

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Desarrollo comunitario para empoderar a las mujeres de Nachij: Manos que tejen, manos que sueñan
Organización postulante	Fundación ADO
Nombre del postulante	Francisco Rincón Gallardo Elguero
Teléfono de contacto	+52 5551332500
Email de contacto	frincon@grupoado.com.mx
País	México
Municipio	Zinacantán, Chiapas
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	01/07/2011
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	A. Grupo Fátima: Es una agrupación de base comunitaria, integrada por 30 mujeres indígenas de la comunidad de Nachij en Chiapas. Su rol en esta experiencia es como ejecutora del proyecto de desarrollo comunitario. B. Semillas: Es un fondo de mujeres que se dedica a la movilización de recursos y al acompañamiento técnico y estratégico de organizaciones y líderes, con el propósito de contribuir a una sociedad más justa y equitativa. Su rol en esta experiencia ha sido como organización donante de Grupo Fátima. C. Fundación ADO: Es una fundación empresarial mexicana que busca dirigir recursos económicos a proyectos de desarrollo social que beneficien el crecimiento de la mujer, el cuidado al medio ambiente y eleven la seguridad en carreteras en los estados de la República donde opera el Grupo ADO. La fundación otorgó un donativo a Semillas para que pudiera colaborar con grupos de artesanas en el estado de Chiapas.
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Organizaciones de Base Organización Civiles sin Fines de Lucro Fundación Empresarial
	True

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	Las mujeres de la Cooperativa Fátima se agrupan con fines organizativos porque se dan cuenta de que por ser mujeres y además indígenas no participan en las tomas de decisiones comunitarias, y estando solas observan que tienen muy pocas oportunidades para participar en los programas de desarrollo que impacten positivamente en la comunidad. La fundadora del grupo es artesana y desde que empezó a trabajar y vender sus productos, se dio cuenta de que las mujeres artesanas en su comunidad no estaban recibiendo el precio justo por el trabajo que hacían y además estaban enfocando sus esfuerzos sólo en aumentar la producción, sin preocuparse por atender cuestiones como la calidad de los productos, las estrategias para la comercialización y también la salud y bienestar de ellas mismas. Por esto, decidió buscar la manera de fortalecer la autonomía económica de las mujeres artesanas, a través de diferentes estrategias entre las que destacan la creación de una Casa Museo donde puedan exhibir y vender sus artesanías a precios justos y una capacitación integral que se enfoque en aspectos técnicos de diseño, uso de color, etc., pero también en asuntos más personales como el desarrollo de liderazgo, la salud y los derechos sexuales y reproductivos.
¿Qué problema busca(ó) resolver?	El problema central en la comunidad de Nachij, Mpio. de Zinacantán, Chiapas; es la situación de pobreza que afecta a la

	<p>población en general, y de manera específica a las mujeres, quienes por la inequidad de género que prevalece de forma muy marcada en esta comunidad, tienen mucho menores oportunidades que los hombres de acceder a la educación más allá de la primaria, a ser propietarias de la tierra, a la toma de decisiones sobre el desarrollo de la comunidad, así como a hacer crecer una actividad productiva que les permita ejercer plenamente su derecho a la autonomía económica. Por otra parte, las mujeres de la región de Nachij son por tradición excelentes artesanas, pero sus productos carecen de funcionalidad y los venden a un precio menor al valor de las materias primas y del tiempo invertido en la elaboración. Algunos intermediarios, aprovechándose de su ignorancia, las convierten en proveedoras cautivas aplazándoles el pago hasta por un año, mientras ellos logran un lucro indiscriminado. Esto, a su vez, les imposibilita comprar materias primas, por lo que recurren a usureros que llegan a cobrar hasta el 15% mensual. Esto las confina a la descapitalización, ingresando a un círculo vicioso de pobreza.</p>
