

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Conformación de empresas sociales sustentables con perspectiva de género, que promueven el desarrollo económico y social valorizando la cultura local, en comunidades rurales mayas de la Península de Yucatán
Organización postulante	Fundación Haciendas del Mundo Maya, A.C.
Nombre del postulante	Araceli Espadas Santillán
Teléfono de contacto	55 999 9243070
Email de contacto	araceli.espadas@fhmm.org
País	México
Municipio	Abala, Maxcanú, Uman, Tizimin, Tecoh, Tixcocab, Mérida, en el estado de Yucatán. Hopelchen y Campeche, del estado de Campeche.
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	15/09/2003
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Secretaria de Desarrollo Rural y Pesca. Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca. Procuraduría Agraria INEA Instituto para la educación de adultos Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas Gobiernos municipales El ejido de las comunidades Fundaciones empresariales como: Fundemex, A.C. Fundación Merced, A.C. Fundación ADO, A. C. Fomento Cultural Banamex, A.C. La empresa a través de los Hoteles de las Haciendas Fundación Walmart
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Instituciones gubernamentales que cofinanciaron el proyecto a través de dos subprogrmas para el Desarrollo Rural en México. Instituciones de gobierno que asesoraron a los grupos en cuestiones legales para la conformación de las cooperativas y educación Gobiernos locales municipales donaron espacios públicos a los grupos para la construcción de los talleres. Autoridades ejido de las comunidades que otorgaron en usufructo terrenos ejidales a los grupos de mujeres para la construcción de talleres. Fundaciones empresariales que cofinanciaron el equipamiento y la generación de capacidades y habilidades técnicas y administrativas. Empresa privada "los Hoteles de las Haciendas" brindán espacios para la comercialización de los productos y servicios spa. Cadena comercial que a través de la Fundación Walmart brinda espacios en sus tiendas para la comercialización de los productos que producen las empresas sociales.
	True

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	FHMM colabora con las comunidades incentivando el espíritu emprendedor para la creación de micro empresas y proyectos productivos sustentables y con enfoque de género. Desde el año 2003 FHMM promueve la participación y la organización de grupos locales de comunidades rurales mayas con índices altos y muy altos de marginación (CONAPO 2000) de la Península de Yucatán para la generación de proyectos productivos para la generación de ingresos locales a través de la conformación de empresas sociales sostenibles. Uno de los primeros emprendimientos fomentados fueron la conformación de Talleres Artesanales y de grupos para proveer Servicios Spa. Desde 2003 y hasta 2011 se han puesto en marcha 35 talleres artesanales en 16 comunidades rurales de los Estados de Yucatán y Campeche, capacitando en el rescate de técnicas artesanales y el uso de materiales locales de manera sustentable a en beneficio de 196 familias para la producción de artesanías locales y 5 grupos spa, beneficiando a un total de 19 personas. Estos grupos reciben
----------------------------------	--

	capacitación y acompañamiento a la formación de cooperativas, promoviendo la autogestión en los diferentes procesos involucrados en la producción y administración. Se proveen servicios financieros (financiamiento de capital de trabajo) y no financieros (capacitación y comercialización).
¿Qué problema busca(ó) resolver?	A través de diagnósticos comunitarios participativos en las comunidades rurales de la zona ex henequera se reconoció la falta de actividades económicas y oportunidades para la generación de ingresos localmente, especialmente para las mujeres, y la necesidad de las familias de contar con espacios para la participación de la mujer en la generación de ingresos para una mejor calidad de vida.
¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?	Las comunidades rurales mayas del entorno de las ex haciendas mono productoras de henequén, vivieron una relación cuasi feudal con los hacendados durante el esplendor del henequén al que se llamó <i>oro verde+</i> (desde mediados del SXIX a principios del SXX), periodo en el que estos últimos generaron enormes riquezas que los llevo a autodefinirse como la <i>casta divina+</i> . En la primeras décadas del Siglo XX las haciendas son expropiadas y desmanteladas, situación que se da paralelamente a la pérdida de valor de la fibra natural que producían o hilo sisal por el surgimiento de las fibras sintéticas, desembocando en el deterioro económico y social progresivo de los habitantes de estas comunidades que pasaron de depender de los hacendados y la producción de henequén a la que estaban sujetos, a programas de gobierno que definían centralmente los apoyos a campesinos y ejidatarios, erráticos y extemporales a periodos productivos, etc. Paralelamente se detectó una baja o nula valoración de la identidad cultural local con un avanzado proceso de pérdida de costumbres y tradiciones, identificadas con actividades de nulo o muy bajo valor en términos de identidad, mercado y capital local. El ser indígena y rural era identificado con atraso y pobreza siendo el desafío el determinar si podía convertirse en un capital y base para detonar procesos de desarrollo con identidad.
¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?	La migración de la población masculina a las ciudades en busca de empleo. Las mujeres se responsabilizan de la familia. Bajo o nulo acceso de las mujeres a la generación de ingresos. Bajos niveles educativos, particularmente en la población adulta y femenina. Deterioro económico y social progresivo. Pérdida de la identidad cultural local. Baja o nula participación comunitaria. Baja o nula gestión comunitaria.
Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia	Fundación Haciendas del Mundo Maya está orientada hacia el desarrollo de aquellas comunidades de la región Maya que están catalogadas como zonas de alta marginación, condición que trae numerosas consecuencias como: " El 85% de las familias no supera el .5 del salario mínimo oficial (USD 110 mensuales aproximadamente). Por su calidad de vida, la población rural maya, se encuentra en uno de los índices más bajos de desarrollo humano, clasificado como deficiente dentro de la valoración del PNUD. Tiene un alto índice de problemas sociales: " Baja calidad en el sistema educativo. " Alto grado de marginación. " Escasas actividades culturales y recreativas. " Elevados índices de alcoholismo. " Abuso sexual y violencia intrafamiliar. " Falta de participación social en las comunidades. " Paternalismo institucional, gubernamental y político. " Desarraigo cultural y comunitario. " Deterioro ambiental y reducción de producción agrícola por prácticas inadecuadas de cultivo.
¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?	El objetivo del proyecto es generar oportunidades de desarrollo mediante proyectos productivos sustentables que promuevan la autogestión y el autoempleo para mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables de la población, especialmente de las mujeres rurales mayas, fortalecer su identidad, sus derechos y contrarrestar la exclusión.
¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?	La mayor marginación en México se encuentra en la población indígena femenina y el aislamiento, las costumbres y la discriminación hacen aún más vulnerable a este grupo social. Por lo que los emprendimientos se han dirigió a grupos de mujeres de la comunidades rurales mayas.
¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?	El monto invertido para la implementación de estos proyecto fue de: Inversión de los proyectos Montos Proyecto SPA 500.000,00 proyecto Talleres 14.591.527,09 Total 15.091.527,09 El 50% de la inversión fue realizada por la FHMM y el 50% restante de la inversión fue aportada por diferentes aliados como la Secretaria de desarrollo rural y pesca conjuntamente con SAGARPA. Fundaciones empresariales de segundo piso como: Fundación ADO, Fundemex, Fundación Merced, Fomento Cultural Banamex, presidentes municipales y autoridades ejidales y comunidad. Los rublos en

	que se invirtió los recursos fueron: infraestructura, equipamiento, insumos, capacitación técnica, administrativa y comercialización, talleres de desarrollo humano y organizacional.
¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?	1. Conformación de grupos en comunidades rurales mayas del entorno de las ex haciendas productoras de henequén. A través de una convocatoria se invita a las mujeres de la comunidad a participar en el proyecto. 2. Capacitación Técnica artesanal y servicios spa. Con el grupo conformado se lleva a cabo dicha capacitación en su comunidad durante 4 meses en promedio dependiendo de la técnica. Se valora el conocimiento local de las técnicas artesanales y se evalúa el uso sostenible de los recursos locales. 3. Producción y control de calidad de productos y servicios. Al término de la capacitación, durante 4 meses se mide la capacidad de producción y calidad que el grupo ha logrado para ofrecer los servicios. 4. Talleres de desarrollo humano y organizacional: se implementan talleres tendientes a fortalecer individual y colectivamente a las participante en temas como: manejo adecuado de conflictos, cooperación grupal, tolerancia, valoración del potencial individual y colectivo. Con estas acciones se pone en ejercicio el empoderamiento constructivo, que permita la sostenibilidad social de sus iniciativas y proyectos 5. Conformación y constitución legal. Se apoya y asesora en la constitución de sociedades cooperativa con el grupo de personas. 6. Capacitación administrativa y contable, se capacita a los consejos directivos de cada cooperativa en la organización interna, jurídica, operativa, contable, financiera y comercial. 7. Capacitación en TICS. Desde 2012 las cooperativas hacen sus presentaciones administraciones y contables digitalmente y están comenzando a dar seguimiento a relaciones comerciales desde sus comunidades via digital. 8. Capacitación en seguridad e Higiene Laboral 9. Capacitación en comercialización. FHMM incentiva la participación de las mujeres en programas de alfabetización, alentándolas para que concluyan sus estudios de primaria y secundaria, en colaboración con el INEA y la SEP.
Innovación, sostenibilidad y aprendizaje	
¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?	Los emprendimientos desarrollados tanto el proyecto de talleres artesanales y terapeutas SPA se enfocaron en la revalorización cultural de conocimientos, tradiciones del pueblo maya como un capital local que puede constituirse en una actividad que permita el acceso de la mujer maya a mercados para mejorar su calidad de vida y al de sus familias. La inclusión de estos emprendimientos en torno al turismo sustentable que promueve el grupo empresarial en la península de Yucatán. La generación de capacidades individuales y colectivas que han promovido la autogestión y administración de sus cooperativas productivas como de servicios. Las participantes en estos proyectos han logrado un reconocimiento importante dentro de sus comunidades y actualmente promueven otros proyectos para el beneficio comunitario. La participación de la comunidad en la implementación del proyecto. La alta calidad y diseño que lograron los productos artesanales y los servicios SPA de acuerdo a los más altos estándares permitió abrir un mercado para obtener un precio justo por la producción. La generación de un mercado local que aprecia y valora la producción local pagando un precio justo por la misma. El 100% de los servicios spas se prestan en las comunidades y las cooperativas producen y gestionan actualmente el 100% de su producción en sus comunidades. La comercialización del 90% de las artesanías se hace en la región y el 99% en México.
¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?	Es importante que los participantes se apropien del emprendimiento para que realmente pueda tener sostenibilidad a largo plazo. El seguimiento por parte de la OSC y la generación de capacidades de los participantes es vital para que los grupos logren consolidarse en cooperativas y mantener una buena salud financiera. La comercialización es un reto importante en todo emprendimiento por lo que es de suma importancia innovar y diferenciar el producto con respecto a otros en el mercado y tener una calidad para llegar a nichos de mercado más importante.
Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos	El reconocimiento de la comunidad al rol de las mujeres que participan en los emprendimientos productivos y el involucramientos de sus familias. La alfabetización de las artesanas y el valor que dan a su educación y la priorización de la educación de los hijos a nivel superior con lo cual hoy en día los profesionistas están colaborando en el emprendimiento productivo. Las capacidades y habilidades que se han generado entre las participantes han dado como el que puedan definir sus necesidades y soluciones que se presenten hoy en día su empresa social y poder de autoconvocarse.
Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base	

<p>¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>El desafío que asume FHMM en las comunidades rurales con las que se compromete en la región es promover la participación y la organización para la determinación local de los planes y programas de desarrollo y la creación de un espíritu emprendedor que revierta la figura del patrón+ y el paternalismo del Estado para definir su presente y futuro responsabilizándose para construirlos y hacerlos realidad. Los emprendimientos productivos permitió que diversos sectores de la comunidad participaran como: los ejidatarios, autoridades locales, municipales y las empresas locales "Haciendas". Dada las necesidades de la gestión de espacios y recursos para ejecución del proyecto y canales de comercialización.</p>
<p>¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?</p>	<p>La metodología de intervención de la Fundación, contempla la participación de las y los beneficiarios en el diseño, ejecución, monitoreo y evaluación de los proyectos, potencia y desarrolla habilidades en las y los participantes. Los talleres son espacios para el ejercicio de la responsabilidad y el respeto. Se diseñan e implementan talleres en temas como: manejo de conflictos, cooperación grupal, tolerancia, valoración del potencial individual y colectivo. Con estas acciones se pone en ejercicio el empoderamiento constructivo, que permita la sostenibilidad social de sus iniciativas y proyectos.</p>
<p>¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?</p>	<p>La comunidad y los grupos asumen el compromiso de participar en las distintas etapas del proyecto buscando la cooperación grupal, tolerancia, valoración del potencial individual y colectivo con estas acciones se consolida el empoderamiento constructivo, que permita la sostenibilidad social de sus iniciativas y proyectos. Se trata de comunidades que son ejidos, en las que los ejidatarios en la mayoría de los casos son 100% varones, y en los que por primera vez las mujeres intervienen en aspectos como el acceso al uso y propiedad de espacios para la construcción de sus talleres artesanales, entran en diálogos en los que no participaban y la comunidad a través de sus autoridades debe acompañar la gestión formal de espacios, financiamiento y tramites, vigilar el buen uso de los mismos y garantizar el acceso libre y democrático a la participación. Los emprendimientos han fortalecido el rol de la comunidad e incrementado las responsabilidades al participar en la gestión con sus autoridades locales para la generación de empresas sociales locales.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento, deliberación, ejecución, otro)?</p>	<p>Cooperación, participación y ejecución dado que en las distintas etapas las participantes fueron parte activa en la ejecución del proyecto. Al tratarse de comunidades rurales mayas de menos de 1000 habitantes, las transformaciones que se producen en los grupos que participan en los emprendimientos productivos se van observando reflejadas en la comunidad: actualmente en las 3 comunidades en las que comenzamos el programa en 2003 se han constituido Comités Ciudadanos formales, que definen sus planes de acción para el desarrollo, gestionan ante grupos locales, autoridades locales, municipales y estatales. Las representantes de las cooperativas están en estos comités y tienen un papel activo, impulsando una participación y organización focalizada a determinan metas y construir agendas con rutas críticas, calendarios y presupuestos, para lograrlas. De igual manera actualmente en las otras 13 comunidades con las que participa FHMM hay comités de educación, vivienda, salud, etc. que actúan con una dinámica similar pero con metas más concretas enfocadas a problemáticas puntuales que desean revertir, o a la promoción de programas de interés local, conectados en red, y que a mediano plazo visualizamos serán piezas estratégicas para la conformación de Comités ciudadanos como sucedió en las 3 primeras comunidades. que actualmente se están graduando del programa de desarrollo impulsado conjuntamente con FHMM para dar paso al propio de las comunidades.</p>
<p>¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?</p>	<p>La fundación participa y ha diseñado un programa de intervención social que promueve el desarrollo humano comunitario, a través de la investigación acción participativa y con base en diagnósticos participativos, diseño en conjunto con grupos de las comunidades los programas, acompaña su implementación, monitoreo y evaluación construyendo capacidades locales y liderazgos para la gestión local y las sostenibilidad.</p>
<p>La experiencia amplía(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad?</p>	<p>5</p>

Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	
