

### Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Iniciativas de Desarrollo Empresarial Solidario (IDESOL)
Organización postulante	Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)
Nombre del postulante	Violeta Vigo Vargas
Teléfono de contacto	(051)976228719
Email de contacto	violeta.vigo@newmont.com
País	Perú
Municipio	Región Cajamarca, Provincias de Cajamarca, Celendín, San Miguel, Santa Cruz y San Marcos
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	15/10/2008
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	El modelo del programa está orientado a desarrollar capacidades organizacionales en familias rurales en situación de pobreza, con el objetivo de estimular y facilitar la disponibilidad de recursos financieros para el ahorro, acceso al crédito y la generación de confianza a nivel local, en la perspectiva de generar esquemas productivos de largo plazo, y de esta forma proveer a la comunidad de actividades económicas alternativas a la minería que perduren más allá de su vida operativa. La estrategia se basa en la conformación de Unidades de Crédito y Ahorro (UNICAs), que están constituidas por un aproximado de entre 10 a 30 socios, que representan a igual número de familias de un caserío o comunidad.
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Las UNICAs son entidades que promueven el ahorro en las comunidades donde opera para facilitar con estos recursos el acceso al crédito de los socios, quienes utilizan estos fondos mayormente en actividades productivas, generadoras de ingresos. Uno de los puntos innovadores de esta propuesta es que el capital social para otorgar los créditos, provienen del ahorro y la acumulación de los miembros de las UNICAs
	True

### Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	Esta metodología nació en Honduras en 1997 ante la necesidad de implementar una estrategia que permita a las familias rurales capitalizarse y acceder a créditos. La iniciativa surge a través de convenios con instituciones públicas, privadas y de la cooperación internacional: con la Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Instituto Nacional Agrario (INA), Gobierno de Holanda, Unión Europea, Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el PNUD. En el caso peruano, específicamente en Lambayeque, desde fines de 2005, la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE) está validando con éxito esta metodología en alianza estratégica con FUNDERPERÚ, que actúa como su brazo ejecutor. El año 2002, en el Perú, FUNDER, el Consejo Nacional de Descentralización (CND) y COFIDE firman un acuerdo interinstitucional, creándose un equipo técnico para transferir y adecuar la experiencia: Durante el año 2003, el equipo técnico desarrolla la estrategia de implementación de FUNDERPERU. Cabe destacar el desafío que significó la adaptación de la metodología a un ámbito rural andino, con comunidades vinculadas a operaciones mineras. El programa aporta significativamente en la construcción de confianza entre los miembros de la comunidad, favoreciendo la inclusión social. Una característica esencial del programa es el enfoque de construcción de capacidades centrado en el empoderamiento personal y familiar, considerando que el aporte
----------------------------------	--

	<p>del total de capital proviene de los miembros de la UNICA, generando una cultura de ahorro e inversión y de compromiso social que se evidencia en una tasa de morosidad menor al 1%. Esto ha significado un hito importante, validando y recreando la metodología en zona de sierra, básicamente en zonas rurales con alto índice de analfabetismo, fuerte arraigo de machismo y en ámbitos de operación minera. Este hecho supuso la definición de nuevas metodologías y estrategias de promoción del proyecto, de sensibilización de gestores de UNICAs, capacitación y lo que es más importante de generación de confianzas entre participantes a fin de consolidar las plataformas de despegue empresarial denominadas UNICAs.</p>
¿Qué problema busca(ó) resolver?	<p>“ Débil tejido organizacional en la zona rural “ Débil capital social. “ Débil nivel de incorporación de la equidad género y generacional en los procesos de desarrollo. “ Alto nivel de dependencia y cultura de asistencialismo. “ Escaso acceso a la generación de mecanismos de ahorro. “ Escaso nivel de acceso a créditos por la banca comercial. “ Altos intereses que pagan las familias a prestamistas locales individuales. “ Escaso acceso a posibilidades de mercado.</p>
¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?	<p>“ Escasos niveles de capacitación y de educación. “ Altos niveles de desconfianza entre las personas. “ Altos niveles de predominancia de la cultura del machismo. “ Programas paternalistas y asistencialistas del Estado. “ Desconocimiento de los sistemas cooperativos locales. “ Existen pocos prestamistas en las comunidades que usufructúan de las necesidades de las familias. “ Sistemas de producción básicamente para el autoconsumo.</p>
¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?	<p>“ Escasas oportunidades de desarrollo para las familias participantes. “ Reproducción de una cultura de pobreza. “ Limitado acceso al ahorro y crédito. “ Altos niveles de pobreza de las familias participantes</p>
