

Datos generales de la Experiencia	
Nombre de la experiencia postulada	RED DE TURISMO COMUNITARIO PEWENCHE KAYULOF MONGÜEN
Organización postulante	FUNDACIÓN PEHUÉN
Nombre del postulante	Julio Mellado Riley
Teléfono de contacto	043-56-2323976
Email de contacto	fpehuen@terra.cl
País	Chile
Municipio	Alto Biobío
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	2011-03-01
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Fundación Pehuén, Corporación SEPADE, Comunidades indígenas Pehuenches.
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Entidades sin fines de lucro y organizaciones sociales
Descripción de la Experiencia	
¿Por qué nació esta experiencia?	<p>Fundación Pehuén es una entidad sin fines de lucro, constituida en 1992 por Pangué S.A. filial de Endesa Chile, con el objetivo de impulsar programas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de seis comunidades pehuenches del Alto Biobío cercanas a las centrales hidroeléctricas Pangué, Ralco y Palmucho; los alcances de su labor se orientan a incrementar el capital social de las comunidades; fortalecer las capacidades de las organizaciones de base; potenciar la educación y formación de su gente, en especial de los jóvenes; desarrollar los recursos naturales propios del territorio, fomentando la productividad y el cuidado del medio ambiente; prestar asistencia social a los más vulnerables; y resguardar los valores culturales propios de las tradiciones y costumbres del pueblo pehuenche. Bajo esta misión, la Fundación ha cumplido 22 años de trabajo permanente con las comunidades, en un proceso de aprendizaje continuo que ha permitido estrechar los lazos con las familias; conocer más profundamente sus necesidades y expectativas; y constituirse en un referente en el territorio de Alto Biobío. La Fundación impulsa un modelo de gestión, basado en la autonomía de las familias para decidir sus proyectos; y en la participación activa de las comunidades en el Directorio de la Fundación, el cual está compuesto por 13 miembros, de los cuales, 7 son directores pehuenches y 6 de Endesa Chile, quienes aprueban los proyectos familiares y comunitarios, planteados en las asambleas. Esta labor ha sido marcada por hitos que, a lo largo del tiempo, pueden graficarse como etapas singulares en el modelo de gestión que, en conjunto con las comunidades, se ha logrado consolidar. Durante los primeros años, el foco estuvo centrado en iniciativas que contribuyeran a superar las condiciones de extrema pobreza en que se encontraban las comunidades, privilegiando aquellos proyectos que incrementarían el patrimonio de las familias y cubrieran las necesidades más inmediatas de la gente. Durante este período inicial, se destacan iniciativas como la construcción de viviendas; la habilitación de sistemas de agua para el consumo familiar; el equipamiento de los hogares, principalmente en lo que a condiciones de habitabilidad se refiere; el aumento de la masa ganadera; insumos para la actividad agrícola de subsistencia; aportes al equipamiento de escuelas y postas rurales. Durante una segunda etapa, la gestión se centró en la educación, promoviendo la continuidad de estudios medios y superiores de las y los jóvenes de las comunidades; y los proyectos de fomento productivo que les permitiesen a las familias generar ingresos adicionales a través de la actividad agrícola y ganadera. Los proyectos más destacados fueron las becas de educación media y superior y numerosas iniciativas del ámbito agropecuario, entre estos últimos, las siembras de cultivos anuales dentro y fuera de las comunidades; el establecimiento de praderas forrajeras y la construcción de infraestructura pecuaria para el cuidado de los animales y su alimentación; la sanidad animal; la dotación de sistemas de agua para riego, entre otros. Una tercera etapa, actualmente en desarrollo, tiene que ver con impulsar programas asociativos que permitan la conformación de agrupaciones de base organizadas y capacitadas para desarrollar actividades productivas y comerciales orientadas a los mercados externos. Esto, sobre la base de un manejo sustentable de sus propios recursos, como es el caso de los programas en convenio con entidades especializadas, en artesanía, turismo y ganadería. El Proyecto "Kayulof , Turismo Pehuenche en Alto Biobío" nace de la motivación de los directores pehuenches de Fundación Pehuén en impulsar un proyecto de gestión turística para el desarrollo sostenible de la zona. Es así como en el año 2010, Fundación Pehuén propone a la ONG SEPADE, institución inserta en el territorio de Alto Biobío con experiencia en temas de turismo y participación ciudadana, que desarrolle un proyecto de emprendimiento turístico que involucre a las comunidades pehuenches de Pitril, Callaqui, Quepuca Ralco, El Avellano, Ralco Lepoy y El Barco, ubicadas en la Comuna de Alto Biobío, y la comunidad de Ayín Mapu ubicada en la Comuna de Santa Bárbara.</p>

