



# CONTENIDO

- 3 · Carta de la dirección
- 4 · Comunidades Sostenibles, nuestro desafío
- 5 · Presencia regional
- 6 · 8 nuevos miembros en 2015
- 10 · Una nueva imagen para RedEAmérica  
Estados financieros
- 11 · Créditos
  
- 12 · Empresa y Comunidad
  
- 13 · Tres ediciones del Radar
- 14 · 55 participantes en RUTAS
- 15 · 75 personas se conectaron a los Ciclos de Aprendizaje
- 15 · 63 estudiantes en el Curso de inclusión económica con el INCAE
- 16 · 2 nuevas publicaciones y 4 documentos cortos
  
- 17 · PorAmérica abre paso a nueva iniciativa
- 17 · 5 programas conjuntos en la red
- 20 · Grupos de Afinidad
  
- 21 · 273 participantes en FIR Mérida 2015
- 22 · Segunda edición del Premio Transformadores
- 23 · 8 eventos y talleres de promoción

# INSTITUCIONAL

## Carta de la Dirección

*En 2015, empezamos la ejecución del plan estratégico aprobado el año anterior.*



Una de las tareas fundamentales fue rediseñar el portafolio de RedEAmérica para comunicarlo mejor e incentivar su uso entre los miembros. En efecto, con el nombre “El Camino” presentamos el nuevo portafolio de servicios de RedEAmérica, una oferta organizada en tres grandes temáticas: Aprendizaje, Acción Colaborativa y Visibilidad.

Este portafolio busca plasmar las oportunidades que la Red ha construido con los miembros para crear alianzas, visibilizar iniciativas, aprender juntos y fortalecer capacidades para promover comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base a través de RedEAmérica.

En aprendizaje, los miembros podrán beneficiarse del conocimiento que la Red ha acumulado a través del Radar, Rutas, Formación, Publicaciones, Foros y Rondas de aprendizaje. En Acción Colaborativa podrán conocer y unirse a la oferta de trabajo en conjunto: Grupos de afinidad, Alianzas y programas, y Summando, un Centro virtual para Organizaciones de Base que estará al aire durante este 2016. En Visibilidad, los miembros encontrarán los casos de éxito que nos ayudan a construir conocimiento de forma colectiva: Foro Internacional de RedEAmérica, Premio Transformadores y Banco de buenas prácticas.

Invitamos a todos los miembros de la Red a recorrer “El Camino” desde cualquier punto de acuerdo a sus intereses y necesidades.

Durante el 2015, también se dio inicio a la Línea Empresa y Comunidad, creada en el marco del ejercicio de planeación estratégica. Mediante una alianza con la IAF y la Red de Multinationales de Mercados Emergentes de la GIZ, y acompañados de un Comité Consultivo, se adelantaron las primeras consultas para estructurar esta iniciativa. El desarrollo de esta Línea representa un reto ambicioso, interesante y estimulante para la Red, que esperamos atender con gran empeño.

Así mismo, el año pasado lanzamos la tercera edición del Radar para autoevaluar y mejorar sus acciones, 55 participantes de México, Perú, Guatemala y Colombia se vincularon a las visitas de aprendizaje - RUTAS y 75 personas se conectaron a los Ciclos de Aprendizaje sobre sostenibilidad, gestión de conocimiento y evaluación.

Participaron 63 estudiantes en el curso de inclusión económica impulsado junto con el INCAE, nuevas publicaciones se lanzaron y 273 personas debatieron en el FIR Mérida 2015 cómo empresa y comunidad pueden contribuir al cuidado del medio ambiente en una perspectiva de desarrollo sostenible.

Reconocimos 3 experiencias de República Dominicana, Brasil y México a través del Premio Latinoamericano Transformadores, eventos y talleres se realizaron para promover RedEAmérica y PorAmérica concluye y da paso a una nueva iniciativa.

8 nuevos miembros ingresaron a la Red en 2015.

RedEAmérica sigue en constante evolución y atenta a los intereses de sus miembros y a los cambios en el contexto para construir una propuesta de trabajo cada vez más pertinente y relevante. Entusiasta mucho saber que nuestra capacidad para hacer frente a los desafíos crece día a día, con el concurso de los miembros, los órganos de gobierno de la Red y nuestros incondicionales aliados. Gracias a todos y al equipo de la Dirección Ejecutiva, por su compromiso, dedicación e inspiración.

**Margareth Flórez**  
Directora Ejecutiva de RedEAmérica

*“RedEAmérica sigue en constante evolución y atenta a los intereses de sus miembros y a los cambios en el contexto para construir una propuesta de trabajo cada vez más pertinente y relevante.”*

## Comunidades sostenibles, nuestro desafío



*En 2015 se invitó a los miembros de la Red a un proceso de consulta y acuerdos sobre qué se entiende por comunidades sostenibles y cómo promoverlas.*

La misión recientemente adoptada por RedEAmérica pone énfasis en la promoción de comunidades sostenibles basada en el enfoque de desarrollo de base para contribuir al desarrollo sostenible en América Latina.

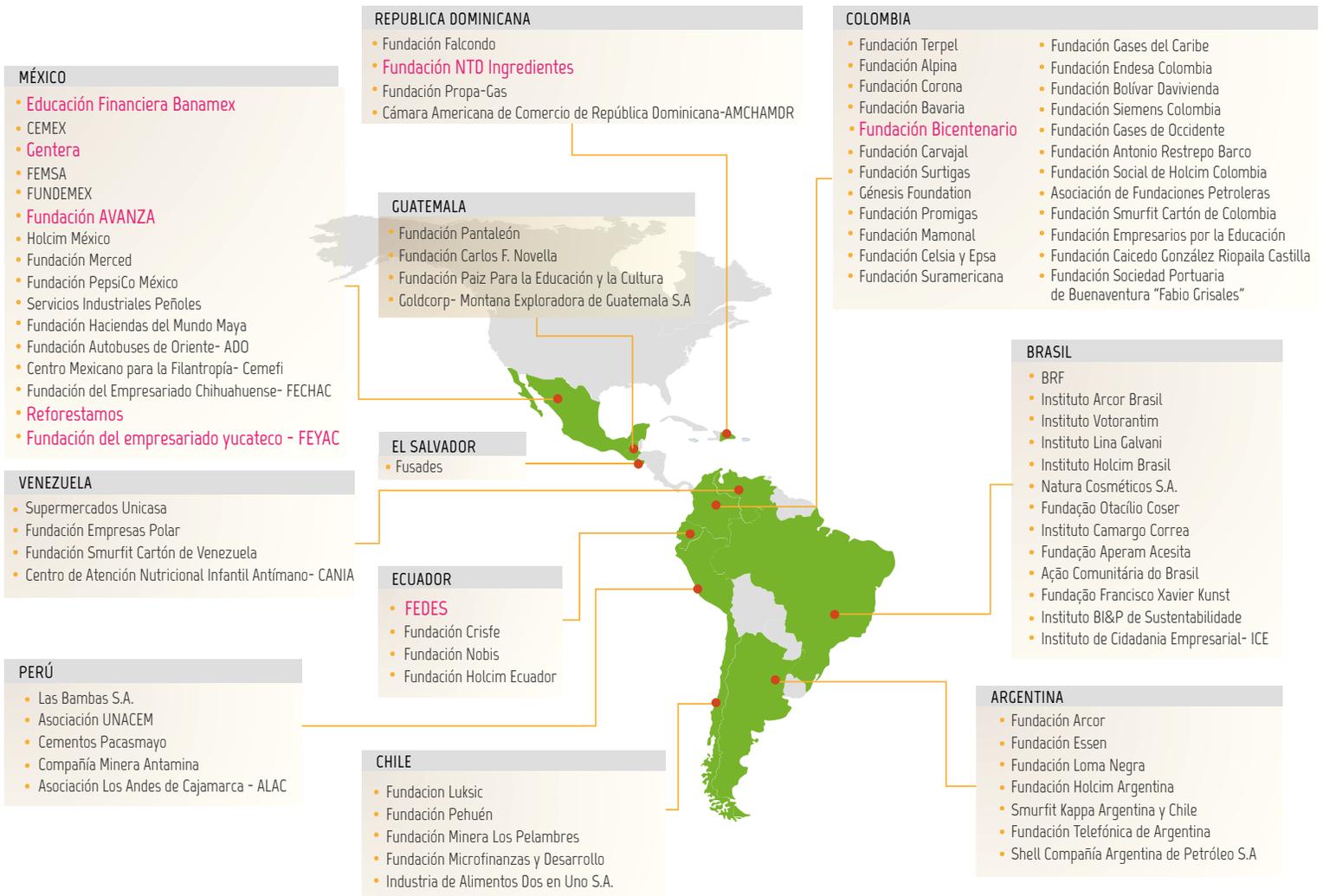
De forma similar a como se hizo en los primeros años de RedEAmérica en torno al enfoque de desarrollo de base, se invitó a los miembros de la Red a generar un proceso de consulta y acuerdos sobre qué se entiende por comunidades sostenibles y cómo promoverlas.

