

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Calendario Cultural - Puesto Viejo - Argentina
Organización postulante	Fundación Holcim Argentina
Nombre del postulante	Andrea Schettini
Teléfono de contacto	54351 4247745/4981930
Email de contacto	Andrea.schettini@holcim.com
País	Argentina
Municipio	Puesto Viejo (provincia de Jujuy)
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	01/03/2006
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Comisión Municipal (área de Cultura y Turismo); Centro de Salud; Escuela173 "América del Sur"; Escuela N° 323 "Maestros Argentinos"; Bachillerato Provincial N°14; Capilla San Francisco de Asís; Capilla Santa Bárbara; Grupo Pro-Virgen de Santa Rita; Pesebre Niño Manuelito; Pesebre San Francisco de Asís; Pesebre Sagrada Familia; Pesebre Estrella de Belén; Iglesia Asamblea de Dios; Dirección de Actividades Juveniles; Club Atlético Juventud; Escuela de Fútbol Infantil "Los Toritos"; Agrupación Embrujo Caporal (Cuerpo de Baile Sayero); Escuela de Danzas Folclóricas Romance Minero; Centro de Jubilados y Pensionados; F.M. Sin Fronteras (Radio local); Feria Regional de Emprendedores
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	La participación de cada organización e institución se nuclea a través de una Comisión Pro-Calendario, siendo responsables y asumiendo roles de: gestión administración, coordinación y difusión de las actividades previstas. Por lo general el rol gerencial lo asumen las instituciones escolares. Año tras año, se han incrementando la cantidad de eventos socioculturales organizados, alcanzando en la actualidad la totalidad de 100 eventos por año. Organizaciones gubernamentales: Comisión Municipal, con articulación de las áreas de Cultura y Turismo; Centro de Salud. Organizaciones educativas: de nivel primario Escuela173 "América del Sur"; Escuela N° 323 "Maestros Argentinos"; de nivel secundario Bachillerato Provincial N°14. Organizaciones religiosas: Capilla San Francisco de Asís; Capilla Santa Bárbara; Grupo Pro-Virgen de Santa Rita; Pesebre Niño Manuelito; Pesebre San Francisco de Asís; Pesebre Sagrada Familia; Pesebre Estrella de Belén; Iglesia Asamblea de Dios. Organizaciones sociales, deportivas y recreativas: Dirección de Actividades Juveniles; Club Atlético Juventud; Escuela de Fútbol Infantil "Los Toritos"; Agrupación Embrujo Caporal (Cuerpo de Baile Sayero); Escuela de Danzas Folclóricas Romance Minero; Centro de Jubilados y Pensionados; Organizaciones comunicacionales: F.M. Sin Fronteras (Radio local) Organizaciones económicas: Feria Regional de Emprendedores; 40 Microemprendimientos
	True
Descripción de la Experiencia	
¿Por qué nació esta experiencia?	La implementación integral del Proyecto, nace en el año 2.007, buscando la incentivación de la comunidad Institucional, hacia la construcción de un Calendario Cultural (CC), que centre y aglutine todos los acontecimientos y eventos socioculturales desarrollados en Puesto Viejo. Desde la búsqueda de una inversión social responsable y sostenible en el tiempo, promovida, en este caso, desde el ámbito privado; este Proyecto implicó un cambio en la modalidad de abordaje

	<p>tradicional, frente a la permanente e histórica demanda espontánea recibida cada año por parte de la comunidad local. Pasando de atender solicitudes de financiamiento de eventos individuales a proyecciones articuladas, coordinadas y vinculadas entre sí. Donde el actor central deja de ser la Empresa Financiadora, y las organizaciones locales las protagonistas del proceso, y las generadoras del 70% de los recursos necesarios para cada festividad. Así desde su génesis, CC permitió anunciar y planificar con anticipación, fecha de realización, lugar, horario, actividades previstas, precios, etc., donde a su vez: "cada familia pudiera proyectar la concurrencia al mismo; " cada emprendedor y/o institución, pudiera abocarse y planificar su participación para la venta de productos locales, " cada artista local pudiera entregar su talento conforme a las fechas previstas, etc. A través de los años la iniciativa ha madurado y alcanzado un mayor grado de avance, logrando instalar en el imaginario social indicadores socioeconómicos: como lo es la generación y movilización