

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	RAYUELA: fortalecimiento y creación de unidad de confección de la Asociación de hogares Infantiles del Valle- Asohiva
Organización postulante	Fundación Gases de Occidente
Nombre del postulante	Lina Solarte Castro
Teléfono de contacto	4187300 ext 2083-2081
Email de contacto	linas@gasesdeoccidente.com
País	Colombia
Municipio	Cali
Localización	Urbana
Estado actual	Concluida
Fecha de inicio	14/06/2010
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Fundacion Gases de Occidente Asociacion de Hoagres Infantiles del Valle- Asohiva BID
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Fundacion empresarial- entidad acompañante Organizacion de Base- ejecutora Organismo Multilateral de credito.- Donante
	True

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	<p>Hemos adoptado la rayuela, un juego infantil, como una analogía de nuestro proceso. En la rayuela como en los procesos de fortalecimiento como Organización de Base, cada salto es un riesgo, pero también un paso más para tener las habilidades de llegar a la meta y cumplir nuestra misión. La Asociación de Hogares Infantiles del Valle %Asohiva+, nace hace más de 30 años, a partir de la inquietud de los directivos de los Hogares Infantiles, frente a la necesidad de acompañamiento profesional y de capacitación en aspectos administrativos, legales, financieros y pedagógicos. Se conforma inicialmente con Directores y posteriormente ingresan Representantes Legales. Asohiva, fue desarrollando su experiencia en proyectos de capacitación, consultoría, interventoría, Administración de recursos en su mayoría del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar para el trabajo con poblaciones vulnerables en el Departamento. Actualmente la conforman 100 instituciones que atienden un promedio de 16.500 niños y niñas en el Departamento del Valle del Cauca, en su mayoría hijos de madres cabeza de familia, de estratos 1 y 2 o en situación de desplazamiento. A pesar de sus 30 años, la Asociación evidenciaba dificultades organizacionales y de sostenibilidad económica, obstaculizando así el cumplimiento de su misión, procesos de participación de sus asociados, mecanismos de comunicación efectivos y sentido de pertenencia hacia la organización. El proyecto Rayuela, llega para fortalecer la capacidad de la organización para continuar con su misión de contribuir a la atención integral de los niños, niñas y sus familias en las comunidades más vulnerables, y a la vez, como alternativa de generación de ingresos que le permitiera a la Asociación mantener su operación y vincular a las usuarias, mujeres cabeza de hogar, en situación de vulnerabilidad y pobreza, a un negocio sostenible y que aprovecha sus capacidades y talentos en la confección de uniformes para los niños y niñas</p>
¿Qué problema busca(ó) resolver?	El proyecto tenía como propósito fortalecer la Asociación de Hogares Infantiles del Valle . Asohiva en dos sentidos: -