<p>Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia</p>	<p>El departamento de Cajamarca tiene una tasa de pobreza entre 43 y 55%, superior al promedio nacional (30.8%) . De la población económicamente activa (PEA) ocupada, el 62.4% labora en zonas rurales y 37.6% en zonas urbanas, siendo la principal actividad económica la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (66.1%). Es decir, las familias básicamente se dedican a la agricultura y ganadería; las cuales están directamente relacionadas a la tenencia de tierras; que enfrenta un grave problema de atomización, debido a que el 70% de productores cuenta con menos de 5 ha; el 14% más de 5 pero menos de 10 ha. Es decir, el 84% de productores (familias rurales) sólo cuenta con terrenos de menos de 10 ha, lo que dificulta su acceso a créditos, asistencia técnica y otras oportunidades. Esta situación no es ajena a los espacios de intervención con el proyecto. Ante esta situación se implementó el proyecto Iniciativa de Desarrollo Empresarial Solidario (IDESOL), que tiene por objetivo: Desarrollar capacidades empresariales en grupos de familias rurales para promover capital humano que genere fortalecimiento de emprendimientos viables y sostenibles. El programa se ejecuta en las provincias de Cajamarca, Celendín, San Miguel, Santa Cruz, Hualgayoc y San Marcos. Las familias rurales de las provincias de Cajamarca, Celendín, San Miguel, Santa Cruz, Hualgayoc y San Marcos se dedican principalmente a actividades agropecuarias. Los problemas existentes y que el programa busca revertir, son la baja capacidad de ahorro y acceso al crédito de las familias. Las UNICAs se constituyen en una alternativa accesible y confiable a esta necesidad de ahorrar, a la posibilidad de contar con crédito inmediato para actividades productivas, y algunas contingencias. La experiencia que se presenta responde a esta problemática mediante procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento para la inserción a sistemas financieros y mercados seguros, fortaleciendo la organización comunal. El proyecto se vincula directamente al eje de contribución al desarrollo social y económico, establecido en el manual del sistema de gestión social de Yanacocha en el capítulo de Responsabilidad Social. El equipo de responsabilidad social y de la fundación (ALAC) participa en el diseño de los planes operativos anuales, asimismo son parte del proceso de monitoreo y comparten reuniones periódicas para analizar los avances en su implementación.</p>
¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?	<p>El objetivo del programa es desarrollar y fortalecer capacidades empresariales de las familias rurales participantes. “ Generar plataformas de despegue empresarial solidario. “ Estimular en las familias rurales el espíritu del ahorro y crédito. “ Generar capital social en base a la confianza entre familias. “ Estimular la inversión en actividades productivas. “ Mejorar los niveles económicos de las familias a partir del acceso a los mercados.</p>
¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?	<p>Los participantes del programa son familias rurales en situación de pobreza y pobreza extrema que en su mayoría se dedican a actividades agropecuarias de autoconsumo, con un ingreso promedio mensual de S/. 220. equivalentes a 85 US\$ aproximadamente.</p>

<p>¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?</p>	<p>El monto total asciende a US\$ 1.70,901 dólares americanos. Este monto es aporte tiene la siguiente procedencia: - ALAC/Yanacocha = 381,000 US\$ - Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo de Cajamarca = 1.45,456 US\$ - COFIDE = 244,445 US\$</p>
<p>¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?</p>	<p>Si bien este programa tiene un parecido o semejanza en su funcionamiento al implementado por las bancas o chanchitas comunales, consideramos que existen grandes diferencias desde el diseño mismo de la metodología. Una de estas radica en que existe un intenso proceso de promoción y sensibilización sobre el programa. Posteriormente, se identifica gestores de UNICAs, con quienes se implementa un fuerte proceso de capacitación, luego de la que, a través de lazos de confianza forman sus grupos solidarios, quienes después de recibir las réplicas de las capacitaciones se autodeterminan conformar en UNICAs. La diferencia sustancial radica aún en el hecho que este programa brinda capacitación, asistencia técnica y acompañamiento; por ninguna razón entrega un fondo semilla para la conformación de capital social de los grupos organizados; este proviene del aporte propio de cada socio. La conformación inicial de una UNICA se realiza en un estimado de 5 meses, a finales del tercer mes de capacitación las UNICAs quedan conformadas y capacitadas; aseguran un capital de trabajo y fondo de emergencia y de para los asociados y, más adelante, una vez consolidadas, hacen viable la posibilidad de canalizar hacia ellos fondos regulares del sistema financiero convencional. Las UNICAs son asociaciones autogestionadas de 10 a 30 familias que se seleccionan entre sí y se organizan voluntariamente para brindar servicios de intermediación financiera entre sus socios, a la vez que se comprometen a formar y acrecentar su capital social a través de la adquisición de acciones y ahorro, sin recibir capital semilla ni subsidio alguno. Este compromiso y el duro esfuerzo pecuniario que lo acompaña, son elementos fundamentales para asegurar la formación empresarial de cada familia y garantizar un desarrollo exitoso y sostenible de la UNICA. Las UNICAs conforman su capital social sólo a través de la compra de acciones por sus socios (no hay subsidios, ni capital semilla), prestan, captan ahorros y llevan cuatro libros de registro contable y los correspondientes expedientes (de accionistas, de préstamos, de ahorros y de caja). De este modo, los asociados desarrollan y potencian sus capacidades administrativas, organizativas, y de gestión, y, quizá lo más importante, se internalizan en los procesos de formación de capital financiero. La sostenibilidad del programa se aprecia a través de la generación de utilidades de las UNICAs y el crecimiento del stock de capital (ahorro más capital social). Las utilidades se generan por el cobro de intereses por préstamos otorgados; anualmente estas utilidades obtenidas se distribuyen y se capitalizan, acumulando a la fecha un capital social de S/. 2.005,074 con un total de 285 UNICAs constituidas.</p>