de recursos a través del desarrollo de un PERFIL PRODUCTIVO cultural y turístico. En la actualidad es trabajada en forma articulada con el Gobierno Local, de manera de posicionar a la localidad a nivel provincial, como proveedor de atractivos turísticos culturales: ofreciendo a turistas el poder vivenciar y ser parte de nuestras fiestas y costumbres tradicionales. Así, se aspira a transformar a cada protagonista de la cadena (organizaciones, eventos, artistas, comercios, gobierno local), en "Promotor Cultural" siendo facilitadores de la vida cultural de la localidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y fomentando el trabajo articulado y coordinado entre las organizaciones y sectores participantes.</p>
<p>¿Qué problema busca(ó) resolver?</p>	<p>En sus inicios CC afrontaba situaciones como: Desde la planificación y organización del evento: " división de la comunidad en general; " superposición de fechas; " carencia de equipamiento (sillas, mesas) y de espacio físico para la realización del mismo; " falta de público que participe del evento, la familia debía dividir sus miembros para concurrir. " Superposición de recursos invertidos por cada organización. " Falta de comunicación. " Ausencia del gobierno local. " Falta de información sobre los diferentes eventos que se llevaban a cabo. " Falta de identidad cultural interna y externa. " Visión técnica equivocada, al prejuizar a las organizaciones como %festivas+y nada más.</p>
<p>¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?</p>	<p>La localidad, por su devenir histórico, características sociales y económicas ha ido generando la falta de integración y cohesión social, expresado en un bajo sentido de pertenencia y de identidad local. Consecuentemente, la causalidad central no respondía a la inversión financiera que cada organización realizaba, sino a la desorganización interna, a las formas de vinculación y la falta de integralidad de recursos disponibles en toda la comunidad.</p>
<p>¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?</p>	<p>Consiguientemente, ante la realidad local, emerge la visión y postura estratégica de la Empresa y su Fundación, buscando: Promover la construcción de la Identidad Cultural Local sostenible en el tiempo. Concretando la transformación de la realidad organizacional, donde la cultura y el sentido emprendedor busquen establecer sólidas alianzas. En la actualidad, habiendo detectado la fortaleza de la iniciativa como generadora de OPORTUNIDADES de índole turística, invade a la misma la necesidad de transpolar dicha iniciativa hacia la variable: desarrollo de creadores y gestores culturales. De allí, que se busca: " La inserción y participación de la mayor cantidad de organizaciones locales y sus festividades formando parte del Calendario Cultural de Puesto Viejo. " El Posicionamiento regional de la imagen de marca cultural de la localidad construida participativamente y plasmada en diversos medios de comunicación externa e interna (afiches por estación y folletos informativos, banners). " Mayor compromiso e involucramiento de actores y sectores de la comunidad, vista en la conformación y consolidación de una Comisión Responsable a cargo del: desarrollo de reuniones de trabajo para la coordinación, administración y difusión de las actividades previstas; registro fotográfico; evaluación de los eventos organizados. " Refacción y mejoramiento de infraestructura comunitaria (cine; plazoletas; paseo de artesanos, etc.)e instalación de señalética informativa. " Fortalecer la capacidad de las organizaciones de sostener sus festejos tradicionales, y la posibilidad de generar otros nuevos que contribuyan con la identidad local y el microcircuito económico que se genera a partir de cada evento. " Fortalecer internamente a las organizaciones en sus estructuras organizativas, administrativas, valores intrínsecos, relacionamiento externo, democratización de sus procesos, mejoramiento de la comunicación.</p>