<p>¿Qué problema busca(ó) resolver?</p>	<p>“La ausencia de ciertos bienes y servicios no es lo único que define la experiencia de la pobreza. La pobreza va más allá de tener o no tener, también guarda relación con otras dimensiones existenciales que constituyen a las personas. Así, la pobreza también podría ser vivida y/o experimentada en una combinación de no tener, no hacer, no ser, no estar” Principios de actuación, Fundación Superación de la Pobreza, CHILE. La pobreza desde un enfoque multidimensional, no solo se limita a los ingresos, sino que comprende también otros factores que inciden y repercuten en el incremento de la pobreza y en las condiciones de vulnerabilidad. Con ello, la pobreza no se representa sólo en términos de la insatisfacción de necesidades básicas, sino que estas se relacionan con la falta de oportunidades y las limitaciones en el desarrollo de capacidades humanas, situaciones que van teniendo como consecuencia la vulneración de los derechos. Las condiciones de pobreza en Alto Biobío facilitan en la población los procesos migratorios y el abandono de la tierra en la búsqueda de nuevas oportunidades, lo que conlleva a la pérdida cultural e identidad pehuenche. Para evitar este proceso y dadas las condiciones que presenta la comuna de Alto Biobío, se ve necesario buscar alternativas de superación y de desarrollo humano. En la comuna de Alto Biobío se llevan a cabo diferentes programas gubernamentales de desarrollo con el fin de generar mayores ingresos económicos a sus habitantes. Estos programas han tenido un efecto limitado ya que se caracterizan, entre otros aspectos, por su carácter asistencialista hacia los pequeños productores, y su discrecionalidad y discontinuidad. Este tipo de programas concibe a la gente como meros receptores de beneficios, antes que como participantes en la formulación de las decisiones para el desarrollo que como comunidad aspiran a largo plazo. Hay antecedentes de otros modelos teóricos de erradicación de la pobreza que plantean que este trabajo no puede dejarse sólo en manos del Estado, y que su reducción probablemente no ocurrirá de una manera sostenida sin la participación de los afectados. Es por esta razón que Fundación Pehuén quiso desarrollar un proyecto que potenciara no solo el lado productivo de las comunidades pehuenches, sino que además el carácter único fundamental de su identidad personal y comunitaria sustentada en el patrimonio natural y cultural. Por lo tanto, el turismo vendría a enriquecer (y no a reemplazar) los actuales rubros que tienen mayores niveles de consolidación como el ganadero, el cual se potenciaría con la actividad turística.</p>
<p>¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?</p>	<p>Los programas de desarrollo que se implementan en la zona, ya sea de entidades públicas y/o privadas, son creados bajo un enfoque asistencialista con poca incorporación de las comunidades, para la correcta toma de decisiones de los proyectos a implementar. El enfoque de patrones culturales occidentales que han tenido gran parte de los programas de desarrollo ha ido forjando en los pehuenches un cambio social en la forma de satisfacer sus necesidades, adoptando soluciones individuales por sobre la tradición comunitaria. Asimismo, se observa un cambio de tipo productivo a raíz de la escasez de tierras; situación que ha llevado a la población indígena rural a diversificar sus actividades productivas, actuando el turismo como una actividad alternativa y complementaria a la agricultura y ganadería. Otra causa relevante, es la falta de visión de desarrollo a largo plazo en la implementación de proyectos comunitarios, debido a periodos políticos cortos y a la necesidad de las instituciones de obtener resultados a corto plazo aunque el impacto de la intervención no cumpla su finalidad. La evaluación de proyectos se realiza con un enfoque de actividades cumplidas, más que de capacidades instaladas para el desarrollo sostenible.</p>
<p>¿Cuáles son los efectos - consecuencias derivadas por este problema?</p>	<p>Los habitantes del territorio de Alto Biobío se caracterizan por desarrollar un tipo de trabajo individual o familiar que se enfoca principalmente a la cría de ganado menor (aves de corral, ovejas, cabras, chivos, etc.) utilizando un tipo extensivo de crianza. Los sistemas extensivos, tradicionales o convencionales de producción animal, se caracterizan esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, es decir, un agroecosistema, que tiene como objetivo, la utilización del territorio de una manera perdurable, respetando los ciclos naturales. El pueblo pehuenche tiene, como ley no escrita, la necesidad de legar a la generación siguiente los elementos tanto inanimados como animados del sistema, en un estado igual o superior que los que se recibieron de la generación precedente. Sin embargo, el Plan de Desarrollo Comunal de Alto Biobío (2006) advierte que los excedentes provenientes de la producción agropecuaria son insuficientes para desarrollar una actividad sostenida de comercialización de productos, debido a que la venta se realiza a menor escala, pues los volúmenes de producción son mínimos. Del mismo modo, el tipo de trabajo que desarrollan los pobladores de Alto Biobío es de baja tecnificación, dedicado casi por completo a la subsistencia familiar. Además, la mayoría de los pequeños productores enfrentan factores adversos tales como la mortalidad de animales y problemas de riego. Todo lo anterior conlleva a los habitantes de Alto Biobío a buscar alternativas de trabajo fuera de su territorio, lo que produce segregación familiar y pérdida de la identidad cultural pehuenche.</p>



Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia

KAYULOF (“seis comunidades” en idioma mapudungun) Región: VIII - Biobío Provincia: Biobío Comunas: Alto Biobío-Santa Bárbara. La Red de turismo comunitario pewenche Kayulof Mongüen, está presente en el territorio de Alto Biobío, ubicado en la zona sur oriente de la Octava Región del Biobío, abarcando la precordillera y cordillera de los Andes. Este proyecto abarca las comunidades Pehuenches de Pitril, Callaqui, Quepuca Ralco, Ralco Lepoy y El Barco, ubicadas en la Comuna de Alto Biobío, y la comunidad de Ayín Mapu ubicada en la Comuna de Santa Bárbara. **CHARACTERIZACIÓN DE LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.** A continuación presentamos una descripción de las comunidades pehuenches participantes del proyecto KAYULOF, otorgando una descripción de la actividad productiva principal, en cada una de ellas, entre otras. **COMUNIDAD DE CALLAQUI** La comunidad de Callaqui cuenta con una superficie total de 5.544 hectáreas, su población alcanza a las 695 personas, 160 familias. Límites: Norte: río Queuco Sur: río Biobío Poniente: río Biobío Oriente: Villa Ralco y fundo San Miguel La principal actividad económica es la ganadería menor y la agricultura hortícola de subsistencia. En los últimos años se ha recuperado la tradición de siembras de alfalfa y avena para forraje. También es importante la producción del carbón y la actividad silvícola. La principal vía de acceso es la carretera que une Villa Ralco con Santa Bárbara. La distancia a Santa Bárbara es de 45 kilómetros, y a Los Ángeles, 80 kilómetros. La comunidad cuenta con una posta de salud rural de atención primaria y una escuela municipal que imparte cursos desde 1° a 6° año básico, además de educación preescolar. **COMUNIDAD QUEPUCA RALCO** La comunidad cuenta con una superficie total de 11.695 hectáreas, su población alcanza a 468 personas, 117 familias. Límites: Norte: volcán Callaqui y Estero Vilcuncura Sur: el río Biobío Poniente: estero Ñireco Oriente: estero Rucayeco. Su principal actividad económica es la ganadería menor y mayor, siembras de cultivos anuales para subsistencia, horticultura y actividades de recolección de frutos como el piñón. También es importante la actividad silvícola. La principal vía de acceso la constituye el camino público que une Villa Ralco con los sectores de Guayalí y Los Guindos, en la alta cordillera. La distancia a Santa Bárbara es de 73 kilómetros y a Los Ángeles, 108 kilómetros. La comunidad cuenta con una posta de salud rural de atención primaria y una escuela internado particular subvencionado, que imparte cursos desde 1° a 8° años básicos. **COMUNIDAD DE RALCO LEPOY** La comunidad cuenta con una superficie total de 17.000 hectáreas, su población alcanza a 700 personas, 160 familias. Límites: Norte: río Quillaicahue Sur: río Biobío Poniente: estero Rucayeco Oriente: río Ralco La principal actividad económica es la ganadería mayor, asociada a actividades de recolección de frutos como el piñón y la rosa mosqueta, siembras de avena en pequeña escala, horticultura de subsistencia. También son importantes la actividad silvícola y turística. Asimismo, la conservación de la reserva forestal Ralco ha significado la ejecución de diversas iniciativas asociadas a su manejo sustentable. La principal vía de acceso la constituye el camino público que une Villa Ralco con los sectores de Guayalí y Los Guindos en la alta cordillera. La distancia a Santa Bárbara es de 97 kilómetros y a Los Ángeles, 137 kilómetros. La comunidad cuenta con una posta de salud rural de atención primaria y una escuela con internado municipal que imparte cursos desde 1° a 8° año básico. También existe un jardín infantil para educación preescolar y, en servicios, un establecimiento estatal que provee abarrotes. **COMUNIDAD EL BARCO** La comunidad cuenta con una superficie total de 19.270 hectáreas, su población alcanza a 240 personas, 60 familias. Límites: Norte: línea divisoria desde el volcán Callaqui hasta el volcán Copahue Sur; río Lomín Poniente: comunidad de Ralco Lepoy Oriente: sector Guayalí. La principal actividad económica es la ganadería, aunque también se dedican a la conservación de suelos y el turismo. La comunidad cuenta con 130 hectáreas de praderas de alfalfa, que es una forrajera de alto rendimiento, y más de 800 cabezas de ganado. También cuentan con el camping Laguna El Barco que todos los veranos reciben más de 2.500 turistas, dejando importantes ganancias a las familias. La principal vía de acceso es el camino público que une Villa Ralco con las localidades de Guayalí y Los Guindos en la alta cordillera. La distancia a Santa Bárbara es de 112 kilómetros y a Los Ángeles, 152 kilómetros. **COMUNIDAD AYIN MAPU** La comunidad cuenta con una superficie total de 2.676 hectáreas y se ubica a 23 kilómetros al nororiente del pueblo de Santa Bárbara. Su población alcanza a 260 personas, 60 familias. La principal actividad económica es la agricultura, aunque tienen una importante masa ganadera de ovinos y bovinos. Los terrenos son aptos para el cultivo de trigo, avena y fardo, además de los huertos familiares