25 miembros participaron en la construcción colectiva de este concepto.

El documento “Comunidades sostenibles: aportes para la construcción colectiva del concepto” circuló entre los miembros entre enero y febrero de 2015.

Se recibieron aportes de los equipos de Cemex (México), Fundación Xavier Kunst (Brasil), Instituto Camargo Correa (Brasil), Fundación Nobis (Ecuador), Fundación Empresas Polar (Venezuela), Fundación Bavaria (Colombia), Fundación Smurfit Kappa Colombia (Colombia), Fundación Promigas (Colombia), Goldcorp-Montana Explotadora de Guatemala S.A. (Guatemala), Fundación Carlos F. Novella (Guatemala), Instituto Arcor (Brasil), Fundación Gases de Occidente (Colombia), Fundación Falcondo (República Dominicana), Fundación Proga-Gas (República Dominicana), Fundación Pehuén (Chile), Fundación Haciendas del Mundo Maya (México), Fundemex (México), Instituto Votorantim (Brasil), Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social -FUSADES- (El Salvador), Fundaciones Celsia y Epsa (Colombia), Centro de Atención Nutricional Infantil Antímamo – CANIA (Venezuela), Instituto Holcim (Brasil), Fundación Arcor (Argentina), Fundación Caicedo González (Colombia), Natura (Brasil).

## Presencia Regional



Durante ese año, **ocho nuevos miembros** ingresaron a la Red: **Fundación NTD Ingredientes** (República Dominicana), **Fundación Bicentenario** (Colombia), **Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social- FEDES** (Ecuador), **Educación Financiera Banamex**, **Genera**, **Fundación AVANZA**, **Reforestamos** y **Fundación del Empresariado Yucateco - FEYAC** (México).

## 8 nuevos miembros en 2015



### Fundación AVANZA Campeche, México

La Fundación AVANZA Campeche desde hace 16 años asigna recursos derivados especialmente del 2 % de la nómina del Gobierno del Estado de Campeche y del sector empresarial local, para contribuir al desarrollo y bienestar de Campeche y de su población en general. Su actuación está centrada en educación, fortalecimiento del sector productivo e inserción laboral. La Fundación está ligada al Consejo Empresarial del Estado e integra varias cámaras empresariales. La Fundación desea incorporar el enfoque de desarrollo de base a sus acciones.

Su misión es apoyar la formación e inserción laboral de recursos humanos de alto nivel y vincular al sector empresarial con el académico y de investigación para el aprovechamiento óptimo del conocimiento.

**Líneas programáticas:** Educación, Fortalecimiento del Sector Productivo e Inserción Laboral.

Más información: [www.avanzacampeche.org.mx](http://www.avanzacampeche.org.mx)



### Fundación NTD Ingredientes República Dominicana

Es una organización de origen empresarial ligada a la empresa NTD Ingredientes, fundada en República Dominicana en 1991 y con operaciones en México desde 2002. NTD sirve a la industria de panificación, reposterías, tiendas de autoservicio y hotelería, con ingredientes importados de prestigio a nivel mundial. La Fundación invierte recursos de la empresa para la realización de sus programas sociales, y ha manifestado el deseo de aprender y profundizar su intervención bajo el enfoque de desarrollo de base.

En la actualidad, trabaja con 70 hogares de ancianos en condiciones de pobreza, y busca que en las comunidades donde estos hogares están ubicados, los mismos tengan interacción con las demás organizaciones de la comunidad. Así facilita la creación de alianzas entre los hogares y las organizaciones comunitarias para que ambos puedan beneficiarse de sus recursos y conocimientos mutuos.

Sus iniciativas se realizan bajo la premisa de la sostenibilidad y estimulan iniciativas de generación de ingresos entre los ancianos para asegurar mayores condiciones de sostenibilidad financiera de los hogares y generarles fuentes alternativas de ingresos. En sus acciones, promueven el respeto a los espacios de desarrollo individual, a los niveles de involucramiento del grupo o persona, el ritmo del proceso de aprendizaje y la forma de participación de los involucrados. La Fundación involucra la población protagonista de la intervención en la búsqueda de soluciones para sus problemáticas, en la preparación de los proyectos, y en las acciones a realizar.

**Líneas programáticas:** Salud y Cuidados del Adulto Mayor, Administración del Hogar, Inclusión Social e Infraestructura y Mobiliario.

Más información: [www.fundacionntdingredientes.org](http://www.fundacionntdingredientes.org)



## Reforestamos México

Más del 80 % de los bosques y selvas en México son propiedad de comunidades con un alto grado de marginación. Reforestamos México, A.C., establecida por el Grupo Bimbo, genera un modelo de desarrollo forestal que consiste en acompañar a las comunidades para que generen las capacidades necesarias para recibir un mayor beneficio por los bienes y servicios provenientes de sus bosques. También buscan sensibilizar al sector privado sobre su responsabilidad en relación a los bosques.

Reforestamos México ha ido esclareciendo la relación entre el sector privado y la deforestación en México para fomentar el consumo responsable de bienes y servicios forestales. También buscan generar una visión de largo plazo que sirva de guía para la política forestal en México. De esta forma, busca alcanzar consensos que sean la base para implementar acciones encaminadas a asegurar la competitividad y sustentabilidad de los bosques y selvas de México.

Como logro representativo de 2014, desarrollaron y posicionaron el Índice de Competitividad Forestal Estatal (ICoFE), una herramienta que permitirá a las personas conocer el estado de la competitividad de los bosques y selvas en México. Buscan convertir al ICoFE en una herramienta replicable, que se actualice periódicamente, de modo que puedan conocer los avances y retrocesos de la competitividad en los bosques de todos los estados del país, y encontrar mejores prácticas que los estados puedan adoptar para asegurar los bosques necesarios para su desarrollo.

