la elaboración y desarrollo de proyectos territoriales colectivos.

El Instituto Arcor Brasil, gestor financiero y signatario del convenio, en alianza con la Fundación Otacilio Coser, Instituto Holcim, Instituto Camargo Correa, Instituto Votorantim y Fundación Aperam Acesita, desarrollado hasta 2017 este Fondo, gestionado colectivamente y replicado en áreas de actuación de los signatarios.

Más de 200 organizaciones públicas y privadas, ubicadas en 11 municipios en Estados brasileños, fueron movilizadas y articuladas, desarrollando 17 proyectos colectivos, en pro de sus comunidades.

Programa Generar

Busca contribuir a la inclusión económica de poblaciones en situación de vulnerabilidad social y/o económica, en las localidades de influencia de las empresas miembros del Nodo de Argentina de RedEAmérica



En este marco, se brindó apoyo a emprendimientos productivos buscando que los mismos se convirtieran en socios de empresas, como proveedores de bienes y servicios, en el marco de los negocios inclusivos. Los miembros que apoyaron esta segunda edición fueron: Fueron Arcor, Fundación Holcim Argentina, Fundación Loma Negra y Smurfit Kappa.

A nivel general, los logros y/o aprendizajes fueron: vinculación con actores diversos, fortalecimiento de redes de trabajo, inyección de recursos, optimización de procesos de trabajo productivo, visibilización, crecimiento organizativo, fortalecimiento de valores y principios cooperativos y las jornadas de capacitación e intercambio en el marco del programa. Un total de 6 organizaciones participaron y se beneficiaron 175 personas.

El encuentro de cierre del Programa Generar se realizó en noviembre 2017 con el fin de profundizar el intercambio entre todos los actores involucrados y ofrecer un espacio de presentación de los proyectos, compartiendo sus logros, aprendizajes y desafíos.

Proyecto “En Red”, una iniciativa regional de 8 fundaciones de LafargeHolcim y Holcim Ecuador

En Red es un mega proyecto regional para Latinoamérica, que une a Holcim, la Fundación Interamericana (IAF) y RedEAmérica, para apoyar acciones de desarrollo comunitario en el entorno de las unidades de Holcim en Colombia, Argentina, Brasil, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, México y Ecuador, trabajando por el fortalecimiento de las organizaciones de base. Se inició en el 2014 y tiene una duración de cinco años, tres de los cuales ya se han ejecutado. Consta de cuatro etapas: 1. Sensibilización 2. Caracterización 3. Fortalecimiento 4. Implementación.

Esta iniciativa pretende que la inversión social privada sea cada vez más eficiente, enfrente los problemas de inequidad de las comunidades y se convierta en un escenario de aprendizaje y trabajo conjunto en las áreas de influencia de Holcim, mediante el fortalecimiento de las organizaciones de base.

Al 2017 se ejecutaron cuatro etapas. Esto ha permitido la identificación, selección y caracterización de 62 organizaciones

de base de los ocho países y durante 8 meses se formaron en temas de gestión de conocimiento, administración y finanzas, entre otros.

Este proyecto ha fortalecido la capacidad de la compañía para trabajar regionalmente en América Latina en la definición de un marco de referencia de intervención social privada, desarrollo de base y desarrollo local que oriente el relacionamiento con los principales grupos de interés: las comunidades vecinas a la operación, la fundación y la empresa.

Finalmente, se están ejecutando 12 iniciativas apoyadas por el Fondo de Subdonaciones del proyecto En Red, que aportan a los objetivos del milenio en: agua limpia y saneamiento, trabajo decente y crecimiento económico, producción y consumo responsable, ciudades y comunidades sostenibles.





Programa Acciones Educativas Local (AEL)

Este programa busca mejorar las oportunidades socio-educativas de niños, niñas y adolescentes incluyendo vida activa y nutrición, poniendo especial énfasis en la construcción de espacios de concertación entre el sector público, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil

En la edición 2017, los miembros del Nodo de Argentina que apoyan el programa fueron Fundación Arcor, Fundación Holcim Argentina, Fundación Essen.

Se apoyaron tres organizaciones de base: Fraternidad Mariana Femenina, Venado Tuerto; Casa de Fortalecimiento Comunitario, tigre y "Asociación Cooperadora" Jardín de Infantes, Libertador Gral. San Martín, Córdoba.

A través de capacitaciones, talleres y un convenio se ayudó a fortalecer 3 proyectos de estas organizaciones. Se realizaron 3 visitas en terreno a las organizaciones y en el mes de octubre un evento del cierre.

