

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Sociedad Cooperativa Productores Campesinos Tozepan Pankizaske SC de RL de CV
Organización postulante	Fundación del Empresariado en México A.C
Nombre del postulante	Marisol Monroy Vázquez
Teléfono de contacto	52-55 5540 7656
Email de contacto	mmonroy@fundemex.org.mx
País	México
Municipio	Distrito Federal
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	05/01/2004
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	<p>El Centro de Estudios para el Desarrollo Rural-Promoción y Desarrollo Social A.C. es una Asociación Civil que inicia su trabajo en 1982 como una Institución Educativa. Actualmente tiene presencia en 24 comunidades del Municipio de Zautla, Estado de Puebla; beneficia alrededor de 8, 900 participantes entre hombres y mujeres que trabajan en proyectos de mejoramiento de vivienda, actividades de seguridad alimentaria, empresas campesinas, innovación de la producción alfarera, bancos comunitarios de ahorro y préstamo, talleres de desarrollo de la familia, ciudadanía y derechos humanos. Dentro de sus diversas actividades, de modo especial da seguimiento a la formación de sujetos sociales a través de una Licenciatura en Planeación de Desarrollo Rural; o a través de eventos de intercambio como son: talleres, reuniones, foros u otros medios con lo que se capacita a la población de modo informal. La organización de CESDER-PRODES A.C ha cobijado las actividades de PANKIZASKE desde sus inicios (Tozepan Pankizaske esta escrito en náhuatl y significa %unt@s vamos a crecer+). La organización postulada, se denomina Cooperativa Productores Campesinos Tozepan Pankizaske y esta conformada por 34 microempresas de diversos giros, algunos de ellos producen: miel de abeja, mermeladas de frutas regionales, chipotles, salsas, dulces típicos, pan de sal o dulce, pez trucha, muebles de madera, entre otros. Las microempresas se ubican en 14 comunidades del Municipio de Zautla y desde abril de 2003 que se constituyó como cooperativa. Pankizaske persigue tres cosas: 1) Conformarse como una organización de iniciativa social que de respaldo legal a sus actividades empresariales, 2) Comercializar de modo organizado bajo la marca %RANKIZASKE+, para generar ingresos familiares y 3) Capacitarse para mejorar sus habilidades tecnológicas y empresariales.</p>
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	<p>Las tres principales organizaciones que participan en la experiencia son: Centro de Estudios para el Desarrollo Rural-Promoción y Desarrollo Social A.C. enfocada al tema educativo y desarrollo local. Promoción y Desarrollo A.C enfocado a promoción del desarrollo social local y Cooperativa Productores Campesinos Tozepan Pankizaske quienes busca promover el desarrollo económico y comercial de microempresas familiares a través de la organización de la comercialización conjunta.</p>
	True

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	En 1994 el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER), ubicado en el Municipio de Zautla, inició su trabajo con
----------------------------------	---

	<p>la propuesta de un modelo educativo para el nivel Medio Superior (preparatoria) en la que hubiera cabida para la capacitación productiva traducida en microempresas. La intención era, por un lado educativa, en la que los/as estudiantes de la región pudieran adquirir los conocimientos teóricos y las habilidades prácticas necesarias, pero detrás estaba la intención de que la microempresa pudiera ser un instrumento más para el desarrollo local de esta región. Con este enfoque, se constituyó con los/as jóvenes estudiantes la Sociedad de Solidaridad Social %Capolihtic+. En 1996 el CESDER empieza a promover e impulsar microempresas con mujeres campesinas de la región, las cuales no contaban con cobertura legal para realizar sus actividades. Paralelamente a este proceso empiezan los intentos por crear un equipo de trabajo que diera servicio de comercialización a los productos de las microempresas impulsadas en las comunidades y a las de los jóvenes de preparatoria; y fue en 1999 cuando se consolida el equipo que buscaba puntos de venta para comercializar productos, pero además, asume la responsabilidad de identificar las necesidades de aprendizaje de cada microempresa y organiza un programa de capacitaciones y seguimiento para el fortalecimiento de las microempresas que se iban generando. En junio de 2002, debido a la apertura de bachilleratos públicos en comunidades cercanas a Capolihtic y a la dificultad de acceder a becas para los jóvenes, el CESDER decide cerrar la preparatoria y como consecuencia, las microempresas hasta entonces administradas por ésta. Dicha etapa lleva a fortalecer a las microempresas que ya se impulsaban en las comunidades. Las principales razones por las cuales surge la cooperativa PANKIZASKE son las siguientes: 1) No todas las microempresas se identificaban con la sociedad o con la imagen de Capolihtic. 2) Ninguna de las microempresas que se habían creado tenían un respaldo legal. 3) Cada microempresa trabajaba de manera independiente, ni siquiera se conocían. 4) Muchas de las microempresas vendían como podían. 5) Las capacitaciones que se ofrecían eran de manera independiente y no grupal. 6) No existía ninguna identidad y/o trabajo de grupo. 7) Las materias primas se compraban de modo independiente. 8) No había una conciencia clara del aprovechamiento de los recursos locales. 9) No existían proyectos que auto-emplearan a la gente en las comunidades. Así pues, en enero de 2003, se inicia un proceso formativo con todas las microempresas hasta llegar a la decisión de constituirse como Sociedad Cooperativa de Productores Campesinos Tozepan Pankizaske. (Tozepan Pankizaske esta escrito en náhuatl y significa %tunt@s vamos a crecer+).</p>
<p>¿Qué problema busca(ó) resolver?</p>	<p>En una región de extrema pobreza, con una economía regional deficitaria, dependiente y subsidiada, una dinámica social tendente a la migración y al desarraigo cultural, la Cooperativa Pankizaske quiere un medio que facilite el desarrollo, entendido éste, como un proceso de cambio hacia una vida digna con un uso sustentable de los recursos, la generación de ingresos que permita la vida digna a las familias y fortalecer la organización de las comunidades. Prodes-CESDER se proponen crear un escenario donde las condiciones de vida sean mejores que las actuales a través del impulso de iniciativas económicas en sus comunidades a través de una metodología que fortalezca la organización, la solidaridad, la capacitación y el cambio hacia el desarrollo. Sensibilizar, formar y hacer partícipes a los/as sujetos en los proyectos económicos que se impulsan. La articulación con otras organizaciones y/o proyectos, es una tarea indispensable para lograr los cambios esperados a nivel local, regional y nacional, estos a corto y largo plazo.</p>