**Las líneas programáticas:** Competitividad, Desarrollo Empresarial, Legalidad, Inversión, Transparencia, Gobernanza, Cultura Forestal Sustentable y Talento.

Más información: [www.reforestamosmexico.org](http://www.reforestamosmexico.org)



## Fundación Bicentenario Colombia

La Fundación Bicentenario tiene como misión contribuir a transformar las condiciones sociales y culturales de las comunidades del área de influencia de Oleoducto Bicentenario, una sociedad de siete compañías productoras de crudo que se unieron con el propósito de construir y operar un sistema integrado de transporte de petróleo en el oriente de Colombia.

La educación es la principal línea de acción de la fundación y en la que se espera tener un gran legado a largo plazo. Incluye las siguientes áreas: gestión escolar, excelencia docente y acceso con calidad a la Educación Superior. Los objetivos de esta línea son mejorar la capacidad de las instituciones educativas para brindar una educación de calidad, mejorar las capacidades de los maestros y mejorar el acceso a la educación superior y asegurar la permanencia.

Otra de las líneas de acción es un apoyo puntual de la Fundación a la Compañía fundadora para ayudar en la ejecución de proyectos en diferentes líneas temáticas: fortalecimiento institucional, proyectos productivos, infraestructura social y educación comunitaria.

Más información: [www.bicentenario.com.co](http://www.bicentenario.com.co)



## Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social- FEDES Ecuador

La Fundación es promovida por la Universidad Técnica Particular de Loja – UTPL, de Ecuador, y busca el bienestar de la comunidad, a través de programas para la generación de capacidades locales, potenciando las actividades productivas actuales e incentivando la instauración de nuevos emprendimientos que dinamicen el empleo. Además promueve la cooperación para el desarrollo incorporando profesores y estudiantes universitarios en proyectos y programas que tengan incidencia en las condiciones de vida de las familias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.

De igual forma, cuenta con un programa de promoción cultural que potencia y facilita la formación y la difusión artística de la niñez y juventud. A través de sus programas, FEDES promueve la generación de proyectos en los que se involucran comunidades y gobiernos locales en aspectos como: turismo comunitario, problemáticas sociales, formación laboral, mercados, agua potable, áreas verdes y equipamiento público, entre otros.

Tiene como objetivos impulsar y consolidar un ecosistema industrial, emprendedor e innovador, establecer alianzas estratégicas para generar capacidades locales y articular iniciativas enmarcadas en la promoción cultural.

Más información: [www.fedes.ec](http://www.fedes.ec)



## Gentera México

Gentera es un grupo emprendedor que trabaja por la inclusión financiera en la base de la pirámide con presencia en México, Perú y Guatemala. Para generar valor social alineado a la estrategia, Gentera asigna el 2 % de las utilidades netas anuales, conformando el fondo de responsabilidad social corporativa. La estrategia contempla: la Fundación Gentera y la Responsabilidad Corporativa en todas las empresas de Gentera.

La Fundación Gentera fue lanzada el 4 de noviembre de 2014. Asignan la inversión en las comunidades que se encuentran alineadas a la estrategia de negocio, trabajando con aliados estratégicos -ONG- para seguir, monitorear y reportar los objetivos de los proyectos educativos a emprender.

**Líneas programáticas:** inclusión financiera, educación, voluntariado corporativo, ayuda en contingencias, cultura de donación.

**Áreas temáticas:** Desarrollo local, Educación, Inclusión Económica, Fortalecimiento a Organizaciones de Base, Niñez y Juventud, Salud.

Más información: [www.gentera.com.mx](http://www.gentera.com.mx)



## Educación Financiera Banamex México

Educación Financiera Banamex promueve una cultura económica y financiera que impulse la calidad de vida de las personas, familias e integrantes de comunidades, empresas e instituciones, a través del diseño, instrumentación y evaluación de estrategias educativas que les permitan la generación, administración y optimización de recursos económicos y financieros.

De igual forma, promueve la adquisición de conocimientos, así como el desarrollo de habilidades, actitudes y competencias para el mejor manejo de sus recursos y con ello favorecer la participación activa en la construcción de mejores condiciones de bienestar. También busca promover actitudes emprendedoras que fortalezcan las capacidades de las personas para enfrentar retos y oportunidades en la construcción de una mejor calidad de vida, así como la inserción a una vida productiva sana.

Uno de los mensajes clave de Educación Financiera Banamex es que la economía y las finanzas son un aspecto de aplicación universal con independencia de la condición socioeconómica, la edad, el género, el oficio; todas las personas tienen la necesidad de administrar, optimizar y generar recursos.

**Líneas programáticas:** Finanzas personales y familiares enfocadas a públicos diversos (niños, niñas, jóvenes y adultos); Finanzas para emprendedores y empresarios enfocadas principalmente a la micro y pequeña empresa y Finanzas institucionales centradas hasta ahora en brindar herramientas prácticas a las organizaciones de la sociedad civil para el óptimo manejo de sus recursos.

Más información: [www.compromisosocialbanamex.com.mx/](http://www.compromisosocialbanamex.com.mx/)



## Fundación del Empresariado Yucateco, FEYAC México

FEYAC es una organización empresarial autónoma, sin fines lucrativos, que asume el compromiso de promover proyectos relacionados con la educación, la salud, el combate a la pobreza y el fortalecimiento del capital social en el Tercer Sector en el estado de Yucatán, México.

Está conformada por empresarios yucatecos con visión y compromiso que desean sumar esfuerzos y asumir su responsabilidad social ante las necesidades de la población en Yucatán, a través del fortalecimiento y la concertación de acciones entre los sectores público, privado y social.

La Fundación del Empresariado Yucateco (FEYAC) cuenta con cuatro líneas de programáticas: salud, educación, pobreza alimentaria y fortalecimiento de capital social.

Más información: [www.feyac.org.mx](http://www.feyac.org.mx)

## Una nueva imagen para RedEamérica

**Portafolio de servicios**

RedEamérica ha construido colectivamente un camino que ofrece servicios y productos para cualificar y expandir la práctica de sus miembros. Su organización puede empezar a recorrerlo desde cualquier punto. Se recomienda recorrer el camino completo para alcanzar el objetivo de promover comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de línea.

**Acción colaborativa**

- Grupos de afinidad** - "No estamos de acuerdo" - Promueven la colaboración y el aprendizaje entre los miembros de la organización.
- Alianzas y programas** - "Somos la comunidad" - Promueven la colaboración y el aprendizaje entre los miembros de la organización para la realización de proyectos.
- Comunidad, Centro virtual para organizaciones de línea** - "Somos una comunidad" - Ofrece un espacio virtual para que organizaciones, miembros, socios y aliados intercambien experiencias y prácticas, conocimientos y recursos.

**Visibilidad**

- FIR - Foro Internacional de RedEamérica** - "Un diálogo para avanzar" - Espacio de diálogo de líderes empresariales que promueve el aprendizaje, el intercambio de experiencias, el intercambio de conocimientos, el intercambio de recursos y el intercambio de prácticas.
- Foros Transformadores** - "Reconstruyendo que importa" - Espacios de diálogo que promueven el aprendizaje, el intercambio de experiencias, el intercambio de conocimientos, el intercambio de recursos y el intercambio de prácticas.
- Banco de buenas prácticas** - "Reconstruyendo que importa" - Espacio de diálogo que promueve el aprendizaje, el intercambio de experiencias, el intercambio de conocimientos, el intercambio de recursos y el intercambio de prácticas.