<p><b>Innovación, sostenibilidad y aprendizaje</b></p>	
<p>¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?</p>	<p>Entre los aspectos innovadores de la experiencia, se consideran los siguientes: " El hecho de haber adecuado una metodología pedagógica de capacitación, del ámbito urbano marginal de costa, para zonas rurales. " Haber generado estrategias de trabajo y capacitación para zonas rurales de predominancia machista y de conflictos socioambientales para tener respuesta positiva de la población y las mujeres en especial. " Haber generado conciencia del ahorro y cultura del crédito para implementar pequeños emprendimientos. " Haber logrado que personas analfabetas, en muchos casos, conozcan y tengan nociones de matemática financiera. " No haber entregado capital semilla y haber logrado que el capital social provenga de la compra de acciones, ahorro y la generación de intereses por los créditos otorgados. Las acciones que ha desarrollado el programa de responsabilidad social para garantizar sus sostenibilidad en el tiempo son: " Capacitación a monitores, gestores y socios de las UNICAs en temas organizativos de contabilidad y matemática básica para el manejo financiero, de tal manera que la institucionalidad permanezca en el tiempo. " La organización de la Red de UNICAs en la región Cajamarca busca favorecer un intercambio continuo de experiencias que facilite ampliar los conocimientos a sus asociados, renovar su capacidad de gestión, garantizar la confianza de las instituciones financieras que las apoyan y facilitar el proceso de auditoría social. " Es un programa que en su estrategia permite que las transferencias microfinancieras, lleguen de manera inmediata a quienes los requieren y a su vez una parte de estos recursos se transformen en inversiones socialmente productivas. " La asesoría, supervisión y monitoreo de las UNICAs es una actividad constante que optimiza el desarrollo de las asambleas generales y la exactitud de la información que figura en sus registros contables. " Asistencia técnica y acompañamiento a los asociados de las UNICAs para la realización de sus Asambleas y el levantamiento de la información financiera para evaluar y controlar su desempeño a través de indicadores económicos y financieros.</p>

<p>¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?</p>	<p>“ El proceso de formación de gestores de la propia comunidad, genera confianza en la población para participar e involucrarse en el programa IDESOL. “ La relación de integración de los monitores del programa con la población participante, ha permitido la generación de confianza con el equipo técnico ejecutor, para consolidar un proceso sostenible. “ El proceso de acompañamiento y de desarrollo de capacidades, individuales y colectivas permite que las UNICAs funcionen en una perspectiva de sostenibilidad. “ La distribución de utilidades anuales de manera equitativa entre los asociados incrementa el clima de confianza, credibilidad y permanencia en la UNICA. “ Conforme se incrementa el capital en las UNICAs varía el uso de los préstamos de los asociados, pues en un inicio los créditos se obtienen mayormente para consumo y conforme el capital crece, lo solicitan para iniciar o complementar algún negocio o actividad económica. “ La movilización de recursos de manera voluntaria por los asociados de las UNICAs, está generando una cultura de ahorro y crédito en las familias rurales. “ La internalización del funcionamiento del mercado y de los procesos de ahorro y de formación de capital y el estímulo de la capacidad emprendedora, comienza una vez que la UNICA efectúa su primera distribución de utilidades. Se inicia el crecimiento voluntario y consciente, la acumulación. Este es, sin duda, el componente más importante de la actitud empresarial.</p>
<p>Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos</p>	<p>“ Se han generado plataformas de despegue empresarial de largo plazo, las cuales acumulan capital social de manera constante y sostenida. “ Las UNICAs, son organizaciones solidarias, democráticas y transparentes; que se han capacitado en fortalecimiento organizacional, administración financiera y contabilidad básica; lo cual garantiza su continuidad en la comunidad. “ Las UNICAs, están en la capacidad de administrar eficientemente recursos financieros y lo realizan de manera adecuada; propiciando emprendimientos en la comunidad a partir de los créditos otorgados. “ Las UNICAs conforman su capital social sólo a través de la compra de acciones por sus socios (no hay subsidios, ni capital semilla), prestan, captan ahorros y llevan cuatro libros de registro contable y los correspondientes expedientes.</p>