<p>¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?</p>	<p>Como en muchas regiones del país, las causas que dan origen a múltiples problemáticas son: la desigualdad social, las escasas oportunidades, la educación de la gente, las condiciones ambientales de la región, los monopolios que se filtran en el territorio, los abusos de autoridades y el bajo y poco estratégico financiamiento de políticas gubernamentales que incentiven el campo. Estas causas han sido fundamentales y han llevado a una situación de pobreza y escasez a las familias de la región de Zautla. La población de Zautla históricamente ha vivido del campo, teniendo como base alimentaria el maíz y frijol. Desafortunadamente, en la actualidad, con las importaciones de estos granos, aunado al bajo potencial de la región para producirlos, la gente ha dejado de producir porque le resulta más barato comprarlos que producirlos. Ante el desmantelamiento de la base alimentaria, ahora las políticas gubernamentales en lugar de incentivar la producción regalán unos cuantos pesos mensualmente para que la gente pueda tener acceso a los alimentos. De la misma manera las empresas cultivan a sus clientes lo que también ha influido fuertemente en los patrones de consumo. En cuanto a la ganadería de traspato o algunas frutas locales, debido a la falta de capacitación para darle un buen manejo, y en consecuencia, mejorar su aprovechamiento, es común que esto sea acaparado o vendido a los %boyotes+ a precios que como dijera los productores en el caso de la fruta %no sale ni para pagar a quien la corta+. En esas condiciones la gente ha tenido que salir a vender fuerza de trabajo en comunidades, regiones, estados vecinos o incluso a los Estados Unidos, con la finalidad de cubrir el déficit de subsistencia. La migración ha traído como consecuencia desintegración familiar,</p>

	<p>abandono del campo, menos inversión en infraestructura para producir, han aumentado el número de comerciantes (en cada esquina hay tiendas de abarrotes). Se estima que cuando menos 2 integrantes por familia se encuentran fuera de sus comunidades y que el 50% de la economía depende de los migrantes. Los servicios públicos son deficientes, solo en el tema de la educación, ahora se forman para que obtengas un buen trabajo como empleado, pero no existe una formación que cultive y genere emprendimientos, productores, formación para que le de valor a su recursos locales. Esto está muy lejos de verlo por lo menos como intención en los planes curriculares de las escuelas.</p>
<p>¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?</p>	<p>Las consecuencias que se han generado a raíz de las condiciones en las que vive la gente van desde la pérdida de identidad comunitaria, con especial énfasis en la pérdida de la lengua náhuatl, migración y abandono del campo, inexistencia de empleos en la región; cambios culturales que podemos visualizar en las modificaciones de construcción y en los hábitos de consumo que se van adoptando. El bajo consumo local ha desempleado a carpinteros, panaderos y a otras personas que se dedican a otras actividades productivas que ante la competencia de otros productos hacen que la vida en el campo cada vez más difícil. Las enfermedades como la diabetes, la desnutrición y otras más, son solo algunos efectos derivados también de los hábitos de consumo (en algunos casos de comida chatarra) y modos de vida que ahora están adoptando las familias.</p>
<p>Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia</p>	<p>La experiencia que se presenta ocurre en el municipio de Zautla, situado en el estado de Puebla (centro-sur de México). Según datos del INEGI (2010), cuenta con 19,438 habitantes (47.26% hombres y 52.74% mujeres) que se distribuyen en 47 comunidades, 46 de ellas con menos de 3,500 habitantes. El porcentaje de población campesina es del 90% y el 45.75% son hablantes de lengua indígena (náhuatl). Zautla es uno de los municipios más pobres del estado, con un índice de desarrollo humano de 0.614 (clasificado como Medio Bajo) y un grado de marginación Alto, de 0.77206; de hecho, ocupa el puesto número 541 a nivel nacional de los 2,445 municipios mexicanos. Del total de localidades del municipio, el 12.24% posee un grado de marginación considerado como Muy Alto y el 81.63% Alto. Los indicadores que han servido para determinar dicho índice han sido: población analfabeta de 15 o más años 19.13%; población sin primaria completa de 15 o más años 36.51%; y población ocupada con ingreso de hasta dos salarios mínimos 74.19%; siendo para el estado de Puebla de 10.44%; 25.13% y 52.45% respectivamente. Se trata de un municipio rural, en el que el 90% de la población es campesina, dedicada a las actividades productivas agropecuarias y artesanales. Sin embargo, las condiciones para la producción agrícola (basada en el maíz y el frijol) son difíciles. Las condiciones climáticas son desfavorables: con una precipitación media anual de 683 mm, con lluvias concentradas en un periodo de tres meses y esporádicas el resto del año, con periodos largos de sequías y de heladas frecuentes, las posibilidades de producción se restringen a un ciclo productivo de temporal y a la producción de frutales apropiados a la situación climática (durazno, pera, manzana). Es una región con ecosistema frágil, en el que se han acelerado, en las últimas décadas, procesos de degradación ecológica. En esta región de agricultura de pobreza predominan sistemas de producción unifamiliares, caracterizadas por el traspatio. Se trata de pequeñas superficies en las viviendas campesinas donde se producen alimentos, se genera ocupación y, en ocasiones, excedentes que se envasan, se almacenan e incluso se comercializan. Zautla es una región de población mayoritariamente indígena, aunque muchos de ellos no se reconocen como tales. Condicionada por la pobreza y la necesidad de migración, la raigambre cultural ancestral se oculta cada vez más, perdiendo un signo manifiesto, ubicándose únicamente en los espacios más íntimos del grupo, de la familia, del individuo, fuera de la mirada y calificación despectiva en la relación con los no indígenas. Las mujeres quedan a cargo del hogar, desempeñando algunas tareas que antes no tenían permitido hacer, como participar en reuniones comunitarias.</p>
