



Datos generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Inclusión económica y social de emprendedoras textiles: Compras inclusivas de la mano de El Arca
Organización postulante	Fundación Arcor
Nombre del postulante	Santos Lio/Sabrina Dominguez
Teléfono de contacto	(54-351) 4208254/(54-11) 4310-9811
Email de contacto	slio@arcor.com/sabdomingu@arcor.com
País	Argentina
Municipio	Mendoza, Neuquén y Córdoba
Localización	Urbana
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	2009-04-01
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Grupo Arcor, El Arca e INCIDE

Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia

GRUPO ARCOR: es empresa líder en la región y en el sector alimenticio; se especializa en la elaboración de alimentos, golosinas, chocolates, galletas y helados. Sus productos se elaboran bajo los más altos estándares de calidad en 39 plantas industriales ubicadas en 5 países de Latinoamérica y desarrolla marcas líderes que comercializa en más de 120 países. Cuenta con oficinas comerciales distribuidas en los 5 continentes. Emplea cerca de 20.000 colaboradores, cuenta con un modelo de distribución minorista considerado de clase mundial, se abastece trabajando con más de 16.000 proveedores de los cuáles el 95 % son proveedores locales, y en el último año 40 millones de pesos fue el monto de inversión social de la compañía. Desde sus inicios Arcor desarrolló un modelo de negocio basado en su Misión, Visión, Valores y Principios Éticos que se encuentran plasmados en su Código de Ética y de Conducta. La estrategia de sustentabilidad Arcor se desprende de la estrategia de negocio de la compañía, y orienta las prácticas ambientales y sociales del Grupo a través de toda su cadena de valor. En este marco la empresa ha avanzado en los últimos años en la identificación de los temas críticos en su abastecimiento, minimizando y gestionando los riesgos y maximizando al mismo tiempo las oportunidades para crear valor compartido en pos de un desarrollo sustentable. El Programa de Compras Inclusivas Responsables es un ejemplo de ello. EL ARCA: Desde Mayo de 2005, a partir de un grupo de emprendedores con menos oportunidades, surge El Arca Productores + Consumidores como una organización de base que permite la interacción virtuosa entre pequeños productores y consumidores responsables, bajo un sistema de comercio con justicia. Desarrolla su acción en territorios caracterizados por una población con altos índices de pobreza y de carencias sociales. Hay aquí un marcado escenario de empleo no formal, sobre todo para los más jóvenes y aquellos que menos oportunidades tienen. Son familias numerosas, la mayoría con escolaridad incompleta, sin seguro de salud, precariedad laboral, al momento de adherirse a El Arca, con ingresos familiares entre 250 y 500 dólares mensuales (menos de 1200 dólares/ año por individuo). A su vez, con buena capacidad emprendedora, desarrollada en términos de supervivencia aunque muy desvinculadas del mundo de las oportunidades (sin acceso a conocimientos aplicados, financiamiento para infraestructura o capital de trabajo, etc), siempre consideradas como sujeto de subsidios más que como receptoras de una inversión social sustentable, no consideradas como actores protagónicos del desarrollo local. El Arca promueve comunidades prosumidoras (productoras y consumidoras a la vez), desarrollando su acción a partir de la integración de tres focos diferentes pero interdependientes a la vez: - Estimula la capacidad emprendedora de jóvenes y adultos con menos oportunidades, quienes forman emprendimientos productivos con el objeto de aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Existen cinco áreas de producción, tres de ellas principales: agrícola, alimentos y textil, que aportan el 80% del volumen comercializado. - Promueve la práctica del consumo consciente y responsable a través de diferentes canales de comercialización: red de familias, empresas, Organizaciones de la Sociedad Civil e Instituciones estatales. - Constituye una organización eficaz que logra articular a los pequeños productores con los consumidores responsables en condiciones de comercio con justicia. Actualmente El Arca es una asociación Civil sin fines de lucro formada íntegramente por los pequeños productores y con representación de los consumidores, que trabaja para resolver la tensión entre la inclusión social y el desarrollo económico con equidad. Este sistema tiende a generar riqueza y distribuirla entre pequeños productores con menos oportunidades, a la vez que reconstruye el tejido social ciudadano en torno del consumo consciente y el comercio con justicia. INCIDE: es una organización no gubernamental que brinda asistencia técnica para la articulación e interacción con emprendimientos productivos en distintas comunidades; en el fortalecimiento de la capacidad de compra inclusiva de Arcor a través del desarrollo de metodología de trabajo y formación de colaboradores del área de abastecimiento en estos temas.