que utilizan para la venta y consumo propio. La comunidad también cuenta con extensas superficies forestales de pino y eucalipto. Los servicios básicos de educación básica, salud primaria y comercio de abarrotes se encuentran en el sector de Los Junquillos, aldeaño a Santa Bárbara, a 5 kilómetros de la comunidad. La principal vía de acceso la constituye el camino público que une Santa Bárbara con la Villa Ralco en Alto Biobío. La distancia a Santa Bárbara es de 15 kilómetros y a Los Ángeles, 45 kilómetros. **COMUNIDAD DE PITRIL** La comunidad cuenta con una superficie total de 13.112 hectáreas, su población alcanza a 388 personas, 96 familias. Límites: Norte: estero Otué Sur: estero Boquiamargo y río Turbio Poniente: río Queuco Oriente: veranadas de Nepún La principal actividad económica es la ganadería asociada a actividades de recolección de frutos como el piñón, avellana y rosa mosqueta. Debido al continuo deterioro de los suelos, muchas familias explotan otras fuentes de ingresos, como la apicultura, el turismo y la artesanía. La principal vía de acceso es el camino público que une la Villa Ralco con la comunidad de Trapa Trapa, en la alta cordillera, bordeando el río Queuco. La distancia a Santa Bárbara es de 60 kilómetros y a Los Ángeles, 98 kilómetros. La comunidad cuenta con una posta de salud rural de atención primaria y una escuela que imparte cursos desde 1° a 6° años básicos, además de educación preescolar.

<p>¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?</p>	<p>El proyecto Kayulof busca desarrollar capacidades emprendedoras y formación turística, en las familias pertenecientes al pueblo Pehuenche que habita Alto Biobío, que les permita mejorar su calidad de vida y condiciones socio-económicas. Objetivo General “Desarrollar productos de turismo Pehuenche en las comunidades de Callaqui, Pitiril, Quepuca Ralco, Ralco Lepoy, Ayín Mapu y El Barco pertenecientes al territorio del Alto Biobío a través de un proceso de planificación-gestión participativa y formación en emprendimiento que permitan incorporar de manera activa un nuevo rubro a la económica tradicional pehuenche de las comunidades participantes” Objetivos Específicos • Generar un proceso de prospección y selección de al menos 40 líderes emprendedores para el turismo pehuenche por medio de la aplicación de procesos formativos en emprendimiento turístico que permita priorizar con criterios de sustentabilidad ideas de negocio viables de implementar en las comunidades pehuenches participantes. • Desarrollar planes de negocio sustentables a través de la aplicación de asesorías personalizadas en turismo para al menos 20 líderes-emprendedores de las comunidades focalizadas, que permita definir modelos de negocios turísticos sustentables para las comunidades participantes. • Dar viabilidad a planes de negocio sustentables a través de la aplicación de asesorías personalizadas en turismo para al menos 20 líderes-emprendedores de las comunidades participantes. • Dar viabilidad a planes de negocio formulados con los líderes emprendedores seleccionados en el marco del proyecto, a través de un proceso de formación en competencias funcionales y de asesoría en marketing turístico que permita dar viabilidad a los emprendimientos levantados. • Recuperar la experiencia del proyecto a través de la aplicación de metodología de sistematización de experiencia de turismo que permita generar aprendizajes replicables en el territorio pehuenche del alto Biobío.</p>
<p>¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?</p>	<p>Durante la primera etapa del proyecto KAYULOF se realizaron numerosas acciones con el fin de identificar a las personas más idóneas para capacitar en turismo, y posteriormente, apoyarles a emprender en esta área. Se lograron identificar 60 líderes y dirigentes locales de las seis comunidades involucradas, de los cuales 56 poseían aptitudes para emprender, según los resultados de la “Ficha diagnóstica de emprendimiento en turismo Pehuenche”, este mecanismo permitió indagar en 3 aspectos de los potenciales participantes: Datos personales claves para el autoempleo, actitudes hacia el emprendimiento y actitud hacia el trabajo en turismo. Cabe señalar que el Proyecto KAYULOF consideró como línea base para la selección de los participantes, las habilidades personales y el conocimiento de la cultura pehuenche que poseían, para lograr un turismo pehuenche sostenible en el tiempo. En enero de 2012, se da inicio a la Escuela de Turismo KAYULOF. Este proceso buscó dotar de conocimientos básicos de turismo a los participantes además de elementos relacionados con el patrimonio natural y cultural presente en el territorio del Alto Biobío. Finalmente, 28 participantes lograron cumplir con asistencia básica y tareas solicitadas por la escuela (exigencia hecha a los participantes), quienes en la etapa 2 del proyecto Kayulof, fueron asesorados(as) en la elaboración de planes de negocios para sus ideas de emprendimiento de turismo pehuenche, objetivo al que apostó el proyecto KAYULOF en sus inicios. Desde el mes de Julio 2012, en adelante, se comenzó con el proceso de Asesoría técnica para la formulación de planes de negocio, desplegándose el equipo técnico a todas las comunidades focalizadas y estableciendo conversaciones en profundidad con cada emprendedor de la red. Al término de la asesoría se lograron formular 21 planes de negocio, pertenecientes a 23 emprendedores de la Red Kayulof Mongüen. Actualmente la Red de Turismo Comunitario Pehuenche Kayulof Mongüen, cuenta con 23 socios activos.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?</p>	<p>US\$ 180.000, Aportes por convenio Fundación Pehuén / IAF</p>