<p>¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?</p>	<p>Objetivo General: "Dinamizar la economía de la región, mediante el impulso y fortalecimiento de actividades económicas, basadas en la construcción de procesos organizativos, que permitan mejorar las condiciones de vida de familias campesinas e indígenas. Objetivos específicos: "Posicionarse y reconocerse como un sujeto que facilite la ejecución de actividades económicas para el desarrollo local. "Fortalecer la capacidad de producción de las microempresas, que mejore los ingresos familiares y genere la apropiación del proyecto. "Fortalecer los procesos de comercialización que facilite el incremento de las ventas y la producción de la Cooperativa Tozegan Pankizaske.</p>
<p>¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?</p>	<p>Las acciones están dirigidas para las familias campesinas e indígenas, hombres, mujeres, jóvenes y adultos, de las diferentes comunidades del municipio de Zautla, principalmente aquellos grupos o familias organizadas, y que están</p>

	<p>realizando actividades productivas aprovechando recursos locales, comercializando un bien o servicio; grupos o familias, que a través de una actividad económica están generando ingresos familiares que les permite mejorar sus condiciones de vida. En este momento podemos señalar la siguiente población participante: 77 personas (32 hombres y 45 mujeres), 77 familias, 17 comunidades y 308 beneficiarios indirectos.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?</p>	<p>Las organizaciones o fundaciones participantes quienes han creído, conocido y avalado el proyecto de PANKIZASKE han sido varias. Con los recursos se ha impulsado la cooperativa Pankizaske, se han creado 35 microempresas de diversos giros, los/as participantes de las empresas han perfeccionado su producto y los mecanismos de comercialización. Actualmente se encuentra operando un centro de acopio, 2 tiendas (una de ellas en asociación con otras organizaciones que se encuentra en el centro de la ciudad de Puebla), además, se ha logrado mejorar el nivel empresarial de las familias, en su mayoría con participación de las mujeres. De 2004 a 2011 han participado alrededor de 11 entidades financiadoras (locales, nacionales e internacionales) entre las que se encuentran: Interamerican Foundation, Fundación Merced, Indesol, CEE, Cesder, Ayuda en Acción, Red de Artesanos, Grupo LAR, Soporte Puebla, Gobierno de Puebla, Fundemex-IAF y Fundación Wal Mart (Fondo para el Emprendimiento productivo). En total estas aportaciones ascienden a: \$ 1,106,468.92 (un millón ciento seis mil cuatrocientos sesenta y ocho pesos 92/100 M/N). En estas cifras no se consideran aportaciones de Prodes o de los participantes aunque en la realidad si ha ocurrido.</p>
<p>¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?</p>	<p>Identificamos 4 fases importantes dentro del proceso, 1º. Consistió en hacer conciencia en los/as participantes de la importancia de generar un autoempleo aprovechando los recursos locales y dándoles un valor adicional para intercambiarlos en el mercado y generar con ello recursos económicos. 2º. Pensar, impulsar y crear los productos, etapa que requirió de capacitación, innovación, práctica y mucha paciencia para lograr obtener productos que la gente pudiese aceptar. Del mismo modo, en esta etapa la gente se capacitó en procesos, uso de herramientas y las previsiones necesarias para entrar a los mercados. 3ª. Crear la cooperativa Pankizaske de tal modo que esta organización diera respaldo legal a las iniciativas empresariales y se conformara como una iniciativa de impulso social. Este paso fue producto de las primeras experiencias de comercialización, la gente se dio cuenta que comercializar de modo individual generaba mayores costos, se daba poca seguridad a los clientes, no había un mecanismo para las compras de materias primas, no existía seguridad fiscal, no había un trabajo en grupo que diese confianza a todas las actividades. 4º. Ha sido de los más difíciles. Acomodar los productos en los mercados. Para ello se creó un equipo de comercialización y un centro de acopio desde donde actualmente se da seguimiento a los distintos puntos de venta. Del mismo modo es la segunda instancia mas importante donde se evalúa la calidad del producto para su distribución y se generan modificaciones a los productos. El centro de acopio recibe los productos de las diversas empresas y distribuye los productos a los clientes de manera organizada.</p>
<p>Innovación, sostenibilidad y aprendizaje</p>	
<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?</p>	<p>La experiencia es innovadora porque aprovecha los recursos locales de las comunidades de un modo racional, los ingresos motivan y mejoran las condiciones de vida de las familias, se promueve el consumo local y la restauración de empleos en la zona al consumir los bienes o servicios de los mismos habitantes, y por supuesto, dinamiza a la economía de las comunidades. A nivel comunitario, la experiencia ha permitido que las mujeres se les vea como sujetos de desarrollo, como miembros comunitarios que tienen también derecho a la participación de los cargos públicos: La mayoría de las empresas están conformadas por mujeres, al inicio, el resto de la población las trataba de %argüenderas+, %chismosas+, las mujeres no tenían voto en las asambleas comunitarias. Esta desigualdad se ha ido mejorando con el tiempo, actualmente cuando menos el 15% de las mujeres que están en alguna empresa campesina, ocupan o participan en algún cargo comunitario. Es innovador el proyecto porque las empresas son el pretexto para fomentar la organización, promover la conservación del ambiente, cambiar los patrones de consumo que promueva productos más naturales, locales, que favorezcan la nutrición y la disminución de enfermedades en la población. Ante un sistema de acumulación del capital que deja de lado los valores colectivos y solidarios, nuestra apuesta es, acceder a un mercado de manera justa y equitativa, para que se genere ganancia, pero también el buen vivir personal dentro del buen vivir colectivo. Llegar a generar ingresos desde la comercialización en una economía con una lógica solidaria.</p>

