

Carta de la Dirección Pág. 2  
Presencia regional Pág. 4  
Créditos Pág. 19

## Foco y enfoque

Nueva estrategia de formación  
Pág. 7

Lanzamos el Premio Transformadores  
Pág. 6

Profundizamos Comunidades Sostenibles  
Pág. 5

Un camino para el entorno social  
Pág. 8

Publicamos nuevos documentos  
Pág. 10

Ajustamos el Radar  
Pág. 9

## Consolidar crecer y retener

Construimos el Plan de posicionamiento  
Pág. 15

5 nuevos miembros  
Pág. 17

## Posicionamiento y alianzas

Impulsamos espacios de dialogo  
Pág. 16

3 programas conjuntos  
Pág. 13

Creamos Summando  
Pág. 11

200 participantes  
FIR 2016  
Pág. 12



## Carta de la **Dirección Ejecutiva**

En 2016 dimos nuevos pasos para enfrentar los desafíos derivados de nuestro plan estratégico.

El primero de ellos se orientó a consolidar el foco y el enfoque de RedEAmérica. Una de las tareas fundamentales de la Red en esa perspectiva fue profundizar en la visión de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base. Los Ciclos de Aprendizaje se convirtieron en la herramienta idónea para reunir más de sesenta miembros en tres sesiones virtuales en las cuales se debatieron conceptos, se intercambiaron prácticas y se nutrió una nueva versión del documento sobre el tema.

Con estos avances conceptuales adaptamos los formularios del Radar, instrumento usado por los miembros para autoevaluar la aplicación del enfoque. Lo propio se hizo con los formularios y reglamento del Premio Transformadores.

En 2016 también avanzamos en crear un marco y abrir caminos para que las empresas incorporen el entorno social en sus modelos de negocio a través del documento “Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios”, discutido con 45 organizaciones empresariales de cinco países.

En síntesis, avanzamos en consolidar nuestro enfoque de la manera que mejor sabemos hacerlo, con la participación de todos los miembros, quienes han aportado sus conocimientos, experiencias y sus propios desafíos para construir un enfoque pertinente y relevante con el cual transformar la acción.

Para atender al desafío de posicionar más y mejor la Red hacia dentro y hacia fuera, en 2016 trazamos, con la participación de la Junta Directiva, una estrategia y un plan para este fin, que iniciará su ejecución en 2017. El plan introduce nuevas acciones y reafirma otras que ya estaban en implementación.

En cuanto a la consolidación de alianzas, en 2016, continuamos con la ejecución del Programa Empresa + ComUnidad, junto con la Fundación Interamericana (IAF) y la Red de Multinacionales Mercados Emergentes de la GIZ. Así mismo, los miembros siguieron ejecutando las iniciativas impulsadas en alianza con la IAF, creadas bajo el Acuerdo de Cooperación suscrito entre esta fundación y la Red. Iniciamos también, a finales del año, un ejercicio de balance alrededor de este Acuerdo, que concluye en 2017, para pensar en una futura cooperación.

Adicionalmente, continuamos la búsqueda de aliados para la implementación de una nueva iniciativa en inclusión económica, que tiene como objetivo fortalecer las organizaciones comunitarias vinculadas a cadenas productivas locales y facilitar su inserción sostenible en los circuitos de generación de riqueza para mejorar el nivel de ingresos de sus asociados y dinamizar la economía local.

“  
Fiel a su espíritu,  
RedEAmérica sigue  
en constante  
evolución.”



El propósito de consolidar vínculos de colaboración ha sido constante en la Red, y siempre será importante ampliar el número de aliados, así como consolidar y profundizar las alianzas. Sin embargo, más allá de este reto permanente, es importante señalar que las alianzas que posee la Red son productivas, sólidas y con perspectiva de actuación conjunta de mediano y largo plazo.

Un tercer desafío al cuál la hicimos frente en RedEAmérica se refiere a nuestro público objetivo. Este reto se expresa en los propósitos de llevar la acción de la Red de forma más directa a un público nuevo, las empresas, así como retener los miembros actuales e incorporar nuevos. Fortalecer y acompañar los nodos también hace parte de este desafío.

Aunque falta mucho por lograr, las acciones realizadas como parte del Programa Empresa + ComUnidad han propiciado un mayor acercamiento a las empresas como tal. Así mismo, en 2016, logramos una mejor comprensión de la oferta de la Red por parte de los miembros, gracias a un esfuerzo por comunicar mejor el portafolio. De igual forma, las acciones emprendidas para entender mejor las expectativas e intereses de los miembros están dando resultados.

