

## Datos generales de la Experiencia

### Nombre de la experiencia postulada

Impulsando la autonomía económica y la participación de las mujeres en Valverde

### Organización postulante

Fundación Popular, Inc. / Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD República Dominicana)

### Nombre del postulante

Elias Dinzey, Gerente General, Fundación Popular/Raissa Crespo, Oficial de Género, PNUD República Dominicana

### Teléfono de contacto

+1 809 544 5919

### Email de contacto

info@fundacionpopular.org; raissa.crespo@undp.org

### País

República Dominicana

### Municipio

Mao, Valverde

### Localización

Rural

### Estado actual

En ejecución

### Fecha de inicio

2015-08-18

### Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia

Fundación Popular, Inc.  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Oficina país en República Dominicana  
Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA)

### Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia

Fundación Popular: entidad corporativa sin fines de lucro del Grupo Popular  
PNUD República Dominicana: Agencia del Sistema de Naciones Unidas, Oficina país en República Dominicana  
ADELVA: (ONG) público-privada

## Descripción de la Experiencia

### ¿Por qué nació esta experiencia?

A partir de trabajo y estudios realizados por el PNUD en otras provincias sobre la situación de las brechas de género a nivel local en la República Dominicana y en especial sobre la situación de la autonomía económica y política de las mujeres y de trabajos a nivel de las provincias así como el interés de mejorar la situación de desigualdad de género por parte de la Fundación Popular, se inicia este proyecto piloto a través de la Agencia de Desarrollo Económico Local de la provincia de Valverde (ADELVA). Se aprovecha la infraestructura y experiencia de ADELVA viendo la posibilidad de que las mujeres puedan ser insertadas en las cadenas de valor y que se les pueda apoyar a encontrar o crear nichos productivos sostenibles, a la vez que se promueve su liderazgo a la par de los hombres en la toma de decisiones de las comunidades de la provincia de Valverde.

Asimismo, se busca movilizar recursos para impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación a nivel territorial mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de sus dependientes. Por otro lado, esta iniciativa promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades

a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas a nivel provincial, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema.

Un aspecto clave de este proyecto es que ADELVA ejecuta iniciativas en los tres municipios de esta provincia y cuenta con una asamblea de socios conformada por más de 30 instituciones de los sectores público, privado y sociedad civil, a la vez que apoya a grupos comunitarios de mujeres, pequeños productores y juntas de vecinos, con una cobertura provincial y una red de socios en los medios de comunicación que se extiende a toda la región Cibao Noroeste. La función de ADELVA en el marco de este proyecto es servir de facilitadora de las iniciativas de formación en el territorio, así como garante y promotora de las conexiones entre los grupos/productivos y las entidades locales. Por otra parte desde las Alcaldías de la provincia se coordinaron acciones con las diferentes sectoriales del gobierno y se apoyó el cumplimiento de planes y nuevos marcos estratégicos locales que definan una política local de género y la transversalización del enfoque de género, así como garantizar la inclusión de la participación igualitaria de mujeres y hombres en la toma de decisiones.

### ¿Qué problema busca (ó) resolver?

La iniciativa pretende impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación a nivel territorial mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de las personas que de ellas dependen. Por otro lado, esta iniciativa promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas del país, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema.

La inserción de las mujeres en el mercado laboral es un factor de importancia crítica para romper el círculo de la pobreza, sin embargo, a pesar de constituir el 60% de quienes estudian en las universidades y el 80% de quienes se gradúan con honores en las mismas, la tasa de desempleo de las mujeres es de 23.1% comparada con 9.7% para los hombres; la participación femenina en el mercado laboral es de un 38%, mientras que la media de la región es de un 56%; y mujeres con las mismas capacidades profesionales que los hombres ganan aproximadamente un 20% menos. Por otra parte, se ha registrado un aumento en el número de hogares monoparentales con jefatura femenina los cuales denotan una tasa de pobreza significativamente mayor que el resto de los hogares.

Por lo tanto, promover la igualdad de género y la autonomía de las mujeres es uno de los retos fundamentales para el desarrollo y un asunto fundamental de derechos humanos y de justicia social. La inversión en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son vitales, no sólo para mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de la sociedad en su conjunto, sino también para lograr una ciudadanía integral y una democracia más sólida.

### ¿Cuáles son las causas que generan (on) este problema?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) post-2015 reafirman el papel fundamental de las mujeres, así como la necesidad de su participación y liderazgo pleno y paritario en todas las áreas del desarrollo sostenible. Asimismo se reconoce que el potencial de las mujeres para involucrarse, contribuir y beneficiarse del desarrollo sostenible como líderes, participantes y agentes de cambio no ha sido realizado plenamente, debido a, entre otros, a las persistentes, en la provincia de Valverde, desigualdades sociales, económicas y políticas.

La desigualdad de género, que aumenta las brechas entre hombres y mujeres en diferentes ámbitos. Esto se traduce en falta de herramientas y de empoderamiento de las mujeres para poder ir abriéndose paso en los sectores tradicionalmente masculinos y así ir acortando las brechas existentes.

Otras causas asociada a esta problemática tiene que ver con la brecha de género en la educación dominicana se manifiesta a favor de los hombres en el nivel básico, pero luego se revierte a favor de las mujeres en la educación media y superior, tendencia que se ha mantenido constante durante los últimos diez años. El índice de paridad de género (IPG), que indica la relación entre la tasa de matriculación entre mujeres y hombres, debería alcanzar un rango de entre 97% y 103%, sin embargo a nivel de secundaria ha oscilado entre 116% y 123%, ampliándose a 130% y 160% para la educación superior en el período del 2000 al 2012 a nivel nacional.

Desafortunadamente, las cifras entran en conflicto con lo que acontece en el mercado laboral, en el que la participación femenina es de un 38%, mientras que la media de la región es de un 56%. Por si esto fuera poco, la disparidad en cuanto al ingreso promedio anual es de un 20% con desventaja para las mujeres como un problema de relevancia mayor generado por la disparidad de género en la Provincia.

### ¿Cuáles son los efectos -consecuencias derivadas de este problema?

La reducción del desarrollo humano del país en un 44% a causa de las desigualdades de género. Mayores niveles de pobreza y desigualdad en la distribución de los recursos y el poder.

De igual manera, existe una importante brecha de ocupación laboral entre hombres y mujeres en la provincia de Valverde, en donde los hombres exhiben una tasa de ocupación de 30.6 puntos porcentuales por encima de las mujeres en promedio en todas las áreas económicas, excepto en el renglón de "otros servicios", en el que tanto en el sector formal, como en el informal, las mujeres tienden a duplicar a los hombres. Normalmente este es el renglón en el que se colocan las personas que ejercen labores domésticas.

Esta brecha también se reproduce en cuanto a nivel de ingreso, en donde los hombres tienen un ingreso de casi triplica el de las mujeres en el sector formal y once veces mayor en promedio en el sector informal.