<p><b>Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base</b></p>	
<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>“ Los participantes en el programa están mejorando sus condiciones de vida a partir del acceso a mecanismos financieros locales, mediante la obtención de préstamos otorgados por las UNICAs y que son destinados a actividades agropecuarias, negocios, inversión, alimentación, salud, educación, entre otros. “ Al analizar los resultados de la distribución de utilidades en las UNICAs, y al ver la capitalización de sus recursos; observamos que ahora los asociados adquieren más acciones, lo que demuestra la confianza en el programa; asimismo otras comunidades demandan la formación de nuevas UNICAs. “ Las utilidades que se obtienen en las UNICAs son distribuidas entre los asociados, reteniéndose 5% como reserva legal y 5% como reserva social. “ El programa tiende a democratizar el acceso a los recursos financieros; las mujeres participan activamente en la conformación y vida operativa de las UNICAs. “ El programa se irradia también a pobladores y comunidades que no cuentan con UNICAs, dependiendo que sean calificados como aptos según evaluación del comité de crédito y aprobación de la asamblea, además de que un socio lo avale. De esta manera el programa tiene un impacto mayor al de su ámbito formal. “ Mejora de la autoestima de los socios de las UNICAs; pues antes del programa no contaban con una visión de ahorro e inversión clara, que les permita despegar en una actividad económica sostenible. “ Se ha generado la internalización de buenas prácticas, así los compromisos adoptados en las UNICAs deben garantizar que los hijos e hijas de los socios asistan a la escuela, estén vacunados y que las mujeres gestantes realicen sus controles médicos; así como, las familias deben vivir en viviendas saludables y contribuir con la preservación del medio ambiente (sembrar al menos un árbol por año), entre otros.</p>
<p>¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?</p>	<p>La población participa en la experiencia desde la ejecución, seguimiento / monitoreo, acompañamiento y evaluación. Cómo participa (ó)? “ Identificación y sensibilización de participantes. “ Desarrollo de capacidades en organización, administración y finanzas. “ Implementación de talleres de autoevaluación y aprendizaje. “ Asistencia técnica para el manejo de libros contables. “ Acompañamiento a través de visitas periódicas de constatación de avances físico financieros. “ Orientación</p>

	para el aprovechamiento de oportunidades de negocios. " Articulación con actores para la formación de alianzas que favorezcan el desarrollo económico.
¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?	" Generar lazos de confianza. " Trabajo con enfoque de Interculturalidad. " Asumir el enfoque de Equidad (género, generacional y económica). " Cooperación mutua: participación e integración. " Co Responsabilidad y fortalecimiento de la organización. " Desarrollo de capacidades para el cambio. " Autosostenibilidad. " Cultura de transparencia.
¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?	" Elegir sus gestores de UNICAs para capacitarse previamente a fin de que tengan conocimiento del enfoque del programa. " Participar activamente de los cursos de capacitación implementados. " Replicar las capacitaciones recibidas, con los demás socios potenciales de las UNICAs. " Conformar grupos de UNICAs en función a los lazos de familiaridad, amistad, confianza, para garantizar su transparencia y solidaridad. " Comprar acciones mensualmente en las UNICAs para acumular capital social. " Administrar correctamente los recursos de la UNICA, garantizando colocar créditos permanentemente. " Hacer crecer el capital social, garantizando puntualidad en sus pagos. " Asistir a las asambleas mensuales para realización de cobranzas, nuevas colocaciones y tomar acuerdos sobre la marcha de la organización.
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedAmérica en la experiencia?	" Comunicación y promoción que se promueve mediante una relación permanente y continua con la organización a fin de conozcan el proyecto. " Empoderamiento, mediante la sensibilización; para que los gestores de UNICAs participen de las capacitaciones que el proyecto ofrece. " Diagnóstico organizacional, para el posterior fortalecimiento de los grupos identificados para conformar una UNICA. " Planificación de desarrollo de capacidades, es importante que los gestores y sus grupos organizados conozcan cómo funcionan las microfinanzas, e internalicen cuales son los compromisos que deben asumir una vez organizados. " Capitalización de lecciones aprendidas, los talleres de réplica en las comunidades se desarrollan con la finalidad de reproducir el conocimiento de los gestores y socializarlos con las personas participantes en sus grupos organizados. ALAC, en su labor de movilizar recursos para implementar la propuesta presentada y contribuir al desarrollo a través de la generación de capacidades para el ahorro y la inversión, gestionó el aporte de COFIDE, además del aporte de Yanacocha. Durante el proceso de planificación involucró a las comunidades y a sus autoridades logrando promocionar y sensibilizar para generar el interés y compromiso necesarios para participar de la capacitación y conformar las UNICAs. Durante la implementación del programa, ALAC administra el presupuesto operativo, realiza el monitoreo y brinda acompañamiento.