En la encuesta anual que realizamos en 2016, 72 % de los miembros consideraron que la contribución de RedEAmérica es alta en cuanto a conocer e intercambiar experiencias; 65 % en cuanto a comprender, profundizar e innovar en los conceptos; 61 %, en cuanto a visibilizar conocimientos y experiencias y 55 %, en cuanto a establecer contactos relevantes. El 70 % está totalmente satisfecho con la Red, y el 23 % lo está de manera parcial.

Con relación al fortalecimiento de los Nodos hubo conquistas, pero también surgieron nuevos desafíos a lo largo de 2016. Será necesario repensar juntos cuál es la estrategia de consolidación que debemos impulsar para fortalecer los Nodos, que son una pieza clave para el éxito de la Red.

Fiel a su espíritu, RedEAmérica sigue en constante evolución. Atenta a los intereses de sus miembros y a los cambios en el contexto, y empeñada en construir una propuesta colectiva de trabajo cada vez más pertinente y relevante para alcanzar transformaciones positivas en el mundo empresarial y las comunidades. Entusiasmo mucho saber que nuestra capacidad para hacer frente a los desafíos crece día a día, con el concurso de los miembros, los órganos de gobierno de la Red y nuestros incondicionales aliados. Gracias a todos por su compromiso, dedicación e inspiración.

En 2017, cumpliremos 15 años, y celebraremos el compromiso de este conjunto de organizaciones empresariales con el desarrollo sostenible de las comunidades en América Latina.

**Margareth Flórez**

## Presencia regional

### MÉXICO

- CEMEX
- Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)
- Educación Financiera Banamex
- FEMSA
- Fundación Autobuses de Oriente- ADO
- Fundación AVANZA Campeche
- Fundación del Empresariado Chihuahuense- FECHAC
- Fundación del Empresariado Yucateco A.C.- FEYAC
- Fundación Haciendas del Mundo Maya
- **Fundación IENOVA**
- Fundación Merced
- Fundación PepsiCo México
- FUNDEMEX
- Gentera, S. A. B. de C.V.
- Holcim México
- Reforestamos México, A.C.
- Industrias Peñoles

### REPÚBLICA DOMINICANA

- Cámara Americana de Comercio de República Dominicana-AMCHAMDR
- **Fundación Banco Popular**
- Fundación NTD Ingredientes
- Fundación Propa-Gas

### COLOMBIA

- Asociación de Fundaciones Petroleras
- Fundación Alpina
- Fundación Antonio Restrepo Barco
- Fundación Bavaria
- Fundación Bicentenario
- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Caicedo González Riopaila Castilla
- Fundación Celsia y Epsa
- **Fundación Compartir**
- Fundación Corona
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Gases de Occidente
- Fundación Gases del Caribe
- Fundación Génesis para la niñez
- Fundación Mamonal
- Fundación Promigas
- Fundación Siemens Colombia
- Fundación Smurfit Kappa Colombia
- Fundación Social de Holcim Colombia
- Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura "Fabio Grisales Bejarano"
- Fundación SURA
- Fundación Surtigas
- Fundación Terpel

### GUATEMALA

- Fundación Carlos F. Novella
- Fundación Pantaleón
- Goldcorp- Montana Exploradora de Guatemala S.A

### EL SALVADOR

- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, FUSADES

### PERÚ

- Asociación Los Andes de Cajamarca - ALAC
- Asociación UNACEM
- Cementos Pacasmayo
- Compañía Minera Antamina

### ARGENTINA

- Fundación Arcor
- Fundación Essen
- Fundación Holcim Argentina
- Fundación Loma Negra
- Shell Compañía Argentina de Petróleo S.A.
- Smurfit Kappa de Argentina S.A.

### CHILE

- Fundación Arcor Chile
- Fundación Luksic
- Fundación Minera Los Pelambres
- Fundación Pehuén
- **Fundación Sara Raier de Rassmuss**

### VENEZUELA

- Fundación Empresas Polar
- Fundación Smurfit Cartón de Venezuela

### ECUADOR

- Fundación Crisfe
- Fundación Holcim Ecuador
- Fundación Nobis
- Fundación para el Desarrollo Empresarial y Social, FEDES

### BRASIL

- Fundação Otacílio Coser
- Instituto Arcor Brasil
- Instituto BRF
- Instituto Camargo Correa
- Instituto Holcim Brasil
- **Instituto InterCement**
- Instituto Lina Galvani
- Instituto Votorantim
- Natura Cosméticos S.A.