### ¿Cómo identificaron el problema como una prioridad para el territorio?

Zona de intervención: Región Cibao Noroeste-Provincia Valverde

La Región Cibao Noroeste (Región de Planificación IV) comprende las provincias de Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón y Montecristi. Tanto de manera individual como colectiva, esta región presenta un Índice de Desarrollo Humano (IDH) medio bajo, ocupando la posición 8 de las 10 regiones de planificación.

En cuanto a desigualdad entre hombres y mujeres a nivel de ocupación, salarios y participación política, se registran las mismas brechas que se manifiestan en el resto del país, en especial en lo referente al nivel de ingreso, en donde el salario de las mujeres es tres veces menor en promedio que el de los hombres.

Antes de poner en marcha el Proyecto se realizó un mapeo sobre la situación general de las mujeres en todo su ciclo de vida en la provincia de Valverde que se llevó a cabo en el período de diciembre 2015 a febrero 2016, en estrecha colaboración con el equipo de la Unidad de Género del PNUD y la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA). La recopilación de datos e información se realizó por medio de revisión documental, visitas de campo, grupos focales y entrevistas a diferentes actores públicos, privados y sociales en la provincia de Valverde (ver Anexo de fuentes de información y personas entrevistadas). Se buscó identificar, valorizar y caracterizar los emprendimientos de las mujeres para proponer un modelo y una ruta metodológica para el empoderamiento económico, la igualdad de género y la gobernanza democrática de las mujeres emprendedoras, incluyendo el aprovechamiento de sus potencialidades para el desarrollo político, económico y social del territorio. Las siguientes preguntas han guiado el estudio exploratorio: ¿Qué y cuánto sabemos del aporte que realizan las mujeres dentro de las actividades productivas de la provincia? ¿Dónde están ubicadas las mujeres asalariadas y emprendedoras?

¿Cuáles son las características distintivas que aportan las mujeres en diferentes emprendimientos?

Este diagnóstico (tipo mapeo) permitió hacer una priorización en base a datos reales de la provincia, levantados con la participación de actores claves de los municipios a ser impactados por el Proyecto.

### ¿Quiénes participaron en la identificación del problema y en la solución?

Fundación Popular, Inc., el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Agencia para el Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA).

La iniciativa fue impulsada por la Fundación Popular y el PNUD, en el interés de colaborar con los Gobiernos en impulsar, por un lado, la agenda de la eficacia de la ayuda a nivel local, y por otro lado, la voluntad de colaborar en el abordaje de la agenda regional pendiente en cuanto al reconocimiento de las mujeres como agentes dinamizadoras de las economías locales. Antes de iniciar el proyecto se realizó un amplio mapeo en la provincia de Valverde.

En el marco del mapeo sobre la situación de las mujeres en la provincia Valverde se realizó una extensa revisión documental y de datos estadísticos, que permitió tener un panorama de la situación de las mujeres en diferentes ámbitos. Mediante la ayuda de la ADELVA se realizó un mapa de actores claves y la identificación de mujeres emprendedoras ubicadas en los tres municipios de la provincia. En los meses diciembre, enero y febrero se llevaron a cabo grupos focales y entrevistas a 50 personas, incluyendo representantes de los 3 Ayuntamientos, de instituciones públicas y privadas, encargados/as de instituciones financieras, asociaciones de productores, juntas de vecinos, clubes de madres y avocaciones de mujeres, y empresarias y emprendedoras de diferentes sectores.

En términos generales, tanto el proceso del mapeo como la presentación de la iniciativa a favor de la autonomía económica de las mujeres en la provincia han tenido una buena acogida y participación por parte de los diferentes actores, lo que se evidenció también en el lanzamiento y la presentación de los resultados del mapeo. El mapeo ha cumplido con dos funciones principales, visibilizar a las mujeres, sus potencialidades y sus aportes en el desarrollo económico local de la provincia, e identificar los principales obstáculos que enfrentan en su plena participación en el ámbito político, económico social, pero lo más importante es tomar en consideración su voz para que las respuestas del proyecto estén aliadas con sus necesidades y expectativas de desarrollo.

El hecho de hacer a las mujeres participes de este proceso desde su inicio, ha sido un aspecto clave para contribuir a su valorización y visibilización, que incluye también valorarse a sí mismas y los roles que desempeñan. En general, se observó que las mujeres emprendedoras de la provincia valoran como positiva su participación en sus unidades económicas, independientemente del tamaño o rentabilidad del mismo. También en el caso de los emprendimientos de subsistencia, las mujeres valoran que les permiten seguir adelante y generar dinero para aportar al bienestar de la familia, y en el caso de las mujeres jefas de hogar cumplir su rol de sostén económico. Se destaca el efecto del fortalecimiento de la autoestima cuando las mujeres logran salir del ámbito privado del hogar y desarrollar actividades económicas.

En relación a las instituciones públicas y privadas, asociaciones de productores, juntas de vecinos, entre otros, que integran o apoyan a las mujeres emprendedoras, que participaron en la identificación de las de las problemáticas que afectan a las mujeres en la provincia, se manifestó también una opinión positiva de ellas y un reconocimiento de sus aportes. Han sido destacadas por ser de mucho empuje, comprometidas, capaces, sacrificadas, y generalmente mejor organizadas y responsables en el uso y manejo de recursos. Sin embargo, las opiniones de una gran parte de los hombres entrevistados ha puesto de manifiesto que predominan valores culturales sexistas y paradigmas patriarcales. Como por ejemplo reducir los intereses de las mujeres a actividades relacionadas con belleza, cocina, costura y elaboración de decoración, bisutería o artesanía, y dando a estas actividades un valor inferior para el desarrollo económico local.

En este proceso de identificación de necesidades resultó crucial la auto-reflexión de las mujeres emprendedoras sobre los obstáculos y barreras enfrentados a lo largo del desarrollo de sus iniciativas y las necesidades que han tenido en su momento y que siguen teniendo ahora, sea porque persisten o se han transformado en nuevas necesidades, fue otro aspecto clave de este proceso.

En relación a la pregunta ¿Cuáles factores obstaculizan el desarrollo de la actividad económica o de la empresa?, se observó que

dejándolas responder libremente a la pregunta, la mayoría de las mujeres respondía que el obstáculo mayor es el acceso a crédito, seguido por conocimientos y habilidades, tanto para mujeres con emprendimientos de subsistencia como tradicionales o dinámicos. Sólo facilitando la reflexión con otras opciones, como obstáculos de apoyo institucional, de mercado, productividad y rentabilidad, o la distribución tradicional de roles y el machismo, las personas entrevistadas iniciaron la auto-reflexión buscada y el reconocimiento que las mujeres tradicionalmente enfrentan más barreras a la hora de emprender que los hombres. Las mujeres que hoy tienen emprendimientos de crecimiento son conscientes que han tendido precondiciones favorables, muchas veces gracias a sus parejas o por herencia, lo que finalmente puede resultar en una autonomía económica condicionada.