<p>Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia</p>	<p>Puesto Viejo es una localidad del Departamento de El Carmen en la Provincia de Jujuy a 700 msnm y situado a 60km. al sur de San Salvador de Jujuy (capital de la provincia). La Jurisdicción de la Comisión Municipal de Puesto Viejo abarca una superficie de 120 Km.2. Comprendiendo un 15 % de la superficie del Departamento El Carmen. Siendo las rutas de acceso, la Ruta Provincial Nº 53; Ruta Provincial Nº 43 y la Ruta Provincial Nº 61. La mayor extensión del municipio, está constituida por una llanura fértil y muy cultivada. Al norte y este existe una región montañosa, con serranías que no</p>

	<p>sobrepasan los 1.800 metros sobre el nivel del mar. Está cubierta por una mediana vegetación. La altitud varía desde los 741 metros sobre el nivel del mar, en las Cañadas, hasta la cumbre del cerro Los Cedros de 2.084 metros sobre el nivel del mar, ubicado en el Dpto. El Carmen. Su ubicación geográfica la vincula en forma cercana a centros poblados de magnitud, tanto en la Provincia de Jujuy como la de Salta. El acceso es muy bueno, estando asfaltado en su totalidad. Cuenta con servicios básicos de energía eléctrica por red, agua potable, saneamiento básico, teléfonos y servicios regulares de colectivos. La población actual aproximada es de 4.800 habitantes, según el último censo del INDEC (2.010), situación que en la actualidad se ha modificado sustancialmente, estimándose una población aproximada de 6.500 habitantes, en todo el éjido municipal. La población urbana representa un 46.15 % y un 53.85 % en la población rural, dispersadas en todas las localidades que comprenden el éjido municipal. La Comisión Municipal está conformada por distintas localidades distribuidas en un radio de 20 km, y comprenden Los Lapachos; San Antonio; Las Cañadas; El Milagro; Pozo Cavado. Desde sus orígenes Puesto Viejo estaba conformada por 3 barrios: Centro Mina (Ex B° Altos Hornos Zapla); Santa Bárbara y Santa Rita. Con posterioridad el crecimiento poblacional fue forjando la existencia de nuevos aglomerados como Barrio San Cayetano, El Milagro y B°10 Viviendas. Históricamente, Puesto Viejo fue fundado en los años 60 a raíz de la instalación de Altos Hornos Zapla, empresa del estado del rubro siderúrgico. Se diseñaron barrios y espacios para los trabajadores, centros administrativos, recreativos, espacios verdes, etc. La distribución de los espacios habitacionales estuvo vinculada a la jerarquía de los trabajadores de la empresa, de tal manera que se construyeron barrios para el personal directivo y profesionales, y el personal de planta. En los años 80 la empresa dejó de operar en la zona y a partir de allí se instaló la empresa Cementos Minetti, que opera en el rubro del cemento, la misma se encuentra trabajando hasta la fecha. Este origen y evolución histórica, marcó fuertemente las características peculiares de Puesto Viejo ya que estuvo ligada al devenir de las empresas de gran tamaño que operaron en la zona. (Altos Hornos Zapla; Cementos y Fundación Minetti) que atendió sus más variadas necesidades. Los cambios suscitados en los últimos tiempos (ventas, privatizaciones) modificaron el escenario para la comunidad y la mayoría de sus miembros no llegaron a adaptarse rápidamente lo que generó sensación de abandono, frustración, una ciudad dormitorio, etc. Obteniendo el mayor fuerza el sector agronómico como dinamizador de su economía. Desde lo institucional, está organizada a través de una Comisión Municipal (presidida por un presidente y tres vocales) 6 Centros vecinales; 2 Centros educativos de nivel primario y uno de nivel secundario; un Centro de Salud; una Sub-Comisaría (f</p>
<p>¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?</p>	<p>“ Construir la IDENTIDAD CULTURAL LOCAL, tanto a nivel interno como externo, mejorando los canales de difusión de los eventos y festejos comunitarios; la articulación de las instituciones locales; y el desarrollo de un plan de creación y ampliación de públicos. “ Revalorizar las costumbres y tradiciones locales como puente y medio para alcanzar nuevos sentidos de cohesión interinstitucional en su implementación y el afianzamiento de su identidad como una localidad cultural y turística. “ Lograr que la población participe en los proyectos y programas culturales de la localidad, asumiendo la participación, el protagonismo y la creatividad como algo propio y básico para la construcción de un proceso de desarrollo local. “ Fortalecer un microcircuito económico a través de la promoción y comercialización de productos y servicios locales, exhibidos en cada festividad u evento comunitario desarrollado.</p>