<p>¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia</p>	<p>1 Difusión proyecto KAYULOF • Posicionar en los diferentes grupos de interés la existencia y objetivos del proyecto. • Acciones de posicionamiento público (prensa escrita y digital, radios, etc.) • Confección de soportes comunicacionales (folleto, blog, e-mail, protocolo de comunicaciones del proyecto). • Taller de Turismo a red de Fundación Pehuén. 2 Selección de emprendedores • Identificación y convocatoria participativa de al menos 40 líderes-emprendedores de las comunidades focalizadas. 3 Escuela de Turismo Pehuenche. • Ejecución de 1º curso de capacitación para al menos 40 líderes emprendedores seleccionados. • Selección final de al menos 20 líderes-emprendedores para proceso de creación de planes de negocio. 4 Constitución de la Red de turismo comunitario Pehuenche Kayulof Mongüen. • , la RKM es una organización creada, con un total de 31 participantes, al amparo de la Ley indígena bajo la figura de asociación indígena y fue bautizada por sus integrantes como “Red de Turismo Comunitario Pehuenche Kayulof Mongüen”, que en chedungün significa “seis comunidades vivas”. 5 Asesoría Planes de negocios. • Despliegue del equipo profesional a todas las comunidades focalizadas y estableciendo conversaciones en profundidad con cada emprendedor de la red, • Diseño de modelo de negocio a implementar. • Elaboración de planes de negocios sustentables. • Ordenamiento territorial Turístico Red Kayulof Mongüen, necesidad de ordenar a los diferentes emprendimientos y sus territorios, optando por la división de la oferta desde una perspectiva territorial/temática, 6 Gira Técnica a emprendimientos de turismo comunitario. • En esta actividad, que tuvo una duración de 3 días, se conocieron tres experiencias de turismo mapuche; Participaron un total de 22 personas (11 mujeres y 11 hombres) de los 28 participantes del proyecto KAYULOF (79% de los participantes del proyecto). Lago Budi (Sr. Mauricio Paineñil) Curarrehue (Sra. Ana Epulef) Junín de los Andes (Sr. Mariano Cañicul) 7 Creación de logo proyecto Kayulof • Fortalecimiento de la Red de turismo, y a partir de la solicitud del Presidente, el equipo de Diseño Gráfico de SEPADE elaboró una propuesta de logo institucional la cual fue aprobada por la red. 8 Postulación de planes de negocios a fuentes de financiamientos. • Postulación de planes de negocio a concurso der CONADI para comuna de Alto Biobío. 9 Fortalecimiento organizacional RKM Formulación de una Planificación Estratégica Comunitaria Trawün Comunidad de Pitiril Trawün Comunidad El Barco Trawün Comunidad El Avellano 10 Administración independiente de Kayulof sobre los recursos aportados por Fundación Pehuén e IAF. Desde el año 2014, Kayulof es responsable en la administración de sus recursos, de ejecutar las actividades y de convocar a asamblea de socios. Fundación Pehuén acompaña este proceso, guiando, aconsejando y evaluando los avances de la red.</p>

<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó) y por qué?</p>	<p>Es un modelo basado en las personas y su identidad cultural, que busca el desarrollo sostenible de las localidades por medio de capacitación, participación y organización de sus habitantes. En el caso de la comuna de Alto Biobío, específicamente en las comunidades en que se desarrolla el proyecto, se destaca el patrimonio pehuenche como elemento único y diferenciador, es por esta razón que el turismo actúa como un medio para preservar y fomentar la cultura pehuenche, además de otras externalidades positivas, como mejorar la imagen de la comuna Alto Biobío a nivel nacional, destacando su riqueza natural y el trato amable de sus habitantes, cambiando ciertos paradigmas establecidos en el inconsciente colectivo nacional respecto de los pehuenches y su territorio. Es por esta razón que el proyecto Kayulof beneficia a todo un país, ya que busca eliminar prejuicios, valorar a las culturas originarias, mantener tradiciones y sostener la vida en comunidad de los habitantes de localidades rurales y lejanas. También se reconoce la incidencia del turismo en el desarrollo comunal, al mejorar la infraestructura, caminos, señalética, conectividad, salud, agua potable, entre otros, gracias a la llegada de turistas, lo que conlleva a mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comuna. Características diferenciadoras de proyecto Kayulof • Es un proyecto de desarrollo turístico comunal que se enfoca en seis comunidades pehuenches, lejanas unas de otras, lo que genera un desafío mayor de vinculación debido a que las distintas comunidades poseen características naturales y culturales diversas por múltiples factores. Por lo tanto, el proyecto KAYULOF pretenden disminuir estas asimetrías que presentan las comunidades, siendo la identidad pehuenche el