El camino de servicios incluye: Formación, Publicaciones, Sesionando, Foros y rondas de aprendizaje, Foros Transformadores, Alianzas y programas, Grupos de afinidad, Banco de buenas prácticas, FIR - Foro Internacional de RedEamérica, Aprendizaje, Acción colaborativa, Visibilidad.

Se rediseñó el Manual de Identidad de la Red con el objetivo de que la marca RedEamérica sea gestionada con precisión y efectividad.

En 2015 se rediseñó el portafolio de servicios y se desarrollaron las piezas para comunicar las nuevas misión y visión de la Red, definida en la planeación estratégica. Se preparó un nuevo plegable, así como una infografía sobre comunidades sostenibles, documento de bienvenida y promoción, boletín y mailing, al igual que piezas para redes sociales.

Para promover las comunidades sostenibles se realizó un video sobre este tema, la relación empresa - comunidad y qué es RedEamérica, el cual se publicará en la nueva página web y será presentado en el FIR en Medellín.

En 2016 los miembros de la Red y el público en general conocerán la nueva versión de su página web que cuenta con un diseño más moderno, ajuste al mapa de navegación, secciones e Intranet para los miembros.

De igual forma, se rediseñó el Manual de Identidad de la Red con el objetivo de que la marca RedEamérica sea gestionada con precisión y efectividad para proteger su valor y promover una expresión unificada. Esto permitirá fortalecer la presencia de marca y aumentar el reconocimiento institucional.

También se creó el portal web para los Foros Internacionales de RedEamérica con el dominio [www.fir-redeamerica.org](http://www.fir-redeamerica.org) Este espacio estará disponible para todos los FIR que se realicen a partir de 2016.

La Red llegó a la edición 100 del boletín. Durante 2015 se publicaron un total de 112 boletines y más de 170 noticias.

## Créditos

### Junta Directiva

**Beatriz Eugenia Mejía Arango**, Presidenta Junta Directiva  
Fundación Smurfit Cartón de Colombia

**Pilar Parás**, Vicepresidenta Junta Directiva  
Fundación Merced, México

**Andrea Schettini**, Representante Principal Nodo de Argentina  
Fundación Holcim

**Julia Iurlina**, Representante Suplente Nodo de Argentina  
Fundación Essen

**Ana Roth**, Representante Principal Nodo de Brasil  
Fundación Otacílio Coser

**Ligia Saad**, Representante Suplente Nodo de Brasil  
Instituto Votorantim, Brasil

**Ana Milena Lemos**, Representante Principal Nodo de Colombia  
Fundación Caicedo González Rio Paila Castilla

**Cristina Gutiérrez**, Representante Suplente Nodo de Colombia  
Fundación Génesis para la niñez

**Christian Brea**, Representante Principal Nodo de Chile  
Fundación Minera Pelambres

**Monserrat Baranda**, Representante Suplente Nodo de Chile  
Fundación Luksic

**Saskia Izurieta**, Representante Principal Nodo de Ecuador  
Fundación Holcim

**Paul Arias**, Representante Suplente Nodo de Ecuador  
Fundación Crisfe

**Itziar Sagone**, Representante Principal Nodo de Guatemala  
Fundación Pantaleón

**Miguel Gaitán Pellecer**, Representante Suplente Nodo de Guatemala  
Fundación Pantaleón

**Martha Herrera**, Representante Principal Nodo de México  
CEMEX

**Karla Jiménez**, Representante Suplente Nodo de México  
Fundación Merced

**Darcy Córdova**, Representante Principal Nodo de Perú  
Cementos Pacasmayo

**Flavio Flores**, Representante Suplente Nodo de Perú  
Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC

**Arelis Rodríguez**, Representante Principal Nodo de República Dominicana  
Fundación Falcondo

**Liliana Cruz**, Representante Suplente Nodo de República Dominicana  
AMCHAM

**César Méndez**, Representante Principal Nodo de El Salvador  
FUSADES

**Evelyn Pimentel**, Representante Principal Nodo de Venezuela  
Fundación Empresas Polar

**Carmen Elena Brito**, Representante Suplente Nodo de Venezuela  
CANIA

### Directora Ejecutiva

Margareth Flórez

### Coordinadora de Desarrollo de Capacidades

Paola Zúñiga Valcárcel

### Coordinadora de Comunicaciones y Posicionamiento

Eliana Nieto Rodríguez

### Coordinadora Administrativa y Financiera

Nubia Valderrama

### Fotografías

Fundación Smurfit Kappa Colombia	Fundación Haciendas del Mundo Maya
Fundação Otacílio Coser	Fundación Carlos F. Novella
PorAmérica	Fundación Gases de Occidente
Fondo de Subdonaciones	Compañía Minera Antamina
Programa Generar	Instituto Holcim Brasil
Lafarge Holcim	Asociación Los Andes de Cajamarca
Archivo de RedEAmérica	

### Diseño y montaje

Azoma Criterio Editorial Ltda.  
Giro 360 SAS



## Empresa y comunidad



*El desarrollo de esta Línea representa un reto ambicioso, interesante y estimulante para la Red, que esperamos atender con gran empeño..*

Durante el 2015, se dio inicio a la Línea Empresa y Comunidad, creada en el marco del ejercicio de planeación estratégica de RedEAmérica. Para impulsar el despliegue los objetivos de esta Línea, se conformó una alianza entre la IAF, la Red de Multinacionales de Mercados Emergentes de la GIZ y RedEAmérica.

Así mismo, se integró un Comité Consultivo con representantes de Femsa (México), LafargeHolcim (Brasil, Latinoamérica), Arcor (Argentina), Instituto Votorantim (Brasil), Funación Smurfit Cartón de Colombia, la IAF, la Red EMM de la GIZ y la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes (Colombia).

Este Comité acordó construir un Programa que permita generar una plataforma regional transformadora para generar e intercambiar conocimiento y alimentar una reflexión amplia entre países sobre la práctica empresarial. El propósito último de este Programa será incentivar que las empresas visualicen y comprendan que su competitividad es interdependiente con su entorno social, que esto está alineado con su sostenibilidad, y por lo tanto incorporen esta visión en la estrategia corporativa y desplieguen en sus acciones.

Para desarrollar un Programa pertinente y relevante se decidió que el primer paso sería conocer las principales tendencias de pensamiento en la materia, el estado del arte sobre la producción y difusión de conocimiento y las demandas de conocimiento conceptual y práctico de parte de las empresas. En esta perspectiva, se realizó una ronda de 28 entrevistas con CEO, gerentes de plantas, directores de áreas de sostenibilidad de empresas, académicos, consultores y ONG en Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica y México. Los hallazgos preliminares de esta consulta fueron presentados y debatidos en un Encuentro organizado conjuntamente con GIZ y GIFE, en Brasil, en noviembre de 2015.

El informe final consolidado con los resultados de la ronda de exploración, será presentado y discutido en una ronda de aprendizaje en el marco del FIR 2016 y en una nueva reunión del Comité Consultivo, donde se definirá los pasos a seguir.

## APRENDIZAJE



### Tres ediciones del Radar para autoevaluar y mejorar sus acciones

*“Como estamos y cómo mejoramos”*

Con el Radar, la Red brinda una herramienta de autodiagnóstico que permite evaluar los avances en la aplicación del enfoque de desarrollo de base y definir campos de mejoramiento en la práctica.