Explique su respuesta	Los grupos participantes en el proyecto pasan por diversas etapas o ciclos del proyecto para consolidarse en una empresa social totalmente auto gestionada y administrada por las socias de las cooperativas. Las socias de los emprendimientos manejan el 100% de los recursos, y tienen las capacidades para hacerlo de manera sostenible costeando su producción o servicio, adquiriendo insumos, invirtiendo en mantener su infraestructura, maquinaria y equipo, pagando los ingresos por mano de obra, la logística, administración y su operación.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	La experiencia esta focalizada a mujeres rurales mayas, que tradicionalmente no participan en ámbitos fuera del domestico. Su presencia en nuevos ámbitos ha modificado las agendas en el ámbito comunitario y municipal a través de la presencia y participación activa de este sector que lo hace desde un lugar diferente y con diferentes capacidades. Actualmente se han producido cambios en las temáticas presentes en la agenda en sus comunidades y municipios, instalando temas diferentes a los tradicionales relacionados al campesino y a apoyos personalizados por situación de emergencia de salud, vivienda etc. Las socias de las cooperativas participan en la conformación de comités temáticos y ciudadanos que ya tienen presencia con los municipios priorizando temáticas como la educación y la salud, la recolecta de residuos sólidos, etc.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	3
Explique su respuesta	FHMM y los grupos artesanales son miembros de la WFTO y promueve el ingreso justo para los productores. Actualmente se trabaja de manera más integral los programas de desarrollo promovidos por el gobierno. Promoviendo el valor de la actividad artesanal para la generación de empresas locales que requieren de un tratamiento diferencial al tradicional en el que se proveía de insumos en grandes volúmenes para apoyar a la población vulnerable que entregaba su producción a coyotes o revendedores que la pagaban por debajo de su precio de producción y sin consideraciones a un ingreso justo.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Si, la experiencia influye en la asignación de recursos públicos del gobierno, contando con la participación desde su creación de financiamiento de los tres niveles a través de programas de diferentes secretarías ha marcado un precedente que hoy es referente para la asignación de recursos respecto de la necesidad de acompañamiento en la construcción de capacidades locales.
¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Si los emprendimientos no solamente han generado capacidades técnicas y administrativos, sino que a fomentado el

	desarrollo personal, grupal a través de la participación organizada se logra el trabajo en equipo, tener un objetivo en común, mejorar la comunicación y la negociación entre las participantes. Los espacios productivos fomentan el dialogo constructivo, la solidaridad y la democratización en la toma de decisiones por el bien común.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	si, el proyecto ha fortalecimiento del capital social dentro de la comunidad dado que han logrado solidarizarse con el grupo para el logro de los objetivos.
¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	La red de artesanas y terapeutas SPA han construido un espacio de dialogo y negociación con los Hoteles de las Haciendas para generar estrategias de promoción y venta de productos y servicios, además de participar en áreas de oportunidad como capacitaciones con departamento de ventas de las Haciendas, inglés y computación. Por otra parte participan en conjunto en las iniciativas comunitarias que se presentan en otros ambitos como educación, salud y medio ambiente. Los grupos de talleres y terapeutas han tenido la oportunidad de vincularse con otras instituciones gubernamentales y privadas donde reconocen la alta calidad de sus productos y hoy son invitadas para capacitar a nuevos grupos que promueven el gobierno. Son modelos de intercambio de experiencias con los grupo de base que van iniciando y también de visitas de universidades y centros de investigaciones que desean conocer la experiencia.
¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Las cooperativas o grupos organizados de los emprendimientos actualmente son un referente ante sus gobiernos locales y posibles autoridades ya que hoy los visitan e invitan a participar en distintos ambitos. por otra parte las socias de las cooperativas promueven la participación comunitaria y corresponsabilidad con sus autoridades locales en cuestión de servicios para sus comunidad.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	La consolidación de los grupos o cooperativas de los emprendimientos económicos y las capacidades generadas en organización, autogestión y administración de los recursos han generan confianza para que otras organizaciones o instituciones gubernamentales participen con la comunidad en el desarrollo de otros proyectos como papelerías, ecoturismo, alianzas con agencias de turismo, el CDI y SEMARNAP, etc.
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	5

Explique su respuesta	Los grupos han desarrollado la habilidad de utilizar información de su entorno para diseñar y ejecutar sus emprendimientos: los recursos naturales y culturales disponibles, actores locales, ejidos y como acceder a disponer de espacios en sus comunidades para contar con sus talleres.