Descripción de la Experiencia

<p>¿Por qué nació esta experiencia?</p>	<p>El Grupo Arcor implementa desde hace cinco años el Programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR). El objetivo es ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento del Grupo Arcor favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo. Entendemos por inclusión económica y social la integración al mercado de aquellos emprendedores que en situación de pobreza o vulnerabilidad social intentan, por medio del trabajo, mejorar sus ingresos y, por ende, su calidad de vida. El Programa de Compras Inclusivas tiene dos niveles de implementación: el de negocios inclusivos, y el de compras inclusivas; que toman en cuenta el volumen de compras, el tipo de material, y la gradualidad de trabajo que el proceso de desarrollo del proveedor necesita según el producto o servicio involucrado. Para la implementación del Programa se conformó un Equipo interno de trabajo CIR interdisciplinario, donde forman parte miembros de diferentes áreas de la empresa. La coordinación del Equipo y del Programa en general está liderada por las Gerencias de Suministros y de Sustentabilidad. Asimismo, se ha establecido alianza con INCIDE, una organización no gubernamental que brinda asistencia técnica para la articulación e interacción con emprendimientos productivos en distintas comunidades; en el fortalecimiento de la capacidad de compra inclusiva de Arcor a través del desarrollo de metodología de trabajo propia y la formación de colaboradores del área de abastecimiento en estos temas. Hasta el momento se han sumado cuarenta emprendimientos como proveedores –de distintas comunidades y regiones- a la cadena de abastecimiento de la empresa en distintos rubros. El proceso se completa con la interacción y el trabajo articulado con otros organismos que particularmente participan en el fortalecimiento de las capacidades de gestión y administración, y en el mejoramiento de los procesos productivos de los emprendimientos, entre los que podemos mencionar: Universidades y Entes Gubernamentales (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerios de Producción e Industrias Nacionales y Provinciales, Ministerios de Desarrollo Social y Humano de las Provincias y de Nación. Uno de los ocho principios que rige la Política de Sustentabilidad del Grupo Arcor busca contribuir al desarrollo integral de las comunidades donde actúa y de la sociedad en general, respetando sus culturas y costumbres. En armonía con este principio, los emprendimientos que se incorporaron a la cadena de abastecimientos se encuentran en el radio de influencia de las plantas industriales. En este sentido, el Programa busca fomentar el desarrollo de base y el desarrollo local a partir del crecimiento de las economías locales, así como, mejorar la calidad de vida de grupos excluidos, contribuir al combate de la pobreza, fortalecer las relaciones comunitarias, consolidar valores culturales como la equidad, el ejercicio de la ciudadanía y el aprendizaje compartido. Por esto, el CIR se alinea y articula interna y externamente con la estrategia de Relaciones con la Comunidad y con la Política de Inversión Social de Arcor. Desde el inicio de aplicación del Programa, El ARCA se ha sumado a la cadena de abastecimiento de la empresa, fue el primer proveedor incorporado y la organización de base con la cual la empresa fue adquiriendo experiencia y con la que se ha logrado sistematizar e institucionalizar la estrategia de compras inclusivas. Asimismo, El Arca ha participado en la Primer Convocatoria del Fondo Concursable del Programa Por América, resultando el proyecto aprobado e implementado en su totalidad con el acompañamiento de las Fundaciones Arcor, Holcim y Loma Negra.</p>
<p>¿Qué problema busca(ó) resolver?</p>	<p>La economía en Argentina enfrenta varios desafíos para lograr una reactivación y crecimiento sólido, así como una distribución más equitativa de sus beneficios. Para lograr un crecimiento económico más equitativo es necesario que los mercados y el Estado generen oportunidades económicas que beneficien a un mayor número de personas. El problema de la pobreza, exclusión e inequidad, aunado a la pérdida de competitividad del sector empresarial, se ha visto agravado por la inexistencia de políticas o iniciativas de fomento de articulación económica entre empresas y población en situación de pobreza y organizaciones de base que las nucleen. Los grupos productivos que están siendo beneficiados por la experiencia están compuestos por mujeres –en muchos casos son jefas de hogar- que, por lo general, viven en la periferia de grandes centros urbanos, cuentan con familias numerosas y viven situaciones de hacinamiento ya que varias generaciones conviven en un mismo hogar. Debido a las condiciones socio-económicas en las que viven, se ubican por debajo de la línea de pobreza lo que genera en ellas un fuerte estigma de marginación.</p>