<p>¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?</p>	<p>La pobreza es un fenómeno global, sustentado históricamente en un sistema desigual de acceso a los recursos, que afecta particularmente a las poblaciones marginadas geográfica y culturalmente. En el caso de las mujeres de Nachij, la causa principal de su falta de acceso a la educación, a la propiedad de la tierra, a la toma de decisiones y a la autonomía económica se vincula con su condición de mujeres, y en particular de mujeres indígenas viviendo en un contexto comunitario que tradicionalmente otorga más valor a los hombres que a las mujeres, y que les asigna un rol cultural centrado en la reproducción y la maternidad, dejando a un lado su desarrollo personal y su capacidad productiva. Por su parte, la causa inmediata de que las mujeres artesanas de Nachij estén confinadas a la descapitalización tiene que ver con la falta de capacitación tanto en aspectos de diseño, corte, confección de prendas, como en cuestiones administrativo-contables que las lleven a mejorar la calidad de sus productos y a abrir nuevos y mejores mercados que les permitan mejorar sus percepciones económicas.</p>
<p>¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?</p>	<p>Los efectos de la pobreza son múltiples, sin embargo, en la comunidad de Nachij destaca entre ellos el de la migración. Una alta proporción de hombres en edad productiva deja la comunidad por temporadas o de forma permanente en búsqueda de mejores oportunidades de ingresos. Esto trae como consecuencia que las mujeres quedan solas a cargo de los hijos y adultos mayores, muchas veces con la carga de sostener completamente a sus familias. También algunas mujeres han optado ellas mismas por la migración, buscando mejores opciones de empleo en las ciudades del estado, lo cual ha implicado que dejen a sus hijos por temporadas largas, con la consecuente desintegración familiar que esto significa. Por otra parte, debido a la inequidad de género que lleva a las mujeres a estar confinadas al rol de esposas y madres, su capacidad para transformarse en personas autónomas económicamente hablando, es limitada. La mayoría de las mujeres ha aprendido el oficio de artesanas desde niñas, pero por la falta de capacitación técnica en la producción de sus artículos, no pueden hacer diseños de prendas más sofisticadas que les permita ampliar la diversidad de sus productos y responder a la demanda del mercado. Aunado a ello, la necesidad las lleva a comercializar su artesanía a precios por debajo de su costo y del tiempo de elaboración y a depender excesivamente de intermediarios.</p>
<p>Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia</p>	<p>Esta organización desarrolla sus actividades en la comunidad Nachij, del municipio de Zinacantán, en Los Altos de Chiapas, México. La comunidad Nachij se localiza sobre la carretera libre San Cristóbal-Tuxtla, a 12 Km de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y a 7 Km de la cabecera municipal de Zinacantán. Su población total es de 2,580 personas agrupadas en 483 viviendas. Casi 4 de cada 10 viviendas en Nachij tiene piso de tierra y, aunque prácticamente todas tienen acceso a luz eléctrica, hay un 21% de las viviendas que no cuentan con instalaciones sanitarias. Para formarse una mejor idea de la situación de los habitantes de Nachij, en su totalidad indígenas, sirve destacar que sólo 13 habitantes cuentan derecho a atención médica por algún tipo de seguro social, que hay 614 analfabetos de 15 y más años y 244 jóvenes entre 6 y 14 años que no asisten a la escuela.</p>
<p>¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?</p>	<p>El objetivo general de la experiencia es establecer la artesanía textil como una actividad rentable y competitiva en la comunidad Nachij y que genere ingresos económicos a las familias como fuente de autoempleo de mujeres y que evite la migración forzada del campo a la ciudad. Como objetivos específicos se plantearon para el primer año (2011) los siguientes: 1. Ordenar la actividad textil como base que permita una programación diferenciada de la producción en cada unidad productiva y la detección de fallas mínimas que sean corregidas oportunamente para mantener la calidad de prendas únicas. 2. Confeccionar prendas de vestir con bordados y diseños exclusivos ideando nuevos procesos que</p>

	<p>permitan la coordinación de las acciones de un equipo de trabajo y en conjunto solucionar problemas prácticos para mantener las ventas en un nivel siempre aceptable. 3. Atender las necesidades de capacitación en aspectos personales, así como productivos, promocionales y administrativos, aceptando habilidades que lleven a una participación activa con alianzas estratégicas, que permitan la actuación dentro de un plan consensuado para mantener la aceptación con éxito en el mercado meta. Durante el segundo año (2012) los objetivos propuestos son los siguientes: 1. Desarrollar habilidades y capacidades de planeación para la producción y comercialización artesanal, en las artesanas del Grupo de trabajo %Fátima, conservando su origen e identidad. 2. Brindar oportunidades de capacitación en valores y creatividad a las mujeres artesanas del Grupo de trabajo %Fátima+. 3. Posicionar las artesanías del Grupo de trabajo %Fátima en el mercado local. 4. Contar con un espacio físico donde exhibir el arte, valor cultural y tradición de las artesanías del Grupo de trabajo %Fátima, estableciendo una Casa Museo para exposición. 5. Establecer vínculos comerciales con agencias de turistas para promocionar la visita a la Casa Museo.</p>
¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?	<p>La experiencia ha estado dirigida al Grupo Fátima, el cual está formado por 30 mujeres mayores de edad de la comunidad de Nachij, con trayectoria en la elaboración de telas en telar de cintura, así como en bordados a mano y a máquina, y con el interés en aprender corte y confección y llegar a la alta costura.</p>
¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?	<p>Fundación ADO invierte \$450,000.00 MXP Fundación Semillas invierte \$200,000.MXP</p>
¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?	<p>La experiencia se ha desarrollado en dos fases. La primera tuvo lugar de julio de 2011 a febrero de 2012, y la segunda ha iniciado en octubre de 2012 y se estará desarrollando hasta junio de 2013. Las actividades que comprendió la primera fase son las siguientes: Fase 1 1. Talleres de uso de color, estandarización de medidas, creación de nuevos diseños y de calidad impartidos por estudiantes de Servicio Social de la Carrera de Diseño de la Universidad Iberoamericana para integrantes del Grupo Fátima y de salud y derechos sexuales y reproductivos impartidos por la organización indígena Sakil Nichim Antsetik ubicada en San Cristóbal de las Casas. 2. Inicio del trámite de legalización de la Sociedad Cooperativa Grupo Fátima 3. Planeación anual de la producción 4. Compra de materia prima para los productos artesanales 5. Campaña de promoción y difusión de los artículos artesanales 6. Estudios de mercado para nuevos centros de venta Para la segunda fase, las actividades previstas son las siguientes: Fase 2 1. Capacitación para las integrantes del Grupo Fátima en la planeación, producción y promoción de artesanías, en conservación de la calidad, así como en liderazgo, creatividad aplicada en el entorno familiar y crecimiento social 2. Compra de mobiliario y materia prima 3. Producción de artículos artesanales 4. Campaña de promoción y difusión de los artículos artesanales 5. Establecimiento de vínculos con agencias de viajes 6. Construcción de la Casa Museo 7. Búsqueda de asesoría en comercio y negocios 8. Seguimiento a la comercialización</p>
Innovación, sostenibilidad y aprendizaje	
¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?	<p>En un contexto marcado por la pobreza, donde la solución más natural es buscar elevar los ingresos, resulta sumamente innovador el modelo de desarrollo por el que están apostando un grupo de mujeres indígenas, donde la reducción de la pobreza no pasa únicamente por incrementar los ingresos, sino por atender sus principales causas, como las menores oportunidades de educación, acceso a recursos, toma de decisiones y empleo para las mujeres. Se trata de un modelo de desarrollo con enfoque de derechos humanos que comprende: ~ Desarrollo de habilidades y fortalecimiento de capacidades para la producción. Este componente incluye una serie de capacitaciones sobre uso del color, nuevos diseños, técnicas de patronaje y estandarización de medidas, entre otros. ~ Incremento de los conocimientos en materia de educación sexual, salud y autocuidado. Las integrantes de la organización participaron en un taller impartido por una organización indígena hermana (Sakil Nichim Antzetik, A.C.), sobre derechos sexuales y reproductivos, salud sexual, planificación familiar, prevención de infecciones de transmisión sexual y exigibilidad de los servicios de salud. ~ Generación de alianzas de apoyo mutuo para el ahorro de recursos. La organización recurrió a esta estrategia para la gestión de la impartición gratuita de todos los talleres. Esto le permitió crear redes de apoyo locales y ahorrar recursos. ~ Creación de empleos locales. Como ya se ha dicho, la falta de empleos dentro de la comunidad provoca la migración a gran escala. La</p>