<p>¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?</p>	<p>Principalmente la acción estuvo direccionada hacia el sector organizacional, como generadoras de eventos y festividades comunitarias. Sin embargo el crecimiento de la iniciativa y el descubrimiento de un potencial perfil turístico, llevó a re direccionar las unidades de trabajo: apostando al EMPRENDEDOR CULTURAL; la Gobierno Local, al Sector privado, a la población en general de forma de: “ fortalecer el trabajo asociativo, “ crear, reconstruir y / o mantener espacios participativos (por ejemplo: Cine Teatro Puesto Viejo; Paseo de los artesanos como espacio de producción colectiva); “ fomentar el consumo y producción de los distintos bienes artísticos (talleres de arte: títeres; teatro, programas de espectáculos folclóricos, revalorización de tradiciones: Yerra (marcada de animales) ciclos de cine, etc.); “ promover la capacitación y adquisición de nuevos recursos por parte de agentes multiplicadores locales, agentes municipales, etc.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?</p>	<p>En 2011, la iniciativa fue participó de en una convocatoria de proyectos lanzada por Embajada Suiza, siendo los porcentuales de inversiones realizadas: Comisión Municipal: pago de Mano de obra para las obras planificadas: refacción de Cine Teatro; culminación de Paseo de los Artesanos e instalación de carteleras artesanales publicitarias, para la difusión de eventos: \$ 18.000,00 (Dieciocho mil pesos argentinos) Empresa Holcim Argentina: donación de 400 bolsas de Cemento para Paseo de los Artesanos. (pavimentación de calles) \$ 12.000,00 (Doce mil pesos argentinos). FHA, a cargo</p>

	<p>de la difusión y organización y coordinación del proyecto; préstamo de equipamiento (sillas, mesas, gazebos, equipo sonido, proyector, PC; DVD, etc.) para el desarrollo de eventos y festividades. \$ 12.850 (doce mil ochocientos cincuenta pesos). Embajada Suiza, refacción del Cine Teatro Puesto Viejo; difusión gráfica: folletos - afiches - almanaques - 2 banners; insumos para la confección de vestuarios; transporte de artistas locales en eventos externos. \$ 43.000 (Cuarenta y tres mil pesos argentinos).</p>
<p>¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?</p>	<p>A.- Etapa de ORGANIZACIÓN a) Reuniones Comunitarias, de manera de efectuar la evaluación del año transcurrido; planificar el presente y estructurar el cronograma de eventos locales a desarrollarse anualmente; b) Trabajo interno: cada organización remite a sus miembros la planilla a confeccionar considerando: eventos, recursos necesarios disponibles y a cubrir con apoyo externo. c) Conformación y nombramiento de responsables frente al manejo de los fondos y rendición ante la FHA: Comisión Pro-CC. d) Conformación de Grupo de Promotores Culturales y de Equipo técnico, con asistencia a talleres de capacitación en desarrollo y gestión de proyectos culturales. B.- Etapa de EJECUCIÓN a) Firma de convenios y compromisos mutuos. b) Logro de fondos externos y la posterior distribución conforme al acercamiento del evento declarado. c) Realización de informes y rendiciones finales a cargo de cada institución, a presentar a la Comisión Pro-CC. d) Confección y realización de obras de refacción de espacios públicos donde se realizan los eventos. e) Relevamiento de recursos naturales, culturales y de servicios, a cargo de Equipo Técnico Gestor. f) Asistencia a talleres de capacitación. g) Elaboración de un Programa de Desarrollo turístico. Año tras año se han acrecentado la totalidad de eventos, costumbres y tradiciones locales revividas y recreadas por cada organización e institución, en la actualidad son 20 las organizaciones aglutinadas por la iniciativa, trabajando y coordinando más de 100 eventos por año. Aprovechando este potencial festivo y de revalorización de saber cultural, como así también las distintas instancias de evaluación permitieron valorar periódicamente los resultados alcanzados, y llegar a sistematizar y reorientar la iniciativa hacia nuevos objetivos, como es el "transformar a la localidad en un Centro Turístico Cultural"</p>