Fondo de Subdonaciones del Nodo Mexicano

Durante el 2017, el Fondo de Subdonaciones concluyó su primera ronda de financiamiento de manera exitosa.

Después de haber realizado una evaluación de desempeño a los seis proyectos financiados durante el 2016, en donde la mayoría obtuvo una calificación destacada, el comité evaluador decidió invitar a las mismas organizaciones a que presentaran una propuesta para continuar con los proyectos.

Así fue que durante el 2017, el Nodo financió seis proyectos, en los que se integraron cuatro nuevas comunidades y se realizó una inversión de USD

\$195.481, representando, en promedio, el 63.19% de la inversión total necesaria para realizar la segunda fase de los proyectos. En total, el Fondo de Subdonaciones del Nodo Mexicano de RedEAmérica ha logrado beneficiar a 24 comunidades de siete estados de la república.

Adicionalmente, durante el 2017 se inició la sistematización de la experiencia del Fondo de Subdonaciones, con la intención de documentar esta primera experiencia en México, rescatar los aprendizajes y conocer las áreas de oportunidad para futuros esfuerzos colaborativos.

Fortalecimos nuestro plan de posicionamiento

En 2017 se fortaleció el posicionamiento de la Red a través de Plan de Posicionamiento Estratégico con acciones adaptadas a cada Nodo y grupo de interés.



La estrategia de posicionamiento y las acciones propuestas, responden a tres ejes de trabajo:



Sensibilizar a los nodos sobre la relevancia que tiene la incorporación en sus discursos y en sus acciones mensajes asociados a la red.



Comunicar a las audiencias clave identificadas en cada nodo, los temas relevantes asociados a la red (según características de cada país)



Utilización de herramientas de trabajo (planes de acción, ruta de acercamiento audiencias) que habiliten y permitan que la gestión sea posible.

El plan de posicionamiento definió

9 acciones de posicionamiento regional para la Red

1 documento con 10 mensajes clave, los cuales se segmentaron a 8 tipos de audiencias

7 indicadores de gestión para medir la efectividad del proceso de exposición pública y el éxito de las acciones de comunicación implementadas en cada nodo.

Acciones de comunicación y posicionamiento en 2017



16 miembros de la Junta Directiva fueron entrenados en un Taller Teórico-Práctico de Comunicación, Posicionamiento y Vocería Institucional en Lima, Perú, para nivelar mensajes clave y optimizar la transmisión de mensajes.



6 canales digitales de la Red fueron analizados para fortalecer su identidad y posicionamiento en el entorno digital.

1 guía digital con recomendaciones para la optimización de los canales digitales.



1 video testimonial de los miembros para conmemorar los 15 años de la Red. Se presentó en el Foro Internacional en Argentina y se difundió en los diferentes canales.



10 materiales de promoción de la Red se organizaron y actualizaron para que los Nodos tuvieran acceso fácil, sencillo y rápido

Impulsamos espacios de diálogo

Para apoyar la consolidación de los Nodos y la promoción de la Red, en 2017 participamos en diversos escenarios en México, Perú y Panamá.



X Encuentro de Empresas Socialmente Responsables organizado por CEMEFI en México

Realizamos el Panel "Construyendo comunidades sostenibles en América Latina" el 3 de mayo en Ciudad de México, en donde presentamos la visión de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base.

Se presentaron las experiencias de la Asociación Unacem (Perú); Cemex (México); Arcor (Argentina) y Fundación Surtigas (Colombia) y se discutió sobre las contribuciones empresariales desde de la inversión social privada y de los negocios que generan valor social al desarrollo sostenible de las comunidades.

El evento convocó a casi 1500 participantes, entre empresas socialmente responsables, estudiantes, organizaciones de la sociedad civil y público en general, provenientes de prácticamente todos los estados de la república y visitantes de Colombia, Ecuador, Honduras y Panamá.

Foro: El sector empresarial, un aliado para construir comunidades sostenibles en Perú

El evento, organizado el 17 de agosto, Lima, Perú, reflexionó sobre el rol empresarial en la promoción de comunidades sostenibles. Fue organizado por el Nodo de Perú y contó con la participación de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), Perú 2021 y la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).



Se realizó un panel sobre Las oportunidades y los desafíos para el trabajo conjunto entre empresas y comunidades en Perú.

