



## DOCUMENTO DE MENSAJES CLAVE

### REDEAMÉRICA

#### INTRODUCCIÓN

*Este documento está concebido para contribuir al posicionamiento de RedEAmérica ante sus audiencias o públicos de interés. Las siguientes páginas contienen los mensajes clave y la narrativa derivada de los ejes de posicionamiento.*

*Esta línea narrativa se deriva de los ejes de posicionamiento y atributos definidos que soporta nuestro posicionamiento deseado, y que debe ser la base para cualquier tipo de comunicación sobre la Red y mensajes que guíen el discurso formal de las empresas o fundaciones miembros. También para elaboración de piezas de comunicación adicionales (notas de prensa, documentos para medios, mensajes eventos, entre otros)*

*Este material es únicamente para uso de los voceros de RedEAmérica y los miembros de los nodos. No se debe distribuir ni compartir con ningún externo a la organización.*

#### DECÁLOGO DE REDEAMÉRICA

- Somos una Red temática del sector empresarial dedicada a promover oportunidades para crear alianzas, aprender juntos y fortalecer capacidades para promover comunidades sostenibles en América Latina y el Caribe.
- Nuestra labor es conectar a quienes comparten el interés por generar comunidades sostenibles, darles herramientas de aprendizaje, facilitar su interacción y hacer visibles sus esfuerzos; para que cada una de las 80 organizaciones que conforman la Red en 14 países puedan aprovechar el conocimiento de las demás y juntas construyan las estrategias que necesitamos para lograr comunidades sostenibles.
- Nos sentimos orgullosos, pues hemos construido un lenguaje común y un enfoque de intervención que ha sido incorporado a la práctica de los miembros y ha evolucionado.
- Como resultado de una gestión exitosa, nos hemos convertido en un espacio de referencia para el sector empresarial latinoamericano para la co-creación de conocimiento y articulación de buenas prácticas.

- En 17 años de operación, hemos cuadruplicado el número de miembros aliados, involucrando las organizaciones empresariales más destacadas en sus respectivos países.
- Para nosotros es fundamental generar espacios de diálogo, promover la generación de aprendizaje colectivo, facilitar espacios para la consolidación de alianzas y crear oportunidades de visibilidad.
  - Buscamos promover espacios de diálogo sobre estrategias y tendencias en el involucramiento empresa-comunidad.
  - Promovemos la generación de aprendizaje colectivo entre nuestros miembros - aliados y contribuimos al fortalecimiento de sus capacidades.
  - Facilitamos escenarios y espacios para crear alianzas, aprender juntos y promover comunidades sostenibles.
  - Creamos oportunidades para visibilizar y compartir experiencias.
- Actualmente, nuestra Red integra a más de 80 organizaciones de origen empresarial en 14 países en América Latina y el Caribe a través de nodos ubicados en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Venezuela.
- Los miembros- aliados de RedEAmérica son organizaciones de origen empresarial (fundación, instituto, asociación o empresa) que realizan acciones para la promoción de comunidades sostenibles.
- Según la evaluación externa hecha a RedEAmérica en 2018:
  - El 84% de los miembros aliados considera que la Red ha contribuido a mejorar la práctica y fortalecer capacidades
  - El 79% de los miembros aliados ha acelerado aprendizaje, evitado o corregido errores
  - El 70% de los miembros aliados ha facilitado uso de metodologías probadas y ahorrado recursos y tiempo
  - El 90% de los miembros aliados ha logrado visibilizar experiencias y estrategias
  - El 84% de los miembros aliados ha facilitado identificación de innovaciones aplicables
  - El 83% de los miembros aliados ha incidido en la visión y capacidad para crear alianzas

- Por cada dólar invertido en los aportes, aquellos miembros-aliados que participan y usan el portafolio recuperan 6,4 dólares
- Contamos con una Asamblea General de miembros, que es el máximo órgano de gobierno de nuestra organización, con una Junta Directiva que se elige cada 2 años y que está compuesta por un presidente, un vicepresidente, representantes y suplentes de los nodos, elegidos en la Asamblea General.
- En nuestros 17 años de gestión, hemos construido un acervo de experiencias y lecciones relevantes y nos hemos esforzado por documentarlas y compartirlas para expandir la práctica de nuestros miembros- aliados.
- Además, hemos invertido más de 40 millones de dólares invertidos en 304 proyectos que han involucrado a más de 31.000 personas y 495 organizaciones de base. Esto en gran medida ha sido posible gracias a la colaboración y el trabajo a través de alianzas, enfocado en obtener resultados, articular esfuerzos y generar un mayor impacto.
- En este sentido, fomentamos la colaboración entre nuestros miembros, actores públicos y privados, agencias de cooperación internacional, y demás organizaciones.
- Hemos consolidado 41 alianzas entre miembros-aliados y cooperantes para el desarrollo de las comunidades y esperamos seguir sumando.