vínculo directo y el sello distintivo para el emprendimiento turístico. • Es un proyecto que combina la acción de un equipo humano permanente en el territorio con la contratación de consultores especializados. • Es un proyecto que pretende generar ingresos para las comunidades, sin perder de vista el contexto local, buscando el desarrollo sustentable del territorio. • Es un proyecto que trabajo con líderes y dirigentes locales existentes en cada comunidad, con actitud emprendedora y fuerte aprecio por la cultura pehuenche. En este sentido KAYULOF valora el patrimonio humano, las historias locales, los recursos culturales, implementando acciones de emprendimiento ligados al rescate del patrimonio. • La primera selección se realizó pensando en las personas, en los dirigentes y líderes innatos, más que el valor turístico del territorio que poseían. • Formación sobre emprendimiento y turismo en personas con actitudes emprendedoras que puedan impulsar un desarrollo local, sustentable y participativo en sus propias comunidades, informando y traspasando los conocimientos adquiridos durante el proyecto Kayulof.</p>
<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>A partir de la propia experiencia, para comenzar una intervención en comunidades indígenas, es fundamental realizar un diagnóstico de la zona, que permita generar reflexiones que orienten modelos de desarrollo acordes a la realidad local. Al momento de trabajar con comunidades indígenas, es importante identificar los líderes dentro de la comunidad y explicarles los alcances del proyecto a realizar y los intereses de los ejecutores. Es relevante contactarse con gente cercana y de confianza para las comunidades, el rol del facilitador intercultural es clave en el proceso.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>El trabajo asociativo de la red se ha transformado en un modelo que otras experiencias de las comunidades pehuenches están intentando replicar, lo que significa instalar en el territorio, un modelo de desarrollo donde se privilegie el trabajo colaborativo, esto marca una recuperación del sentido colectivo que ancestralmente tenían las comunidades y que se había perdido a través de la intervención de entidades con modelos de desarrollo occidentales. Por otra parte, la experiencia aborda uno de los ámbitos de mayor riqueza que las comunidades tienen como son su patrimonio cultural y natural. Esta ventaja comparativa que significa trabajar en ámbitos que son únicos ofrece la posibilidad de darle sostenibilidad al desarrollo.</p>
<p>Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base</p>	
<p>Participación y protagonismo de la comunidad</p>	
<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad?</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>La organización a través de la experiencia del proyecto, a podido interactuar con numerosos agentes públicos privados y comunitarios, lo que ha ampliado su involucramiento con el territorio. Por otra parte, las redes sociales virtuales, en las que participa la red, les ha facilitado la interacción con un mundo que antes del proyecto no se utilizaba</p>

<p>¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)?</p>	<p>En el trabajo diario de Fundación Pehuén con las comunidades, se identificó la necesidad y el interés de las personas en trabajar en la línea del desarrollo turístico. Así, Fundación Pehuén en conjunto con SEPADE, formularon un proyecto de formación y capacitación en emprendimiento turístico para Alto Biobío, entre los años 2011 y 2013. El proyecto fue propuesto al Directorio de la Fundación, en particular a los directores pehuenches representantes de cada comunidad en la mesa directiva de la Fundación. Ellos conocieron la propuesta, y formularon sus observaciones y recomendaciones, previo a su ejecución. Una vez aprobado el proyecto y la selección de los beneficiarios, también se consultó a los dirigentes de las comunidades respecto de las competencias y perfiles de cada emprendedor, por el conocimiento intrínseco que ellos tienen de su gente. A medida que se ejecutaron las capacitaciones y giras técnicas contempladas en el proyecto, se fueron haciendo ajustes a la programación inicial, en función de las observaciones, inquietudes y recomendaciones de los propios emprendedores, con el propósito de que los participantes generaran las confianzas mutuas y vislumbraran los beneficios de trabajar de manera asociativa, factor esencial para el éxito de la iniciativa. Avanzada su ejecución, los emprendedores acordaron formalizarse como una Organización Indígena, con todos los requisitos legales y funcionales. Esta formalización resultó clave en el desarrollo posterior del proyecto, por cuanto facilitó la entrega de sub donaciones directas a la organización, de manera que ésta sea la que administre por sí misma y de manera autónoma, los recursos postreros asignados al proyecto. En una etapa final del proyecto planificado (fines de 2013), la organización decide contratar, con los recursos de sub donación, a un profesional de la especialidad de turismo, cultura y desarrollo estratégico, para que sistematice toda la experiencia de tres años y diseñe la planificación estratégica de los años venideros que orientarán el desarrollo futuro de la organización. La contratación de este profesional se realizó a través de un llamado a concurso privado, siendo la organización la que diseñó las bases del llamado a concurso y la que tomó la decisión de cuál profesional seleccionar. En la actualidad, la Red de Turismo Comunitario Pehuenche Kayulof Mongüen es la responsable de diseñar y presentar una propuesta de trabajo anual a Fundación Pehuén, siendo el propio Directorio de la red el encargado de velar por su ejecución y realizar las rendiciones financieras a la Fundación.</p>