	Mejorar su capacidad organizativa para liderar y gestionar acciones colectivas con los 100 Hogares Infantiles Asociados, ya que venía de una época en la que la cohesión, comunicación, e identidad empezaron a debilitarse y, - Ofrecer oportunidades de generación de ingresos sostenibles para la operación de la Asociación y para las mujeres cabeza de hogar a través de una empresa de confección.
¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?	<p>“ Disminución de la confianza y cohesión de asociados ” Falta de eficiencia y gestión en directivos y representantes legales</p> <p>“ Disminución de recursos públicos para la formación y fortalecimiento de los Hogares Infantiles ” Falta de oportunidades laborales flexibles para mujeres cabeza de hogar que asumen responsabilidad económica y cuidado de los hijos al mismo tiempo ” Bajos ingresos e inestabilidad laboral de familias y mujeres cabeza de hogar usuarias de los servicios de Hogares Infantiles ” Alta tasa de desempleo en el Valle del Cauca (12,9%) según reporte a septiembre del DANE.</p>
¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?	<p>“ La atención a su foco de intervención fue debilitando la gestión y sostenibilidad económica de la organización. ” Saturación de responsabilidades y tareas de la Asociación en un solo líder. ” Baja cualificación de los servicios de y la educación de los Hogares Infantiles y de la educación dirigida a la primera infancia en las comunidades de mayor vulnerabilidad, al disminuir ingresos públicos. ” Deserción de niños y niñas por falta de ingresos de sus familias. ” Incremento de indicadores de pobreza en las comunidades donde operan los Hogares Infantiles ” Violencia intrafamiliar en usuarios y comunidades de influencia.</p>
Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia	Desde el inicio, la función de los hogares infantiles en el país, ha sido apoyar a las familias y en especial a las madres cabeza de hogar que en la década de los años 70 debían incorporarse al mercado laboral para mantener a sus familias, generalmente como mano de obra poco calificada. De esta manera, los Hogares Infantiles se fueron estableciendo en los barrios y comunas de las ciudades que tenían mayores índices de vulnerabilidad y pobreza, y empezaron a actuar como un apoyo en la crianza de los niños, pero a la vez como motor de desarrollo de base. Por este motivo nace una organización como Asohiva con la misión de apoyar los Hogares Infantiles y las familias y comunidades alrededor de los mismos por medio de la capacitación, la generación de empleos y proyectos sociales. Actualmente Asohiva, cuenta con 100 Hogares Infantil asociados distribuidos en los municipios de Buga, Buenaventura, Jamundí, Roldanillo, Sevilla, Tuluá, Cartago y en Cali con 42 asociados que principalmente se ubican en la zona de Ladera y Aguablanca, en los barrios con mayor número de familias en situación de pobreza. Estas instituciones atienden al 5% del total de la población infantil del departamento (414.604) y en su totalidad son niños y niñas que pertenecen a familias con ingresos entre los US\$100 y \$US250 dólares mensuales promedio y que hacen parte de la población prioritaria de programas sociales . Sistema de Identificación y clasificación de potenciales Beneficiarios- SISBEN Asohiva es una organización que a través de los Hogares Infantiles, apoya a población vulnerable, a través del desarrollo de los servicios de nutrición, cuidado y educación de los niños/as y orientación familiar. Adicionalmente sus miembros generan opciones de empleo en las comunidades donde ellos operan: maestras, jardineras, auxiliares de servicios y proveedores.
¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?	Esta experiencia tuvo dos objetivos principalmente orientados a: - Fortalecer organizacional y administrativamente la Asociación de Hogares Infantiles del Valle: direccionamiento estratégico, planificación, movilización de recursos y capacidades en beneficio de los asociados, niños, niñas y sus familias. - Incrementar l ingresos de la Organización y 20 mujeres cabeza de hogar, por medio de una unidad de negocio dedicada a la confección y venta de uniformes escolares.
¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?	La acción estuvo dirigida a: “ Una asociación de segundo nivel de carácter comunitario y que representar los Hogares Infantiles del Valle ante el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ” 100 Hogares Infantiles del Valle del Cauca ” 16.500 niños y sus familias que son atendidas por los Hogares Infantiles ” 20 mujeres cabeza de hogar con escasos recursos económicos y empleos inestables
¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?	El proyecto se desarrollo por un total de US\$ 78.500, los cuales fueron aportados de la siguiente manera: Aportante Monto en dólares BID . Programa PorAmérica ” US \$35.000 Asohiva ” US \$13.000 Fundacion Gases de Occidente ” US\$ 30.500 Total US\$ 78.500
¿Cuáles son(fueron) las principales fases y	El proyecto tuvo cuatro (4) Fases para su ejecución: alistamiento, fortalecimiento organizacional, la generación de ingresos