	<p>presencia de una organización que impulsa la producción local ha permitido a las mujeres de la comunidad permanecer en sus hogares, en lugar de migrar a las ciudades cercanas en busca de alternativas laborales que con frecuencia desembocan en el subempleo, y poder aportar a la sostenibilidad de sus hogares cuando los que han migrado son sus esposos o padres. “ Adquisición de insumos y creación de un fondo de emergencia. La adquisición por adelantado de materiales para la producción asegura la producción anual de la organización, y la creación de un fondo de emergencia les permite mantenerse económicamente estables cuando surgen pedidos de emergencia que se pagan contra entrega. Cada uno de estos elementos ha contribuido a la gestación de un espacio de empoderamiento económico para las mujeres, que al participar en un proceso de toma de decisiones dentro de su organización son más críticas de su exclusión en otros ámbitos de su vida, dando pie a la transformación de sus expectativas de participación en los espacios de convivencia comunitaria. Otro aspecto muy innovador de la propuesta es la promoción de las artesanías locales a través de la instalación de una Casa Museo que involucrará . y probablemente unirá- a varios actores de la comunidad y a la vez pretende ser una puerta de entrada para turistas, potenciales inversionistas y en general para impulsar el desarrollo local de la comunidad.</p>
<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>El énfasis en considerar de manera integral las necesidades, tanto de la organización como de la comunidad, encontrando maneras creativas de utilizar al máximo los recursos disponibles. Es decir que, con los recursos obtenidos no se enfocaron solamente en incrementar la producción, sino en atender de manera simultánea varias necesidades (generar fuentes de empleo, incrementar conocimientos sobre salud y bienestar, incrementar habilidades técnicas y productivas, etc.) y generando redes de apoyo local para subsanar la escasez de recursos económicos. La premisa implícita en este modelo de desarrollo de la organización es que el alivio de la pobreza debe atenderse creativamente y de manera multidimensional, lo que consideramos como su mayor aportación.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>El principal indicio de que el proyecto ha rendido frutos es que la organización está en vías para constituirse legalmente, lo que le dará mayor capacidad de acción y ampliará sus opciones de recaudación. Además de ser una muestra del compromiso de cada una de las integrantes con el proyecto. Adicionalmente, el Grupo tiene los conocimientos para desarrollar diseños únicos basados en la geometría y la abstracción de la naturaleza. Asimismo, tiene la posibilidad de ofrecer una gama diversa de artesanías al mercado que incluyen caminos de mesa, servilletas, bolsas, cojines y cobijas. La autenticidad de sus productos les permite posicionarse con posibles clientes y compradores. Otro indicador importante que permite pensar en la sostenibilidad de esta experiencia es el reciente acceso a la propiedad de la tierra de la líder del Grupo Fátima, María Mercedes López. A partir del conocimiento adquirido por ella en una reunión organizada por Semillas sobre el derecho de las mujeres indígenas a ser herederas de la tierra igual que sus hermanos hombres, la líder del Grupo Fátima conversó con su padre, le expuso las razones por las que consideraba injusto que sólo sus hermanos fueran herederos de tierra y logró que su padre le heredara en vida una parte de su tierra, la cual ella destinará para instalar allí la maquinaria que han ido adquiriendo para la producción artesanal del Grupo Fátima y la Casa Museo.</p>
<p>Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base</p>	
<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>4</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Como se ha mencionado, el Grupo Fátima está formado por 30 mujeres que son parte de la comunidad y que han tenido una participación plena en la organización y en la ejecución de las actividades. Con la creación de la Casa Museo se abre además un espacio para toda la comunidad. El Grupo invitará a otros miembros de la comunidad a vender sus productos allí, aún cuando no formen parte del Grupo Fátima. Es una condición establecida de antemano por las 30 integrantes. En la construcción de la Casa Museo, el Grupo ha invitado a los esposos de las mujeres para que construyan el edificio y que de esa forma participan y se involucren en el desarrollo de las actividades. Por otra parte, el Grupo trabaja desde el inicio estrechamente con las autoridades, quienes recientemente han demostrado su apoyo para la creación de la Casa Museo. Por ejemplo, para las fiestas grandes en la comunidad, las autoridades han pedido que las artesanas del Grupo creen</p>

	diseños exclusivos.
¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?	Desde la conformación del Grupo Fátima en julio de 2011, todas las integrantes se encargan del diseño de los productos, además de la administración de los ingresos y de la venta de los productos. Para la creación de la Casa Museo, las mujeres artesanas están haciendo el diseño y la planeación. Los hombres en la comunidad apoyarán con la construcción del edificio y la ejecución de esta actividad. Cuando la construcción de la Casa Museo haya terminado, las integrantes del Grupo se encargarán del seguimiento de las actividades, como la venta de los productos y el tour por las exhibiciones dentro de la Casa Museo, y todos los habitantes de la comunidad podrán hacer uso de la Casa para exhibición y venta de sus productos artesanales.
¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?	Se dividen las responsabilidades entre las integrantes del Grupo para asegurar que el trabajo de artesanías sea de primera calidad, que se hagan seriamente los pedidos y que se reciba el pago justo. En la nueva Casa Museo, el Grupo se dividirá en dos grupos: 15 mujeres se dedicarán a cuidar y administrar el museo y la tienda, mientras las demás 15 se encargarán de preparar la comida para los visitantes y enseñarles cómo se vive en comunidad.
¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?	El Grupo ha asumido el papel de ejecutar las actividades aunque han beneficiado y siguen beneficiando de la cooperación de los demás actores en la comunidad. Las autoridades se encargarán de mejorar algunos de los servicios en la comunidad. Por ejemplo, para que la comunidad esté más limpia y que haya menos basura, las autoridades asegurarán que los camiones de basura pasen con mayor frecuencia. Los miembros de la comunidad tienen que cooperar para que se mantengan limpios los espacios públicos, que se recoja la basura de las calles. Los miembros de la Iglesia han acordado recibir a los visitantes de la Casa Museo en la Iglesia de la comunidad para darles un tour cultural e histórico contribuyendo a que se enriquezca la visita a la comunidad.