El segundo panel "Experiencias que promueven comunidades sostenibles" contó con la moderación de Karla Jiménez, Directora General de la Fundación Merced México. Participaron como panelistas Violeta Vigo (Directora Ejecutiva de ALAC), Tatiana Nogueira (Instituto Holcim) y Ana Milena Lemos (Fundación Caicedo González Riopaila Castilla). En este segmento se compartieron experiencias sobre el desarrollo de capacidades de la comunidad para la gestión de proyectos.

Al final del evento se realizó un dialogo reflexivo sobre la práctica en la promoción de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base, en donde se presentaron las experiencias del Instituto Galvani (Brasil); Fundación Luksic (Chile); Fundación NTD (República Dominicana); Fundación Carlos F. Novella (Guatemala) y FEMSA (México), todos miembros de la Red.

Foro Centroamericano de Donantes en Panamá



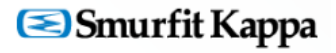
Alianzas innovadoras entre el Gobierno, empresarios, donantes y sociedad civil es el principal reto que se planteó en la séptima edición del Foro Centroamericano de Donantes que se realizó en Panamá el 25 y 27 de octubre.

Presentamos, junto con la Corporativa de Asociaciones AC, y la Fundación para la educación social, cultural y económica, nuestro enfoque de trabajo. Hablamos de la importancia de crear alianzas y de los retos que enfrenta la región.

Al evento asistieron más de 300 empresarios, filántropos, representantes de organismos internacionales y de fundaciones de la sociedad civil.

Ocho nuevos miembros

Ocho nuevos miembros ingresaron a la Red en: Brasil, República Dominicana, Colombia, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua.



Junta Directiva

Martha Herrera

Presidente Junta Directiva

Armando Casis

Vicepresidente de la Junta Directiva,
Asociación UNACEM

Julia Iurlina

Representante Principal Nodo de Argentina,
Fundación Essen

Matías Massera

Representante Suplente Nodo de Argentina,
Smurfit Kappa Argentina

Cecilia Galvani

Representante Principal Nodo de Brasil,
Instituto Lina Galvani

Tatiana Nogueira

Representante Suplente Nodo de Brasil,
Instituto Holcim

Monserrat Baranda

Representante Principal Nodo Chile,
Fundación Luksic

Juan Álvarez Guzmán

Representante Suplente Nodo Chile,
Fundación Sara Raier de Rassmuss

Ana Milena Lemos

Representante Principal Nodo Colombia,
Fundación Caicedo González Riopaila
Castilla

María Claudia Trucco Del Castillo

Representante Suplente Nodo Colombia,
Fundación Surtigas

Paul Alejandro Arias

Representante Principal Nodo Ecuador,
Fundación Crisfe

Roberto Beltrán

Representante Suplente Nodo Ecuador,
FEDES

José Alfredo Vidal Posada

Representante Principal Nodo El Salvador,
Fundación CESSA

Yolanda Mayora de Gavidia

Representante Principal Nodo Guatemala,
Fundación Carlos F. Novella

Miguel Gaitán Pellecer

Representante Suplente Nodo Guatemala,
Fundación Pantaleón

Karla Jiménez Arzamendi

Suplente Nodo Guatemalteco

Carolina Alvear

Representante Principal Nodo México,
Fundación Merced

Dionisio Alfonso Sáenz

Representante Principal Nodo Nicaragua,
Instituto Holcim para el Desarrollo
Sostenible

Armando Casis

Representante Principal Nodo Perú,
Asociación UNACEM

Violeta Vigo

Representante Suplente Nodo Perú,
Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC

María Paula Miquel

Representante Principal Nodo República
Dominicana, Fundación Propagas

Sandra Aponte

Representante Suplente Nodo República
Dominicana, Fundación NTD Ingredientes

Evelyn Pimentel

Representante Principal Nodo Venezuela,
Fundación Empresa Polar

Directora Ejecutiva

Margareth Flórez

Coordinadora de Desarrollo y Capacidades

Paola Zúñiga Valcárcel

Coordinadora de Comunicaciones y Posicionamiento

Eliana Nieto Rodríguez

Coordinadora Administrativa y Financiera

Nubia Valderrama

Fotografías

Fundación Arcor

Fundación ADO

Fundación Falcondo

Instituto Votorantim

Archivo RedEAmérica

Fondo Proyecto "En Red"

Fundación Holcim Argentina

Fundación Social de Holcim de Colombia

Asociación de Fundaciones Petroleras

Diseño y montaje

Azoma Criterio Editorial Ltda.

Giro360