Precisamos especificar en este punto que esta iniciativa se implementa con el apoyo de diferentes actores a nivel público y privado de la provincia con especial énfasis en la Agencia de Desarrollo Económico Local de la Provincia Valverde (ADELVA), entidad sin fines de lucro que tiene como misión “promover de forma concertada procesos para la competitividad territorial de la provincia Valverde, integrando acciones innovadoras que generen empleos y generen riquezas, enfocada en lograr un crecimiento equitativo y sustentable”, y las alcaldías de los tres municipios de la provincia, Mao, Laguna Salada y Esperanza.

En conclusión, a través de implementación de una metodología de levantamiento de información de fuente primaria fueron realizados grupos focales y entrevistas a diferentes actores públicos, privados y sociales en la provincia de Valverde, incluyendo por supuesto las potenciales beneficiarias que el proyecto impactaría en su desarrollo e implementación.

Con la participación de las beneficiarias fueron afinadas la estrategia de capacitación para el fortalecimiento y mejora de las capacidades de las 3,000 mujeres que estarían involucradas en el ciclo del proyecto.

### **Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y los pobladores donde ocurre la experiencia**

Valverde es una de las 32 provincias de la República Dominicana. Localizada al Noroeste pertenece a la Región Noroeste o Cibao occidental. La provincia, tiene una población de 163,030 habitantes (Censo 2010) con el 51.1% hombres y 48.9%, mayormente urbana. El índice de desarrollo humano (IDH) es medio bajo, mientras que el índice de Desigualdad de Género (IDG) es medio alto.

El 71.9% de las personas son asalariadas mientras que el 16.2% trabaja por cuenta propia, observándose que la proporción de hombres con negocios casi triplica la de las mujeres 7.3% contra un 2.8%.

Aunque tradicionalmente la principal actividad económica de esta provincia es la agricultura y la ganadería, siendo un referente regional en la producción del banano, como rama productiva es superada por las actividades comerciales, a la que se dedica casi el 22% de la población económicamente activa de esta provincia. Existe una importante brecha de ocupación laboral entre hombres y mujeres en esta provincia, en donde los hombres exhiben una tasa de ocupación de 30.6 puntos porcentuales por encima de las mujeres en promedio en todas las áreas económicas, excepto en el renglón de “otros servicios”, en el que tanto en el sector formal, como en el informal, las mujeres tienden a duplicar a los hombres. Normalmente este es el renglón en el que se colocan las personas que ejercen labores domésticas. Esta brecha también se reproduce en cuanto a nivel de ingreso, en donde los hombres ganan casi tres veces más que las mujeres en el sector formal y once veces más en promedio en el sector informal.

La tasa de desocupación promedio es de un 13.2%, sin embargo, al segregarla por sexo nos damos cuenta que la proporción de mujeres desocupadas casi triplica la de hombres (23.6% contra el 8.2%), aunque existe casi un 7% más de mujeres que hombres con educación media y universitaria. Por otro lado, en Valverde el índice de pobreza alcanza un 44.9% de la población, colocándola en el puesto #21 de entre las 32 provincias del país organizadas por su Índice de Desarrollo Humano.

En cuanto a vulnerabilidad ambiental, la isla de La Española se enfrenta a cuatro amenazas de manera constante, que son: sismos, huracanes, inundaciones y sequías agrícolas. En ese sentido, la provincia de Valverde se encuentra en una zona calificada de “alto riesgo sísmico”, y “alto riesgo” de sequía agrícola. En cambio, no se considera particularmente vulnerable a riesgos de inundaciones o a las consecuencias del paso de huracanes.

De acuerdo a los datos recopilados, en el Mapeo, la mayoría de las mujeres ocupadas en la provincia Valverde trabajan como empleadas. Se destaca su presencia en los sectores de comercio y servicios, que incluye hostelería y restaurantes, bancas de lotería, tiendas, comedores, servicios financieros, entre otros. Otras áreas son la administración pública y el sector educativo. El trabajo doméstico es el área con más presencia de mujeres empleadas. Mientras que la presencia de las mujeres en el sector agropecuario es poco significativo comparado con los hombres (no supera el 9%), tienen más peso en la manufactura e industria, en particular en los parques industriales. Cabe señalar también que generalmente las mujeres están más ubicadas en unidades productivas fijas, en comparación con los móviles y agropecuarios que tienen entre un 80 y 90% empleados que son hombres.

Las zonas francas de Esperanza y Mao fueron uno de los sostenes económicos más importantes en los últimos 15 años, mayormente en la confección textil con un índice de feminización de la plantilla del 80%. Sin embargo, debido a la crisis del sector en los últimos años el 64% ha sido despedido y el parque industrial de Mao ha clausurado. De acuerdo a los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Esperanza, el cierre de tres de cinco grupos productivos con un total de 10,300 empleos, ha dejado el parque en la actualidad con apenas una tercera parte de los empleados y empleadas (3,700 puestos de trabajo, de los que se estima 2,000 ocupan mujeres). Esta pérdida de empleo ha provocado mayor impacto en las mujeres, reflejándose en una tasa de desocupación que duplica la de los hombres en el municipio.

A su vez las zonas francas han tenido en su auge impacto sobre la creación de auto-empleos, en particular como suplidores y suplidoras informales de comida, alojamiento, motoconchos (en su totalidad hombres) y salones de belleza, colmados, entre otros. Sin embargo su desaceleración y la crisis económica en la zona, han llevado a la quiebra muchos de estos micro-emprendimientos, según los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Esperanza.

En el sector agropecuario, las mujeres como empleadas están mayormente presentes en fincas de producción de arroz y banano, y en

menor medida se encuentran también en la producción de tabaco y otros cultivos hortofrutícolas. Los trabajos mayormente realizados por mujeres son de lavado, proceso de selección y clasificación, así como empaque de los productos agrícolas, y en menor medida en los trabajos productivos de campo. El jornal asciende a 200 hasta 250 pesos al día. En muchos casos son relaciones laborales irregulares o trabajos estacionales. Si bien cabe destacar, que la contratación de mano de obra haitiana en la producción agropecuaria es muy recurrente en la provincia, particularmente para trabajos más pesados o por motivos de inferior renumeración en comparación con la mano de obra dominicana.

El número de productoras con fincas es muy limitado y poco significativo en particular en los municipios Laguna Salada y Esperanza, mientras que en el municipio de Mao hay una cantidad mayor de pequeñas productoras de banano. En cuanto a la producción de hortalizas y frutas, la producción por parte de mujeres alcanza un tamaño pequeño, de máximo una tarea (625 m<sup>2</sup>) o un conuco (100 a 200 m<sup>2</sup>), y son mayormente propiedad de la familia por herencia. Esta producción se destina al autoconsumo familiar y la comercialización individual de excedentes en el mercado local, ya que generalmente no están asociadas.