## Profundizamos en la visión de **comunidades sostenibles** con enfoque de desarrollo de base



“  
La Red ha asumido la misión de cualificar y expandir la acción empresarial en la promoción de comunidades sostenibles.”



A partir del Plan Estratégico 2015-2019, **la Red ha asumido la misión de cualificar y expandir la acción empresarial en la promoción de comunidades sostenibles** con enfoque de desarrollo de base. Por eso, en 2015, invitamos a los miembros de la Red a generar un proceso de consulta y acuerdos alrededor de lo que entendían por comunidades sostenibles y cómo promoverlas, el cual dio origen al documento **“Comunidades sostenibles: aportes para la construcción colectiva del concepto”**.

En 2016 decidimos continuar el proceso e invitamos a profundizar en los elementos de este nuevo enfoque y en las estrategias para promoverlo. En efecto, a través de tres Ciclos Virtuales de Aprendizaje, que contaron en promedio con la participación de sesenta miembros, avanzamos en la construcción colectiva de los nuevos elementos de la visión de comunidades sostenibles, los criterios orientadores para apoyar su desarrollo y las distintas etapas de su fortalecimiento y promoción. Producto de estas discusiones, elaboramos y socializamos la publicación *Las comunidades sostenibles, Profundizando sobre el sentido y el proceso*.

En 2017 seguiremos trabajando en algunos aspectos de esta visión, como los resultados esperados de su proceso de construcción. Todos estos avances conceptuales se traducirán en una nueva oferta de formación virtual de la Red para el próximo año.



## Lanzamos el III Premio Transformadores con una nueva categoría

El Premio Transformadores busca reconocer iniciativas impulsadas por las fundaciones, institutos y empresas miembros de RedEAmérica, que junto con las comunidades, generan respuestas profundas, transformadoras y duraderas enmarcadas en la visión de comunidades sostenibles, que puedan inspirar a otros.

A lo largo de 2016, rediseñamos los reglamentos, los formularios de postulación y la web destinada al Premio. El reglamento y los formularios fueron adaptados a la visión de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base, y se puso especial atención al diseño del reglamento y formulario para una nueva categoría llamada “Negocios y comunidades sostenibles”, la cual contó con el apoyo técnico del Comité Consultivo del Programa Empresa+ComUnidad.

“  
Una nueva categoría llamada “Negocios y comunidades sostenibles.”



La convocatoria a la tercera versión del Premio fue abierta en octubre y se postularon 41 experiencias de diez países miembros de la Red. Un grupo de jurados integrado por Rodrigo Villar (México), Reinalina Chavarri (Chile), José Ignacio González Aller-Gross (España), Teresa Moll de Alba Alfaro (Panamá), Jaqueline Pels (Argentina), Ana María Majano (El Salvador) y Sergio Mauricio Rengifo Caicedo (Colombia) evaluarán las iniciativas y las ganadoras serán reveladas en el marco del FIR 2017.

## Concebimos una **nueva estrategia de formación virtual**



Luego de la implementación de doce ediciones del diplomado “Inversión Social Privada en Desarrollo de Base: Cómo Invertir con Efectividad en la Comunidad” en alianza con el TEC de Monterrey, y de cuatro ediciones del curso virtual “Inversión Social Privada para la Inclusión Económica” desarrollado en alianza con el INCAE de Costa Rica, evaluamos los logros alcanzados y los desafíos actuales.

Estos cursos virtuales, que contaron con la participación de profesionales de trece países de la región, marcaron un hito en la trayectoria de la Red, en la medida que permitieron formar los equipos de casi la totalidad de las empresas y fundaciones miembros, y homogenizar el lenguaje y prácticas entre los miembros para la efectiva promoción del desarrollo de base.

A través de encuestas a un grupo representativo de exalumnos de los cursos y de entrevistas a profundidad, un equipo consultor especializado evaluó las características de la oferta e indicó alternativas de ajuste para alinearla de mejor manera con la nueva misión de la Red y con las necesidades actuales de las empresas y fundaciones miembros.