<p>¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?</p>	<p>Con el riesgo de ser hacer un análisis un tanto reduccionista de la complejidad de las variables que intervienen en la generación de la pobreza, señalamos dos causas de esta situación problemática de exclusión de sectores económico-productivos que consideramos centrales. Por un lado, son sectores que padecen la dinámica de mercado concentrada, ya que sus debilidades estructurales impiden ingresar y sostenerse en el mercado; por el otro lado, hay una escasa cantidad de políticas públicas de promoción de estos sectores productivos vinculados a lógicas de economía social y solidaria, que en sí mismos debieran no sólo apoyar su desarrollo sino generar condiciones macro estructurales para su inclusión y sustentabilidad en las dinámicas de mercado. En este sentido, se identifican y existen escasos recursos e instrumentos gestionados de manera integrada para el desarrollo de oportunidades en este segmento de la población (tales como créditos, seguros, asistencia técnica, educación y salud). Los actores económicos se han desarrollado desarticuladamente y con desconocimiento de modelos creativos para generar emprendimientos/negocios que garanticen el acceso al mercado como herramienta para incrementar ingresos y empleo.</p>
<p>¿Cuáles son los efectos - consecuencias derivadas por este problema?</p>	<p>- Continuidad de la situación de informalidad del universo productivo en situación de vulnerabilidad, es decir, estos sectores quedan por fuera del sistema productivo formal. - Baja competitividad y escaso poder para ubicarse en una posición competitiva en el mercado. - Bajo nivel de ingresos y vulnerabilidad familiar que impiden concentrarse en el desarrollo de sus emprendimiento, conviviendo con múltiples mecanismos de subsistencia.</p>
<p>Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia</p>	<p>Los grupos productivos que están siendo beneficiados por la experiencia están compuestos por mujeres -en muchos casos son jefas de hogar- que, por lo general, viven en la periferia de grandes centros urbanos, cuentan con familias numerosas y viven situaciones de hacinamiento ya que varias generaciones conviven en un mismo hogar. Debido a las condiciones socio-económicas en las que viven, se ubican por debajo de la línea de pobreza lo que genera en ellas un fuerte estigma de marginación. Los barrios en donde viven las trabajadoras textiles de El Arca son urbano marginales y rural urbanos. Antes de formar parte de estas organizaciones de productores sus oportunidades de trabajo eran el empleo no formal, precarizado y temporal, la más de las veces en la limpieza de hogares. Estas situaciones contribuían a la baja autoestima, la desesperanza ante el futuro y la alta conflictividad social. La forma de sostenimiento económico de estos sectores en situación de vulnerabilidad social, por lo general, dependía de un Plan de Empleo por lo que sus ingresos eran de aproximadamente \$350 mensuales (menos de U\$S 100). Al formar parte de estas organizaciones de productores lograron incrementar sus ingresos en un promedio aproximado a los \$1.500 mensuales (U\$S 376 aproximadamente) monto que aún no alcanzaba para hacer frente a la canasta básica mensual para una familia tipo que, para el mes de febrero de 2010, se ubicaba en \$2.548 (u\$s 639).</p>
<p>¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?</p>	<p>El objetivo general del Programa es “ampliar y mejorar las fuentes de abastecimiento del Grupo Arcor favoreciendo la inclusión económica de grupos que gestionan una actividad productiva y se encuentran excluidos del mercado competitivo”. El objetivo específico del proyecto de inclusión de emprendedoras textiles es incluir económica, social y culturalmente a un grupo de mujeres trabajadoras textiles de El Arca a la cadena de valor de la Empresa, de manera sistemática otorgando continuidad en el vínculo comercial y, por tanto, contribuir al mejoramiento de los ingresos familiares de las trabajadoras</p>
<p>¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?</p>	<p>La acción estuvo dirigida a emprendimientos productivos integrados por familias en situación de pobreza, especialmente la experiencia con el Arca generó ingreso y trabajo a sesenta mujeres trabajadoras en situación de vulnerabilidad económica, social y cultural. El 80 % de ellas son de Mendoza, 10 % de Córdoba y 10 % de Neuquén.</p>