En el sector bananero hay dos asociaciones importantes. Por una lado la Asociación Dominicana de Productores de Bananos (ADOBABANO) que agrupa grandes y pequeños productores de banano en la región noreste, siendo 95% hombres. Si bien la asociación quiere pensar estrategias como mejorar la participación de la mujer en la producción y comercialización del banano, no existen aún pasos concretos en esta dirección, de acuerdo al Encargado de Gestión. De acuerdo a las productoras de banano entrevistadas, la asociación está enfocada en grandes productores más que en pequeños, sin tomar en cuenta suficientemente el fomento de las producciones pequeñas, como es el caso de la Asociación Bananos Ecológicos de la Línea Noreste (Banelino) que agrupa pequeños productores y productoras de banano.

Banelino cuenta actualmente con 300 socios, de los cuales un 25% son mujeres. La extensión de las fincas del 61% de los socios es de 1 a 2 hectáreas, con una producción mayormente destinada a la exportación y un 15% de la producción no calificada se vende en los mercados locales. Estas fincas apenas tienen un trabajador, generalmente es la familia que apoya. En el sector bananero hay una presencia de las mujeres en particular en las áreas de lavado, clasificación y empaque. Los mayores obstáculos para el desarrollo de las mujeres en el sector bananero son el acceso a crédito perjudicado por la falta de tenencia de tierra o títulos individuales, tratándose mayormente de tierras familiares. Por otro lado, según las opiniones expresadas, se trata de un sector predominante masculino y todavía marcado por una cultura machista, lo que requiere un importante empoderamiento de las mujeres que por falta de confianza no asumen liderazgo. Las productoras entrevistadas que pudieron optar por esta actividad económica y actualmente manejan 35 a 40 tareas, han tenido el acceso a tierra, sea por herencia, compra conjunto con sus parejas y con capital de otras fuentes de ingresos. A parte de la tierra, se estiman que se necesitan al menos RD\$ 200,000 en insumos y la misma cantidad en sistemas de riego básicos para iniciar una producción de 20 a 30 tareas.

Por otro lado, en los sectores ganaderos y lácteos y derivados se identificó una única dueña de ganado, pero que vive fuera del país con la gestión del ganado realizada por familiares. Mientras que en la producción industrial de lácteos y derivados no se han identificado productoras, salvo en el caso de pequeñas producciones de queso casero hecho de manera artesanal. Sin embargo esta producción artesanal no tiene un peso significativo en el mercado local. Por otro lado, hay empleadas en la producción industrial de lácteos, mayormente en el empaque de los productos y en su gran mayoría son familiares de los productores. En lo que concierne a la producción de arroz, por falta de acceso a información de parte de asociaciones de productores de arroz durante el estudio, no se ha podido confirmar o identificar la presencia de mujeres como dueñas de fincas de arroz. Sin embargo, como se ha señalado por diferentes informantes claves, hay mujeres empleadas en las factorías de arroz, mayormente en la parte del lavado y empaque.

Otras mujeres lo poco que ganan lo hacen mediante trabajos chiriperos, como trabajos domésticos puntuales o de limpieza, que les pueden generar de 100 a 300 pesos al día, según la Presidenta de la Asociación de Mujeres Unidas María Auxiliadora del municipio Esperanza. La mayoría de las mujeres de la asociación están actualmente desempleadas y reciben algún tipo de ayuda social por los Programas estatales o por parte del Ayuntamiento.

Recientemente con la tanda extendida en los centros educativos, más mujeres están involucradas como empleadas, pero también como suplidoras de los almuerzos escolares. De acuerdo a una suplidora entrevistada con una mediana empresa de buffets y decoración, la capacidad y formalidad de su empresa (registro de contribuyente fiscal, etc.) han sido las condiciones necesarias, entre otras, para obtener un contrato con el Ministerio de Educación para suplir los servicios de almuerzo a cinco centros educativos con alrededor de 3,000 estudiantes. Si bien hay un incremento de servicios de buffet en los últimos años, señala que la calidad del servicio y la atención al cliente, junto con necesaria estrategia de promoción, le diferencian de estos nuevos emprendimientos, que frecuentemente carecen de capacidades y conocimientos necesarios. Cabe señalar que, a la luz de la iniciativa del el Programa de Alimentación Escolar PAE SOSTENIBLE que integra a pequeños productores como suplidores de alimentos para la tanda extendida, hay un fuerte potencial de seguir en esta dirección o incluso poner énfasis en la participación de pequeñas productoras y/o productos transformados (panadería o repostería de la harina del banano o jugos y jaleas de frutas de la zona, entre otros) para la provisión de los desayunos y almuerzos escolares.

---

**¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?**

Diciembre 13 de 2016

Impulsar la autonomía económica de las mujeres y su participación en la toma de decisiones a nivel local mediante la mejora de sus capacidades, la creación de redes y promoción para el acceso a recursos en la Provincia de Valverde, enfocado mayormente en grupos comunitarios de mujeres, pequeñas productoras y juntas de vecinos.

De manera específica la experiencia persigue:

Mejorar los conocimientos técnicos a grupos de mujeres en la provincia Valverde sobre temas que promuevan su autonomía económica y garanticen la igualdad de género, y que mejoren su acceso a oportunidades de emprendimientos locales sostenibles y su participación en la toma de decisiones a nivel local.

Promover espacios de dialogo y establecer acuerdos y alianzas entre grupos de mujeres y grupos asociativos liderados por hombres de carácter público y privado existentes a nivel local, a través de la Agencia para el Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA), que permitan mejorar las condiciones económica de las mujeres.

Mejorar los conocimientos de las mujeres sobre participación ciudadana y reforzar su liderazgo en los espacios de toma de decisión a nivel territorial.

### **¿A quién está (estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician (ron) de esta experiencia?**

Aportar al desarrollo sostenible de la población rural femenina de Valverde, que padece altos niveles de pobreza y desigualdad, y encuentra menos oportunidades y mayores restricciones para entrar al mercado laboral formal. El proyecto impactará unas 30 organizaciones de la sociedad civil de la provincia Valverde y agotará, hasta finales de 2016, un plan de acción compuesto por varias iniciativas.

1. Al menos tres mil mujeres y hombres y 30 organizaciones de la Provincia de Valverde locales sensibilizados, capacitados e informados en temas y metodologías que promuevan la autonomía económica de las mujeres; mujeres apoyadas técnicamente en emprendimientos relacionados con las cadenas de valor y las potencialidades productivas locales; mujeres capacitadas en igualdad de género, liderazgo y desarrollo económico local, teniendo la sostenibilidad ambiental en las actividades productivas como tema transversal.
2. Al menos se gestan cinco (5) acuerdos entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales e internacionales que permiten impulsar proyectos e iniciativas que apalancan las acciones de autonomía económica de la mujer, así como el intercambio de experiencias para la incidencia política en la provincia de Valverde.