<p>¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?</p>	<p>Las seis comunidades socias de Fundación Pehuén, y que participan de la iniciativa, toman los acuerdos en primera instancia en asambleas comunitarias. Luego estos acuerdos son llevados a través de sus representantes al Directorio de la Fundación. En esta instancia se decide financiar por tres años el proyecto, destinándole importantes recursos presupuestarios, en contraposición a otras innumerables necesidades que tienen las familias en otros ámbitos del quehacer comunitario y familiar. Durante la marcha del proyecto, como se menciona en el punto anterior, los emprendedores turísticos pertenecientes a la Red KAYULOF, asumieron la responsabilidad de asistir a las capacitaciones y giras técnicas; debiendo entregar permanentemente su visión de la marcha del proyecto, de manera que éste tenga los ajustes de retroalimentación necesarios conforme a su visión cultural. Luego, formalizaron legal y funcionalmente la organización KAYULOF MONGÜEN para administrar los recursos de sub donación; estableciendo su reglamento interno de funcionamiento; y contratando los profesionales requeridos para la sistematización y plan estratégico. En la actualidad son responsables absolutos del futuro del proyecto y de su propia organización, planificando actividades, reuniones con autoridades, giras técnicas y postulando sus planes de negocios a fondos de concursos públicos y privados, algunos de los cuales ya han sido obtenidos, apalancando recursos económicos significativos para la red y sus asociados.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?</p>	<p>La red KAYULOF MONGÜEN cumple un papel protagónico durante toda la marcha del proyecto ya que, por su carácter de organización indígena, y en función de los acuerdos establecidos no sólo con las entidades con que trabaja, sino también con los preceptos fijados por el Estado de Chile respecto del trato con las etnias del país y las iniciativas que se desarrollen en sus territorios, deben tener el consentimiento, la participación y el liderazgo de sus propios dirigentes. En términos puntuales, el papel que cumple la comunidad en la experiencia, está señalado y detallado en el punto anterior, donde se mencionan todas las responsabilidades que asumen la organización y el rol que tiene en el diseño, ejecución y evaluación del proyecto. La cooperación que ofrece la organización en el proyecto ha resultado vital en la consecución de los objetivos, en especial, por su compromiso con los principios de solidaridad y asociatividad, conceptos que regulan y han sido transversales en la experiencia.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?</p>	<p>Fundación Pehuén ha asumido diversos roles en este proceso de consolidar una Red de Turismo Comunitario Pehuenche en Alto Biobío. En primera instancia actuó como promotor de esta iniciativa; decidió la contratación de la entidad que acompañaría a la organización; posteriormente como co-financiador; y, durante el proceso de ejecución del proyecto, asume el rol de supervisor, control presupuestario y evaluador. Actualmente, es la institución que patrocina y acompaña a la red en sus actividades post proyecto.</p>
<p>La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad?</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Sí, debido a que el control de los recursos y de las actividades a ejecutar, son decididas por la propia organización en asambleas comunitarias. El seguimiento en la ejecución de las actividades que se proponen, es parte de las tareas del directorio de la red.</p>
<p>Incidencia en lo público</p>	
<p>La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad?</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Sí, red Kayulof a contar del año 2014 es actor relevante en la mesa de turismo comunal de Alto Biobío. Además, es una de las organizaciones que esta impulsando el 4º Encuentro Nacional de Turismo Comunitario a realizarse en una de las comunidades de Alto Biobío.</p>
<p>La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno?</p>	<p>5</p>

Explique su respuesta	Sí, Kayulof busca ser un referente en turismo comunitario indígena a nivel nacional, abriendo los espacios de dialogo en torno a los planteamientos de gobierno a través del 4º Encuentro Nacional de Turismo Comunitario, instancia en la que participaran varias autoridades de gobierno de diferentes ministerios de desarrollo.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno?	5
Explique su respuesta	El año 2014, Kayulof ha logrado obtener un financiamiento estatal muy importante para el desarrollo de la red, en cuanto a capacitaciones e infraestructura de los emprendimientos.