<p>Innovación, sostenibilidad y aprendizaje</p>	
<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?</p>	<p>Como proceso, es innovador porque rescata las potencialidades de la localidad para fortalecerlas y aprovecharlas como eslabón de integración y tratamiento de determinadas problemáticas. Así, se canaliza las expresiones culturales, festividades, tradiciones religiosas como valor estratégico para la revalorización de la cultura local y su contribución al desarrollo económico, social y sustentable de la localidad. Eventos como Fiestas Patronales; Corsos de Carnaval; Actos escolares; Feria de Emprendedores; Yerra o marcada de ganado; etc. costumbres y tradiciones locales que asumen el rol de puente y medio para alcanzar nuevos sentidos de cohesión interinstitucional en su implementación y el afianzamiento de la identidad como una localidad cultural y turística. Como inversión, la búsqueda de la mejora continua, responsable y pro-activa de la aplicación de los recursos disponibles. No hay recetas ni entendemos que es un proceso cerrado. Se tiene la visión de la incorporación permanente de aprendizajes y capacitaciones recibidas; flexibilidad al contexto, la coyuntura, las demandas surgidas. Si bien el proyecto, ofrece una visión innovadora en la comuna, es una herramienta que aún requiere de ajustes tácticos en su implementación, además de responder a una necesidad imperante, como es la de despertar y apuntalar una beta socioeconómica, también permite gestionar el trabajo cultural, organizado y participativo como condición imprescindible en el proceso de desarrollo local abordado.</p>
<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>Consideramos como elementos transferibles: ~ Implementación conjunta de dos tipos de intervención en la tarea, como procesos previos: 1) Generación de espacios de concertación para surgimiento de iniciativas colectivas 2) Reorientación de demandas espontáneas e individuales hacia proyectos colectivos comunitarios de interés local. ~ Convicción de que la construcción permanente de la identidad cultural local, no es un enigma de trabajo unilateral de las instituciones gubernamentales, sino un problema en cuya resolución interviene activa y responsablemente la comunidad en general, con su rol de EMPRENDEDORES CREATIVOS.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor</p>	<p>1.- Posicionamiento de la localidad en la región como eslabón turístico y cultural, a través del diseño de carteleras publicitarias; calendarios anuales; banners; folletería; etc. 2.- Favorecimiento de estrategias de vinculación y socialización entre organizaciones, situación que incrementa el número de asistentes, propicia el surgimiento de artistas locales aficionados y profesionales; elevar la performance y calidad de cada evento, coordinar el uso del equipamiento social</p>

manera nuevos desafíos	existente: equipo de audio; escenarios; infraestructura. 3.- Fortalecimiento del microcircuito económico propiciado por cada evento, donde cada emprendedor local identifica y explota las diferentes oportunidades de comercialización de sus
Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base	
¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	La comunidad y en particular las organizaciones se han involucrado desde el inicio de la iniciativa, asumiendo un rol activo, propositivo y facilitador. De igual modo, al ser algunas de ellas, organizaciones inestables (sin personería jurídica), con líderes históricos que impiden la renovación de comisiones y generan la división a nivel interno, la participación se ve recortada y dirigida por aquél miembro que alcanza la información. Sin embargo el ejercicio de la ciudadanía, es justamente eso, un ejercicio, un hábito que se va desarrollando en la medida que se practica.
¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?	Participa en todas las etapas del proceso. Si bien el surgimiento de la misma fue estimulado y guía por FHA, se tuvo como estrategia de éxito el despertar en la comunidad Líderes Transformadores, impulsores de cambios sociales u organizacionales, creadores, y sobretodo garantes de la participación multiactoral.
¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?	Responsabilidad total. Se buscó que la población tanto individual como institucional participe en los proyectos y programas culturales de la localidad, asumiendo el protagonismo como algo propio, el mismo fue posible gracias al involucramiento del Gobierno Local a través de su área de Turismo y Cultura, quienes adoptaron como modalidad de trabajo la gestión de cada evento comunitario a partir de la sumatoria y participación de las instituciones, rotando roles y aportes para cada conmemoración, evento, festejo comunitario. Por ejemplo, se descartaron los Festejos del Día del Niño por organización, o en las escuelas en forma particular. A través del CC, se fija una fecha y durante un día se agasaja a la niñez a través del aporte de artistas locales, miembros de comedores infantiles, la Empresa, comercios locales, escuelas etc. En la actualidad, trabajan en la construcción del perfil turístico local, con el apoyo de un Equipo Técnico externo.
¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?	La Comunidad de Puesto Viejo a través de sus organizaciones y del Gobierno local asume la responsabilidad de CONSTRUCCIÓN del proyecto, ejecución, evaluación y transformación de la realidad local.
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?	La participación de la Empresa Holcim y su Fundación en la localidad es muy fuerte. Asumiendo el rol de motor y facilitador del proceso de desarrollo local, pero con la visión clara de que sólo sea temporal, para lo cual es un desafío trabajar en la transferencia de este rol inicial hacia otras instituciones locales, especialmente al gobierno local. Claramente, el papel de FHA en esta iniciativa: actor convocante, facilitador y catalizador del proceso de concertación en los niveles micro, meso y conlleva los componentes de ser, " multi-actoral por la participación e interrelación de actores representantes de organizaciones de base, instituciones públicas, instituciones estatales, empresas (Holcim o externas) y actores sin representación corporativa. " intersectorial al acompañar iniciativas articuladas y atravesadas por diferentes sectores (educativo, medioambiental, salud, socioeconómico, etc.). " Es interinstitucional al ser las iniciativas ejecutadas por varias instituciones trabajando conjuntamente en una temática y/o problemática determinada. En la cual, mayormente es una de las instituciones las que toma y lleva a cabo la iniciativa con apoyo de las restantes. FHA ha sabido direccionar la energía comunitaria hacia una propuesta de trabajo y acompañamiento técnico inspirada en un modelo de gestión por resultados. Entendemos este proceso iniciado, no como una imposición de agenda a nivel local, sino como un camino iniciado escalonado, necesario para producir cambios culturales arraigados, especialmente en las formas tradicionales de relacionamiento entre las organizaciones. Y esto, supuso asumir una intervención progresiva respecto a la asistencia técnica, capacitación, monitoreo y evaluación, haciendo posible el diseño e implementación de proyectos comunales eficaces, sustentables.

La experiencia amplia(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Los fondos recibidos desde FHA como agente líder del proceso han sido manejados en su totalidad por las organizaciones. Si bien se realiza la transferencia de fondos a través del Gobierno Local, por la necesidad de bancarizar las operaciones de donaciones de fondos, es la Comisión Pro- CC la responsable junto a los Directivos de las Escuelas de efectuar la entrega del fondo a cada organización. Posteriormente efectúan la rendición de los mismos a través de un informe de procesual.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	El gobierno local llegó a apropiarse de la modalidad de trabajo: articulación para la construcción de la identidad cultural de Puesto Viejo. Así, surgió UNA NUEVA VISIÓN GUBERNAMENTAL Y COMUNAL, la localidad se prepara para transformarse en un operador turístico, con el ofrecimiento de espacios de recreación (pileta municipal) deportivos (polideportivo, plazoletas), circuitos y recorridos interesantes (Antiguas instalaciones de Fábrica Altos Hornos Zapla; Cementos Holcim). La instancia participativa se genera a partir de la existencia de una quinta banca en la sesión ordinaria del cuerpo deliberativo (compuesto por 4 bancas) siendo el medio para promover y facilitar el involucramiento de los diferentes actores en el desarrollo de alternativas de solución ante la realidad de la localidad.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	2
Explique su respuesta	Gobierno Local muestra apertura y convencimiento de que el Espacio generado es una oportunidad impulsora del trabajo de iniciativas conjuntas, por donde se llegue a la dinamización de la economía local. Así a lineado a la visión construida ha tomado la decisión de suspender la política de donaciones, que condice con la necesidad de maximizar recursos a través de la articulaciones de bienes y servicios locales. Sin embargo, aún se mantiene una vinculación necesaria, justa y unidireccional: de la comunidad al gobierno.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	2
Explique su respuesta	Si bien no se logró una incidencia mayor, existen manifestaciones que conducen o hacen prever que se está en la vía correcta. Por ejemplo, directamente no existe afectación de un presupuesto público, sin embargo el aporte efectuado a través de la afectación de agentes municipales para colaborar en cada evento desde la musicalización, la seguridad, el espacio físico, ya significan una erogación para el mismo.