### **¿Cuál es (fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son (fueron) los aportantes?**

Fundación Popular US\$ 67,642.00

PNUD US\$27,500.00

### **¿Durante cuánto tiempo se desarrolla (ó) la experiencia?**

2 Años

### **¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?**

- Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde.
- Realización de un programa de sensibilización e información a la población en general, en especial a la mujeres en procesos y metodologías para lograr la autonomía económica de la mujer a partir de las oportunidades existentes en el territorio y el cambio de esquemas mentales culturales colectivos territoriales, a través de medios de comunicación local, como televisión, radio, prensa, internet y/o otros medios, encuentros, participación en eventos, reuniones con actores claves, entre otros.
- Realización y difusión de un catálogo de emprendimientos relacionados con la autonomía económica de la mujer y el diseño de herramientas informativas para el fomento de la equidad de género en el nivel local.
- Realización de un programa de capacitación, con particular énfasis en emprendimiento femenino y el equilibrio de las relaciones de género en las comunidades y sociedad local. Abordará temáticas relacionadas con la identificaciones de oportunidades de emprendimientos en el nivel local, planificación práctica de los nuevos negocios, procesos de formalización empresarial, gestión empresarial, manejo de las finanzas de la empresa, uso de tecnologías de información y comunicación, formación técnica por grupos temáticos comunes en competencias necesarias que demanda el territorio y los encadenamientos productivos y comunitarios, gestión y trabajo práctico en equipo entre las asociaciones y grupos empresariales, construcción de confianza y negociación de intereses, entre otros temas.
- Gestar, al menos, 5 acuerdos entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales e internacionales que permiten impulsar proyectos e iniciativas que apalancan las acciones de autonomía económica de la mujer.
- Creación y acompañamiento de equipos de trabajo de mujeres de acuerdo a temáticas e intereses comunes en función de las potencialidades del territorio y su futura inserción en las cadenas de valor del territorio, identificando necesidades, capacidades, competencias y oportunidades comunes, priorizando acciones conjuntas por parte de cada grupo, diseñando un plan de trabajo por cada grupo que contempla acciones de gestión, formación, sensibilización y comunicación, revisando y monitoreando los progresos conjuntos de las participantes y gestando confianza continua que les permite desarrollar acciones conjuntas para mejorar su procesos de autonomía económica individual y colectiva.
- Identificación y relacionamiento con entidades nacionales e internacionales interesadas en apoyar las iniciativas desarrolladas en el



territorio, en especial entidades del Gobierno Nacional, organizaciones de la cooperación internacional, Organizaciones No Gubernamentales de apoyo y fomento del emprendimiento local entre otras, gestando redes de trabajo colaborativo a través de la Agencia de Desarrollo Económico Local y la Red Nacional de ADELS.

### Innovación, sostenibilidad y aprendizaje

#### ¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó) y por qué?

Este es un proyecto piloto, con lo cual esperamos que se pueda replicar esta iniciativa en otras partes del territorio nacional. Se logró tener un levantamiento de información sobre la situación de la autonomía económica de las mujeres en Valverde, lo cual no existía hasta el momento, por lo que ayudo a enfocar las acciones y actividades a las problemáticas reales. Con dicha información se realizó un catálogo de emprendimientos para facilitar el conocimiento de nichos productivos sostenibles a nivel de la provincia.

Se ha diseñado e implementado una estrategia de comunicación a nivel local, que ha conseguido el apoyo de los medios de comunicación locales, tanto a nivel municipal como provincial quienes difunden las convocatorias a los talleres de capacitación y les dan cobertura a las actividades. Por el tipo de público que asiste a los talleres de capacitación, la difusión por radio y televisión es vital para dar a conocer el proyecto.

Capacitación técnica para mejorar la productividad, se generó un vínculo con el cluster de productores de la zona, creando una mesa de género a nivel provincial, que ha impulsado y empoderado a la mujer en los procesos de tomas de decisiones.

Por otro lado, la interlocución entre sociedad civil, sector público y sector privado, en el contexto de esta provincia resulta novedoso.

La participación de una agencia de desarrollo local a favor de promover una iniciativa que rompa con las brechas de género de la provincia para impulsar su desarrollo económico y su participación en los espacios de toma de decisiones a nivel local.

El impulso de pequeñas iniciativas de emprendimiento local lideradas por mujeres con una estrategia de vinculación de apoyo entre las participantes.

Establecer acuerdo entre pequeñas productoras agropecuarias para la creación y/o generación de bienes agrícolas ampliados de producción agropecuaria para poder acceder a mercados más amplios con mayores probabilidades de negociación.

La elaboración de una guía (como herramienta de consulta permanente) para las mujeres productoras que incluye mejores prácticas en la comercialización de bienes y productos, cómo acceder a mercados más amplios, cómo agregar valor a la producción local, identificación y mapeo de fuentes de financiamiento, entre otros elementos para potenciar los mercados locales dirigidos por mujeres.

Vinculación entre los grupos productivos-sociales y las entidades prestadoras de servicios financieros y no financieros locales, en especial fondos de apoyo al financiamiento, entidades de formación y capacitación, asociaciones productivas y empresariales de las cadenas de valor existentes en el territorio, inclusión en programas públicos locales, comercializadoras, entre otras que permita gestar una dinámica de oferta y demanda de servicios locales de proximidad y apoyo a las emprendedoras.

#### ¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?

Sensibilizar sobre metodologías para lograr la autonomía económica de las mujeres a partir de las oportunidades existentes en el territorio.

Fortalecer de las capacidades locales, para lograr un mejor conocimiento de los procesos que conlleva el desarrollo de emprendimientos, su funcionamiento e identificación de oportunidades innovadoras.

Diseñar herramientas para facilitar el proceso de inclusión del enfoque de igualdad de género y la participación efectiva de las mujeres en las políticas y programas a nivel local.

Acompañar a grupos de mujeres organizadas con intereses comunes para potencializar su inserción en las cadenas de valor del territorio.

Establecer diálogos y acuerdos para la inserción del enfoque de igualdad de género en las estructuras de gobierno local.

#### Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad y los involucrados en esta iniciativa, enfrentar de mejor manera nuevos desafíos

##### 1) Plataforma de Género

En el marco del proyecto y motivadas por un taller sobre Gobernabilidad y Participación Política de las Mujeres, organizaciones de base comunitaria en Valverde se reunieron para constituir una Plataforma de Género, cuyo propósito es articular las iniciativas y proyectos en género entre actores de la sociedad civil, sector público y sector privado. Esta iniciativa está inspirada en la Plataforma de Género de la provincia de Dajabón, la cual funciona exitosamente y que fue creada con apoyo de un proyecto de PNUD, ART GOLD. Con esta plataforma de género en Valverde se busca elaborar y ejecutar un plan de trabajo intersectorial en conjunto centrado en el desarrollo de actividades de animación y promoción del enfoque de género en lo local y en torno a las cadenas de valor.