Por su utilidad, esta herramienta se ha consolidado dentro de los miembros de la Red y les ha permitido realizar un autodiagnóstico de su organización frente a la implementación del enfoque, comparar sus resultados frente a las demás organizaciones de su sector, y tomar medidas para avanzar y superar las alertas.

Las tres mediciones realizadas en 2013, 2014 y 2105 reflejan importantes fortalezas de los miembros de RedEAmérica, especialmente en las variables relacionadas con el acompañamiento a organizaciones de base, y también ha señalado campos de mejoramiento en temas como incidencia en políticas públicas, sostenibilidad de iniciativas, gestión del conocimiento y monitoreo y evaluación, temas en los que la Red seguirá profundizando. En 2015, la herramienta fue ajustada para que los resultados de las empresas y fundaciones, así como las recomendaciones, puedan ser consultadas de manera permanente.

De igual forma, con base en las tendencias, hemos implementado espacios permanentes de discusión e intercambio sobre los temas que requieren fortalecimiento, en los que participan los miembros de la Red y expertos temáticos. En 2105 se realizaron tres Ciclos Virtuales de aprendizaje, en los que participaron 75 integrantes de empresas y fundaciones miembros de la Red.



*Las tres mediciones realizadas en 2013, 2014 y 2105 reflejan importantes fortalezas de los miembros de RedEAmérica.*



## 55 participantes de México, Perú, Guatemala y Colombia en las visitas pedagógicas de RUTAS

*“Aprendiendo de la práctica”*

La Red promueve visitas de aprendizaje donde se intercambian experiencias y conocimientos entre los asistentes (miembros) y los protagonistas de proyectos en torno a la construcción de comunidades sostenibles.

En 2015, se realizaron cinco RUTAS en las que participaron 55 personas pertenecientes a organizaciones miembros.

1. RUTA a la Fundación Gases de Occidente para conocer los proyectos Cocina para Todos y Conéctate con tu Barrio, en la que participaron 12 miembros de la Red en Cali, Colombia.
2. Experiencia Comunidades de Aprendizaje en Cali, Colombia, de la Fundación Empresarios por la Educación, en la que participaron 18 miembros de la Red.
3. RUTA al Instituto Técnico Agropecuario y Forestal, (ITAF) en el municipio de El Tambo (departamento del Cauca, Colombia) gestionada por Smurfit Kappa Colombia, en la que participaron 4 miembros de la Red.
4. Proyecto Comunidades Saludables en Lima, Perú, de la Asociación Unacem, con la participación de 8 miembros de la Red.
5. Visita por parte de Servicios Industrias Peñoles de México a la Compañía Minera Antamina de Perú, en la que participaron 13 personas (10 de Peñoles, 2 de ALAC y 1 de Cementos Pacasmayo).

Las Rutas permitieron a los participantes cumplir satisfactoriamente objetivos de aprendizaje relacionados con el involucramiento empresa-comunidad, la cualificación profesional de jóvenes vulnerables, modelos educativos innovadores, alianzas público privadas para el desarrollo e iniciativas de desarrollo local impulsadas desde la minería, entre otros.



*Proyecto Cocina para Todos, Colombia*



*Visita a la Compañía Minera Antamina, Perú*



## 75 personas se conectaron a los Ciclos de Aprendizaje sobre sostenibilidad, gestión de conocimiento y evaluación

*“Aprendiendo y compartiendo el conocimiento”*

RedEAmérica impulsa estrategias de formación permanentes (cursos virtuales, ciclos de aprendizaje, entre otros) para contribuir a mejorar de forma continua la práctica de sus miembros en la promoción de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base.

Los Ciclos de Aprendizaje buscan generar un espacio de reflexión práctica para la promoción de comunidades sostenibles sobre tres campos de mejoramiento identificados a través del Radar: sostenibilidad de organizaciones de base; gestión del conocimiento; y monitoreo y evaluación. Los Ciclos comprenden la elaboración de un documento corto que propicie la reflexión y la realización de un webinar de discusión e intercambio.

### El primer Ciclo: Sostenibilidad de las Organizaciones de Base

Temas: ¿Cómo gestionar los aprendizajes para hacerlos más útiles?, ¿Por qué la gestión del conocimiento se ha vuelto un tema clave?, ¿Cuáles son los obstáculos para gestionar el conocimiento?, ¿Es sólo para organizaciones grandes o también para las organizaciones de base?

### El segundo Ciclo: Gestión del Conocimiento

Temas: ¿Cómo gestionar los aprendizajes de las organizaciones para hacerlos más útiles, de mayor impacto y que agreguen cada vez más valor a las comunidades con las que se relacionan?

### El tercer ciclo: Monitoreo y evaluación

Temas: Utilidad de la evaluación, diseños de evaluación, mecanismos que la fortalecen, formas de evaluación, variables para el costo de una evaluación y dilemas y desafíos para los evaluadores, entre otros.

En 2016 seguiremos profundizando en esas mismas temáticas en los Ciclos Virtuales de Aprendizaje, además de otras que sean detectadas como campos de mejoramiento del Radar 2015.



*Los Ciclos de Aprendizaje buscan generar un espacio de reflexión práctica para la promoción de comunidades sostenibles.*



## 63 estudiantes participaron en el curso de inclusión económica impulsado con el INCAE

El curso virtual busca formar profesionales con las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos de la inversión social privada y la inclusión económica en América Latina, con enfoque de desarrollo de base.

En 2015 se hicieron dos aperturas con la participación de 36 profesionales latinoamericanos de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Honduras, México, Perú, El Salvador y Estados Unidos, que se sumaron a los 27 estudiantes de la primera cohorte abierta en 2014.

Los egresados de las tres ediciones del curso calificaron con una nota de 4.5 sobre 5 su grado de satisfacción, tanto con el contenido del curso, como con las herramientas virtuales usadas y el intercambio generado con expertos y pares.

Más información: [www.incae.edu](http://www.incae.edu)



*Los egresados de las tres ediciones del curso calificaron con una nota de 4.5 sobre 5 su grado de satisfacción.*



## Dos nuevas publicaciones y tres documentos cortos fueron entregados

*“Un espacio para co-crear conocimiento”*

RedEAmérica propicia la co-creación de conocimiento entre sus miembros y expertos, publicando información relevante para incidir en el involucramiento del sector empresarial con las comunidades y generar entornos sostenibles.

### Dos nuevas publicaciones

#### Las Comunidades Sostenibles, nuestro desafío

El concepto de comunidades sostenibles fue propuesto en la nueva visión y misión de RedEAmérica. Siguiendo la metodología de la Red, este concepto se ha ido construyendo colectivamente con la participación de sus miembros. Este documento es un avance de esta construcción. Reúne 5 casos ilustrativos sobre comunidades sostenibles.

Español Portugués

#### Empresas y Comunidades que transforman América Latina

Esta publicación reúne crónicas de las 3 experiencias ganadoras de la segunda versión del Premio Transformadores. De acuerdo con los jurados, cada una de estas iniciativas planteó soluciones innovadoras, eficaces y participativas a los problemas de las comunidades con las que trabajan.

Español Portugués

### Documentos cortos

#### Sostenibilidad de las organizaciones de base

Este breve documento pretende desatar una reflexión y un proceso de diálogo sobre el concepto de sostenibilidad y las prácticas que pueden ser impulsadas para que las organizaciones de base acompañadas por los miembros puedan alcanzar mejores logros en esta materia.