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3

Explique su respuesta	La experiencia nos hizo entender que los tiempos de la localidad y sus actores es un proceso paulatino de construcción cotidiana hasta llegar a los niveles óptimos de participación y al desarrollo consensuado de toda una localidad, o gran parte de ella. Entonces, se trabaja en el fomento de la cooperación entre pares a través del fortalecimiento y asistencia técnica permanente en parámetros de trabajo de equipo: circularidad de la información, gestión de recursos, liderazgo, etc.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	Si, recientemente, a raíz de la necesidad de potenciar la localidad como Promotor Cultural se sumó la iniciativa a la agenda de trabajo de la Mesa de Gestión Intersectorial, y a través de la misma se realizó la presentación de dos iniciativas complementarias, al CC: " Embajadores Culturales de Puesto Viejo, presentado a Puntos de Cultura, programa del Ministerio de Cultura de la Nación, por un monto de \$ 40.000 de manera de que el talento artístico local, logre la compra de indumentaria necesaria para sus presentaciones artísticas. Se esperan los resultados. " Recuperación y puesta en valor de este espacio cultural, a través de la renovación de Telones del Cine Teatro PV, presentado ante Fondo Nacional de Bellas Artes.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	La multiplicidad de necesidades y situaciones problemáticas involucran a más de un actor comunal, por ende exigen también profundizar el trabajo conjunto con (y desde) el gobierno local, las organizaciones de base, comunidades aledañas, en el intercambio de experiencias, el desarrollo de actividades de colaboración y la realización de proyectos intersectoriales fundamentadas en relaciones horizontales. Ejemplo de ello es la nueva visión que está moldeando a la iniciativa CC, de una valoración de rescate de las manifestaciones artísticas y tradicionales hacia una valoración de los mismos como generadores de ingresos y oportunidades de crecimiento.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	Si, Gobierno Local se ha mostrado con apertura y convencimiento de que el Espacio resulta una oportunidad para la desarrollo de iniciativas conjuntas, por ser el medio canalizador de demandas, validador de decisiones de estado; multiplicador de mensajes, etc.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	Totalmente, a inicios de la iniciativa se vivía: coexistencia de eventos en una misma fecha, fragmentación del público concurrente; la duplicación de la inversión con un escaso recupero y hasta la posibilidad de pérdida de lo invertido. El fuerte posicionamiento que logró el CC ha permitido: acercamiento entre organizaciones,

Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	3
Explique su respuesta	CC tiene una historia construida desde 2007, y se ha logrado, como regla de oro %a participación de la comunidad, asumiendo la participación, el protagonismo y la creatividad como algo propio+. Para el cumplimiento de este objetivo fue preciso, fortalecer y asistir permanentemente, considerando dimensiones de la organización; atendiendo todos los procesos (formación / creación / producción / alcances / articulación) abordar la problemática de la exclusión social y recrear la identidad colectiva a partir de procesos de reconocimiento de las capacidades propias.
Planear y formular proyectos	4
Explique su respuesta	Todos los años, cada organización suma al cronograma un resumen de lo trabajado y alcanzado el año anterior. A su vez, presenta las proyecciones del presente, considerando objetivos, metas, actividades, responsables, recursos, cronograma.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	3
Explique su respuesta	Lo realiza en forma rudimentaria, a través de encuentros informales de nivel interno, sin embargo no es parte constitutiva de su hacer cotidiano sino un requerimiento propio de la participación en espacios articulados. Es dable mencionar el alto índice de informalidad de las organizaciones, por falta de ordenamiento, por no tener los papeles al día: o pueden operar, ni presentarse en convocatorias y/o concursos.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	3
Explique su respuesta	Anualmente, pero a requerimiento de FHA. La evaluación si bien es una herramienta transversal en todo accionar, en lo normal es vivido como un espacio reflexión, de autoanálisis e introspección. Aún no se cuenta con la capacidad para llegar a la medición de impactos de actividades desarrolladas como equipo de trabajo.