<p>¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?</p>	<p>El monto invertido a través del financiamiento del proyecto dentro del Programa Por América fue de 125.000 dólares equivalentes a \$ 562.500.- pesos argentinos según tasa de cambio del año 2010. El 45 % fueron aportes del BID; 40 % fue aporte de las Entidades Acompañantes (Fundación Arcor, Holcim y Loma Negra) y el 15 % restante aporte del Arca. Por otro lado, desde la relación comercial entre Arcor y El Arca, el aporte de la empresa por las compras realizadas ha ido aumentando en volumen de pesos comprados y en diversificación de indumentaria adquirida, desde 2009 a 2014 se ha comprado por un total de \$ 2.955.868.-, que se distribuyen del siguiente modo: 2009: \$ 64.486, 2010: \$ 65.830, 2011: \$ 85.260, 2012: \$ 314.433, 2013: \$ 654.936 y 2014: \$ 1.770.923.-</p>
<p>¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia</p>	<p>1. Desarrollo de un marco conceptual y de herramientas metodológicas para: identificación de proveedores en situación de pobreza y vulnerabilidad; identificación de rubros e insumos posibles de ser adquiridos por la empresa bajo el esquema de compras inclusivas; registro de proveedores y compras realizadas; seguimiento y sistematización. 2. Conformación de equipo interno de trabajo coordinado por las áreas de sustentabilidad y suministros. 3. Capacitación y sensibilización a las áreas de compras, suministros, calidad, recursos humanos y marketing sobre negocios y compras inclusivas 4. Identificación de potenciales proveedores e identificación de posibles insumos a comprar bajo esta modalidad. 5. Ronda de negocios con El Arca para la identificación de los insumos que tienen mayor posibilidad de ser adquiridos por la empresa y en los que El Arca puede generar mayor capacidad de respuesta a la demanda. El rubro que fue identificado y desarrollado es el textil. 6. Asistencia Técnica: para el desarrollo del proveedor / emprendimiento, especialmente en aspectos de mejoramiento productivo, comercial, gestión administrativa y financiera. La asistencia técnica también contempló el apoyo financiero en el marco del Programa Por América favoreciendo el fortalecimiento de la ODB y la ampliación del capital productivo. 7. Concreción de compras bajo el esquema que la empresa tiene desarrollado para proveedores tradicionales: registro en el “maestro de proveedores”; auditorías socio-ambientales y de calidad al proveedor; compulsas de presupuestos junto a otros proveedores; mecanismos de pagos contemplados en los procedimientos de la empresa (incluye adelanto de pagos para la compra inicial de materias primas)</p>
<p>Innovación, sostenibilidad y aprendizaje</p>	
<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó) y por qué?</p>	<p>En primer lugar, el enfoque integral de la iniciativa que no sólo contempla una estrategia de inversión social y financiamiento de proyectos a emprendimientos / organizaciones de base para la generación de ingresos y la inclusión económica de sectores de pobreza, sino que el eje central y el objetivo prioritario de la iniciativa es la incorporación de manera sistemática y orgánica a la cadena de abastecimiento de la empresa a estos emprendimientos, con lo cual se supera la lógica de la filantropía y del subsidio para focalizar en una relación comercial duradera que coloque, en este caso, a las emprendedoras textiles del Arca en el mercado laboral con perspectiva de inclusión económica sostenible, permitiendo además ampliar la producción y venta a otras empresas de la región. Asimismo, se destaca la calidad del vínculo en la relación comercial que permite no centrar la mirada solamente en el interés y criterio de la demanda, sino también en la situación y singularidad de la oferta. Es decir, hay un esfuerzo por funcionalizar el vínculo desde los intereses de ambas partes, no sólo desde quien tiene el “poder” de compra. Para facilitar este análisis se ha diseñado una matriz que permite identificar el acoplamiento en el negocio entre la oferta y la demanda, en términos de similitudes y diferencias en aspectos tales como: atributos del producto requerido; abastecimiento (tiempo límite, volumen, lugar de producción-distribución-destino final); precio; regulaciones jurídicas y fiscales; sustentabilidad económica, ambiental y social; entre otras dimensiones. (Se adjunta en información adicional)</p>