##### 2) Plataforma de Turismo Alternativo

Teniendo como punto de partida el conversatorio “Los emprendimientos como base del turismo local” realizado en el marco del proyecto, se dieron los pasos necesarios para la formación de un Clúster como Plataforma para Impulsar el Turismo Alternativo de Valverde. Para tales efectos fue conformado un Equipo Gestor quien tiene a su cargo la ejecución de un plan de acción y la búsqueda de recursos para lograr la estructuración del Clúster. Se pretende realizar un diagnóstico turístico de la provincia Valverde, tanto de los

recursos a potencializar, como del talento humano de la provincia.

El equipo gestor está integrado por dos congresistas, representantes de dos Universidades, dos alcaldías municipales, la oficina provincial de Medio Ambiente, un Club Rotario, un centro técnico-profesional y una junta distrital.

### 3) Capacitación intensiva

□ Se han realizado 15 jornadas de sensibilización con más de 900 personas sensibilizadas sobre autonomía económica y participación para la igualdad de género, con 473 personas sensibilizadas, al igual que 3 talleres y semanarios sobre “Igualdad de Género y Desarrollo Local,” y “Generación de Ideas y Mercadeo Efectivo.”

□ 34 talleres de capacitación y sensibilización.

□ 213 participantes de actividades educativas.

## Caracterización de la experiencia

### Participación

#### Cuál es (fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?

Donante, seguimiento y monitoreo.

#### ¿En qué etapas del proceso participa (ó) la comunidad - organizaciones de base (diagnóstico, planeación, ejecución, seguimiento, etc.)?

PNUD: diagnóstico, planeación, ejecución y seguimiento.

Adelva: diagnóstico, planeación, ejecución y seguimiento

Fundación Popular: Diagnóstico, planeación y seguimiento.

#### ¿Qué actores participan (ron) en la ejecución de la iniciativa? (Organizaciones de base, otras organizaciones sociales, empresas, gobierno, etc.)

Comunidad –Organizaciones de base comunitaria, Agencia de cooperación internacional, gobierno local, Fundación empresarial.

Fundación Popular, inc, PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y ADELVA (Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde)

#### Cuál es (fue) el papel de cada uno de los actores involucrados en la experiencia?

La iniciativa fue impulsada por la Fundación Popular y el PNUD, en el interés de colaborar con los Gobiernos en impulsar, por un lado, la agenda de la eficacia de la ayuda a nivel local, y por otro lado, la voluntad de colaborar en el abordaje de la agenda regional pendiente en cuanto al reconocimiento de las mujeres como agentes dinamizadoras de las economías locales. Este piloto servirá para sentar las bases para poder preparar un proyecto con mayor cobertura en la región, o en otras áreas del país.

Esta iniciativa se implementó con el apoyo de diferentes actores a nivel público y privado de la provincia con especial énfasis en la Agencia de Desarrollo Económico Local de la Provincia Valverde (ADELVA), entidad sin fines de lucro que tiene como misión “promover de forma concertada procesos para la competitividad territorial de la provincia Valverde, integrando acciones innovadoras que generen empleos y generen riquezas, enfocada en lograr un crecimiento equitativo y sustentable” , y las alcaldías de los tres municipios de la provincia, Mao, Laguna Salada y Esperanza.

Por un lado ADELVA ejecuta iniciativas en los tres municipios de esta provincia y cuenta con una asamblea de socios conformada por más de 30 instituciones de los sectores público, privado y sociedad civil, a la vez que apoya a grupos comunitarios de mujeres, pequeños productores y juntas de vecinos, con una cobertura provincial y una red de socios en los medios de comunicación que se extiende a toda la región Cibao Noroeste. La función de ADELVA en el marco de este proyecto es servir de facilitadora de las iniciativas de formación en el territorio, así como garante y promotora de las conexiones entre los grupos/productivos y las entidades locales. Por otra parte desde las Alcaldías de la provincia se coordinaron acciones con las diferentes sectoriales del gobierno y se apoyó el cumplimiento de planes y nuevos marcos estratégicos locales que definan una política local de género y la transversalización del enfoque de género, así como garantizar la inclusión de la participación igualitaria de mujeres y hombres en la toma de decisiones. Este proyecto fue implementado desde la Unidad de Género del PNUD, previendo la coordinación con otros proyectos e iniciativas promovidas por el PNUD en sus distintas áreas programáticas como Gobernabilidad; Medio Ambiente; Gestión de Riesgo; Inclusión Social y Económica; y Desarrollo Humano

La Fundación Popular promueve y participa activamente en el desarrollo sostenible de las comunidades, a través de acciones dirigidas a fomentar la inclusión social de los habitantes en la nación dominicana, desde una visión integral y en alianza con los actores locales, nacionales e internacionales, razón por la cual la este proyecto representa un activo importante para viabilizar la inclusión social y económica de las mujeres en la provincia de Valverde.

#### ¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad - organizaciones de base?

5



### Explique

El proyecto trabaja directamente con las organizaciones comunitarias en el territorio para la difusión de las experiencias de capacitación y convocatoria. Estas son: grupos de productores, asociaciones de madres, juntas de vecinos, asociaciones de mujeres productoras, grupos de artesanas, entre otros. A la vez establece alianzas con las autoridades locales para las iniciativas de política pública y relaciones con los medios de comunicación para la difusión.

### ¿La experiencia amplia(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad - organizaciones de base?

3

### Explique su respuesta

El socio en el territorio es la Agencia de Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA) a la que se le asignaron recursos para la ejecución de las actividades. A través de las alianzas con otros actores, tanto públicos como privados, en el territorio, se maximizan dichos recursos.

### Construcción de visiones, acuerdos y vínculos de cooperación

### ¿La experiencia fomenta (ó) la construcción de visiones y acuerdos colectivos entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores del territorio involucrados?

5

### Explique su respuesta

#### (cuáles acuerdos se establecieron, formas e instancia de decisión)

Durante la vida del proyecto se gestarán en total cinco (5) acuerdos entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales e internacionales que permiten impulsar proyectos e iniciativas que apalancan las acciones de autonomía económica de la mujer, así como el intercambio de experiencias para la incidencia política en la provincia de Valverde.

De manera particular ha sido ya creada una mesa de género para impulsar acciones locales para viabilizar cerrar las brechas de género identificadas por la población beneficiaria, así como, por los principales grupos de interés.

### ¿La experiencia fomenta (ó) la creación o consolidación de vínculos de cooperación y asociatividad entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados?

5

### Explique su respuesta

Como mencionamos en la pregunta anterior, el Proyecto ha impulsado la creación de alianzas entre grupos productivos-comunitarios, entidades prestadoras de servicios en el nivel local y entidades nacionales, de manera particular, para impulsar proyectos e iniciativas que contribuyan a fomentar la autonomía económica de la mujer.

### ¿La experiencia sirve (ió) de puente entre la comunidad, el sector empresarial y el gobierno local?

5

### Explique su respuesta

Una estrategia básica el proyecto es la creación de vínculos y puentes entre los sectores productivos y el gobierno local. La Asociación para el Desarrollo de Valverde (ADELVA) ejecuta iniciativas en los tres municipios de esta provincia y cuenta con una asamblea de socios conformada por más de 30 instituciones de los sectores público, privado y sociedad civil, a la vez que apoya a grupos comunitarios de mujeres, pequeños productores y juntas de vecinos, con una cobertura provincial y una red de socios en los medios de comunicación que se extiende a toda la región Cibao Noroeste.