<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>Consideramos que la experiencia que hemos desarrollado es digna de promoverse como una experiencia exitosa y replicable en otras zonas en donde la gente actualmente tiene que vender su trabajo fuera de la comunidad, o donde existen recursos locales que actualmente no son aprovechados o donde las condiciones de pobreza, en infraestructura, económicos, humanos, sean condiciones de medio y alto grado. Las microempresas o micro emprendimientos, son el medio idóneo para dinamizar la economía en las zonas pobres y mejorar las condiciones de los habitantes. Con las empresas impulsamos espacios de autoempleo, generamos ingresos que impactan directamente en las condiciones de vida de las familias, se crea una relación entre productor y consumidor, es decir, se accede a los mercados de modo mas justo, se impulsa la organización comunitaria, se da valor a los recursos locales, se impulsan empresas sociales, se ofrecen productos que no dañan el medio ambiente ni a quienes lo consumen, se da empleo a quienes tienen un oficio en la comunidad. Las razones de réplica son muchas y la viabilidad, tomando en cuenta las limitaciones que represente cada contexto en donde se quiera reproducir la experiencia, será efectiva en el fortalecimiento de valores colectivos y en la generación de procesos organizativos para la dinamización de una economía diferente y que rompe con el sistema económico capitalista.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>La evidencia más importante que podemos exponer es la constitución, integración y funcionamiento de la propia cooperativa. La cooperativa se integró el 05 de abril de 2003, quienes participan en ella lo hacen por que se han dado cuenta de los beneficios de estar organizados. Esta constitución se logró después de un largo proceso de enfrentar el miedo e incertidumbre de los participantes, ya que a la gente, al inicio, le daba temor meterse sobre todo con Hacienda y con los trámites fiscales, lo cual se superó, con la información de gente especialista que ayudó a aclarar dudas y disipar miedos. Actualmente puede verificarse como un efecto positivo de la Cooperativa; la permanencia de los socios/as, asociados/as, la realización de asambleas, empresas en operación, volúmenes de producción, entre otros. Además, los resultados de las actividades empresariales se pueden apreciar en diversos productos 100% naturales ya que todos son orgánicos. Finalmente, la confianza que han generado los emprendedores es fundamental para hablar de líderes locales que ahora impulsan procesos de activación económica en su propia comunidad. Los testimonios y hechos de los/as participantes en las empresas son también una evidencia de que la experiencia ha sido positiva. Hemos incluido integro el testimonio de David Isidro Hernández como una tercera evidencia: %o me inicie con la panadería en mi escuela secundaria, así que ya tenia idea de esa actividad pero nunca en mi vida me imaginé que en eso trabajaría, por eso no puse mucha atención en la escuela. Cuando salí de la secundaria no fue posible que me apoyaran para seguir estudiando así que empecé a trabajar en el campo, a la aterrada, a la yunta, a sembrar, a veces me invitaba un albañil para ayudarleó pero la verdad en el campo esta difícil, me nació entonces la idea de la panadería, pero la verdad no me salían los panes. Conocí a un vecino que trabajaba en México en una panadería, así que me fui a ver si podía aprender mejor. Pero como no había vacantes termine como ayudante de albañil por un buen tiempo. Después cuando hubo posibilidad me metí a la panadería. Ahí aprendí a mejorar la calidad del pan y me regresé a mi comunidad a hacer el pan. Aquí Alfredo se acuerda, yo empecé en un cuartito que me prestó mi mama, estaba un poco deteriorado, compré mi horno y utilizaba casi casi una tablas sobre puestas para mesa, pero aun así no me salían bien, por eso quise meterme a la cooperativa para aprender más y mejorar mi empresa. Ahora es otra cosa ya tengo mi local propio para la panadería, mi revolvedora, mis mesas para amasar, mis espigueros y bueno con mi proyecto doy empleo por lo menos a mi familiares, mi papá me ayuda a vender el pan, él sale con los contenedores para venderla; mi esposa, mis hijas y mi mamá me ayudan a hacer el pan. Yo hago las tres cosas, voy por los materiales para hacer el pan, hago el pan y hago las entregas de pan que ya tenemos convenidos en las tiendas. De mi parte la cooperativa si es una ayuda muy grande, solo debemos valorarla. Cuando inicié al pan una panadería que se llama %panadería mexico+me reclamó y me amenazó que iba a quitar mi negocio, pero como se dieron cuenta que yo también estaba registrado y además éramos una organización, ya no me hicieron nada, por eso creo que es importante la cooperativa, si yo no fuera parte de la cooperativa seguramente hubiera dejado de hacer pan y hubiera seguido trabajando fuera por las amenazas. Ahorita estoy contento, estoy con mi familia, estoy en mi comunidad, puedo trabajar en lo que me gusta que es el pan y también en algunas actividades del campo, porque andar afuera es muy pe</p>
<p>Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base</p>	
<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad?</p>	<p>4</p>

Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	
Explique su respuesta	<p>Explique su respuesta La participación de la comunidad donde existen microempresas campesinas se desarrolla de 4 maneras. La primera, va relacionada con la generación de empleos temporales a miembros de la comunidad. Generalmente cuando las empresas no se dan abasto para algún pedido o su producción depende de la disponibilidad de recursos temporales como la fruta, entonces se apoyan de algunos miembros de la población para que se incorporen al proceso productivo, apoyo que siempre tiene una remuneración económica. Esto contribuye a disminuir la migración a otras comunidades o regiones. Para su comercialización las empresas traen el producto a un centro de acopio, los responsables del centro de acopio se encargan de recibir y entregar los pedidos periódicamente. Para que las empresas entreguen productos al centro de acopio, los responsables del centro de acopio envían un calendario de productos a cada empresa, este calendario contiene el producto, la cantidad y la fecha a entregar mensualmente. Los pedidos de los clientes se reciben a través del teléfono o correos electrónicos. La entrega de productos es de modo personal o por medio de paquetería según las cantidades y fechas. Los productos son