Español Portugués

#### ¿Cómo enfrentar el relevo generacional en las organizaciones de base?

El relevo generacional, entendido como el proceso de renovación, formación y sucesión de los liderazgos, es fundamental para asegurar mejores condiciones de sostenibilidad. El documento responde a las preguntas: ¿Cuándo plantear el relevo generacional? ¿Cómo impulsar el relevo generacional? ¿Cómo involucrar a los más jóvenes en las organizaciones y proceso de desarrollo de base?, entre otras.

Español

#### El conocimiento, fuente de aprendizaje colectivo. Construir una red de confianza y colaboración

Este documento buscará generar una reflexión centrada en las personas, sus creencias, actitudes y prácticas, y cómo éstas determinan, más allá de la tecnología y las herramientas, una gestión de alto impacto al estar directamente relacionadas con procesos de aprendizaje, cambio, incremento e incorporación de capacidades.

Algunas de las preguntas que resolverá este documento corto son: ¿Qué es el conocimiento?, ¿Qué es gestionar el conocimiento?, ¿Cuál es la diferencia entre conocimiento e información? y ¿Por qué y para qué gestionar el conocimiento?

Español Portugués



*Esta publicación reúne crónicas de las tres experiencias ganadoras de la segunda versión del Premio Transformadores.*

## ACCIÓN COLABORATIVA



### PorAmérica concluye y da paso a una nueva iniciativa

PorAmérica, el programa de fortalecimiento de organizaciones de base y estímulo a la generación de ingresos impulsado por RedEAmérica, con la importante participación financiera del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, a través de su Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN, culminó sus operaciones en 2015 con logros muy alentadores.

El 90 % de las Organizaciones de Desarrollo de Base (ODB) consideran que el proyecto que implementaron con PorAmérica logró cumplir totalmente o en gran medida con sus objetivos. El 57 % de las ODB reportan ingresos mayores al 20 %; inclusive un 27 % de ODB participantes reportan incrementos de más del 100 %.

Con base en los aprendizajes de los cinco años de ejecución del programa, y con los aportes de miembros de la Red y organizaciones de base que participaron de las iniciativas, se formuló una nueva iniciativa regional que será presentada el próximo año a socios y aliados de la cooperación internacional.

La nueva iniciativa busca ser un programa de alto impacto tendiente al desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base con orientación a mercados y participación en cadenas productivas, para facilitar su inserción en los circuitos de generación de riqueza de forma sostenible, mejorar el nivel de ingresos de sus asociados y dinamizar la economía local.

Toda la información y las lecciones derivadas de PorAmérica están siendo entregadas a la Red de manera que puedan ser incorporadas en las futuras acciones y productos de RedEAmérica.

Portal del programa PorAmérica: [www.porameric.org](http://www.porameric.org)



*La nueva iniciativa busca ser un programa de alto impacto tendiente al desarrollo y fortalecimiento de organizaciones de base.*



### 5 programas desarrollados conjuntamente por miembros de la Red

#### 1. Programa Generar, Nodo Argentina

En diciembre de 2015 el Programa Generar finalizó su primera etapa. El Programa comenzó su implementación en 2014, con el objetivo de promover el fortalecimiento de emprendimientos productivos, buscando que los mismos se conviertan en socios de empresas, como proveedores de bienes y servicios, en el marco de negocios inclusivos.

Los emprendimientos productivos apoyados en esta etapa fueron 7, llevados adelante por organizaciones de base (ODB) de diferentes localidades de Argentina, alcanzando a alrededor de 150 familias. Las organizaciones empresarias que se asociaron para llevar adelante este programa fueron cuatro: Fundación Arcor, Fundación Holcim, Fundación Loma Negra y Smurfit Kappa Argentina. Las mismas constituyeron un fondo común de aproximadamente USD \$100.000 para el bienio.

Las ODB recibieron financiamiento, asistencia técnica y capacitación. Durante 2015 se realizaron dos encuentros multiactorales. En abril, una Ronda de Negocios en la que participaron referentes de las ODB y referentes empresarios y en diciembre, el Encuentro de Cierre del Programa, espacio en el que se analizaron los resultados alcanzados. Los resultados están alineados con los principios del desarrollo de comunidades sostenibles de RedEAmérica en los territorios.



*En el marco del fortalecimiento de capacidades en las ODB se incrementaron las ventas y se optimizó la distribución de los roles de las personas.*

Se puede destacar que en el marco del fortalecimiento de capacidades en las ODB se dio un incremento en las ventas y una optimización en la distribución de los roles de las personas que las componen. Por otra parte, en relación a los contactos y vínculos se puede afirmar que aumentaron las localidades en las que las ODB realizan ventas, se incorporaron nuevos clientes (afianzándose las relaciones con los anteriores) y se establecieron nuevas vinculaciones con los sectores público y privado. Respecto a la cadena de valor se observó que algunas de las empresas del Programa duplicaron sus compras inclusivas y han logrado definir procedimientos específicos para las mismas.

## 2. Programa Acciones Educativas Locales, Nodo Argentina

Durante 2015 se trabajó en el diseño del Programa. Se realizaron varias reuniones para definir los objetivos y las líneas de acción. El Programa Acciones Educativas Locales (AEL) es una iniciativa a través de la cual se canalizarán recursos de los miembros del Nodo Argentina de RedEAmérica para acompañar y cofinanciar proyectos de organizaciones de base y/o instituciones educativas cuyos destinatarios sean niños/as, adolescentes y jóvenes, en temáticas afines a educación, incluyendo vida activa y nutrición.

Las empresas que se han asociado para la implementación del mismo son: Fundación Arcor, Fundación Essen, Fundación Holcim, Fundación Loma Negra y Shell CAPSA.

## 3. Fondo de Subdonaciones, Nodo México

El Nodo Mexicano de RedEAmérica, con el fin de promover esfuerzos colectivos para aumentar el impacto de la inversión privada en proyectos comunitarios, creó un fondo para cofinanciar, acompañar, hacer seguimiento y evaluar iniciativas enfocadas al bienestar social, la democracia participativa y el desarrollo de base, con un enfoque integral que favorezca la generación de ingresos y el cuidado del medio ambiente en las comunidades. Además de los aportes de cinco de las fundaciones y empresas que conforman el Nodo, se firmó un convenio con la Inter American Foundation para aumentar el fondo y financiar proyectos que beneficien al desarrollo de base en México, involucrando al menos a 600 personas.

Durante 2015 se abrió la primera convocatoria para la presentación de propuestas. En el proceso de evaluación se seleccionaron seis proyectos, ubicados en seis estados de la República Mexicana, implementados por cinco organismos de la sociedad civil (Fundación Haciendas del Mundo Maya, Fundación Zícara, México Tierra de Amaranto, Natura y Ecosistemas Mexicanos, y Vía Educación), los que mejorarán las condiciones de al menos 480 individuos.