### ¿La experiencia contribuye (ó) a ampliar la confianza entre la (organizaciones de base y los demás actores involucrados)(comunidad y otros actores y organizaciones involucrados)?

5

### Explique su respuesta

La función de ADELVA en el marco de este proyecto es servir de facilitadora de las iniciativas de formación en el territorio, así como garante y promotora de las conexiones entre los grupos/productivos y las entidades locales. Por otra parte desde las Alcaldías de la provincia se coordinaron acciones con las diferentes sectoriales del gobierno y se apoyó el cumplimiento de planes y nuevos marcos

Diciembre 13 de 2016

estratégicos locales que definan una política local de género y la transversalización del enfoque de género, así como garantizar la inclusión de la participación igualitaria de mujeres y hombres en la toma de decisiones.

---

**¿La experiencia contribuye (ó) a ampliar el sentido de reciprocidad e interdependencia entre la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados)?**

4

**Explique su respuesta**

A la fecha se han realizado 15 jornadas de sensibilización con más de 900 personas sobre autonomía económica y participación para la igualdad de género, con 473 personas sensibilizadas, al igual que 3 talleres y semanarios sobre "Igualdad de Género y Desarrollo Local," y "Generación de Ideas y Mercadeo Efectivo". Estas acciones de sensibilización promueven un nivel de reciprocidad importante. La interdependencia está dada por las alianzas que han sido promovidas a través de las alianzas.

---

**¿La comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados establecieron alianzas para la ejecución de los planes acordados?**

5

**Explique su respuesta**

El proyecto está diseñado para  promover espacios de dialogo y establecer acuerdos y alianzas entre grupos de mujeres y grupos asociativos liderados por hombres de carácter público y privado existentes a nivel local, a través de la Agencia para el Desarrollo Económico Local de Valverde (ADELVA), que permitan mejorar las condiciones económica de las mujeres. Estas alianzas se realizan a todos los niveles en la provincial.

---

**Incidencia en lo público**

**¿La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad - organizaciones de base y los demás actores involucrados)?**

5

**Explique su respuesta**

Efectivamente una de las estrategias básicas del proyecto es, a través del empoderamiento, ampliar la participación de la mujer en los espacio de toma de decisions locales. Esta iniciativa, además está apoyada en una amplia campaña se sensibilización a través de la radio y la televisión local, así como materiales de sensibilización que han sido distribuidos a todos los niveles de la provincial.

---

**¿La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno?**

4

**Explique su respuesta**

En esta etapa piloto, se espera sistematizar la experiencia para mostrar con datos científicos cómo podría este proyecto ser un referente importante para abordar las brechas de género a nivel local.

---

**¿La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno?**

3

**Explique su respuesta**

La experiencia en el primer año de ejecución del proyecto ha llamado la atención, positivamente, de instituciones gubernamentales relevantes. Por ejemplo, para el próximo año se está coordinando con el Instituto de Formación Técnico Profesional (instancia tripartita gubernamental) ofrecer talleres de formación en valores y ética profesional a habitantes de la provincial que estén participando en cursos de formación técnica.

---

**La experiencia contribuye (ó) crear o fortalecer canales de diálogo entre la comunidad -organizaciones de base, otras organizaciones sociales y las autoridades públicas del territorio para intercambiar información, generar acuerdos y desarrollar proyectos conjuntos?**

5

**Explique su respuesta**

Como explicamos anteriormente, el proyecto tiene una estrategia de generación y articulación de acuerdos entre las organizaciones de

base, las organizaciones de pequeñas productoras y las autoridades locales a nivel del territorio.

### Capacidades colectivas

#### **¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para construir visiones y acuerdos colectivos?**

5

##### **Explique su respuesta**

El proyecto contempla la realización de un amplio programa de capacitación, con particular énfasis en emprendimiento femenino y el equilibrio de las relaciones de género en las comunidades y sociedad local. Abordará temáticas relacionadas con la identificación de oportunidades de emprendimientos en el nivel local, planificación práctica de los nuevos negocios, procesos de formalización empresarial, gestión empresarial, manejo de las finanzas de la empresa, uso de tecnologías de información y comunicación, formación técnica por grupos temáticos comunes en competencias necesarias que demanda el territorio y los encadenamientos productivos y comunitarios, gestión y trabajo práctico en equipo entre las asociaciones y grupos empresariales, construcción de confianza y negociación de intereses, entre otros temas. Este programa de capacitación fomenta la creación de una visión colectiva en torno a las necesidades y prioridades de las mujeres a nivel de la provincial.

#### **¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para usar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias?**

5

##### **Explique su respuesta**

El proyecto contempla la creación y el acompañamiento de equipos de trabajo de mujeres de acuerdo a temáticas e intereses comunes en función de las potencialidades del territorio y su futura inserción en las cadenas de valor del territorio, identificando necesidades, capacidades, competencias y oportunidades comunes, priorizando acciones conjuntas por parte de cada grupo, diseñando un plan de trabajo por cada grupo que contempla acciones de gestión, formación, sensibilización y comunicación, revisando y monitoreando los progresos conjuntos de las participantes y gestando confianza continua que les permite desarrollar acciones conjuntas para mejorar su procesos de autonomía económica individual y colectiva.

#### **¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para planear y formular proyectos?**

5

##### **Explique su respuesta**

Como explicado en la pregunta anterior, el proyecto contempla la creación y acompañamiento de equipos de trabajo de mujeres de acuerdo a temáticas e intereses comunes en función de las potencialidades del territorio y su futura inserción en las cadenas de valor del territorio, identificando necesidades, capacidades, competencias y oportunidades comunes, priorizando acciones conjuntas por parte de cada grupo, diseñando un plan de trabajo por cada grupo que contempla acciones de gestión, formación, sensibilización y comunicación, revisando y monitoreando los progresos conjuntos de las participantes y gestando confianza continua que les permite desarrollar acciones conjuntas para mejorar su procesos de autonomía económica individual y colectiva. Esta acción contribuye directamente con la creación de capacidades para la planeación futura de acciones.

#### **¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para hacer seguimiento a las actividades y resultados?**

5

##### **Explique su respuesta**

la creación y el acompañamiento de equipos de trabajo de mujeres de acuerdo a temáticas e intereses comunes en función de las potencialidades del territorio y su futura inserción en las cadenas de valor del territorio, identificando necesidades, capacidades, competencias y oportunidades comunes, priorizando acciones conjuntas por parte de cada grupo, diseñando un plan de trabajo por cada grupo que contempla acciones de gestión, formación, sensibilización y comunicación, revisando y monitoreando los progresos conjuntos de las participantes y gestando confianza continua que les permite desarrollar acciones conjuntas para mejorar su procesos de autonomía económica individual y colectiva, que permitirá además dar seguimiento a las actividades y resultados alcanzados.