<p>actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?</p>	<p>y la sistematización de la experiencia. En total durante 18 meses, el proyecto tuvo las siguientes fases y actividades: 1. Alistamiento: Analisis de contexto, identificación de posibles aliados, revisión de buenas practicas y diseño de metodológico del proyecto. 2. Fortalecimiento Organizacional:- 4 Talleres de sensibilización sobre fortalecimiento organizacional, trabajo en equipo y cultura organizacional para los 99 asociados. - Capacitación en manejo administrativo y contabilidad a 6 asociados. - Capacitación en movilización de recursos y gestión de proyectos para los 99 asociados. - Consultoría a la Junta Directiva de Asohiva para el Direccionamiento Estratégico - Consultoría a la Junta Directiva de Asohiva en sistemas de comunicación y circulación de la información. 3. Generacion de Ingresos: Capacitación en confección y manejo de maquinas a mujeres cabeza de hogar usuarias de Hogares Infantiles.Elaboración del Estudio de factibilidad y estrategia de comercialización para la unidad productiva. compra de maquinadria y dotacion. capacitacion em manejo contable. 4. sistematización: Diseño e implementación de la metodología de sistematización del proyecto. Levantamiento línea de base. Revisión y selección de la información. Reconstrucción de memoria . Recolección y análisis, construcción de sentido. socialización pública de resultados</p>
-----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Innovación, sostenibilidad y aprendizaje

<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?</p>	<p>La experiencia tiene varios aspectos que pueden considerarse innovadores: a. Asohiva tiene unas características únicas en el contexto de Colombia, cumpliendo un doble papel, el fortalecimiento interno de sus miembros y la representación de intereses ante entidades públicas y privadas. Esta experiencia demuestra que además que las organizaciones de base pueden generar por sí mismas soluciones planificadas y construidas desde la base para los problemas locales. b. La ODB formuló y ejecutó el proyecto, de manera coordinada y conjunta con las entidades cooperantes, acorde a sus recursos, sus necesidades y trascendiendo de la filantropía a la construcción de capacidades y el fortalecimiento de organizaciones de base. c. Como organización social y de base Asohiva logro identificar de manera participativa una unidad productiva con capacidad de generar una cadena de valor (diseño, producción y comercialización) con inclusión de las mujeres y negocios de confeccion familiares en las comunidades con menores ingresos económicos. d. De un círculo vicioso organizacional y administrativo se genera un círculo virtuoso empresarial que garantiza la sostenibilidad de las acciones sociales.</p>
<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>-Los agentes externos y financiadores de proyectos deben ceder el control de las iniciativas a las organizaciones de base, pero acompañándoles en descubrir su potencial para movilizar sus capacidades y recursos, llevando a la organización a descubrir por sí misma cuáles son sus fortalezas, sus debilidades, pero ante todo sus recursos internos para gestionar sus iniciativas. -Para que una organización de base genere capacidades en el manejo importantes de un proyecto es clave el papel que juegan las entidades acompañantes, evitando los conflictos que se pueden generar en las ODB cuando existen recursos. -Las estrategias de generación de ingreso deben ir acompañadas de estrategias que generen valor social fortaleciendo otro tipo de competencias como: ciudadanía, participación ciudadana, políticas publicas, movilización de recursos y sostenibilidad -Los estudios de mercado laboral coherentes con la demanda son clave en el éxito y sostenibilidad del proyecto. - La generación de alianza posibilita la optimización de recursos y potencializa los impactos.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>a. En el fortalecimiento organizativo, Asohiva reconoció con claridad su trayectoria, experticia y potencial para acompañar los procesos de atención a la primera infancia. Esto generó confianza para licitar con Estado, logrando en el año 2012, administrar la operación de 9 Hogares Infantiles con un contrato directo con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. b. Asohiva realizó el montaje de una unidad de negocio que produce uniformes de niños, dotación de personal y maquila de prendas con un valor estimado de US\$1.000 por mes. c. Con la unidad productiva, Asohiva logró vincular a 10 madres usuarias de los Hogares infantiles de bajos ingresos como operarias y contratar de acuerdo a la producción entre 5 y 8 personas más de la comunidad como los proveedores y maquiladores de algunas etapas del proceso productivo. En promedio cada mes, una mujer vinculada puede generar entre de US\$200 a US\$400 dólares.</p>

Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base

<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la</p>	<p style="text-align: center;">4</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------

mayor)	
Explique su respuesta	Con el proceso de fortalecimiento generado, los asociados de Asohiva lograron relacionarse con entidades externas para administrar un proyecto diseñado por la misma comunidad, concertado sobre las necesidades de los hogares infantiles y las familias asociadas buscando un beneficio colectivo. Con experiencia se logró cuestionar las prácticas de gestión y dirección de la misma organización de base al punto de cambiar la forma centralizada de tomar decisiones a un ejercicio más democrático para implementar procesos y conformar comités; con los cuales los asociados demostraron estar construyendo nuevamente relaciones de confianza y reciprocidad que se habían debilitado en años anteriores.
¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?	La comunidad participó en todas las etapas del Proyecto, la formulación fue concertada entre los integrantes de la Asociación quienes buscaron las mejores alternativas para el diseño de la propuesta. Una vez aprobada la iniciativa, la ejecución fue realizada directamente por la organización tanto a nivel técnico y financiero, teniendo completa autonomía para escoger y gestionar las actividades comprometidas en el Proyecto. El seguimiento, evaluación y sistematización del proceso fue realizado esencialmente por la misma organización con acompañamiento técnico.
¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?	Asohiva fue la promotora, ejecutora y encargada de la sistematización de la experiencias. Así mismo es la encargada de darle la sostenibilidad económica y social a la organización y su unidad productiva.
¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?	El proceso fue de continua deliberación desde la formulación hasta la sistematización del proceso, desde el inicio se crearon instancias formales a través de comités de seguimiento y compras en el Proyecto. Con base en las conclusiones y decisiones tomadas en estos espacios, hasta hoy la operación de la Asociación se ajusta de acuerdo a las necesidades y evaluaciones de los asociados a Asohiva. Se logró que otros asociados que no tenían participación activa se vincularan a apoyar la gestión de recursos en Asohiva; unos desde la gestión de aliados y contratantes externos, otros desde el apoyo y supervisión a la producción de confecciones y otros desde su mismo papel de realizar compras a la unidad productiva para su hogar infantil.
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?	La Fundación Gases de Occidente tuvo un papel de entidad acompañante de Asohiva; logrando realizar un proceso de transferencia de metodología sobre la administración de proyecto y generación de capacidades en: la implementación de la unidad productiva, fortalecimiento administrativo, financiero y organizacional. La entidad fue el puente y articulador entre los diversos aliados logrando mantener la cohesión y la motivación frente al proyecto. Ha visibilizado la experiencia de la Asociación en diversos espacios nacionales e internacionales, y ha contribuido a la gestión y elaboración de proyectos antes cooperantes.
La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Asohiva logró identificar las fortalezas como oferente de programas, servicios en Primera Infancia. Hoy tiene un plan de acción para generar excedentes para la puesta en marcha de los mismos. Logró generar ingresos sostenibles con una empresa de confección que concentra su mercado en los asociados.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Actualmente la organización y sus asociados se han vinculado en el debate público de los cambios en políticas para los niños y niñas. Hoy es uno de los oferentes para administrar la nueva Estrategia Nacional de atención a Primera Infancia