La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	La implementación del programa justamente a enseñado a las organizaciones denominadas UNICAs, a administrar sus recursos; pues como se ha indicado, se les ha dado capacitación, asistencia técnica y acompañamiento; no se les ha otorgado capital semilla para la conformación de su capital financiero; este se ha ido conformando con la compra de acciones mensuales de los asociados, los créditos otorgados y la cobranza de intereses. Las UNICAs han realizado, y por lo tanto administrado, más de 3,846 préstamos que hacen un total de S/. 11¢36,582 que equivalen a US\$ 4'360,223 dólares.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Las UNICAs originalmente, brindan servicios de préstamos y ahorros principalmente a sus socios; sin embargo, también es posible hacerlo con pobladores del territorio no socios de estas; ello depende que estén aptos según evaluación del comité

	<p>de crédito y aprobación de la asamblea, además que un socio lo avale. Contribuyendo de esta manera a la mejora de sus condiciones de vida. Hasta el mes de enero del 2009, en las UNICAs no se registraban créditos otorgados a no socios ó población no asociada bajo esta forma de organización microfinanciera; no obstante la actualidad, se registra que del total de créditos otorgados (15,835), el 25% son otorgados a no socios de las UNICAs. Los motivos de los préstamos para los no socios, son los mismos por los que los asociados lo solicitan, de esta manera dan solución a sus necesidades más urgentes. Es decir, que la población no participante directa en las UNICAs, siente en estas un apoyo y una oportunidad más inmediata que en la banca comercial. Los no socios en las UNICAs son los principales ahorristas; pues para quienes lo son, una modalidad de ahorro lo constituye la compra de acciones; en cambio, el no socio que quiere ahorrar, ve en esta organización una oportunidad para realizarlo a fin de obtener beneficios por el pago de intereses que le genera. De otro lado, el programa ha contribuido a fortalecer la imagen de la empresa frente a la comunidad, que asume a la empresa como un buen vecino que promueve el desarrollo de la región. La comunidad ha recibido con mucho aprecio el programa por los procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento que provee. La comunidad valora los aprendizajes obtenidos. La empresa promueve la sostenibilidad de sus programas de responsabilidad social; en ese marco, al no ser este un programa asistencialista ni paternalista, sino de educación financiera, sin subsidio del capital para préstamos, fortalece la optimización de la inversión social de la empresa, generando procesos de desarrollo de base en las comunidades. Es de resaltar que el programa y específicamente varias UNICAs cuentan con líderes y socios analfabetos, que sin embargo manejan y aplican los conceptos de matemáticas financieras; esto constituye uno de los milagros del programa, pues se integra a grupos tradicionalmente excluidos a actividades, en este caso, productivas, contribuyendo a la inclusión social de los programas que promueve nuestra institución.</p>
<p>La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	3
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Desde el Gobierno Central existe interés por el programa, y apoyan la implementación de la metodología a través del programa integral de desarrollo rural . PRIDER, que ejecuta la gerencia de desarrollo de la Corporación Financiera para el Desarrollo . COFIDE; quien es nuestro aliado estratégico para el programa IDESOL en Cajamarca.</p>
<p>La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	4
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Pues si bien es cierto el programa en Cajamarca no recibe directamente recursos o apoyo del Gobierno; no obstante lo hace de manera indirecta a través de la Corporación Financiera para el Desarrollo . COFIDE; quien a través de su gerencia de desarrollo, son aliados del programa y están aportando 244, 445 dólares.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	4
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Las UNICAs son entidades solidarias, conformadas en base a la confianza, que promueven el ahorro en las comunidades donde opera para facilitar con estos recursos el acceso al crédito de los socios, quienes utilizan estos fondos mayormente en actividades productivas, generadoras de ingresos. Uno de los puntos innovadores de esta propuesta es que el capital social para otorgar los créditos, provienen del ahorro y la acumulación de los miembros de las UNICAs</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad</p>	4

<p>entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	
<p>Explique su respuesta</p>	<p>El programa está en proceso de consolidación; pues ante la creciente necesidad de recursos, la alta demanda por estos en la zona rural, hace que por momentos alguna UNICAs, no tengan respuesta oportuna; ante esta necesidad se está formando las redes zonales de UNICAs que operarán como especies de cooperativas con la finalidad de ser las ventanas o puentes para canalizar recursos entre UNICAs o desde las Entidades Financieras, cuando haya la necesidad de hacerlo. Otro momento en el cual se visualiza los vínculos de asociatividad entre organizaciones radica en el hecho que a raíz de los créditos para negocios o iniciativas productivas; se han generado pequeños emprendimientos locales; esto ha llevado a la necesidad de generar redes productivas, articuladas a cadenas de valor o cadenas productivas. Este hecho está permitiendo generar ingresos y empleos en las familias participantes. Algunos emprendimientos son: Carpintería, panadería, ganadería lechera, producción de quinua, de maca, de cuyes, de hortalizas a través de biohuertos; entre otros.