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedAmérica en la experiencia?	Fundación ADO, participa como inversionista en el proyecto y también activamente en el acompañamiento a los grupos de base escuchando por parte de dicho grupo, sus avances y necesidades así como los retos a los que se enfrentan con propuestas de cambio en una comunidad donde la mujer tiene una participación y visibilización nula
La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	En 2011, el Grupo pudo acceder a recursos financieros y a asistencia técnica de Semillas (una organización financiada por la Fundación ADO) para llevar a cabo el proyecto de desarrollo comunitario. Al contar con la nueva Casa Museo, el Grupo podría atraer a nuevos donantes quienes quieren invertir en una experiencia de desarrollo comunitario más avanzado. En cuestiones de administración y control de recursos, las mujeres del Grupo han adquirido herramientas a través de la venta de sus productos y el apoyo directo que recibieron de Semillas: no solamente reciben un apoyo económico pero además se benefician de un acompañamiento técnico para ayudarles a administrar su presupuesto. El Grupo tiene las herramientas y conocimientos para asegurar que se asignen precios justos a los productos y que los ingresos sean divididos equitativamente entre las artesanas. De manera más general, al traer visitantes a la Casa Museo, se crea más oportunidades para hacer crecer la economía local de la comunidad.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	El Grupo busca crear un nuevo espacio público para la comunidad con la creación de La Casa Museo. Las personas en la comunidad pueden entrar para ampliar sus conocimientos sobre la cultura, la historia y las tradiciones locales. No habrá

	compromiso de comprar algún producto. La Casa Museo servirá como un espacio multi-funcional.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Las autoridades han adoptado una postura colaborativa frente a las actividades del Grupo. Algunas integrantes del Grupo se reunieron con las autoridades para discutir el tema de la basura en la comunidad. Ahora se ha convocado una asamblea que tendrá lugar en diciembre del 2013 para revisar el manejo de la basura en la comunidad y las autoridades están dispuestas a adoptar las nuevas prácticas que se decidan entre todos en la comunidad para mantener los espacios públicos limpios. Como otra muestra de apoyo, las autoridades ofrecen un espacio en sus oficinas para que el Grupo pueda llevar a cabo algunos talleres. Es importante destacar que las autoridades empiezan a abrirse a la participación de las mujeres en la toma de decisiones. Antes las mujeres no levantaban la voz y ahora los hombres dejan que hablen y que participen. Se puede constatar que poco a poco se está incorporando una perspectiva de género al trabajo y toma de decisiones de las autoridades.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	Se espera que más adelante haya aún más influencia en la asignación de los recursos cuando las autoridades empiecen a observar los resultados del Grupo en la comunidad. Sin embargo, hasta la fecha las autoridades han indicado que ajustarían el presupuesto para que el camión de basura pase una vez a la semana en lugar de cada 15 días. Se espera también que se mejoren y amplíen las calles para facilitar la llegada a la comunidad.
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Desde que empezó el Grupo, las integrantes toman las decisiones, hacen las planeaciones planes y dividen las responsabilidades. Las mujeres escogen juntas los diseños y los materiales. Han expresado el deseo de mejorar sus conocimientos y tomar un curso para rescatar viejas tradiciones como, por ejemplo, volver a utilizar la lana en lugar de los materiales sintéticos. Entre ellas, se dividen para participar en las reuniones con las autoridades y con las agencias de viaje.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Antes de recibir el apoyo de Semillas, el Grupo tenía vínculos con artesanas en Tenejapa con quienes hubo un intercambio de conocimientos e ideas: les ayudaron a hacer diseños y las medidas. Con otro grupo en Zinacantán aprendieron cómo adaptar sus productos y mejorarlos. En San Cristóbal de las Casas, el grupo Mundo Unitatis les apoya a través de talleres para fortalecer el grupo y dándoles ideas para nuevos productos. A través de Semillas, el Grupo se ha vinculado con otras mujeres trabajando en temas de derechos laborales y derecho a la propiedad de la tierra, así como con otra Cooperativa de Artesanas de mucha trayectoria en el estado, Jolom Mayaetik, con quienes han establecido acuerdos de venta al mayoreo. Otro grupo, Sakil Nichim antsetik, les ha apoyado para aumentar sus conocimientos sobre los derechos sexuales

	y reproductivos a través de talleres.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	El Grupo ha podido fortalecer el vínculo con las autoridades quienes se han abierto más al tema del desarrollo económico y el empoderamiento de las mujeres para mejorar las condiciones en la comunidad. La organización también ha creado vínculos con tres agencias de viajes ubicadas en San Cristóbal de las Casa en el estado de Chiapas que llevan grupos a la comunidad y a conocer la Casa Museo.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	El Grupo se ha acercado al gobierno local para proponer cambios en la comunidad y pedir su cooperación y apoyo. Las autoridades han respondido de manera positiva y su colaboración se demuestra en sus acciones: han ofrecido al Grupo sus oficinas para talleres y están convocado asambleas para discutir asuntos relacionados a la Casa Museo como, por ejemplo, sobre el tema del manejo de la basura. De esta forma, se ha ido creando vínculos más fuertes entre la comunidad y el gobierno local.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	La experiencia del Grupo está fomentando un crecimiento en la economía de las mujeres y a través de su autonomía económica, las mujeres están empoderándose. Los recursos económicos que reciben de sus ventas les permiten apoyar a la educación y buena nutrición de sus familias. Al inicio, algunas mujeres del Grupo dudaron si la experiencia iba a ser exitosa y ahora están observando que las agencias de viajes, las autoridades y otros actores piensan que la creación de la nueva Casa Museo funcionará al largo plazo. Con cada logro y paso adelante, las mujeres van ampliando la confianza frente a los demás actores.
