

Empresa + ComUnidad

El desarrollo sostenible de las comunidades y territorios en el modelo de negocio

1

- Cambio climático
- Pobreza
- Desigualdad
- Frágil institucionalidad
- Conflictos

▫ Legislación, estándares y reportes

Para las empresas, no preocuparse por el entorno, ya no es una opción

- Consumidores
- Talento humano
- Inversionistas

- Desconfianza
- Conciencia de derechos
- Acceso a información
- Mayor control y vigilancia

2

El éxito empresarial dependerá, cada vez con mayor fuerza, de la integración del entorno social a los negocios.



En los territorios están los factores de producción; y las regulaciones, normas sociales y paradigmas culturales que influyen en las empresas.

3

Las empresas necesitan de comunidades sostenibles para prosperar y las comunidades para ser sostenibles necesitan de empresas exitosas.



6

Apoyos existentes para incorporar los asuntos sociales al negocio:

- Fundaciones e institutos
- Equipos internos
- Estructuras organizacionales
- Infraestructura institucional



5

Cuando generar valor social es un asunto estratégico para el negocio, esto permea toda la estructura organizacional.



4

4 caminos complementarios para incorporación de aspectos sociales y ambientales a los modelos de negocio.