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Los participantes de la alianza para el desarrollo del programa son: " ALAC-Yanacocha y Minera La Zanja: Participan en el diseño y adaptación del programa, acompañamiento y facilitación para el desarrollo de las actividades, monitorean y evalúa la intervención, realizando un rol articulador entre todos los actores. " FUNDERPERU: Aplica su metodología y ejecuta el programa. " COFIDE: Cofinancia actividades de capacitación y formación de los monitores y gestores de las UNICAs. " El Programa Minero de Solidaridad con el Pueblo de Cajamarca (PMSC) de Yanacocha, cofinancia el programa en sus ámbitos de intervención. De otra parte podemos dar cuenta que algunas UNICAs se asocian a organismos de desarrollo (ONGs) y empresas de servicios o compradoras, con la finalidad de formar alianzas estratégicas en la perspectiva de presentarse a fondos concursables de pequeños proyectos productivos orientados a organizaciones de base, como el Fondo SUMA, Fondo Por América, Ideagro, Produce y Procompite (estos tres últimos programas descentralizados del gobierno peruano).</p>
<p>¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>2</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Este aspecto todavía es débil, aun cuando el programa plantea un aspecto de acercamiento entre este tipo de organizaciones para canalizar proyectos referidos a temas económico productivos; se ha tratado de articular a nivel distrital con la gerencias de desarrollo económico, sin tener respuestas positivas, ello mayormente surgida en el último año por los problemas socio ambientales y políticos en Cajamarca y Celendín; que repercutieron en toda la Región.</p>
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Los principales beneficios del programa para la comunidad son: " Desarrollo de la institucionalidad rural con las UNICAs. " Acompañamiento y desarrollo de capacidades individuales y colectivas de los asociados en una perspectiva de sostenibilidad. " Generación de una plataforma de despegue empresarial. " Generación de una cultura de ahorro. "</p>

	Transición de la subsistencia hacia la vinculación con el mercado. " Capacidad de autoconvocarse. " Mejora de la autoestima. " Fortalecimiento de la equidad de género. " Genera compromisos sociales y recursos para: - Cuidado de la salud de los niños y niñas. - Preocupación permanente por la educación. - Armonía y comprensión en las relaciones familiares. - Mejora de vivienda hacia un estilo saludable. - Mayor cuidado del medio ambiente.
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	5
Explique su respuesta	Se está generando un tejido social importante a partir del proceso de empoderamiento a través de la capacitación, asistencia técnica y acompañamiento brindado; lo cual les ha permitido desarrollar capacidades no sólo a los líderes de cada UNICA, sino también al conjunto de los asociados; pues existe un proceso de capacitación a los líderes, que luego con el acompañamiento del ejecutor del programa lo replican para todos los asociados en su comunidad. La idea de este proceso de aprendizaje es que todos tengan el mismo nivel de preparación para: " Entender el proceso de desarrollo de su UNICA " Conocer los beneficios económicos que les produce " Estar en la capacidad de asumir cargos directivos y responsabilidades en la organización. " Sepan llevar a detalle su contabilidad. " Puedan orientar bien (invertir) los recursos provenientes de los créditos recibidos.
Planear y formular proyectos	5
Explique su respuesta	Los asociados de cada UNICA, conocen el movimiento interno de los recursos, están informados mensualmente sobre el comportamiento financiero y toman decisiones compartidas. De otra parte tienen información de su entorno y de los negocios en los pequeños emprendimientos que desean iniciar; en función a ello toman la decisión de solicitar un crédito o no a su UNICA y el monto que van a solicitar. Asimismo, desde la UNICA, el comité de crédito, el de fiscalización y la asamblea, deben conocer bien el comportamiento crediticio del solicitante y el nivel de responsabilidad, para decidir si aprueban o no el crédito. Es importante saber que las UNICAs tienen un sistema de protección del crédito a través de las garantías solicitadas. Ello implica conocer y manejar su entorno.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	5
Explique su respuesta	Se hace de manera continua. La experiencia ha demostrado que al no haberse otorgado capital semilla para formar el capital social de las UNICAs, base para otorgar los créditos; sino que por el contrario este se ha formado con el aporte de los propios asociados; existe un pleno interés por hacer seguimiento permanente a quienes se benefician de los créditos cada mes para asegurarse el destino para lo cual se solicitó y así garantizar la devolución del mismo en el tiempo esperado. No todo este proceso es totalmente exitoso, sin embargo se constata que les va mejor que muchas veces a las entidades de la banca comercial. Ahora su morosidad está en el orden de 0.65%; pero que no está perdido sino que necesariamente al final de cada cierre de año antes del reparto de utilidades lo cobran o se cobran de estas.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	5
Explique su respuesta	Si lo hacen. Como se explicaba líneas arriba; las UNICAs se reúnen en asamblea mensualmente; en estas asambleas analizan el comportamiento económico financiero de cada una; se toman decisiones sobre su comportamiento financiero, analizan y otorgan nuevos créditos y van recuperando los ya otorgados. Al final de cada año se reúnen para analizar el comportamiento financiero global, repartir utilidades a los asociados y recapitalizar a la UNICA con nuevas inversiones a través de la compra de más acciones a fin de tener capital financiero para otorgar más créditos.
