



Bienvenidos a RedE América

Organizaciones RedEAmérica

MÉXICO

- CEMEX
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
- Educación Financiera Citibanamex
- Fundación FEMSA
- Fundación Bepensa Asociación Civil (A. C.)
- Fundación Autobuses de Oriente- ADO
- Fundación del Empresariado Chihuahuense- FECHAC
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- Fundación IEnova
- Fundación Merced
- Fundación PepsiCo México*
- Fundación Smurfit Kappa México
- FUNDEMEX
- Holcim México
- Industrias Peñoles

GUATEMALA

- Cementos Progreso
- CEMEX Guatemala
- Fundación Carlos F. Novella
- Fundación Pantaleón

NICARAGUA

- CEMEX Nicaragua

COSTA RICA

- Instituto Holcim para el Desarrollo Sostenible
- CEMEX Costa Rica

CHILE

- Fundación Arcor Chile*
- Fundación Minera Escondida
- Fundación Minera Los Pelambres
- Fundación Pehuén*
- Fundación Sara Raier De Rassmuss

REPÚBLICA DOMINICANA

- Asociación Popular de Ahorros y Préstamos, APAP
- Banco BHD León
- CEMEX Dominicana
- Fundación Popular
- Fundación NTD Ingredientes
- Fundación Propagas

PANAMÁ

- CEMEX Panamá
- Fundación Sus Buenos Vecinos

VENEZUELA

- Fundación Empresas Polar
- Sitios WAO

ECUADOR

- Fundación Alianza Suiza
- Fundación Crisfe
- Fundación Holcim Ecuador*
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social, FEDES
- Grupo Corporativo CID
- UNACEM Ecuador S. A.

PERÚ

- Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC
- Asociación UNACEM
- CELEPSA

ARGENTINA

- Fundación Arcor
- Fundación Essen*
- Fundación Holcim Argentina
- Smurfit Kappa Argentina S.A

COLOMBIA

- Fundación Alpina
- Fundación Barco
- Fundación Bavaria
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación CEMEX Colombia
- Fundación Compartir*
- Fundación Empresarios por la Educación*
- Fundación Gases de Occidente
- Fundación Gases del Caribe
- Fundación Mario Santo Domingo
- Fundación Promigas
- Fundación Oleoducto Vivo
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación Smurfit Kappa Colombia
- Fundación Social de Holcim Colombia
- Fundación SURA
- Fundación Surtigas
- Fundación Terpel

BRASIL

- Fundação Alphaville Brasil
- Fundação André e Lucia Maggi
- Fundação Otacílio Coser
- Instituto Arcor Brasil
- Instituto BRF
- Instituto Camargo Correa
- Instituto Center Norte
- Instituto LafargeHolcim
- Instituto InterCement*
- Instituto Lina Galvani
- Instituto Votorantim
- Natura Cosméticos S.A.



* Organizaciones en retiro temporal

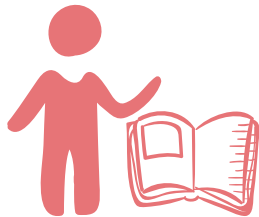
Qué hacemos

1



Buscamos promover espacios de diálogo sobre estrategias y tendencias en el involucramiento empresa-comunidad.

2



Promovemos la generación de aprendizaje colectivo entre sus miembros-aliados y contribuimos al fortalecimiento de sus capacidades.

Promovemos la transformación de la inversión y las prácticas sociales de empresas y fundaciones de América Latina para el desarrollo de comunidades sostenibles.

3



Facilitamos escenarios y espacios para crear alianzas, aprender juntos y promover comunidades sostenibles.

4



Creamos oportunidades para visibilizar y compartir experiencias.

Portafolio de oportunidades

Los miembros-aliados de RedEAmérica hemos construido colectivamente un camino que brinda **oportunidades de crecimiento** conjunto para cualificar y expandir la práctica de sus integrantes. Su organización puede empezar a recorrerlo desde cualquier punto. Se recomienda recorrer el camino completo para alcanzar el objetivo de **promover comunidades sostenibles**.