Con la información recabada y considerando las tendencias actuales de la educación virtual, así como los intereses actuales de las empresas y fundaciones miembros, en 2017 trabajaremos en la creación de una plataforma propia, donde se ofrezcan módulos autocontenidos de libre acceso que giren alrededor de la visión y el concepto de Comunidades Sostenibles.



*En 2017 trabajaremos en la creación de una plataforma propia, donde se ofrezcan módulos autocontenidos de libre acceso.*





## Creamos un marco y los caminos para que las empresas incorporen el **entorno social** en sus modelos de negocio

Con base en los hallazgos de la ronda de 28 entrevistas realizadas a finales de 2015, con CEO, gerentes de plantas, directores de sostenibilidad y académicos en Brasil, Argentina, Colombia, Costa Rica y México; y las orientaciones del Comité Consultivo, definimos un plan de trabajo para 2016 que priorizó dar solidez conceptual al Programa Empresa + ComUnidad.



Siguiendo estas orientaciones, produjimos el documento “Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios”, que ofrece un marco general y caminos para que las compañías puedan incorporar el entorno social en sus modelos de negocio, tener un impacto social positivo y contribuir al desarrollo de comunidades sostenibles.

Con la primera versión del documento decidimos emprender un proceso de diálogo con directivos empresariales en Brasil, Argentina, México y Colombia. 45 organizaciones miembros y no miembros de RedEAmérica participaron en pequeños grupos para debatir los mensajes centrales plasmados en este documento, compartir cómo están avanzando sus empresas en esta perspectiva e indicar qué hace falta para avanzar aún más. Adicionalmente, realizamos entrevistas con tres CEO en Brasil (Galvani, InterCement, Votorantim) y uno en Guatemala (Cementos Progreso). El resultado de estas conversaciones fue muy estimulante en la medida que el contenido del documento fue bien recibido y comprendido y se identificaron experiencias de las cuales aprender, así como el interés por lograrlo. También afinamos cada vez más su planteamiento y hemos entendido mejor qué debe hacer para ayudar a las empresas a avanzar.

“  
En 2017  
esperamos contar  
con una versión final  
del documento  
marco para  
difundirla.”

**Los miembros de RedEAmérica que integran el Comité fueron grandes aliados en la revisión y orientación del documento marco** y en la realización de las consultas, al ofrecer la logística y apoyar la convocatoria. En Brasil, dichas sesiones fueron co-organizadas con el Instituto Votorantim; en México, con FEMSA y CEMEX; en Colombia, junto con Valle por y para Todos y con las fundaciones Smurfit Kappa y Caicedo González Riopaila Castilla; en Argentina, en alianza con IARSE y Arcor. Así mismo, ha sido invaluable el acompañamiento de nuestros aliados en esta iniciativa, la IAF y la RMME-GIZ.

En 2016 también decidimos crear una nueva categoría en el Premio Transformadores para reconocer iniciativas sociales ligadas a las áreas de negocio que generan valor tanto para las empresas como para las comunidades. Se espera que el Premio contribuya a identificar y destacar las experiencias que los miembros de la Red ya están desarrollando con este enfoque, y a inspirar a otros.

En el año anterior avanzamos igualmente hacia un mayor entendimiento de las contribuciones que puede hacer el sector empresarial al desarrollo sostenible de las comunidades, desde las áreas y la lógica de negocios. También logramos visualizar caminos para que los miembros de esas comunidades puedan progresar en esta dirección. En 2017 esperamos contar con una versión final del documento marco para difundirla, desarrollar estudios de caso para ilustrar las prácticas y oportunidades que ofrece esta visión y preparar algunas guías y/o herramientas para orientar la práctica.



## Ajustamos el Radar para mantener su pertinencia y relevancia



*A principios de 2017 invitaremos a los miembros a participar de la medición bianual global.*

El Radar del Desarrollo de Base es una herramienta altamente valorada por los miembros de la Red, diseñada para que se autoevalúen frente a la implementación del enfoque de desarrollo de base y definan campos de mejoramiento.

A principios de 2016 compartimos y socializamos los resultados individuales y globales de la tercera medición del Radar. De igual forma, y considerando la evolución de la participación en las distintas mediciones, así como el tiempo requerido para observar cambios en los indicadores, decidimos en adelante realizar el análisis global y la publicación de los resultados promedio del Radar cada dos años, y ajustar la herramienta para que esté disponible en forma permanente para quienes deseen hacer la medición individual.