<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>Uno de los desafíos que conlleva trabajar con emprendimientos de las características del Arca es la baja competitividad en su oferta de precios. Para superar estos obstáculos, el trabajo en conjunto brinda un gran apoyo. Buscando mejorar los precios finales, Arcor suele contactar a los proveedores CIR con fabricantes que ofrezcan materia prima a costos más bajos, entre otras acciones. Asimismo, en este punto, es preciso tener en cuenta que la plena inserción económica y social es un proceso gradual, que supone disposición de las partes, mutuo aprendizaje y tolerancia compartida. Algunas lecciones aprendidas para la inclusión: Definición explícita de una política de compra (perspectiva de “abastecimiento con lógicas de sustentabilidad” en detrimento de la idea de “ayuda a quienes necesitan”). Transversalidad: implica el impulso de la política y el plan de acción desde todas las áreas posibles de las organizaciones (Fundaciones y empresas) Mirada integral de las demandas de compra, ampliar las variables de análisis en la relación comercial, además de valorizar calidad, volumen, precio y plazo de entrega, agregar valor desde una perspectiva de sustentabilidad ambiental y social. Las empresas pueden aportar mucho más que una compra: las áreas de Calidad, Recursos Humanos, Medioambiente, Seguridad, pueden profesionalizar a los emprendimientos/proveedores. Imponerse una lógica empática (ponerse en el lugar y perspectiva de los emprendimientos). La variable anticipación en el proceso de compra “vale 10” pensando en los emprendimientos/proveedores con dificultades para insertarse al mercado. Activar mecanismos de adelantos de pagos o variables al estilo para facilitar la producción de proveedores que no tienen capacidad para comprar materia prima para producir en los tiempos que exigen las empresas. El rol del Estado: articular apoyos con estamentos públicos fortalece dos cuestiones claves: apoyo técnico y financiamiento de equipamiento.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>- El Arca es proveedor ininterrumpido de ARCOR desde hace seis años, siendo esto de alto valor ya que formaliza y da continuidad en el tiempo a la relación comercial. Incluirse, y sostenerse o incluir y dar sostenibilidad y periodicidad comercial es central para la empresa y el emprendimiento/proveedor. - En la actualidad se evalúa por tercer año consecutivo una nueva compra corporativa. El Arca cotizó y comercializó en reiteradas oportunidades productos varios -no solo textiles- a varias plantas de Argentina. Escalar a la fase corporativa implica dar un salto cuantitativo y cualitativo en términos comerciales. - La experiencia con El Arca le permitió a la empresa, entre otras cosas, institucionalizar su política de compras, materializada en una política definida, medida en su tablero de control (score card de sustentabilidad) y sistema de gestión de desempeño, cuestiones que dan anclaje y sustentabilidad al proceso. Esto da cuenta de que no se trata de una práctica aislada y asistencialista, sino que el abastecimiento responsable es parte de una política de compras que se ha instituido al interior de la empresa.</p>
<p>Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base</p>	
<p>Participación y protagonismo de la comunidad</p>	
<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad?</p>	<p>3</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>La propuesta ha generado impactos positivos en las comunidades, ya que esta iniciativa busca fomentar el crecimiento de las economías locales, abordar problemáticas como el trabajo infantil, la equidad de género y la contribución al acceso a bienes educativos y culturales, así como a articular a las organizaciones comunitarias con el sector público y el privado.</p>
<p>¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)?</p>	<p>La comunidad ha participado en el diseño y ejecución de los proyectos financiados por Por América y por otras entidades financiadoras bajo modalidades de asambleas de socios y mesas de trabajo barriales de los sectores de los que provienen los productores nucleados en El Arca. Así mismo, la comunidad es parte del proceso que El Arca diseñó para su estrategia de comercialización bajo el concepto de comunidad pro-sumidora.</p>
<p>¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?</p>	<p>La comunidad asumió el compromiso de acompañar al Arca en sus políticas de incidencia pública a nivel local y nacional para que otra economía sea posible.</p>

¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?	Esencialmente la comunidad a ejercido un rol de cooperación, especialmente participando en los espacios colectivos en los que El Arca presentaba sus recomendaciones para la Ley de Economía Social y demandado al sector estatal y privado sumarse al esquema de compras inclusivas en el marco de una economía más justa y equitativa para todos.