	<p>De cero a siempre+en el Departamento del Valle. Asohiva es identificado ante el sector público y privado como el vocero de los Hogares Infantiles, hoy un número de asociados mayor se interesó y tiene mayor confianza en la Asociación. Así mismo Asohiva tiene puesto en la mesa de primera infancia del Departamento del Valle del Cauca, como un actor central y expertas del tema.</p>
<p>La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Asohiva logró tener una de las propuestas más sólidas y de mayor calificación a nivel pedagógico, cofinanciación y experiencia frente a otros oferentes ante la nueva estrategia del Gobierno en el tema de primera Infancia. Esta experiencia ha generado mayor capacidad de planificación, ejecución y evaluación de sus programas evidenciando una mejor posibilidad de realiza las retroalimentación de la propuesta gubernamental de atención a la Primera Infancia.</p>
<p>La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Como se ha mencionado anteriormente Asohiva fue escogido como una de las organizaciones que desarrollan la estrategia del Gobierno Nacional en primera infancia. Ella pudo demostrar de manera rigurosa y ordenada la experticia en el área de contratación, la madurez en la gestión de recursos nacionales e internacionales, las redes institucionales con organizaciones de base, las alianzas y el acompañamiento de la Fundación Gases de Occidente en su fortalecimiento organizacional y financiero.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	4
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Asohiva generó confianza, sentido de pertenencia entre los asociados logrando que miembros de la asociación que antes no habían participado de procesos de Asohiva se vincularan a comités y hacer parte de la unidad productiva. De esta manera, los asociados comprendieron cual era el sentido del Proyecto, cómo respondía a los problemas de la organización, y cuáles eran los recursos necesarios para transformarlos.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Con la experiencia se logró que los miembros se conocieran mejor, se generaran vínculos de confianza, mas capacidades en trabajo en equipo, preparándose para enfrentar los retos de estar implementando la estrategia del Gobierno.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5

Explique su respuesta	Asohiva al convertirse en oferente de Programas de Primera Infancia logró vincularse con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y con los demás operadores de estos programas teniendo así una relación de mayor cercanía, evaluación e incluso de asistencia técnica a las instituciones por su experticia y capacidad instalada en 100 hogares infantiles. A través de la unidad productiva de confección, se logró generar las alianzas con otros actores y empresas del sector de la confección que le facilitan mantener su capacidad operativa, tener acceso a insumos de confección a mejor precios e ingresos en períodos de descanso de la demanda de los hogares infantiles. También logro generar alianzas con la Fundacion Singer para el tema de capacitación y la Universidad Icesi para el fortalecimiento organizacional.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	La Asociación ha logrado mayor acercamiento a los programas de bienestar social y educación para la Primera Infancia del gobierno local, participando de manera activa en mesas de discusión y en la Comisión Vallecaucana por la Educación a la cual asiste la representante legal y varios asociados pues han alcanzado mayor confianza en Asohiva.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	A partir de la experiencia Asohiva y sus miembros se han fortalecido en procesos administrativos y gerencial; generando confianza en las familias con las que ellos trabajan. Así mismo fortalecieron sus vínculos con las Juntas de Acción comunal, las alcaldías, y diferentes entes gubernamentales.
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	5
Explique su respuesta	Los 30 años de experiencia de Asohiva y su fortalecimiento actual le permite utilizar la información sobre el entorno donde se encuentran sus Hogares Infantiles y generar nuevas propuestas y ofertar servicios que le permiten cumplir su misión y beneficiar a sus asociados.
Planear y formular proyectos	4
Explique su respuesta	Asohiva tiene experticia, recursos financieros y talento humano para planear proyectos con idoneidad y capacidad para enfrentar licitaciones públicas e intervenciones sociales en el tema de primera infancia
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	4
Explique su respuesta	Durante la experiencia, Asohiva ha ido desarrollando competencias en el seguimiento y sistematización de su experiencia y la de sus asociados.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	4
Explique su respuesta	La organización mantiene espacios de análisis y comunicación para recibir retroalimentación y ajustar y/o mejorar sus estrategias: asambleas, comités, reuniones.
Administrar recursos	4