Administrar recursos	5
Explique su respuesta	Si lo hacen y de manera eficiente. Actualmente las 279 UNICAs en conjunto cuentan con un capital social acumulado, originado por la compra de acciones y las utilidades reinvertidas en la UNICA, lo que significa ahorro para las familias participantes; este monto asciende a S/. 2405,074; en promedio cada socio tiene S/. 525 de capital en acciones; ello da



	cuenta de una buena administración de sus propios recursos económicos.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	2
Explique su respuesta	Por ahora no se hace. Aún no se lo ha hecho porque se ha estado respondiendo a necesidades e iniciativas de los asociados con los recursos disponibles; sin embargo, en la medida que se está creciendo hay mayor demanda; no obstante la banca comercial no puede atender a cada UNICA a fin de llagar a sus asociados. En razón de ellos, se está planteando la conformación de redes zonales de UNICAs para que luego estas se puedan convertir en cooperativas; a través de estas teniendo como soporte su capital social; la banca comercial podría asignar recursos para que estas a su vez deriven a las UNICAs y estas a sus asociados. Para el logro de esta propuesta se viene en conversaciones para posteriormente poder formalizar con la cooperativa ABACO y otra entidad local en Cajamarca como es PROGRESO.
Negociar y resolver conflictos	5
Explique su respuesta	Si hay gestión de conflictos a través de la negociación. El hecho que el nivel de morosidad sea muy bajo y que al final de cada año fiscal se derive en 0% (cero); ello implica en principio haber elegido bien a sus asociados; allí se refleja un buen primer nivel de negociación. Un segundo momento de ejemplo de buena negociación porque se tratan de grupos solidarios de créditos; se refleja en elegir bien que crédito priorizar y con qué socio trabajar. El tercer momento de una buena negociación radica en tener un buen soporte de garantías por el crédito y la capacidad de recuperación de estos. Finalmente la confianza en la organización se devuelve con la distribución de utilidades cada año y se ratifica en la reinversión de estas. La transparencia en la rendición de cuentas mes a mes; evita los malos entendidos y ayuda a gestionar bien los posibles conflictos.
Acceder a espacios de participación	3
Explique su respuesta	Espacios internos siempre, espacios públicos no es muy común. Por el nivel de capacitación que tienen los asociados, todos están en la capacidad de asumir cargos de confianza y responsabilidad en cada UNICA; es más los asociados han establecido que para que todos aprendan y asuman responsabilidad compartidas los cargos van a ser rotativos pero con elecciones democráticas. A nivel de aportes a la gestión local en el nivel macro del enfoque de desarrollo de base, no es muy visible; sin embargo a nivel meso; podríamos decir que se relacionan con personas que no son asociados a quienes los benefician igualmente con créditos, pidiéndoles además del sistema de garantía, ser garantizados por un socio de la UNICA, quien los respalda con su capital. Las UNICAs originalmente, brindan servicios de préstamos y ahorros principalmente a sus socios sin embargo también es posible hacerlo con pobladores del territorio no socios de estas; ello depende que estén aptos según evaluación del comité de crédito y aprobación de la asamblea, además que un socio lo avale. Contribuyendo de esta manera a la mejora de sus condiciones de vida. Hasta el mes de enero del 2009, en las UNICAS no se registraban créditos otorgados a no socios ó población no asociada bajo este forma de organización microfinanciera; no obstante la actualidad, se registra que del total de créditos otorgados (15,835), el 25% son otorgados a no socios de las UNICAS. Los motivos de los préstamos para los no socios, son los mismos por los que los asociados lo solicitan, de esta manera dan solución a sus necesidades más urgentes. Es decir, que la población no participante directa en las UNICAS, siente en estas un apoyo y una oportunidad más inmediata que en la banca comercial. Los no socios en las UNICAS son los principales ahorristas; pues para quienes lo son, una modalidad de ahorro lo constituye la compra de acciones; en cambio, el no socio que quiere ahorrar, ve en esta organización una oportunidad para realizarlo a fin de obtener beneficios por el pago de intereses que le genera
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Un factor de %ignición inicial+de las familias que integran las UNICAs es la necesidad de ahorrar algo para contingencias (emergencias), pues siempre buscan de alguna manera tener liquidez a pesar de sus precariedades y problemas propios

	<p>de una economía campesina de subsistencia. Con la evolución de sus ahorros y utilidades generadas; las mismas que se traducen en capital social; los créditos que se otorgan en las UNICAs, las familias trasladan paulatinamente la inversión, de las emergencias y necesidades básicas hacia negocios y otras actividades productivas como son las de tipo agropecuario. Producto de un análisis realizado recientemente, el siguiente gráfico nos muestra con claridad la orientación de los créditos otorgados en las UNICAs; así tenemos que un significativo 47% de familias que tienen acceso a créditos, lo destinan tanto para negocios como para la actividad agrícola; en tanto el 53% restante de créditos se distribuyen de la siguiente manera: alimentación 17%, salud 6%, educación 7%, viajes para actividades productivas 3% y otros 11%.</p>