A partir de los avances en la construcción colectiva del concepto y los elementos del proceso de promoción de comunidades sostenibles, ajustamos también el formulario de autoevaluación.

**A principios de 2017 invitaremos a los miembros a participar de la medición bianual global.** Posteriormente, la herramienta quedará abierta para quienes deseen hacer uso de ella en cualquier momento del año.

## Nuevos documentos de la Red



### Memorias Foro

#### ◀ Memorias del VIII Foro Internacional de RedEAmérica

Los 13 documentos resumen lo más destacado de una variada agenda de talleres, mesas y World Cafés, en donde se presentaron casos de México, Colombia, Perú y Brasil, entre otros. Incluye también las memorias de dos de las cuatro Rondas de Aprendizaje realizadas en el marco del Foro.



### Una nueva publicación

#### ◀ Comunidades sostenibles. Profundizando sobre el sentido y el proceso

Este documento es el resultado de las tres sesiones del Ciclo Virtual de Aprendizaje sobre comunidades sostenibles realizado durante 2016. El documento presenta las razones de RedEAmérica para promover comunidades sostenibles, los elementos nuevos de la visión, los criterios orientadores para apoyar su desarrollo y el proceso de desarrollo de comunidades sostenibles.



### Documento corto

#### ◀ La Cooperación Internacional en América Latina en la última década. Entre la expectativa y la realidad

A través de este documento corto y este Diálogo de Coyuntura, se ofrece un panorama general sobre las principales tendencias en el comportamiento de la cooperación internacional al desarrollo hacia la región en la última década. Incluye antecedentes y contexto, impacto de la evolución de la cooperación en el sector social latinoamericano y experiencias de RedEAmérica con aliados de la cooperación internacional.

## Lanzamos **Summando**, una plataforma para compartir aprendizajes



Hoy hacen parte de Summando cincuenta organizaciones de ocho países.

summando 

Summando es una plataforma virtual para los miembros de RedEAmérica que quieran promover y aportar a la construcción de comunidades sostenibles a través del apoyo a organizaciones comunitarias. Es un espacio para fortalecer capacidades de las organizaciones comunitarias y facilitarles la forma de compartir sus experiencias y aprendizajes con otras organizaciones de América Latina.

Esta herramienta virtual, que se presentó en un webinar en agosto, es fruto de un proceso de fortalecimiento de capacidades de forma presencial a organizaciones de base en América Latina, que ahora continúa de manera virtual. La creación de Summando contó con el apoyo de PorAmérica y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, a través de su Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN.

Gracias al contacto con organizaciones comunitarias con las cuales trabajan los miembros de la Red, **hoy hacen parte de Summando cincuenta organizaciones de ocho países, que acceden a los distintos materiales y canales de intercambio** disponibles en la plataforma.

## 200 participantes en el FIR Medellín 2016



“  
Al foro,  
realizado el pasado  
25 de febrero, asistieron  
más de 200 personas  
de distintos países de  
América Latina.”

Cómo las empresas pueden contribuir, junto con las comunidades y los gobiernos, a la construcción de institucionalidad y ciudadanía fue el tema que desarrolló el VIII Foro Internacional de RedEAmérica, FIR Medellín 2016. Al foro, realizado el pasado 25 de febrero, asistieron más de 200 personas de distintos países de América Latina y la agenda estuvo nutrida de experiencias de distintos países, con connotados expositores.

En el marco del Encuentro Anual de la Red se realizaron cuatro rondas de aprendizaje, así: una para analizar el Programa En Red, que ha contribuido a alinear la intervención social regional de las Fundaciones e Institutos Holcim en cuatro países, en colaboración con la IAF. La segunda sobre el rol de la inversión social privada en la estrategia corporativa de sostenibilidad organizada por las fundaciones Arcor de Argentina y Chile, el Instituto Arcor Brasil y Arcor como empresa. La tercera sobre desafíos del acompañamiento a establecimientos educativos organizada por las fundaciones Luksic (Chile), Promigas (Colombia) y Genesis (Colombia). La cuarta, sobre cómo avanzar hacia la incorporación de lo social en la estrategia y en la gestión de las empresas, promovida por la alianza entre RedEAmérica, IAF y Red MME-GIZ.