Oferta de valor



Misión

Promovemos la transformación de la inversión y las prácticas sociales de empresas y fundaciones de América Latina para el desarrollo de comunidades sostenibles.

Oferta de Valor

Escenario de oportunidades para aprender, desarrollar acciones colectivas, visibilizar impactos y conectarse con el entorno regional y global para la promoción de comunidades sostenibles.



Aprender



Articular y colaborar



Visibilizar

Efectos: La voz de los miembros

84%
ha contribuido a mejorar la práctica y fortalecer capacidades

79%
ha acelerado aprendizaje, evitado o corregido errores

70%
ha facilitado uso de metodologías probadas y ahorrado recursos y tiempo

90% ha permitido visibilizar experiencias y estrategias

84% ha facilitado identificación de innovaciones aplicables

83% ha incidido en la visión y capacidad para crear alianzas

Fuente: Econometría 2018, Evaluación externa

Retorno

6,4 x:

Por cada dólar invertido en los aportes, aquellos miembros-aliados que participan y usan el portafolio recuperan 6,4 dólares



Oportunidades y Compromisos

Oportunidades

- ▶ Conectarse con 80 fundaciones y empresas de 13 países
- ▶ Articular esfuerzos y alianzas
- ▶ Participar en espacios de diálogo sobre desafíos comunes
- ▶ Proponer y liderar temas de interés
- ▶ Referenciarse
- ▶ Lograr visibilidad regional
- ▶ Acceso a conocimiento práctico de punta y aplicable
- ▶ Crear capacidades en los equipos
- ▶ Acelerar la curva de aprendizaje
- ▶ Integrar la Junta Directiva como representante del Nodo
- ▶ Invertir bien, evitar errores
- ▶ Innovar, lograr mayor impacto y escala
- ▶ Por cada dólar invertido en los aportes, aquellos miembros-aliados que participan y usan el portafolio recuperan 6,4 dólares

Compromisos

- ▶ Contribuir a los objetivos de la Red
- ▶ Hacer uso del portafolio de la Red
- ▶ Proponer medidas e iniciativas para la consolidación y el crecimiento
- ▶ Formar parte de la Asamblea con voz y voto
- ▶ Participar en la Asamblea y reuniones del Nodo
- ▶ Cooperar con otros miembros
- ▶ Suscribir y cumplir la Declaración de Conducta y Compromiso.
- ▶ Aportar información y compartir conocimiento
- ▶ Cumplir con las obligaciones pecuniarias.
- ▶ Cuando se solicite la desvinculación estar a paz y salvo

Logros desde 2002 al 2020

Un proceso de construcción colectiva



Crecimiento

- Hemos cuadruplicado el número de miembros
- Presencia en **13** países de América Latina y el Caribe



Aprendizaje

- Más de **80** publicaciones y casos
- **260** buenas prácticas registradas
- **11** cursos virtuales en español y portugués
- **50** ciclos virtuales de aprendizaje y webinars



- **79%** de los miembros-aliados estima que ha acelerado aprendizaje, evitado o corregido errores

- **84%** de los miembros-aliados estima que ha contribuido a mejorar su práctica y a fortalecer sus capacidades



- **70%** de los miembros-aliados ha facilitado uso de metodologías probadas y ahorrado recursos y tiempo



Acción colaborativa



- **41** alianzas entre miembros-aliados y cooperantes
- Más de **40** millones de dólares invertidos en **304** proyectos y **495** organizaciones de base beneficiadas
- **6** grupos de trabajo colaborativo
- **83%** de los miembros-aliados estima que ha incidido en su visión y capacidad para crear alianzas



Visibilidad

- **202** experiencias postuladas al Premio Transformadores 
- **25** experiencias ganadoras
- **11** Foros Internacionales de RedEAmérica– FIR
- Más de **100** eventos, talleres, rondas y foros 
- **90%** de los miembros-aliados estima que han visibilizado experiencias y estrategias



El desarrollo sostenible de las comunidades y territorios en el modelo de negocio

1

- Legislación, estándares y reportes
- Cambio climático
 - Pobreza
 - Desigualdad
 - Frágil institucionalidad
 - Conflictos
- Desconfianza
- Conciencia de derechos
- Acceso a información
- Mayor control y vigilancia
- Consumidores
- Talento humano
- Inversionistas

Para las empresas, no preocuparse por el entorno, ya no es una opción

2

- El éxito empresarial dependerá, cada vez con mayor fuerza, de la integración del entorno social a los negocios.