<p>Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza</p>	<p>“ Los participantes en el programa están mejorando sus condiciones de vida a partir del acceso a mecanismos financieros locales, mediante la obtención de préstamos otorgados por las UNICAs y que son destinados a actividades agropecuarias, negocios, inversión, alimentación, salud, educación, entre otros. “ Al analizar los resultados de la distribución de utilidades en las UNICAs, y al ver la capitalización de sus recursos; observamos que ahora los asociados adquieren más acciones, lo que demuestra la confianza en el programa; asimismo otras comunidades demandan la formación de nuevas UNICAs. “ Las utilidades que se obtienen en las UNICAs son distribuidas entre los asociados, reteniéndose 5% como reserva legal y 5% como reserva social. “ El programa tiende a democratizar el acceso a los recursos financieros; las mujeres participan activamente en la conformación y vida operativa de las UNICAs. “ El programa se irradia también a pobladores y comunidades que no cuentan con UNICAs, dependiendo que sean calificados como aptos según evaluación del comité de crédito y aprobación de la asamblea, además de que un socio lo avale. De esta manera el programa tiene un impacto mayor al de su ámbito formal. “ Mejora de la autoestima de los socios de las UNICAs; pues antes del programa no contaban con una visión de ahorro e inversión clara, que les permita despegar en una actividad económica sostenible.</p>
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)</p>	<p>3</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Existe un trabajo muy interno a nivel micro, pues las UNICAs son organizaciones democráticas, porque se rigen a sus reglamentos, tienen una estructura orgánica, la misma que es elegida con amplia participación de sus asociados y rinden cuentas mensualmente sobre la compra de acciones, ahorros, devoluciones y créditos otorgados; asimismo cada año se hacen reuniones y asambleas para el reparto de utilidades. Falta haya una mayor trascendencia de sus acciones a nivel meso y macro; pues es un lento proceso de maduración, que estamos seguros ocurrirá a partir de la formación de las redes zonales de UNICAs.</p>
<p>Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos</p>	<p>El éxito de las UNICAs se debe a que existe crecimiento a nivel financiero en las familias participantes, debido a diversos factores (actitud, valores, organización, administración, asociatividad, entre otros) en beneficio de los asociados y en la mejora de su calidad de vida. Esto se expresa en los siguientes indicadores: “ Incremento de las UNICAs, el programa inició con 22 UNICAs en enero del 2009, incrementándose en la actualidad (octubre 2012) a 285 UNICAs constituidas. “ Capital social acumulado, originado por la compra de acciones y las utilidades reinvertidas en la UNICA, lo que significa ahorro para las familias participantes; este monto asciende a S/. 2,05,074; en promedio cada socio tiene S/. 525 de capital en acciones (al inicio del proyecto el capital social total fue de S/. 9,750). “ Préstamos acumulados, en enero del 2009 se tenía S/. 9,737, en la actualidad el monto asciende a S/. 11,36,582, esto quiere decir que en promedio cada familia ha accedido préstamos por S/. 675 / año. “ Intereses obtenidos, en enero del 2009 se generó S/. 75 por concepto de intereses de préstamos, incrementándose esta cifra a la fecha a S/. 1,445,888 “ Número de préstamos otorgados, en enero del 2009 se otorgó un total de 27 préstamos, a la fecha asciende a 15,835 “ Número de familias beneficiarias (socios de las UNICAs), en enero del 2009 fueron 261 familias, a la fecha son 4,200 familias. “ Porcentaje de morosidad, 0.65% de morosidad anual, ratio muy razonable que permite administrar los riesgos. “ Número de gestores captados, 2,839 gestores de UNICAs formados en las comunidades que contribuyen a la sostenibilidad del programa.</p>
<p><b>Información adicional</b></p>	

<p>Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio</p>	<p>El programa ha contribuido a fortalecer la imagen de ALAC frente a la comunidad, que asume a ALAC como un buen vecino que promueve el desarrollo de la región. La comunidad ha recibido con mucho aprecio el programa por los procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento que provee. La comunidad valora los aprendizajes obtenidos. ALAC promueve la sostenibilidad de sus programas de responsabilidad social; en ese marco, al no ser este un programa asistencialista, ni paternalista, sino de educación financiera, sin subsidio del capital para préstamos, fortalece la optimización de la inversión social de la empresa, generando procesos de desarrollo de base en las comunidades. Es de resaltar que el programa y específicamente varias UNICAs cuentan con líderes y socios analfabetos; que sin embargo, manejan y aplican los conceptos de matemáticas financieras; esto constituye uno de los <del>logros</del> logros del programa, pues se integra a grupos tradicionalmente excluidos a actividades, en este caso, productivas, contribuyendo a la inclusión social de los programas que promueve la empresa. El programa impulsa el desarrollo auto sostenible, fomenta el ahorro y promueve los principios del desarrollo de base con participación de las familias en situación de pobreza en la Región Cajamarca, demostrando que se puede optar por un sistema de producción orientado al mercado, promover la inclusión de poblaciones y mejorar la calidad de vida.</p>
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	<p>Anexo_postulacion_RedEAmérica.doc</p>