Explique su respuesta	Asohiva tiene fuentes estables actualmente por la operación de programas contratados con el Estado y la venta de uniformes y dotación que provee la unidad productiva. esto les ha permitido ampliar la parte administrativa.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	4
Explique su respuesta	Con la puesta en marcha de la unidad productiva de confección, la Asociación genera facturación mensual por ventas, sin embargo necesita fortalecer su capacidad de ampliar mercados y estrategias de comercialización de sus productos, ya que su mayor experiencia es de una organización sin ánimo de lucro. Así mismo se esta fortaleciendo para poder seguir accediendo a recursos del Estado.
Negociar y resolver conflictos	4
Explique su respuesta	Asohiva es un representante de los intereses de los hogares infantiles y por ello ha tenido mayor capacidad para negociar con los asociados sus prioridades y necesidades; sin embargo al estar en un papel de organización que acompaña y a la vez dirige a sus asociados en el marco de la implementación de la nueva política de primera infancia, la situación genera tensiones o conflictos a los cuales está dando actualmente respuesta.
Acceder a espacios de participación	5
Explique su respuesta	La organización y sus asociados se han vinculado con mayor interés en el debate público de los cambios en políticas para los niños y niñas, y tiene la capacidad de incidir en las mismas porque hace parte de los operadores del sistema de bienestar familiar.
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	A través del Proyecto, 20 mujeres lograron tener competencias básicas y conocimientos útiles para obtener una fuente de ingresos sustentables a través de un empleo o incluso para generar actividades independientes como operarias confeccionistas si así lo desean las mujeres. La capacidad de generación de ingresos de estas mujeres les provee a ellas, y a sus familias mayores oportunidades para estabilizarse económicamente y así acceder a mejores condiciones, llevando incluso a estas mujeres a afirmar que ahora logran percibir que pueden cubrir las necesidades básicas y proyectarse metas familiares en el largo plazo. es cuatro por que esperamos que la unidad productiva aun pueda llegar a generar mas empleo y mejores condiciones a las mujeres.
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	- En el Proyecto, el 95% de las mujeres asociadas capacitadas como operarias confeccionistas lograron fortalecer su capacidad de generar ingresos, con una ocupación de mayor estabilidad y mejor remuneración económica - De las 20 mujeres capacitadas, el 95% logro obtener un trabajo en el sector de la confección, 50% a través de la unidad productiva de confección de Asohiva y el 45% restante en empresas de confección de la ciudad. - Con su vinculación a la unidad productiva de Asohiva y a otras empresas de confección, el 95% de las asociadas duplicaron sus ingresos económicos llegando a incrementarlos entre 200% y 275% (de US\$200 a US\$400 en promedio).
¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)	5
Explique su respuesta	Con el proyecto de fortalecimiento se lograron varias acciones que profundizan la democracia: " se pasó de un liderazgo único a un liderazgo participativo al cambiar el modelo de administración y gestión. " se reactivaron espacio de participación de miembros y aliados, comités, asambleas. " Asohiva participa con varios de sus miembros en espacios de debate de

	<p>políticas públicas e instancias gremiales de la sociedad civil. " En las licitaciones ante el gobierno nacional la asociación genero un espacio de participación de sus miembros en el que se lograron identificar las mejores fortalezas para ganar la gestión de este proyecto. " Sus miembros a nivel particular se han abierto para dentro de su gestión incorporar una participación mas activas de los padres de familia y ODB del entorno.</p>
<p>Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos</p>	<p>-Asohiva promueve y participa en mesas de trabajo con los representantes del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar sobre la implementacion de la Estrategia gubernamental de Primera Infancia %De Cero a Siempre+- Asohiva participa mensualmente en la subcomisión de atención a la primera infancia de la Comisión Vallecaucana por la Educación, en la cual los actores interesados generan proyectos e inciativas para comunicar y discutir con las instancias gubernamentales y privadas que apoyan la educación a nivel local y regional. - Se conformaron comités de procesos y se otros asociados hicieron mas activa su participación en diversas actividades de la Organización.</p>
<p>Información adicional</p>	
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	<p>Sistematizacion experiencia-total.pdf</p>