- En los territorios están los factores de producción; y las regulaciones, normas sociales y paradigmas culturales que influyen en las empresas.

3

- Las empresas necesitan de comunidades sostenibles para prosperar y las comunidades para ser sostenibles necesitan de empresas exitosas.



6

- Apoyos existentes para incorporar los asuntos sociales al negocio:

- Fundaciones e institutos
- Equipos internos
- Estructuras organizacionales
- Infraestructura institucional

5

- Cuando generar valor social es un asunto estratégico para el negocio, esto permea toda la estructura organizacional.



4

- 4 caminos complementarios para incorporación de aspectos sociales y ambientales a los modelos de negocio.

MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES



Nuestro enfoque

Comunidades Sostenibles

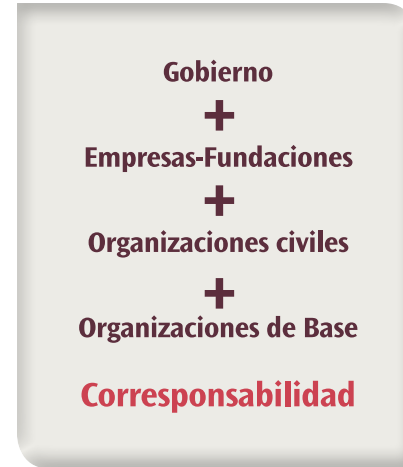


¿Para qué?



Alineación a los ODS
Articular un propósito común
Empresa y entorno social

¿Quiénes?



¿Qué?



¿Dónde?



¿Cómo?

Financiación, Acompañamiento y Articulación

Articular

- Identificar actores
- Convocar
- Espacios de diálogo
- Voces e intereses

Acordar

- Problemas y soluciones
- Visión futuro
- Planes
- Metas e indicadores

Fortalecer Capacidades

- Capital social - confianza
- Liderazgo compartido
- Institucionalidad democrática

Ejecutar

- Integrar intervenciones
- Alianzas
- Seguimiento

Resultados



Estructura general de la Red

Asamblea General de Miembros

La asamblea general de Miembros es el **máximo órgano de gobierno**. Elige la Junta Directiva cada 2 años.



Revisoría Fiscal
Comité consultivo de Ex Presidentes

Junta directiva

La Junta Directiva está compuesta por **un presidente, un vicepresidente, representantes y suplentes de los nodos**, elegidos en la Asamblea General. La Junta Directiva elige la Dirección Ejecutiva.

Comité de Inversiones  Comité de Ingreso

Dirección ejecutiva

Coordinación administrativa y financiera

Coordina las actividades financieras y administrativas relacionadas con el seguimiento a la ejecución del presupuesto, contratación, pagos a proveedores y recurso humano.

Coordinación desarrollo de capacidades

Diseña, ejecuta y acompaña a los miembros de la Red en el uso y la apropiación de su portafolio de oportunidades.

Coordinación de comunicaciones y posicionamiento

Actualiza los canales de comunicación de la Red. Coordina actividades de posicionamiento externo y acompañamiento a los miembros de la Red.



Representantes de los nodos

Los miembros de RedEAmérica están agrupados en **13 Nodos Nacionales** compuestos por los miembros-aliados en cada país.



Nuestros canales de comunicación

www.redeamerica.org

Página web





Boletín

www.redeamerica.org/Intranet





Redes sociales

 RedEAmerica

 @redeamerica



 @redeamerica

 RedEAmerica