A finales de noviembre de 2015, las organizaciones empezaron la implementación de los seis proyectos:

- Fortalecimiento empresarial y organizacional de artesanas en Campeche. Durante un año, 18 mujeres artesanas participarán en la consolidación de una empresa social sostenible en la comunidad del Quetzal.
- Creación de empresas locales en Yucatán. 24 hombres y 46 mujeres (70 personas) se involucrarán en la formación de empresas autogestivas y generadoras de fuentes de ingresos locales en las comunidades maya de Yanuxnah y Tixcaltuyub, localizadas en el estado de Yucatán.
- Fomento a la productividad con mujeres indígenas de Morelos. 34 mujeres indígenas del Estado de Morelos mejorarán sus capacidades técnicas en servicios de restauración de mobiliario de madera, así como la infraestructura productiva, fomentando mejoras económicas en la modalidad de autoempleo.
- Empoderamiento y capacitación de mujeres para asegurar agua, salud e ingresos con amaranto en Querétaro. En este estado 180 mujeres desarrollarán competencias técnicas, psicosociales y psicolaborales, en el cultivo de traspatis, nutrición y construcción de cisternas, con la finalidad de lograr la seguridad alimentaria, generación de ingresos y ahorro.



*AEL canaliza recursos de los miembros del Nodo Argentina de RedEAmérica para acompañar y cofinanciar proyectos de organizaciones de base y/o instituciones educativas.*



*El fondo cofinancia, acompaña, hacer seguimiento y evalúa iniciativas enfocadas al bienestar social, la democracia participativa y el desarrollo de base.*

- Consolidación de empresas sociales ecoturísticas en Chiapas. 128 socios de empresas sociales ecoturísticas comprometidas con la conservación de la selva, ubicadas en la comunidad de Marqués de Comillas, en Chiapas, consolidarán y fortalecerán sus empresas para acercarse a un funcionamiento autosuficiente, perdurable, eficiente y de calidad, que les facilite convertirse en opciones productivas.
- Activación económica como pilar del desarrollo comunitario en Nuevo León. Al menos 50 jóvenes serán parte de la activación económica de las comunidades favorecidas, a través del fortalecimiento de sus capacidades autogestivas y organizativas, individuales y colectivas, y participarán en el desarrollo de procesos participativos que contribuyan a la movilidad social y al desarrollo económico sostenible de sus comunidades.

#### 4. Comunidades en Red, Nodo Brasil

El Fondo Comunidad en Red nació en 2012 por iniciativa del Nodo Brasil, como un fondo de donación compartido entre los miembros del Nodo: Instituto Holcim, Instituto Votorantim, Fundação Aperam Acesita, Fundação Otacílio Coser, Instituto Camargo Corrêa e Instituto Arcor Brasil. Entre 2012 y 2014, el ICE – Instituto de Ciudadanía Empresarial también hizo parte de esta iniciativa, como responsable de la sistematización de aprendizajes.

El Fondo se creó con el objetivo de fomentar las alianzas y las redes locales para la realización de proyectos colectivos en comunidades específicas, en las que tienen presencia y actúan los miembros del Nodo.

En el desarrollo de las etapas del fondo, se realizaron 49 encuentros de formación para las organizaciones y redes locales en 10 municipios brasileños, localizados en 4 Estados, y 11 proyectos fueron construidos colectivamente para ser ejecutados en 24 meses con el acompañamiento de los miembros del Nodo Brasil en el periodo 2014 a febrero de 2016. En este proceso, se articularon 90 organizaciones que hicieron gestión colectiva de proyectos.



*Comunidades en Red, Brasil*

#### 5. En Red, Holcim en Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador

En Red es fruto de un convenio entre las fundaciones del grupo empresarial LafargeHolcim de Argentina, Brasil, Colombia; la Fundación Holcim Ecuador, la Fundación Interamericana (IAF) y RedEAmérica. Con este proyecto se busca apoyar a organizaciones que promueven acciones de desarrollo comunitario en el entorno de las operaciones de esta empresa en los cuatro países.

Esta alianza tiene como objetivo “financiar proyectos de desarrollo de base que empoderen a organizaciones comunitarias y mejoren la práctica de la inversión social de Holcim Argentina, Brasil, Ecuador y Colombia”. Este primer proyecto regional del grupo contará con la participación directa de 380 personas y beneficiará indirectamente a otras 1.400, aproximadamente, a lo largo de sus tres años de duración. Con este esfuerzo multilateral se busca también facilitar actividades de cooperación entre las organizaciones participantes y estimular la colaboración eficaz de institutos y fundaciones corporativas en este tipo de iniciativas, además de fomentar el desarrollo y empoderamiento de las comunidades donde LafargeHolcim y Fundación Holcim Ecuador tiene presencia.

Para el cumplimiento de sus objetivos el proyecto a lo largo del 2015 seleccionó 40 organizaciones de base en los siguientes municipios: Barroso/MG en Brasil; Guayaquil, Latacunga y Quito en Ecuador; Malagueño, puesto viejo y San Salvador de Jujuy en Argentina y Bogotá, Nobsa y Sogamoso en Colombia. Posteriormente se desarrolló una caracterización que permitió identificar las necesidades transversales y particulares de su fortalecimiento. Simultáneamente con este proceso se inició la elaboración de un proyecto de inversión social, por parte de cada una de las ODB, para aplicar en 2016 al Fondo de Subdonaciones de la alianza. Los proyectos seleccionados iniciarán su ejecución en el 2016 e irán hasta finales de 2017.



*Esta alianza financia proyectos de desarrollo de base que empoderen a organizaciones comunitarias y mejoren la práctica de la inversión social de Holcim.*



## Se desarrollaron Grupos de Afinidad

*“Nos interesa lo mismo”*

RedEAmérica facilita la interacción entre los miembros para impulsar prácticas más efectivas y producir conjuntamente nuevos conocimientos en torno a intereses comunes.

### Grupo de Afinidad en Primera Infancia

Durante 2015, la Dirección Ejecutiva acompañó la implementación de la agenda de trabajo del Grupo, acordada en Mérida en el mes de marzo durante el encuentro anual. En esta reunión, el Grupo se trazó como objetivo avanzar en la construcción de un marco conceptual y de actuación común desde los miembros de RedEAmérica en torno a la primera infancia. En ese sentido, se apoyó la implementación de una encuesta entre los miembros del Grupo, que tuvo como propósito recoger elementos para comprender el rol del sector empresarial en el bienestar de la primera infancia. La encuesta arrojó importantes elementos para pensar la contribución del sector empresarial en la garantía de los derechos de la niñez, principalmente a través de alianzas público privadas y entre privados. Para profundizar en este tema, se realizó un webinar abierto con un experto de la UNESCO sobre el estado de las políticas de primera infancia en la región.

Para 2016, el Grupo quiere avanzar en la identificación y construcción de alianzas entre miembros del Grupo en torno a iniciativas de primera infancia.

### Grupo de Afinidad en Desarrollo Local

El Grupo de Afinidad en Desarrollo Local, creado en 2012, analizó durante dos años mediante encuestas, entrevistas y visitas a proyectos, las prácticas y experiencias de los miembros de la Red en evaluación del desarrollo local. Para llevar a cabo este análisis, se contrató un equipo consultor (MOVE Social de Brasil) que, bajo la orientación de la Dirección Ejecutiva de la Red y miembros del Grupo, elaboró un informe que incluye los resultados de este análisis.

En 2015, se socializó el informe final del Grupo de Afinidad en Desarrollo Local que presenta los resultados de una encuesta realizada a 39 miembros de la Red que trabajan en desarrollo local, sobre aspectos como: desafíos presentes en los procesos de evaluación; cuáles son los sistemas de evaluación que implementan; cuál debe ser el rol de RedEAmérica para apoyar los procesos de evaluación de sus miembros; y una sistematización de indicadores y categorías para evaluar procesos de desarrollo local, a partir de la práctica de los miembros.