comercializados bajo la misma marca de PANKIZASKE por lo que su etiquetado, presentación y demás gira en torno de una misma imagen que da IDENTIDAD al producto. El derrame económico generado por las empresas es otro bien en el que participa la comunidad, pues circula un poco más de recurso con lo que ganan de la venta de productos, lo que lleva a dinamizar la economía local. En estas condiciones, las empresas mejoran sus condiciones de vida y las personas con negocios locales también. La infraestructura, ubicación y condiciones de producción son también otro medio de verificación de la experiencia, del mismo modo, una tienda de comercialización en el municipio de Zautla y una tienda que se creó en coordinación con varias organizaciones en el centro de la capital de Puebla, en la calle 4 sur, col. Centro, Puebla. Estas acciones son también actividades que se han logrado realizar a través de muchos años de trabajo. Las familias de la comunidad acuden a las empresas para comprar los productos de las microempresas, productos que como ya se dijo no dañan al medio ambiente ni a quienes los consumen. Promover el consumo de estos productos, permite sensibilizar sobre otros modos de consumir y que dinamizan la economía de la comunidad. Por último, reconocemos que existe un reconocimiento a la comunidad por parte de gente de otras comunidades. Generalmente si alguna comunidad vecina se entera de que existe una empresa en la comunidad de Tlamanca, nunca se escuchara decir que %la familia Hernández hace conservas, sino que en la comunidad de Tlamanca hay un proyecto que hace y vende conservas+</p>
<p>¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?</p>	<p>En el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.</p>
<p>¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?</p>	<p>Los/as miembros de la cooperativa han participado y lo siguen haciendo en el diseño y ejecución de los proyectos. La cooperativa actualmente cuenta con una Asamblea General, está integrada por todos los socios/as, en la Asamblea existe voz y votos directos y es el espacio donde se deciden todos los proyectos y actividades que desarrolla la cooperativa. Existe un comité de Administración y uno de Vigilancia, estas instancias además de realizar actividades administrativas con asesoría de CESDER dan seguimiento y acompañamiento para que los acuerdos que se toman en Asamblea, se lleven a cabo. Paralelamente existe una asamblea que denominamos %Asamblea de Representantes+, la cual se integra por una persona de cada empresa, estos sesionan en los primeros dos meses de cada año para preparar la Asamblea General y anticipar las posibles acciones de los siguientes meses, la Segunda Asamblea se desarrolla por julio o agosto y es para dar seguimiento a las acciones acordadas en la Asamblea General y la tercera, se realiza en los dos últimos meses del año es para evaluar las tareas realizadas y las que quedan por hacer.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?</p>	<p>La idea de proyecto que surge, se evalúa con la gente que lo propone, en ese sentido un compromiso inicial es que ellos estén convencidos y tengan claro como será viable su proyecto. Así bien, tanto la inversión inicial como la comercialización de los productos que se ofrecen son vendidas por la propia empresa con la finalidad de crear necesidad de permanecer en un grupo, no solo para conseguir el financiamiento, sino para fortalecer su iniciativa empresarial. Cada microempresa se compromete a entregar productos periódicamente al centro de acopio y a realizar actividades para vender en su</p>

	<p>comunidad. Los productos que son para el centro de acopio deben cumplir con las normas de calidad y los volúmenes establecidos por todos los/as socios/as. Dentro de los estatutos de la cooperativa, los miembros se comprometen a promover el consumo responsable, desarrollar sus tareas con equidad de género, dar manejo a sus desechos tanto orgánicos como inorgánicos, conducirse en el marco de la economía solidaria y desarrollar su trabajo de manera organizada.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?</p>	<p>La Fundación del Empresariado en México A.C dio acompañamiento a la organización Promoción y Desarrollo A.C durante la ejecución del proyecto: Microempresas campesinas, como alternativa para dinamizar la economía local, en Zautla, Puebla. El proyecto fue seleccionado en la convocatoria que impulsaron conjuntamente: la Fundación Interamericana, Fundemex y Fundación Wal Mart. Como parte del proceso de selección, Fundemex visitó el proyecto, conversó con los miembros de la organización así como con los microempresarios para fortalecer el proyecto especialmente en temas comerciales ya que el enfoque de desarrollo de base ha sido trabajado a profundidad por la organización. La experiencia de la cooperativa Pankiskaske fue dada a conocer en el Foro con organizaciones de la sociedad civil que Fundemex organizó con 24 organizaciones participantes en el fondo. Finalmente, el proyecto fue visitado por Fundemex a su cierre donde se tuvo la oportunidad de revisar aprendizajes, logros y retos derivados del proyecto además de intercambiar ideas con beneficiarios y participantes. Consideramos que la experiencia local de este emprendimiento productivo nos ayuda a ilustrar ante otras organizaciones los alcances del desarrollo de base así como modelo educativos centrados en las necesidades de comunidades rurales.</p>
<p>La experiencia amplia(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>La cooperativa cuenta con un Comité Administrativo, el cual se conforma por un Presidente, Secretario y Tesorero, este comité junto con la asesoría CESDER, administra los recursos y lleva todos los registros contables necesarios que permiten la mejor operación de la organización. Esta a su disposición de este Comité un contador para realizar todas las operaciones fiscales. El comité administrativo es acompañado por un Comité de Vigilancia, el cual hace auditorías internas 1 vez al año; se esta en discusión si será ideal hacerlo por lo menos 2 veces.</p>