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	4
Explique su respuesta	“ A partir de las capacitaciones en que han participado las integrantes de la organización han aumentado sus conocimientos en cuanto a técnicas de patronaje, estandarización de medidas y calidad de los productos. También han aprendido a retomar elementos de su vida cotidiana y de la naturaleza y transformarlos en inspiración para nuevos diseños. Todos estos elementos han contribuido a mejorar la calidad de sus productos y la creación de nuevos, lo que les permiten ajustarse mejor a las tendencias del mercado en el que pretenden insertarse en el corto plazo y tener una mayor sostenibilidad como organización a futuro.
Planear y formular proyectos	2
Explique su respuesta	“ Si bien las integrantes de la organización han avanzado mucho en este rubro . particularmente en la planeación de los proyectos, todavía quedan retos pendientes en cuanto a la formulación de los proyectos. Debemos recordar que hablamos

	de un contexto de extrema pobreza, donde el analfabetismo entre las mujeres es muy elevado. No obstante, las integrantes de la organización son capaces de expresar con claridad sus objetivos y las actividades a través de las cuales se plantean alcanzarlos. Durante la segunda fase de este proyecto está previsto que Semillas profundice con ellas el acompañamiento técnico en planeación y evaluación de proyectos que en general brindamos a todas las organizaciones con las cuales colaboramos, por lo que esperamos avanzar más en este tema con Grupo Fátima en los próximos meses.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	3
Explique su respuesta	“ Como mencionamos arriba, el modelo de acompañamiento de Semillas prevé el fortalecimiento de capacidades de las co-partes en materia de seguimiento de las actividades y evaluación de resultados. En este tema, la organización se encuentra fortalecida, si bien, de nuevo interviene la consideración de los niveles de analfabetismo de sus integrantes. La organización cuenta con información suficiente para distinguir las actividades a realizar y los cambios a los que se orientan dichas actividades en el corto plazo.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	2
Explique su respuesta	“ La evaluación de resultados, análisis y ajustes a estrategias también son parte del modelo de acompañamiento de Semillas, por lo que la organización se ha capacitado durante los últimos dos años en el desarrollo de indicadores e instrumentos de medición, que le permitan conocer el alcance de sus proyectos. Por los bajos niveles educativos de sus integrantes este tema sigue planteando un reto constante, que, sin embargo, todas han enfrentado con dedicación y empeño, y los avances logrados son notables.
