

# Empresa + ComUnidade

## O desenvolvimento sustentável das comunidades e dos territórios no modelo de negócio.

1

Legislação, padrões, relatórios

- Mudanças climáticas
- Pobreza
- Desigualdade
- Institucionalidade frágil
- Conflitos

Para as empresas, não é mais uma opção não se preocupar com o entorno.

Consumidores  
Talento humano  
investidores

Desconfiança  
Consciência dos direitos  
Acesso à informação  
Maior controle e vigilância

2

O êxito empresarial dependerá, cada vez mais, da integração do entorno social aos negócios.



Nos territórios estão os fatores de produção; e os regulamentos, normas sociais e paradigmas culturais que influenciam as empresas.

3

As empresas necessitam de comunidades sustentáveis para prosperar e as comunidades para ser sustentáveis.



6

Apoios existentes para incorporar os assuntos sociais ao negócio:

- Fundações e institutos
- Equipes internas
- Estruturas organizacionais
- Infraestrutura institucional



5

Quando gerar valor social é um assunto estratégico para o negócio, isso permeia toda a estrutura organizacional.



4

4 caminhos complementares para a incorporação dos aspectos sociais e ambientais aos modelos de negócios