De igual forma, se consultó entre los miembros de la Red que trabajan en desarrollo local sobre la pertinencia de dar continuidad o finalizar el trabajo del Grupo. Esta consulta arrojó como resultado que el Grupo cumplió su propósito de manera satisfactoria, y sus resultados pueden ser incorporados en otras líneas de acción de la Red.



*El grupo se trazó como objetivo avanzar en la construcción de un marco conceptual y de actuación en torno a la primera infancia.*



*El grupo cumplió su propósito de manera satisfactoria, y sus resultados pueden ser incorporados en otras líneas de acción de la Red.*

## VISIBILIDAD



### 273 personas debatieron en el FIR Mérida 2015 cómo empresa y comunidad pueden contribuir al cuidado del medio ambiente en una perspectiva de desarrollo sostenible

*“Un diálogo para avanzar”*



*Reunió a 273 representantes de fundaciones empresariales, empresas, universidades, asociaciones civiles, OSC, investigadores, estudiantes y gobierno.*

La séptima versión del Foro Internacional de RedEAmérica se realizó en Mérida, México, el 26 de marzo de 2015 con el tema “Empresa, Comunidad y Desarrollo: retos de una perspectiva sostenible”.

Reunió a 273 representantes de fundaciones empresariales, empresas, universidades, asociaciones civiles, organizaciones de la sociedad civil, investigadores, estudiantes y gobierno.

Los talleres trataron sobre cómo conciliar el desarrollo económico y social con la preservación del medio ambiente en entornos ambientalmente ricos y vulnerables, las alianzas para la educación ambiental, y empresa, comunidad y reciclaje.

Los world cafés se enfocaron en temas de agua, empresa y comunidad: conflicto u oportunidad; energía limpia, segura y accesible para todos, y desarrollo sostenible y agricultura: ¿hacia un nuevo paradigma? Las mesas contaron con experiencias de Brasil, México y Colombia.

Tres visitas a proyectos se realizaron en el marco del Encuentro Internacional: proyecto Fundación Haciendas del Mundo Maya, un proyecto de turismo sustentable con procesos de reactivación social y económica en las comunidades de Santa Rosa de Lima; Iniciativa de la Fundación El Hombre sobre La Tierra AC, que busca la autosuficiencia de comunidades marginadas de México y la planta, el vivero y Centro Comunitario de Cemex que desarrolla programas sociales a beneficio de las comunidades para mejorar la calidad de vida.

Cuatro Rondas de Aprendizaje se realizaron el 25 de marzo en el Encuentro Internacional de la Red, con el objetivo de compartir conceptos, estrategias y experiencias. Los temas que se desarrollaron fueron: Involucramiento Empresa-Comunidad; Aprendizaje, sistematización y comunicación como estrategia de sustentabilidad, una propuesta desde la práctica; Plan de desarrollo local, un proceso de articulación entre empresas, gobierno y comunidad y Caminos y oportunidades de la inversión social privada para el fortalecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## Tres experiencias de República Dominicana, Brasil y México fueron reconocidas por el Premio Latinoamericano Transformadores

*“Reconocimiento que inspira”*



*Transformadores reconoce iniciativas latinoamericanas impulsadas por el sector empresarial y las comunidades, que generan respuestas transformadoras y duraderas en sus entornos.*

En la segunda edición del premio se recibieron 31 postulaciones de 9 países. A través del Premio Transformadores se reconocen iniciativas latinoamericanas impulsadas por el sector empresarial junto con las comunidades, que generan respuestas profundas, transformadoras y duraderas en sus entornos, e inspiran a otros.

Cuatro jurados evaluaron las iniciativas finalistas y eligieron las experiencias ganadoras: Gabriel Berger, profesor de la Universidad de San Andrés en Argentina y Director del Centro de Innovación Social; Carolina Rouillon, Gerente General de la Asociación Sodexo por el Desarrollo Sostenible en Perú y Directora del Programa STOP Hunger que lucha contra el hambre y la malnutrición; Javier Martín Cavanna, Presidente de la Fundación Compromiso y Transparencia de España y editor de la revista Compromiso Empresarial y Juan Carlos Tavares, gestor territorial de la Corporación para el Desarrollo Picacho con Futuro y miembro del Consejo Territorial de Planeación del Municipio de Medellín, Colombia.

Las tres experiencias ganadoras en igualdad de condiciones del II Premio Latinoamericano de Desarrollo de Base, Transformadores, fueron el Programa Redes, Instituto Votorantim, Brasil; el Proyecto de desarrollo integral de la Microcuenca de los Dajaos, Fundación Falcondo, República Dominicana y el Proyecto Integral Comunitario en Santa Rosa de Lima, Yucatán, de la Fundación Haciendas del Mundo Maya.

La entrega del Premio Transformadores se realizó el pasado 26 de marzo en el cóctel de clausura del VII Foro Internacional de RedEAmérica, FIR Mérida 2015, realizado en Mérida, México.

En 2015 se prepararon tres crónicas sobre los ganadores de la II versión del Premio Transformadores que han sido publicadas en español y portugués en un libro que será lanzado en el Coctel de Cierre del FIR 2016 en Medellín, Colombia, en el mes de febrero.



## 8 eventos y talleres para promover RedEAmérica



*Estos eventos promovieron las comunidades sostenibles, el desarrollo de base, el desarrollo local y la relación empresa y comunidad.*

RedEAmérica participó en 8 eventos y talleres para promover las comunidades sostenibles, el desarrollo de base, el desarrollo local, la relación empresa y comunidad en Colombia, Brasil, Ecuador, El Salvador, Guatemala y Perú.

1. Taller de inmersión en desarrollo de base y desarrollo local, Colombia, marzo 5 y 6 de 2015. Dirigido a colaboradores de la Fundación Caicedo González Riopaila Castilla. Organizó: RedEAmérica.
2. Participación en evento de la Red Temática sobre Desarrollo Local de GIFE, Brasil, mayo 18 de 2015.
3. Conversatorio “El sector empresarial, un aliado en la promoción de comunidades sostenibles”, Ecuador, julio 31 de 2015. Organizaron: Holcim Ecuador, Fundación Nobis y Fundación Crisfe.
4. Conversatorio “El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles”, El Salvador, 29 de septiembre de 2015. Organizaron: FUSADES, FundeMás y RedEAmérica.
5. Desayuno “El sector empresarial, un aliado para construir Comunidades Sostenibles”, Guatemala, 30 de septiembre de 2015. Organizaron: Fundación Carlos F. Novella, Cementos Progreso y RedEAmérica.
6. 20 Simposio Internacional: la Empresa y la Gestión Sostenible, Lima, Perú, 19 y 21 de octubre de 2015. Participaron: RedEAmérica y el Nodo de Perú.
7. Taller “Comunidades Sostenibles”, Perú, 22 de octubre de 2015. Dirigido a colaboradores, facilitadores, consultores y socios ejecutores de los distintos programas y proyectos que impulsa la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC). Organizó: RedEAmérica.
8. Debate sobre la “Relación Empresa-Comunidad y los factores que contribuyen a la competitividad de los negocios”, Brasil, diciembre 2 de 2015. Organizaron: RedEAmérica, la Red de Multinacionales de Mercados Emergentes (EMM) por la Sustentabilidad de la GIZ (Agencia de Cooperación del Gobierno Alemán) y la Red Temática de desarrollo local de GIFE.