Administrar recursos	5
Explique su respuesta	“ La administración de recursos es, sin duda, uno de los puntos fuertes de esta organización. Su distribución de los mismos no sólo es estratégica, en el sentido de prever su producción anual, asegurar la sostenibilidad y ser flexible para responder a pedidos emergentes, sino también creativa, en el sentido de gestionar a través de redes de solidaridad locales otro tipo de apoyos, no necesariamente económicos, que constituyen también recursos a favor del desarrollo organizacional.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	2
Explique su respuesta	El Grupo está todavía en una etapa muy incipiente en este tema. El donativo de Semillas en 2011 y ahora el de 2012 han sido los primeros que reciben, y aún no han podido abrirse a la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento, pues el proceso de constitución legal está en la última etapa pero aún no se completa. Por otra parte, el acceso a los programas de gobierno en comunidades como Nachij es limitado, principalmente por los requisitos que éstos plantean (presentar una propuesta con un nivel de formulación que, de momento, no está todavía dentro de las plenas capacidades del grupo). Sin embargo, la instalación de la Casa Museo es una gran oportunidad para que el grupo amplíe sus capacidades en este rubro.
Negociar y resolver conflictos	3
Explique su respuesta	“ Un ejemplo puntual de las habilidades de negociación de las integrantes de la organización es el caso ya mencionado de María Mercedes López, la presidenta de Grupo Fátima, quien a partir del conocimiento adquirido en una Reunión organizada por Semillas sobre el derecho de las mujeres indígenas a ser herederas de la tierra igual que sus hermanos hombres, conversó con su padre, le expuso las razones por las que consideraba injusto que sólo sus hermanos fueran herederos de tierra y logró que su padre le heredara en vida una parte de su tierra, la cual ella destinará para instalar allí la maquinaria que han ido adquiriendo para la producción artesanal del Grupo Fátima.
Acceder a espacios de participación	3

Explique su respuesta	<p>“ El ejemplo anterior habla también del fortalecimiento de las habilidades del grupo para acceder a espacios de participación, no sólo porque la tenencia de la tierra es una vía inmediata para la participación en asambleas comunitarias, sino también porque la exigencia de la tierra abrió un espacio para la voz de las mujeres en el seno familiar. Además, al ser la organización una entidad que funciona democráticamente, cada una de las integrantes se ha convertido en tomadora de decisiones, lo cual las ha llevado a buscar ampliar su participación en los espacios comunitarios. Se trata de un proceso lento, pero que sin duda se ha puesto en marcha.</p>
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	<p>Como se ha mencionado, el problema de la pobreza en la comunidad de Nachij es aún más destacado para las mujeres por la inequidad en el acceso a diferentes oportunidades. La experiencia del Grupo permite que las mujeres integrantes ejerzan plenamente su derecho a la autonomía económica a través de la venta de sus actividades productivas. Al ejercer este derecho, las mujeres se pueden acercar a otros tipos de derechos: como el acceso a la educación para sus niños y niñas o la participación en la toma de decisiones en la comunidad.</p>
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	<p>Las mujeres del Grupo han aumentado sus ingresos a través de la venta de sus productos a precios justos. Las ventas del Grupo registran una tendencia a la alza del 25% respecto del primer año (2011). Se mejoran los servicios públicos (menos basura, calles amplias) Las mujeres de la comunidad se sienten escuchadas en las asambleas</p>
¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)	3
Explique su respuesta	<p>Desde el inicio, las integrantes del Grupo han podido opinar y participar dentro de la organización a la hora de la toma de decisiones y de planeación. El Grupo busca promover que las mujeres se sientan libres y al mismo tiempo comprometidas con los objetivos establecidos entre ellas. El Grupo ha promovido que se profundice la democracia dentro de las autoridades con la inclusión de una perspectiva de género; poco a poco van entendiendo que buenos resultados se pueden lograr si existe la igualdad de género, que las mujeres son capaces de pensar en el progreso y en el bienestar de la comunidad. El trabajo con las autoridades es lento y difícil pero en poco tiempo han logrado avances importantes en la comunidad de Nachij.</p>
Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos	<p>En las reuniones del Grupo que tiene lugar cada semana, existe un sistema de votación en el que cada mujer tiene voz y voto. En el caso de la Casa Museo, algunas dudaban sobre el proyecto pero como la mayoría dijo que sí, fue aprobada la decisión. Las autoridades están dispuestas a que haya una votación sobre el sistema de la basura en la comunidad.</p>
Información adicional	