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?	El papel del miembro de RedEAmérica es en dos planos, por un lado Fundación Arcor es socia en el Programa Por América y desde este Programa ha realizado el apoyo financiero y el seguimiento del proyecto de El Arca; por otro lado, el Grupo Arcor es cliente del emprendimiento y desarrolla un mecanismo de acompañamiento técnico en aspectos de gestión comercial, productiva, administrativa y financiera para el sostenimiento y consolidación del vínculo comercial, contribuyendo a la generación de empleo genuino para las emprendedoras nucleadas en El Arca.
La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad?	5
Explique su respuesta	Sí, la transferencia concreta de recursos es un dato certero de que la comunidad trabajadora textil de El Arca accede, administra y controla recursos. La generación y sostenibilidad del trabajo en Argentina implica, entre otras cosas, que existan organizaciones de base con capacidad de comercializar a escala y, por el otro, a consumidores masivos que elijan a estos actores de la economía social y solidaria. Esto acontece en este caso, ampliando los ingresos y empoderando a las trabajadoras.
Incidencia en lo público	
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad?	4
Explique su respuesta	Son las mismas trabajadoras textiles quienes han presentado la experiencia al área de economía social del municipio y de la provincia. A su vez, se ha elaborado material teórico y se ha socializado la experiencia en la comunidad, junto al INTI (organismo gubernamental). También la comunidad participó en los debates y construcción de la Ley de Promoción de la Economía Social de Mendoza.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno?	5
Explique su respuesta	El Arca fue un actor central en la creación y sanción de la Ley de Promoción de la Economía Social que en esencia contempla: la identificación de empresas de economía social, fija un presupuesto de inversión, crea el Consejo de Economía Social, recomienda al Estado comprar hasta un 10% a los pequeños productores; y se crea el Fondo Rotatorio para El Arca, a cargo de la Comisión Nacional de Microcrédito, dependiente del Ministerio de Desarrollo de la Nación.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno?	4
Explique su respuesta	La experiencia permite validar con fuerza la viabilidad del sector de la economía social, y potencia el posicionamiento del mismo a los fines de favorecer la elaboración de políticas públicas y la asignación de recursos en tal sentido. En concreto, por ejemplo, La Ley de Promoción de la Economía Social estimula a que sea el propio Estado quien deba comprar de manera inclusiva, a partir de la demanda de productos y servicios de las diferentes áreas de intervención del sector público.
Vinculos de cooperación	
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización	5

Explique su respuesta	La filosofía y práctica de gestión comercial de El Arca; como la del Programa CIR de ARCOR contienen en su dinámica constitutiva formas de coordinación y creación de alianzas. Los hechos comerciales que conectan a la economía informal con actores de envergadura en el mercado, siempre están facilitados y en alguna medida “subsidiados” por otros actores. El “puente” entre oferta en situación de vulnerabilidad y demanda -con alto nivel de competitividad- implica la creación de una estructura más amplia que de sentido y sustentabilidad al encuentro cultural y económico de las partes.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base?	4
Explique su respuesta	Sí, ya que El Arca Mendoza sumó a emprendedoras textiles nucleadas en sus “hermanas”: El Arca Córdoba y El Arca Neuquén.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados?	5
Explique su respuesta	Sí, ya que el volumen de compra por parte de Arcor implicó que El Arca de Neuquén y Córdoba aportaran a la producción. Al mismo tiempo, este caso de vinculación comercial y generación de ingresos fue expuesto a demanda de universidades y ámbitos de análisis y evaluación de mecanismos innovadores de generación de ingresos para sectores vulnerables. Asimismo, se creó la matriz TANI (Tecnología de Acoplamiento de Negocios Inclusivos) entre INCIDE y el INTI.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local?	4
Explique su respuesta	Sin duda surgieron canales de diálogo entre la comunidad y el gobierno local que hemos detallado anteriormente con la participación activa en espacios de decisión política y legislativa que suman a emprendedores de la economía social al mercado laboral, comercial y productivo. Por otro lado, se trata de un caso de valor que muestra un modo de vinculación comercial distinto, cuidadoso de las partes y con gran impacto en la generación de ingresos de la comunidad. Es significativo por su carácter pedagógico y por la dimensión e importancia de los actores que traman el acontecimiento comercial.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores?	5
Explique su respuesta	La comercialización exitosa de la experiencia -con lógicas de comercio justo-, amplía las bases de credibilidad del trabajo como medio para incluirse en la comunidad. Los trabajadores de El Arca se han convertido en referentes de una modalidad de trabajo colectivo, y con capacidad de integración y sostenimiento en el mercado. Tanto Arcor como El Arca han aprendido que darle visibilidad a la experiencia aumenta las posibilidades de sostenibilidad y replicabilidad en otros contextos, y eso incrementa los niveles de confianza dentro de la comunidad. La experiencia construye capital social, ya que aumenta la confianza entre los actores que intervienen y entre quienes están cerca del proceso; mejora los modos de participación de las partes y consolida modos de organización cooperativa ante una situación problemática.