#### **¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias?**

4

**Explique su respuesta**

De igual manera, la creación de capacidades, competencias y oportunidades comunes, priorizando acciones conjuntas por parte de cada grupo, diseñando un plan de trabajo por cada grupo que contempla acciones de gestión, formación, sensibilización y comunicación, revisando y monitoreando los progresos conjuntos de las participantes y gestando confianza para fomentar los resultados y ajustar las actividades y estrategias.

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquieran capacidades para administrar recursos?**

5

**Explique su respuesta**

En el marco de los talleres de capacitación se contemplaron actividades para que las organizaciones beneficiarias y las personas mejoraran sus capacidades para la administración de sus recursos autogestionados.

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base adquieran capacidades para acceder a nuevas fuentes de recursos?**

4

**Explique su respuesta**

Esta acción será fomentada de una manera más intensiva en la segunda fase del proyecto que está prevista a realizarse durante todo el año 2017. De todas maneras se está trabajando para la identificación y el relacionamiento con entidades nacionales e internacionales interesadas en apoyar las iniciativas desarrolladas en el territorio, en especial entidades del Gobierno Nacional, organizaciones de la cooperación internacional, Organizaciones No Gubernamentales de apoyo y fomento del emprendimiento local entre otras, gestando redes de trabajo colaborativo a través de la Agencia de Desarrollo Económico Local y la Red Nacional de ADELs.

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para negociar y resolver conflictos?**

5

**Explique su respuesta**

El proyecto utiliza tecnologías de información y comunicación, formación técnica por grupos temáticos comunes en competencias necesarias que demanda el territorio y los encadenamientos productivos y comunitarios, gestión y trabajo práctico en equipo entre las asociaciones y grupos empresariales, construcción de confianza y negociación de intereses comunes para beneficio de la colectividad.

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquiera capacidades para acceder a espacios de participación?**

5

**Explique su respuesta**

En el marco del proyecto y motivadas por un taller sobre Gobernabilidad y Participación Política de las Mujeres, organizaciones de base comunitaria en Valverde se reunieron para constituir una Plataforma de Género, cuyo propósito es articular las iniciativas y proyectos en género entre actores de la sociedad civil, sector público y sector privado.

**¿La experiencia contribuye (ó) que la comunidad-organizaciones de base y los demás actores involucrados adquieran capacidades para cooperar y trabajar en alianza?**

5

**Explique su respuesta**

Todas las acciones del proyecto están orientadas a promover el cooperativismo y el trabajo en alianza entre los diferentes sectores productivos, empresariales y gubernamentales de la provincial. La ADELVA es un ente que basa su quehacer en las alianzas.

---

## Resultados en Desarrollo Sostenible

**¿La experiencia contribuye (ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad y el territorio?**

5

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

La inserción de las mujeres en el mercado laboral es un factor de importancia crítica para romper el círculo de la pobreza, es la razón, la iniciativa pretende impulsar la autonomía económica de las mujeres, su empoderamiento y participación, mediante la mejora de sus capacidades y acceso a recursos que les permitan ser proveedoras de su propio sustento y el de las personas que de ellas dependen.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar una dinamización económica del territorio donde ocurre la iniciativa?**

5

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

A través de la capacitación técnica.

Impulsando pequeñas iniciativas de emprendimiento local lideradas por mujeres.

Estableciendo acuerdo entre pequeños productores agrícolas para la creación y generación de bienes agrícolas ampliando la producción del mercado.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar un mejor cuidado del ambiente en el territorio donde ocurre la iniciativa?**

3

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

Muchas de las iniciativas apoyadas contemplan la utilización de material reciclable para la realización de artesanías locales. Para el caso de las pequeñas productoras agrícolas esta prevista la formación en una mayor utilización del suelo y un uso eficiente de los recursos hídricos. Se contempla profundizar esta acción en la segunda etapa del proyecto prevista para el año 2017.

**¿La experiencia contribuye (ó) a generar una mejor institucionalidad y a fortalecer la ciudadanía en el territorio donde ocurre la iniciativa?**

5

**Explique su respuesta**

**Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas**

La experiencia promueve la integración de las mujeres en la toma de decisiones en sus comunidades a través de su inserción en las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) que cuentan con una red nacional, y de la incidencia en las políticas públicas del país, así como con el fomento de su participación activa en espacios de integración regional en el tema.

**¿La experiencia contribuye (ó) a la profundización de valores y prácticas democráticas?**

5

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

La inversión en la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son vitales, no sólo para mejorar las condiciones económicas, sociales y políticas de la sociedad en su conjunto, sino también para lograr una ciudadanía integral y una democracia más sólida.

**¿La experiencia contribuye (ó) a la inclusión de las diversas voces e intereses de la comunidad y los diversos involucrados?**

5

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

La iniciativa a generado alianzas entre la comunidad -organizaciones de base, gobierno local, productores locales y sector privado de la provincia.

**¿Cómo valora el efecto o la influencia de esta experiencia sobre el desarrollo sostenible del territorio?**

4

**Explique su respuesta**

**Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados**

Diciembre 13 de 2016

El proyecto ha contribuido a mejorar los conocimientos técnicos a mujeres seleccionadas pertenecientes a asociaciones, gobiernos municipales y pequeñas o medianas empresas productivas en la provincia Valverde sobre temas que promuevan su autonomía económica y garanticen la igualdad de género, y que mejoren su acceso a oportunidades de emprendimientos locales sostenibles y su participación en la toma de decisión a nivel local.

400 mujeres capacitadas en temas para su autonomía económica

- 15 organizaciones locales capacitadas.

Se realizó el taller "MIPYMES, Igualdad de Género y Desarrollo Local" donde participaron 70 personas; También, dos Talleres Emprendedor(a) para PYMES en coordinación con INFOTEP, con 77 participantes; y una capacitación "Generación de Ideas y Mercadeo Efectivo" con 43 participantes. Esto para impulsar negocios innovadores, gestión empresarial, uso de tecnologías de información y otras competencias demandadas por el territorio.

---

### Información adicional

---

#### **Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio**

Con las jornadas de sensibilización se están recolectando insumos para la elaboración y difusión de un catálogo de emprendimientos sobre el desarrollo local y la igualdad de género en las cadenas de valor que destaca la participación política, social y económica de las mujeres en los tres municipios de la provincia de Valverde. Esto facilitará un acompañamiento a equipos de trabajo de mujeres en la identificación de nichos productivos de la provincia y el conocimiento técnico de los mismos, así como su inserción en las cadenas de valor o creación de nuevas cadenas de valor que les permita a las mujeres comercializar sus productos, lograr emprendimientos sostenibles y mejorar el proceso de autonomía económica individual y colectiva con el objetivo de hacerlos más atractivos a las empresas financiadoras.

---



[1\\_proyecto valverde.docx](#)  
[proyecto valverde.docx](#)

---