El tema de la visita a proyectos en el Encuentro Internacional fue “La articulación empresa, comunidad y gobierno en la evolución de la ciudad de Medellín”. Después de un panel con actores representativos de los sectores empresarial, comunitario y no gubernamental claves en la evolución urbana, social y política de la ciudad, los miembros realizaron un recorrido por la Comuna 13, una zona emblemática de la ciudad, para observar las transformaciones sociales y urbanas alcanzadas desde la crisis de los años 80 y 90.

En el cierre se realizó un panel para resolver inquietudes y analizar desafíos de la ciudad y los actores en la construcción de institucionalidad y ciudadanía en Medellín, con la participación de las fundaciones locales y exfuncionarios públicos.

## Tres programas **conjuntos en la Red**



### **Proyecto "En Red", una iniciativa regional de 8 fundaciones de LafargeHolcim y Holcim Ecuador**

En los dos años de implementación del proyecto han participado 29 organizaciones de base en los 4 países iniciales, se han atendido directamente 380 personas y se han vinculado indirectamente 1400 personas. Tiene como aliados a la Fundación Interamericana (IAF) y a RedEAmérica.



Durante 2016, los proyectos de inversión de las 12 organizaciones de base (ODB) seleccionadas han iniciado más en firme su camino: se firmó el convenio y se les realizaron los primeros desembolsos de recursos que corresponden a cerca de US\$ 86.925 tanto de la IAF como de LafargeHolcim. Con este dinero, en el marco de los planes de acción, se ha realizado la compra de insumos, maquinarias y equipos, procesos de formación en sus comunidades.

La segunda fase del proyecto quiere ampliar la base de beneficiarios a por lo menos 2500 personas más, entre directos e indirectos. De igual forma, se espera poder atender como mínimo a unas 32 ODB adicionales en las distintas etapas de esta segunda fase.

También se ha venido avanzando en la formación metodológica de los nuevos equipos de coordinación local de México, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Con esta actividad se pretende generar capacidad en el personal de las fundaciones de LafargeHolcim desarrollando metodologías comunes, y en especial, contar con una estrategia que amplie alianzas en cada uno de los países.

### **Fondo de Subdonaciones, Nodo México**

Durante 2016, el Fondo de Subdonaciones financió un total de 6 proyectos que han contribuido a impulsar el desarrollo de base en 20 comunidades de 6 estados de México. Tiene como objetivo contribuir al bienestar social, a la democracia participativa y a fortalecer el desarrollo de base.

Los miembros del Nodo Mexicano que participan en la iniciativa son CEMEX, Fundación ADO, Fundación Haciendas del Mundo Maya y Fundemex. En coordinación con la Fundación Interamericana (IAF), coinvirtieron un total de US \$ 248.296, suma que favoreció el desarrollo de capacidades de auto gestión de 276 personas que viven en 13 comunidades ubicadas en seis estados de la república, mejorando así, las oportunidades para generar o incrementar los ingresos de las familias de los participantes.

### **Fondo Comunidad en Red, una iniciativa del Nodo de Brasil**

Entre 2013 y 2016 fueron ejecutados 11 proyectos colectivos de desarrollo de base y reducción de la pobreza en 4 estados, con el apoyo del Fondo Comunidad en Red, compuesto por miembros del Nodo de Brasil de RedEAmérica e implementado con apoyo financiero de la Fundación Interamericana (IAF). Los proyectos movilizaron más de 90 organizaciones y abarcaron diversas actividades en generación de ingresos, preservación ambiental y fomento de la cultura, entre otras. Se presentó el Informe del Fondo Comunidad en Red, elaborado a través de visitas, reuniones, talleres y entrevistas con los protagonistas de los once proyectos. Están documentados los aprendizajes, la metodología que fue construida a lo largo del proceso, los desafíos identificados y, sobre todo, la memoria de los actores, los elementos subjetivos de una experiencia que alcanzó y ayudó a transformar la vida de 20.000 brasileños. Descarga el Informe del Fondo Comunidad en Red en portugués

## Construimos un plan para **posicionarnos**

Frente a los desafíos actuales de la comunicación, propusimos generar un plan de posicionamiento que nos permitiera ampliarnos a nuevos miembros y a nuevos países, al igual que posicionarnos frente a nuestros públicos de interés. Este plan está enmarcado en el Plan Estratégico y pretende consolidar la presencia, el posicionamiento y la operatividad de la Red.

Con el apoyo de un grupo consultor se adelantó un diagnóstico, una estrategia y un plan de acciones para la Red a partir de consultas, así como un taller con la Junta Directiva.