Capacidades colectivas	
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	4
Explique su respuesta	El grupo de trabajadoras textiles ha utilizado información del entorno para percibir las demandas específicas, en este caso, de la empresa, logrando dar una respuesta favorable y establecer una relación comercial. La experiencia hace efectiva una transacción comercial que genera ingresos a ese grupo y, por ende, mejora la calidad de vida de un sector de la comunidad históricamente excluido social y económicamente. Por el otro lado, Arcor establece este vínculo respetando lo propio de la comunidad donde está instalada.

Planear y formular proyectos	4
Explique su respuesta	La experiencia comercial en escala les permitió a las trabajadoras de El Arca planificar nuevos esquemas para debatir la elaboración de costos y la organización del trabajo. Hay un avance significativo en esas áreas que tienen que ver con la generación de renta y la logística de producción y distribución.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	4
Explique su respuesta	Por su dimensión, la experiencia comercial le implicó a El Arca reestructurar su área de comercialización y logística. En tal sentido, han dado saltos cualitativos en el esquema productivo y en el seguimiento del proceso general de producción y entrega.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	4
Explique su respuesta	El diálogo entre la empresa y El Arca es constante y, sin duda, la experiencia se basa en el aprendizaje compartido. Para el seguimiento de la iniciativa se ha creado un equipo de trabajo particular conformado por representantes de El Arca y de las distintas áreas de la empresa que están involucradas en el proceso de compras corporativas textiles.
Administrar recursos	4
Explique su respuesta	La duplicación del volumen de producción de El Arca, como consecuencia de la demanda de Arcor conlleva nuevos desafíos en materia de administración de recursos: compra de materia prima, gestión de adelantos de pagos, gestión y uso de fondos rotatorios de financiamiento.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	4
Explique su respuesta	En primer lugar, el desarrollo de la organización y el fortalecimiento en cuanto a la capacidad de producción de la misma, implicó una mayor demanda y diversificó sus clientes. A su vez, como comentáramos anteriormente, se creó un fondo nacional rotatorio destinado a El Arca, lo que aumenta su capacidad financiera y así poder hacer la compra de la materia prima para dar respuesta de manera satisfactoria a las diferentes demandas.
Negociar y resolver conflictos	4
Explique su respuesta	Los procesos colectivos en pequeñas organizaciones productivas han conllevado un ejercicio del diálogo y la negociación de conflictos constante. El Arca viene sorteando con éxito estas instancias, propias del crecimiento comercial.
Acceder a espacios de participación	5
Explique su respuesta	En general, por ser El Arca una empresa social, la relación comercial con Arcor le generó instancias de intercambio y socialización de la experiencia comercial. Tanto Arcor como El Arca socializan esta experiencia para mostrar que es posible vincular a la economía tradicional con la social y solidaria. Así mismo, tal como se comentó en otros puntos las trabajadoras del Arca han participado activamente en espacios de decisiones políticas sobre temas de economía social.
Disminución de las condiciones de pobreza	
¿La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad?	5
Explique su respuesta	Sí, la generación de ingresos es un indicador directo de las mejoras en las condiciones de vida de los sectores pobres destinatarios de esta iniciativa de compras inclusivas. Particularmente el aumento en el volumen de la demanda de la empresa y de la producción /venta realizada por las emprendedoras textiles ha permitido aumentar en más de un 50 % sus ingresos en los últimos dos años.