Vínculos de cooperación	
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización	5
Explique su respuesta	Sí, ya que las decisiones se toman en asambleas comunitarias. Se planifican circuitos turísticos pehuenches de manera colaborativa.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base?	5
Explique su respuesta	El 4º Encuentro Nacional de Turismo Comunitario lo organizan varios actores ligados al desarrollo turístico, lo que ha influido en el trabajo colaborativo de red Kayulof con otras organizaciones de la comuna y la visión de desarrollo territorial.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados?	5
Explique su respuesta	Sí, debido a que la actividad turística busca generar un contacto con el visitante y mostrar la cultura pehuenche dentro del territorio, a través de la vivencia que el emprendedor ofrece. Además, Kayulof se encuentra en una etapa de conseguir financiamiento estatal generando alianzas de trabajo muy importantes con varios departamentos de gobierno.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local?	5
Explique su respuesta	Sí, debido a que gracias a la postulación de Kayulof a fondos públicos, el estado a visto organización dentro de la comuna de Alto Biobío lo que ha generado confianza para invertir en proyectos de gran alcance para la zona.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores?	5
Explique su respuesta	La confianza entre comunidades indígenas y el estado, se ha fortalecido, debido a que el estado ve a una organización pehuenche trabajar de manera honesta y participativa, lo que ha incidido el aumento de recursos al territorio, al ver organización interna, una planificación de actividades y una visión de desarrollo por parte de las comunidades.
Capacidades colectivas	
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	5
Explique su respuesta	La conformación legal de la organización se hizo sobre la base de la evaluación de las potencialidades que tiene el territorio, así mismo, la selección de la directiva de la red se realizó tomando en cuenta los perfiles y capacidades de los propios emprendedores. Los propios planes de negocio se diseñaron en función del entorno y sus recursos.
Planear y formular proyectos	5
Explique su respuesta	La Red postulo diversos proyectos a fondos concursables públicos los cuales fueron logrados gracias al esfuerzo de los emprendedores asesorados por profesionales expertos. Lo anterior significo, adicionar recursos importantes al proyecto.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	5
Explique su respuesta	La Red Kayulof tiene un organigrama tal, que le permite evaluar el avance de los planes de negocio de cada emprendedor y con ello determinar ajustes y medidas para superar las dificultades que cada uno de estos va presentando.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	5
Explique su respuesta	A través de los fondos concursables que a logrado la red, le ha permitido a esta detectar debilidades y fortalezas de sus propios planes de negocio. las giras técnicas y capacitaciones han constituido un factor de retroalimentación para la red.
Administrar recursos	5
Explique su respuesta	La red ha administrado correctamente los fondos de subdonación, ofreciendo un ejemplo notable de mecanismos de rendición de cuentas.

Acceder a nuevas fuentes de recursos	5
Explique su respuesta	La red ha conseguido valiosos recursos a través de sus postulación a fondos de concursos públicos.
Negociar y resolver conflictos	5
Explique su respuesta	Las comunidades presentan continuamente conflictos de liderazgo al interior de las mismas, sin embargo la red ha dado un ejemplo de como el bien publico, esta por sobre los legítimos intereses individuales y eso lo han entendido los propios emprendedores.
Acceder a espacios de participación	5
Explique su respuesta	La red en su proceso de conformación tuvo que recurrir a la socialización de su proyecto con las comunidades en su conjunto, lo que signifioco habilitar espacios concretos de participación interna. En lo externo, su vinculación con entidades publicas y privadas a consolidado espacios de participación para los emprendedores.
Disminución de las condiciones de pobreza	
¿La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad?	5
Explique su respuesta	La experiencia de la red ha significado una mejora significativa del autoestima de los emprendedores y ha dado muestra a las comunidades de que a través de un esfuerzo asociativo se pueden lograr espacios de incidencia y participación. Los mismos planes de negocio contribuyen a mejorar el bienestar de los socios de la red. La red tiene una participación activa en la mesa comunal de turismo y sus opiniones inciden en los planes de turismo territorial.
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	Los emprendedores han recibido innumerables visitas a sus respectivos negocios que han generado ingresos adicionales a los grupos familiares y cuyo registro se lleva en los respectivos archivos de la red. Por otra parte, a través de concursos públicos han logrado adicionar US\$120.000 para la red.
Profundización de la democracia	
¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia?	5
Explique su respuesta	Absolutamente, la formalización legal de la organización signifioco para los socios profundizar y deliberar en los aspectos mas sensibles del orden democrático interno de una asociación dando un ejemplo en las comunidades de buenas practicas de orden civil y ciudadana. Por otra parte, su participación en la mesa comunal de turismo fue condicionada por la red y aceptada por la mesa en cuanto a que las cuentas y los planes debían ser claras, transparentes y participativos.
Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados	Participación en mesa comunal de turismo. Giras tecnicas. Deliberación con entidades publicas y privadas. Encuentros Comunitarios. Formalización legal de la organización.
información adicional	
Si desea anexar información, hágalo aquí	kayulof_turismo pewenche alto biobio - sistematizacion.pdf planificacion estrategica comunitaria rkm 2013_beatriz aranguiz.pdf