<p>La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>4</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>La cooperativa ha negociado diversos espacios, sobre todo en las ferias patronales de las Cabeceras Municipales, o en comunidades que tienen más de 1200 habitantes en el municipio de Zautla. La finalidad de participar en estas ferias es promover espacios en donde los productores tengan un punto de encuentro para establecer relaciones directas entre productores-consumidores, poniendo en práctica la venta y el intercambio de productos. Desde hace un año, en el centro de Zautla, cada mes se realiza una plaza de intercambio, en la cual asiste, no solo la gente que está en las microempresas o que participa dentro de los programas de CESDER, en realidad, es un espacio abierto al público en donde cada vez podemos visualizar diversos productores/as que traen sus bienes para comerciar con ellos. En este esfuerzo están asistiendo alrededor de 40 productores/as que traen frijol, maíz, calabaza, conservas, panes, vinos, alfarería, textiles, hortalizas y muchos otros productos. El resultado de este punto de encuentro es aplaudido por los/as participantes, ya que identifican que esta acción permite dinamizar la economía y ofrece oportunidades para quienes se inician, no solo como productores, sino también como comerciantes. Esta acción es una de las más relevantes en donde el Gobierno Local apoya para resolver la gran dificultad de la comercialización y la falta de espacios públicos, donde no solo los comerciantes formales, o los comerciantes que instalan la plaza de los domingos, tengan la oportunidad de realizar actividades</p>

	remunerativas. Con el espacio se está brindando la oportunidad de exponer y dar valor a los productos de las comunidades en el municipio, e incluso, en comunidades de municipios cercanos.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	Para algunos gobiernos locales, las organizaciones no gubernamentales constituyen un atentado contra sus intereses y una competencia contra sus acciones, por eso, durante varios años, la mayoría de las tareas que desarrollamos son más de forma complementaria y paralela a las acciones que realiza el Gobierno Municipal. Consideramos que la iniciativa de PANKIZASKE ha sido retomada por algunos alcaldes y han propuesto proyectos semejantes a éste, lo cual nos parece un efecto positivo más, pues crece el alcance de esta propuesta. Recientemente de 2010 a lo que va de 2012, el gobierno local ha impulsado grupos productores de hortalizas, mismos que se conformaron ya como una Sociedad Cooperativa y han establecido un centro de acopio para poder comercializar las diferentes variedades hortícolas que se están produciendo bajo invernadero y a la intemperie. Con este hecho se puede evidenciar que aunque no exista una negociación entre las instituciones existen experiencias exitosas que se están adoptando para implementarlas como políticas públicas en el Municipio.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	1
Explique su respuesta	No existe mecanismo algunos entre la experiencia de PANKIZASKE y el Gobierno local para la distribución de los recursos a los proyectos locales. Dentro del municipio existe un Consejo Municipal de Desarrollo, el cual se integra por 1 miembro de cada una de las comunidades, en este Consejo se decide el uso y destino de algunos recursos. Ha habido periodos en los que coincide que, miembros de PANKIZASKE participan por parte de su comunidad y se dan cuenta de los modos de distribuir el recurso, en el cuál no toman en cuenta las iniciativas locales como la Cooperativa de la que son parte.
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	El hecho de que todos/as los/as empresarios/as conformen la cooperativa, es ya un ejemplo de que entre los miembros se fomenta el cooperativismo. Es necesario mantener un importante nivel de organización, comunicación y participación en las diferentes asambleas y reuniones ya establecidas. Otras tareas que muestran la promoción del cooperativismo son la comercialización conjunta, el abasto de algunas materias primas, la integración de un fondo revolvente para infraestructura, la participación en ferias en otras regiones, la participación en las ferias locales que se están organizando en la plaza central del municipio de Zautla mensualmente y por supuesto el cobijo Legal que tienen al estar organizados.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Si, el fomento principal se da a través de la vinculación de la cooperativa con otras similares. La asociatividad en las cooperativas locales ha sido destacada en la parte de la comercialización y las redes con las que ahora están involucrados.

<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>4</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>La cooperativa Pankizaske busca nuevas oportunidades para la creación de vínculos a través del intercambio de experiencias, asistiendo a eventos, ferias, talleres, donde se intercambian ideas y opiniones, se realizan críticas constructivas, etc., y en muchos casos se llega a la comunicación continua con otras organizaciones o actores. Del mismo modo, se fomenta también a través de la comercialización o de los intercambios de productos. Actualmente, Pankizaske tiene vínculo con: CESDER-PRODES A.C.: el papel de esta asociación, se ha caracterizado por ser la incubadora de PANKIZASKE. Actualmente la relación con este centro va desde la asesoría técnica para dar el seguimiento a PANKIZASKE, como financiamiento para fortalecer la formación tecnológica y empresarial. Cooperativa Nuevo Amanecer: El Nuevo Amanecer es una Cooperativa de Ahorro y Crédito, misma que ha servido de instrumento financiero para consolidar, mejorar y apoyar con infraestructura productiva a las empresas. Esto ha significado contar con financiamiento oportuno a bajo costo, sin necesidad de acudir a prestamistas o usureros de la zona. Ayuntamiento de Zautla: Ha ofrecido un espacio gratuito en la cabecera municipal para realizar una feria de intercambio cada mes. En esta feria asisten productores/as de PANKIZAKE, de CESDER, del nuevo amanecer, de los proyectos hortícolas que impulsa el ayuntamiento, e incluso, productores/as de municipios cercanos como Cuyoaco, Zaragoza y Hueyapan.</p>
<p>¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>3</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>No se han logrado modificar las políticas gubernamentales referentes a la economía, sin embargo, si se han logrado iniciar negociaciones que favorezcan la productividad, la comercialización y el desarrollo de las empresas locales. También existe un reconocimiento por parte de autoridades de que en la región existen empresas campesinas que trabajan de modo organizado para mejorar su ingreso y contribuir al desarrollo económico en la zona.</p>