<p>Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza</p>	<p>De enero de 2013 a la fecha se le compró a El Arca la cantidad de \$ 2.425.857,91. Los productos demandados fueron los siguientes: Batas: \$ 176.481.40 Chombas producción Invierno 2014: \$1.269.654.39 Guardapolvos escolares: \$ 330.813 Guardapolvos de producción: \$ 504.681 Gorras con viceratas: \$ 31.318 Delantales multiuso: \$ 2.922 Prendas de actividades recreativas: \$17.700 Varios/ utensilios /donación/ Uniformes del persona: \$ 92.288,12 Este detalle cuantitativo da cuenta de la sostenibilidad en la generación de ingresos en las trabajadoras, variable que aumentó en más de un 50% en comparación con 2012. Así mismo, las trabajadoras han formalizado su situación respecto a la seguridad social (cobertura de salud y aportes jubilatorios), dado que por el aumento en sus ingresos anuales pudieron ingresar al monotributo social que es la herramienta fiscal en Argentina que permite esa cobertura. En este mismo sentido, las trabajadoras han accedido a subsidios del Estado Nacional en el marco de un Programa de Fortalecimiento a Emprendimientos Productivos lo que posibilitó que ampliaran y renovaran sus maquinarias e insumos de trabajo. En el transcurso de estos años y a partir del crecimiento exponencial de la demanda de la empresa y de otras organizaciones privadas y estatales, el número de trabajadoras que se nuclearon en El Arca aumentó considerablemente, en 2010 se beneficiaban 10 emprendedoras en 2014 suman 60 mujeres de 3 provincias del País. 15 talleres textiles en Mendoza trabajando, 2 en Córdoba y otros 2 en Neuquén. Nunca en la historia de la institución hubo tantos talleres textiles trabajando. Esto genera que una transacción de Arcor se transforme en muchísimas transacciones al interior de El Arca, beneficiando a decenas de familias. Los resultados cualitativos tienen que ver con la institucionalización de la incorporación de emprendedoras textiles a la cadena de abastecimiento de la empresa, lo que impacta directamente en la mejora en la calidad de vida de las mujeres, el fortalecimiento de la autoestima, el valor del trabajo y la consolidación del área textil de El Arca.</p>
<p>Profundización de la democracia</p>	
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia?</p>	<p>4</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>A partir del desarrollo de esta experiencia se está democratizando el acceso al mercado, se amplía y favorece el ingreso de productores excluidos. Esto resulta una dimensión central para el desarrollo del país y de sus habitantes. Al mismo tiempo, la experiencia sirvió para fomentar nuevas herramientas que el Estado Nacional puso al servicio del Arca (fondo rotatorio), y la participación activa del Arca en la elaboración de la Ley de Economía Social de Mendoza. Es el Arca, y su conjunto de trabajadores, un actor central en el rumbo de las temáticas económicas y sociales de Argentina. Sus objetivos abarcan las instancias de debate y propuestas de políticas públicas para el sector, lo que la vuelve una organización comprometida no sólo con la generación de ingresos de sus trabajadores sino con objetivos más amplios y abarcativos de todos los actores de la economía social y solidaria.</p>
<p>Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados</p>	<p>Estos procesos han permitido que ARCOR pueda a partir de la práctica concreta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repensar sus procedimientos de compras vinculados a pequeños productores. -Formar a sus funcionarios: quienes participan de estos procesos aprenden otras lógicas de transacción, sobre todo aquella vinculada con sectores populares y de la economía social. -Reflexionar sobre los aprendizajes: en procesos conjuntos de reuniones y espacios en donde se comparten apreciaciones del proceso. Esta experiencia ha permitido a las trabajadoras del Arca: <ul style="list-style-type: none"> - Sumarse a un proceso colectivo que posibilita formarse bajo dinámicas de educación popular de adultos, en donde las personas se van formando a medida van realizando el trabajo - Aumentar sus capacidades de producción de nuevos productos textiles. - Ejercitar y capacitarse en prácticas vinculadas a comercializar con grandes empresas. - Promoción del trabajo decente y la equidad de género
<p>información adicional</p>	
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	<p>anexo.matrizaplicativatani-cuadrocomparativocir.pdf</p>