Administrar recursos	4
Explique su respuesta	Sí, cuentan con herramientas de control de gestión de recursos: libro diario de egresos e ingresos; planilla de cálculo de gastos, planilla de rendición de aportes recibidos y de contrapartes ofrecidas.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	3
Explique su respuesta	Es dable mencionar el alto índice de informalidad de las organizaciones, por falta de ordenamiento, por no tener los papeles al día por carencia de recursos para asumir diversas gestiones institucionales individuales. Consecuentemente no pueden operar, ni presentarse en convocatorias y/o concursos.
Negociar y resolver conflictos	3
Explique su respuesta	Variable trabajada incipientemente y deriva de la informalidad en la que encuentran inmersas. En organizaciones sociales, recreativas deportivas, prevalecen aún síntomas como: ~ liderazgo autocrático con referentes de larga permanencia en el cargo. ~ Alta rotación de miembros por cansancio, descreimiento de parte de algunos miembros por la falta de concreción de acciones. De allí la necesidad de mantener permanente el fortalecimiento organizacional a través del hacer cotidiano.
Acceder a espacios de participación	4
Explique su respuesta	El giro dimensional que está aconteciendo en la esencia de esta iniciativa, como lo es el asumirse como PROMOTOR CULTURAL, ha generado la inclusión y participación de las organizaciones parte en otros espacios, como lo es la MESA DE GESTIÓN INTERSECTORIAL. Así, %como miembro de+participaron en la elaboración de un Diagnóstico Local

	Participativo desde el análisis de diferentes determinantes y condicionantes de salud (modos de vida, socioeconómico, salud ambiental, sistemas y servicios de salud) tomando como base informativa la recopilación de datos ofrecidos por diferentes áreas de la Comisión Municipal, Centro de Salud, Escuelas, etc.
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	CC ha favorecido el trabajo de promoción y posicionamiento de emprendedores locales y comerciantes organizados e integrados al cronograma de festividades. Así cada evento y/o festejo es una oportunidad de venta de productos locales. Otro ejemplo lo constituye, el uso del equipamiento existente: equipo de audio. Con el fin de generar una fuente laboral a través de la utilización del mismo, se decidió la contratación y pago de una persona predispuesta y capacitada que brinde el servicio de discjockey, cuyo pago está a cargo de la institución solicitante.
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	“ Asistencia y participación de 10 emprendimientos (mínimo): con venta de comidas, golosinas, bebidas. “ Utilización del servicio de alquiler de sillas, emprendimiento familiar. “ Uso del equipo de audio, con generando un ingreso a la persona administradora del mismo. “ La adquisición de insumos y materiales para la realización del festejo, genera la movilización de los comercios locales. “ Servicio de fotografía y filmación del evento.
¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)	3
Explique su respuesta	Cada una de las organizaciones debió implementar procesos de recirculación de información a efectos de cumplimentar actividades que hacen a su participación en el cronograma de eventos, de lo contrario resulta que se ven afectados al trabajo %siempre los mismos+situación que termina ahogando a miembros activos llegando a la acefalía. A su vez cada miembro ha tenido la oportunidad de asumir diversos roles, desde informante, planificador, relator, coordinador y nexos entre las organizaciones, gestor de recursos, etc. Por otro lado se perfila y promueve como líder por su involucramiento y compromiso la Mesa de Gestión Local: liderando el desarrollo de reuniones de trabajo para la coordinación, administración y difusión de las actividades previstas.
Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos	“ Designación de representantes de cada organización para concurrir a las reuniones de grupo de evaluación y planificación de cada año de trabajo. “ El perfil que progresivamente va instalándose en el imaginario social %promotor cultural+donde cada actor va relacionándose y estableciendo un sistema de redes con todos los factores del territorio, evitando actuar de forma aislada y más bien propiciando la interacción con el resto de los agentes sociales.
Información adicional	