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Existe confianza entre los socios/as y las operaciones que se realizan con PANKIZASKE, los factores que sin lugar a dudas ha favorecido son: Los precios de los productos se determinan después de elaborar los costos de producción. En Asamblea se determina el porcentaje que los productos se les aumentarán a la hora de la venta. Se cuenta con los servicios de un contador quien hace presencia en una reunión de representantes y en la Asamblea General para informar los estados financieros. En Asamblea aprueban los gastos y/o egresos derivados por pago de servicios u otras adquisiciones. Existe un Comité de Vigilancia que sesiona y da seguimiento a las tareas administrativas, contables y fiscales de la cooperativa.</p>
<p>Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias</p>	<p>4</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>El 90% de actividades que se desarrollan en Pankizaske han tenido que ver con las necesidades y condiciones en el que se encuentra la población. Lo que ha dado valor a las acciones es que la gente las reconoce como suyas e implementa alternativas que les permita vivir mejor. Solo por ejemplificar acciones que se han realizado considerando el entorno, es la</p>

	<p>conformación de empresas campesinas, mismas que han surgido a partir de la necesidad de empleo, de aprovechar recursos locales que en años pasados era acaparado por caciques o comerciantes de otras zonas, varias mujeres y hombres se empleaban en el campo u otras actividades, el ingreso económico para la familia era generado principalmente por el hombre, ahora ya participan algunas mujeres. La actividad más reciente (de 2003 a la fecha), fue la conformación de PANKIZASKE, como instrumento para fomentar la organización, capacitación y comercialización, de bienes y productos.</p>
Planear y formular proyectos	4
Explique su respuesta	<p>Cada año en el mes de abril se realiza una Asamblea General de Socios/as, aquí cada empresa presenta un informe en donde además de las actividades que realizó se pone un apartado para necesidades del proyecto. Estas necesidades son recogidas por un equipo técnico que es apoyado económicamente por PRODES A.C. y son ellos quienes junto con las empresas que presentan necesidades formulan los proyectos. Cabe señalar que existe un documento en cada empresa en el cual sus socios/as han dibujado como sueñan su empresa, por tanto las acciones o necesidades giran en torno a ese plan ya establecido. Así bien, la elaboración de proyecto lo realiza un equipo técnico junto con los/as participantes de las diversas microempresas, o junto con el Comité de Pankizaske, cuando son asuntos que incumben a toda la cooperativa.</p>
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	4
Explique su respuesta	<p>El seguimiento, corrección de acciones y evaluación se hace desde las asambleas de los comités de Pankizaske (febrero, abril, agosto, noviembre), del mismo modo desde las reuniones de representantes (febrero y noviembre) y en la Asamblea General (abril). Es en estos espacios donde se va revisando el avance del proyecto, sus dificultades y logros. Es un espacio en donde se toman medidas para mejorar o corregir en caso de encontrar errores. Por otro lado, los comités de PANKIZASKE y la Asamblea General de Socios, también delega responsabilidades al equipo técnico, por tanto, son ellos quienes deben realizar visitas a los grupos, acompañar para compras, capacitación para el uso de la infraestructura o equipo, mejoramiento de los procesos, solución de conflictos, garantizar se hagan las actividades propuestas y alcanzar los objetivos planteados.</p>
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	4
Explique su respuesta	<p>Han sido muchos años trabajando en torno a proyectos, cosa que ha permitido adquirir práctica y experiencia para evaluar los resultados conforme a los planteados, analizar las actividades y ajustarlas, en caso de ser necesario, para la obtención de los mismos. Para realizar estas tareas también se echa mano del equipo técnico, quien opera estrechamente coordinado con el comité Administrativo y de vigilancia, instancias que operan todo el año para dar seguimiento a todos los acontecimientos de la organización.</p>
Administrar recursos	4
Explique su respuesta	<p>Actualmente la cooperativa cuenta con 1 contador y 1 auxiliar de contabilidad. Ellos son quienes se encargan de realizar todas las operaciones administrativas, mismas que van desde ordenar información legal de Pankizaske, contabilidad, inventarios y demás operaciones contables. El contador y la auxiliar responden a necesidad operativa del comité Administrativo y de Vigilancia. Es obligatorio que tanto el contador como la auxiliar se presenten en la Asamblea General de Socios/as para rendir informe. Mas aún el comité Administrativo y de Vigilancia sostienen 2 reuniones independientes de las establecidas para el seguimiento contable y fiscal. Quienes firman cheques, convocan reuniones, representan a Pankizaske ante otras instancias y firman documentos, en principio es el Comité Administrativo y de Vigilancia.</p>
Acceder a nuevas fuentes de recursos	3
Explique su respuesta	<p>El objetivo de la cooperativa para consolidar el tema financiero se centra en la comercialización de bienes y productos generados a partir del aprovechamiento de fruta, madera, metales, agua, bosque, granos, cereales, barro y otros recursos. Sin embargo, actualmente debido a que con los ingresos apenas se pagan los productos y algunos gastos administrativos,</p>

	la cooperativa PANKIZASKE, a través de su comité y el equipo técnico de PRODES, son quienes organizan los proyectos para meterlos en diferentes fundaciones, empresas privadas, organizaciones sociales locales y extranjeras con la finalidad impulsar las áreas deficientes y con ello permitir la sostenibilidad financiera en un corto y mediano plazo.
Negociar y resolver conflictos	4
Explique su respuesta	El equipo técnico que acompaña toda la estructura de PANKIZASKE, es el medio, junto con los comités de PANKIZASKE, de resolver conflictos internos en las microempresas. Generalmente estos se resuelven en reuniones internas con los implicados. Desde los inicios de PANKIZASKE, de 14 empresas que iniciaron la cooperativa, solo 1 se ha desintegrado por no haber podido resolver sus problemas del proyecto. 2 empresas más que se han dado de baja de la cooperativa, lo han hecho por otras situaciones que no tienen que ver con conflictos internos. Actualmente existen 34 empresas operando en las comunidades.