Planear y formular proyectos	5
Explique su respuesta	Actualmente los emprendimientos productivos planean y formulan sus proyectos de sostenibilidad y crecimiento, son parte de los comités locales en los que participan como líderes en los procesos de diagnóstico, definición de metas, formulación de objetivos y diseño de planes de acción y presupuestos para el mejoramiento de las condiciones de vida en sus comunidades. Han tramitado carreteras (Peña, Abala, Yucatán), diseñado sistemas de disposición de los residuos sólidos tramitando su recolección con los municipios (12 comunidades) y gestionando la recolección de 3 comunidades financiada por las familias locales con la adquisición de un vehículo (Maxcanu, Yucatán), adquisición de equipo de cómputo para la digitalización de controles administrativos y contables (5 cooperativas), tramitación de internet (2 comunidades)
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	5
Explique su respuesta	Los emprendimientos actualmente gestionan el 100% de sus empresas sociales y dan seguimiento a los procesos para su sostenibilidad. 3 cooperativas con 13 talleres artesanales o grupo conformados en 2012 se gradúan del programa de FHMM.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	4
Explique su respuesta	Los emprendimientos cuentan con las capacidades y programan la evaluación de resultados en los diferentes ámbitos relacionados con los emprendimientos, ajustan sus actividades y rotan responsabilidades entre las socias y generan estrategias para lograr sus metas y resolver problemáticas que se les presentan de acuerdo a los estatutos que marca su reglamento interno de la cooperativa
Administrar recursos	5
Explique su respuesta	Las cooperativas artesanales a través del consejo de administración realizan análisis sobre sus recursos para asignarlos a los costos y definir los beneficios que asignan a sus socias del fondo social con el que cuentan, vigilando la sostenibilidad de su negocio.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	4
Explique su respuesta	Las tres cooperativas en graduación han gestionado de manera autónoma en 2012 recursos para acceder a contar con las tecnologías de la comunicación para mejorar sus procesos y acceder a mercados, indicando las capacidades generadas para la gestión de recursos y la solidez de sus iniciativas
Negociar y resolver conflictos	4
Explique su respuesta	El trabajo en equipo y las figuras de organización democráticas demandan el que las personas cuenten con herramientas para la sostenibilidad y la focalización en el trabajo para el logro de las metas comunes. El programa que implementa FHMM tiene un fuerte componente en este sentido por lo que en taller de Desarrollo Humano y organizacional se construyen estas capacidades cuyo resultado se ve en grupo de productoras con 10 años de trabajo que mantienen el espíritu, tienen conflictos, saben negociar y avanzar.
Acceder a espacios de participación	5
Explique su respuesta	El programa es el resultado exitoso de la construcción de nuevos espacios de participación para mujeres rurales mayas en

	ámbitos productivos, sociales, políticos y hasta familiares.
La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Si , la experiencia permitió que las mujeres perciban un ingreso justo de acuerdo a su capacidad de producción y número de servicios SPA. Incentivos de productividad y responsabilidades anualmente. A partir del 2010 cuentan con la prestación de seguridad social a sus asociadas del SPA Un fondo de previsión social que de acuerdo al reglamento interno de cada cooperativa se asigna a distintos rubros,(salud, vivienda, educación etc). Conformación de un fondo de ahorro, al que aportan un 25% por servicio cada socio Por ejemplo en los talleres las socias tienen un ingreso ~ 22% percibe un ingreso superior a \$1000 pesos mensuales. ~ 12% percibe un ingreso superior a \$700 pesos mensuales. ~ 66% percibe un ingreso superior a \$500 pesos mensuales. La joranda laboral en los talleres es de 4 horas por 3 días a la semana, con la finalidad que no afecte su rol de ama de casa en la comunidad. Las terapeutas SPA perciben un ingreso promedio de \$2,700.00 pesos.
Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza	Talleres artesanales 481 mujeres de 16 comunidades en 2 Estados han sido capacitadas en 14 técnicas artesanales (2003-2011) ~Conformación de 7 cooperativas artesanales y 6 figuras fiscales de personas físicas ~Se generaron 196 autoempleos directos y 60 empleos indirectos en 16 comunidades rurales en Yucatán y Campeche ~176 artesanas de 16 comunidades se han capacitado en habilidades de venta y comercialización (2009-2011) ~El 69% de las artesanas han desarrollado habilidades administrativas de 16 comunidades rurales ~El incremento del 22% las ventas directas realizadas por las artesanas(os) desde sus espacios de trabajo (2011) ~Mayor participación social y liderazgo de las mujeres dentro de su comunidad y en su municipio ~Convenio de exclusividad firmados con hoteles en sus comunidades para la comercialización y tiendas propias en la región con alta afluencia de turismo. ~2 marcas consolidadas en el mercado regional: Taller Maya y Transpatio Maya. En 2005 los talleres artesanales crean una comercializadora que hasta el 2011 ha facturado \$11,981,600 MXN (2005-2011) Servicios SPA Partiendo del saber tradicional de las sobadoras Mayas, en 2004 integramos la capacitación formal de terapeutas spa. ~Se capacitaron a 59 personas de 7 comunidades rurales en servicio de masajes. ~En el año 2008 firmaron por primera vez el convenio de trabajo con Plan Resorts, operadora de los hoteles hacienda de sus comunidades, renovado cada dos años, estipulando los derechos y obligaciones de trabajo de ambas partes. ~Desarrollo de habilidades administrativas y de computo. ~ Adquisición de 3 equipos de cómputo para hacer más eficiente la operación interna en cada grupo spa. ~ Autogestión del 100% del proyecto a partir del 2008 18 ac autoempleos y un importe acumulado de facturación (2005-2011) de \$4,382,615 MXN y un fondo de ahorro de \$500,000 MXN aprox.
¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)	5
Explique su respuesta	El proceso de organización de los emprendimientos productivos ha contado con una línea transversal de trabajo que tiene que ver con desarrollo humano y organizacional con lo cual se fortalecen el trabajo en equipo, los valores y la tomada decisiones de forma democrática. En cada una de las etapas del proyecto se construyen capacidades en las participantes que fortalecen la democracia. Para la FHMM los emprendimientos productivos es una línea estratégica para lograr el desarrollo comunitario integral buscando fortalecer la participación democrática, la autogestión la y corresponsabilidad de los participantes en los distintos proyectos.
Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos	La formulación de los reglamentos internos de las cooperativas y grupos organizados se construyen con la participación de las socias y por el voto de la mayoría. La red de artesanas conformadas por representantes de cada cooperativa, tienen la responsabilidad de convocara a sus socias para rendir los informes de los avances de las capacitaciones y aplicación de los recursos de los donantes en los proyectos que participan y llevar a votación cuando se requiere alguna modificación.

	<p>Trimestralmente la cooperativa de servicios SPA, tiene una reunión con todas sus socias para la toma de decisiones con respecto a los ingresos, incentivos o préstamos que requieren las socias ó estrategias de venta conjuntamente con el gerente del SPA de las haciendas. Se realizan asambleas trimestralmente para revisar, los ingresos y egresos y las áreas de mejora o necesidades que sean prioritarias para las cooperativas y grupos organizados.</p>
<p>Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio</p>	<p>FHMM en 2012 ha recogido los 10 años de experiencia en el trabajo de desarrollo humano comunitario con las comunidades rurales mayas de Yucatán y ha sistematizado los programas, definiendo su ciclo de vida y criterios con indicadores, resultando el siguiente cuadro: anexo. Fundación es miembro de la WFTO, World Fair Trade Organization desde el 2007, certificando que los emprendimientos cubren los estándares de comercio justo. www.tallermaya.com</p>
<p>Información adicional</p>	
<p>Si desea anexar información, hágalo aquí</p>	<p>Videos institucionales 2.doc</p>