Acceder a espacios de participación	4
Explique su respuesta	Los/as empresarios/as han mejorado su desempeño participativo tanto en las asamblea de PANKIZASKE como en asambleas comunitarias. Podemos apreciar de los/as socios, sobre todo los que han participado como comités, sus aportaciones son tomadas en cuenta mejor que antes. Esto deja ver la experiencia, el crecimiento personal y las posibilidades que con ello se genera para participar en los espacios comunitarios. En el caso de las mujeres las podemos mirar ocupando espacios públicos que anteriormente solo eran responsabilidades de los hombres. La mujer en especial ha tenido un mejor reconocimiento no solo en la comunidad, si no con la pareja, los hijos y el resto de los familiares.
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	La propuesta de trabajo que ha desarrollado las organizaciones participantes junto con la cooperativa PANKISASKE han sido enriquecedoras para el territorio especialmente porque han generado en el territorio dinámicas de participación de jóvenes y adultos para alcanzar objetivos comunes de la vida que ellos valoran, es decir, su propio desarrollo. Atendiendo la dimensión de la pobreza, no sólo entendida por carencias materiales sino de entornos desiguales donde las propias personas no crean que pueden lograr obtener sus propias metas, el proceso generado por Prodes, Cesder, Pakisaske, comunidad y aliados ha sentado bases fundamentales para trabajar por el desarrollo local que ellos mismos han definido.
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	En términos de capacidad, la gente ha aprendido a desarrollar un proceso productivo, administrar una empresa y tomar decisiones importantes que han permitido la existencia de su proyecto. La organización en la que se participa también genera condiciones para que la gente pueda participar más en cargos comunitarios o cuando menos se sienta respaldado para la actividad que ejerce. Recientemente a un proyecto de panadería que existe en la comunidad de Contla, fue intimidado por una empresa panadera de una ciudad cercana que se llama Zaragoza. El problema se sucinto debido a que el mercado que cubría la panadería de Zaragoza estaba empezando hacer cubierta por la panadería de Contla. Ante esto la panadería de Zaragoza amenazo a la panadería de Contla diciendo que debido a que él no estaba constituido significaba que no trabajaba legalmente, por tanto metería una demanda para que dejara de vender a sus clientes. Sin embargo esto no paso ya que lo que no sabían es que la panadería de Contla, también trabaja legalmente y forma parte de la organización de PANKIZAKSE. Esta y otras experticias de quienes integran PANKIZASKE, han sido las que dan valor, apropiación y mejoramiento en sus condiciones de pobreza. Económicamente las empresas han logrado incrementar los ingresos de cada familia hasta en un 50%. La principal actividad a la que la gente se dedica es el campo, con estudios que hemos hecho, podemos señalar que los ingresos de las familias oscilaban entre 1500 y 2000 pesos mensuales, actualmente la gente recibe alrededor de 2300 o 2800 pesos al mes. Indudablemente es un ingreso a un mejorable, sin embargo como dice doña Jerónima de la microempresa de papel Reciclado: %antes no tenía dinero, dependía de mi esposo, ahora ya gano mis centavitos, no gano mucho, pero 150 pesos más a la semana, me alcanzan para 1kg de

	<p>azúcar, 1kg de huevo, 3kg de frijol, 2 sopas, con eso comemos mejor que antes+El otro tema que en el que se ha impactado positivamente es en disminuir la migración. Cuando menos las familias que tienen un proyecto económico en su comunidad tienden a estar más integrados en familia (papa, mama, hijos/as), eso favorece no solo a las actividades de la unidad familiar, sino también a la comunidad debido a que los hombres participan en faenas, reuniones o cargos comunitarios. Del mismo modo las mujeres ahora son valoradas tanto en su casa como en la comunidad.</p>
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)</p>	4
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Los procesos políticos en México son complejos en especial porque suelen combinarse con ayudas que buscan "erradicar" la pobreza o ayudar al campo. Es preciso tener cuidado en la forma como los propios ciudadanos se apropian de sus territorios, de su trabajo y medios de producción y con ello, generan procesos participativos que buscan incidir en el desarrollo de la localidad. En ese sentido, Pakiskaske ha sido una plataforma de participación de las bases en la definición de su desenvolvimiento económico, en tanto que CESDER ha trabajado a profundizar la definición de sujetos activos y transformadores de su propio entorno.</p>
<p>Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos</p>	<p>A nivel comunitario existen ya mecanismos que les denominan usos y costumbres, tema que si bien puede tener intervenciones para hacerlo más democrático, consideramos se recogen los principios básicos en este tema. Somos testigos de que quienes participan en PANKIZASKE, reconocen sus derechos humanos, el derecho a los servicios públicos, al derecho de elegir sus gobernantes y el derecho a la alimentación; derechos que se ejercen y que empiezan a cobrar mayor importancia para la gente. Estos temas se han trabajado en talleres, foros, cursos, para quienes participan en la cooperativa Del mismo modo PRODES, la organización local que apoya PANKIZAKSE, dentro de sus programas de desarrollo existe un programa de formación en el tema de los DESCAS. Con este programa se capacita y se difunde la información a la población de 24 comunidades del municipio de Zautla. Como parte de los derechos hace algunos días se generó un importante movimiento dentro del municipio que ha impedido el establecimiento de una empresa minera, el tema se puede encontrar en internet si se busca como no a la mina en la comunidad de Tlamanca, Zautla</p>
Información adicional	
<p>Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio</p>	<p>Página Pankizaske 1: http://www.oocities.org/mx/pankizaske/index.swf Página Pankizaske 2: http://www.panki.hostoutfitter.com/html/microempresas.html# Página Cesder-Prodes A.C. http://www.cesder-prodes.org/</p>
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	DSC06538.JPG
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	DSC06510.JPG
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	DSC06508.JPG
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	DSC06506.JPG
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	DSC06521.JPG