El diagnóstico concluyó que el conocimiento de la Red es fuerte y su imagen apreciada entre los miembros actuales e instituciones aliadas. Sin embargo es disímil en los distintos países en los que está presente y requiere ser fortalecida entre potenciales miembros.

**El plan de posicionamiento privilegia como público objetivo las empresas y las organizaciones de origen empresarial,** y recomienda continuar profundizando en el uso de un lenguaje simple, mostrar “rostros concretos” y “casos” que ilustren y faciliten la percepción de la oferta de valor de la Red en el público objetivo, ilustrar con conceptos y hechos los atributos y beneficios de la Red. Así mismo, destaca el papel de los Nodos en el posicionamiento nacional y regional de RedEAmérica y recomienda una serie de estrategias y acciones para facilitar su aporte en esta tarea.

Para 2017, priorizamos algunas de las acciones propuestas y las incorporamos al plan de acción de la Red.

“ El plan de posicionamiento privilegia como público objetivo las empresas y las organizaciones de origen empresarial.”



*En el marco del Programa Empresa + ComUnidad se emprendió en 2016 un proceso de dialogo con directivos empresariales.*

## Impulsamos espacios de dialogo sobre comunidades sostenibles en seis países

Con el fin de dar a conocer la visión de comunidades sostenibles con enfoque de desarrollo de base, y apoyar la consolidación y crecimiento de los Nodos, en 2016 impulsamos diversos escenarios de dialogo en República Dominicana, Chile, México y Panamá, así:

- Diálogos Sostenibles, análisis de la sostenibilidad desde diferentes perspectivas, 2 de agosto, Santo Domingo, República Dominicana
- Desayuno Empresarial RedEAmérica para difundir el enfoque de comunidades sostenibles 3 de agosto, Santo Domingo, República Dominicana
- Espacio de diálogo “El sector empresarial, un aliado para construir comunidades sostenibles”, 10 de agosto de 2016, Buenos Aires, Argentina
- Taller sobre la construcción de comunidades sostenibles en donde participaron FUSADES y las fundaciones Holcim Ecuador y Alpina, así como un coloquio de fundaciones locales en Panamá. Estas dos actividades se realizaron en el marco la Quinta semana de la RSE organizada por Sumarse, 29 de agosto al 1 de septiembre, Panamá
- Encuentro “Construyendo una visión común con nuestras comunidades”, 26 de octubre, Santiago de Chile, Chile
- Foro ‘el Sector Empresarial, un aliado para construir comunidades sostenibles’, 28 de diciembre en Ciudad de México

Adicionalmente, la Dirección Ejecutiva participó en distintos eventos para presentar la Red y su enfoque.

De igual forma, en el marco del Programa Empresa + ComUnidad se emprendió en 2016 un proceso de dialogo con directivos empresariales en Brasil, Argentina, México y Colombia. 45 organizaciones miembros y no miembros de RedEAmérica participaron en pequeños grupos para debatir los mensajes centrales plasmados en el documento “Grandes oportunidades para las empresas cuando integran asuntos sociales a sus negocios”.



## Se vincularon cinco **nuevos miembros** a la Red en el 2016

Cinco nuevos miembros ingresaron a la Red: Fundación Banco Popular (República Dominicana), Fundación Compartir (Colombia), Fundación IENOVA (México), Fundación Sara Raier de Rassmuss (Chile) e Instituto Intercement (Brasil).



### **Fundación Banco Popular (República Dominicana)**

La Fundación es el brazo institucional para la agenda social del Grupo Popular y sus filiales. Su propósito es incidir sobre el trazado de políticas de sostenibilidad económica, social y medioambiental, fortaleciendo a otras fundaciones y organizaciones sociales de la República Dominicana que promueven iniciativas sostenibles a favor del crecimiento humano, social, económico y medioambiental.

La Fundación acompaña, apoya la comunidad, busca fortalecer capacidades en los líderes, y los involucra en las distintas etapas de los proyectos. Además desarrolla una estrategia de fortalecimiento y acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil.

*Líneas de acción: Medio Ambiente, Salud, Educación e Inclusión Social.*



### **Fundación Compartir (Colombia)**

Es una organización que, en alianza con otras de origen empresarial y de diversas fuentes de la sociedad civil, ha construido en tres décadas y media, un modelo de solidaridad y búsqueda de equidad para Colombia. A lo largo de su existencia, la Fundación ha buscado articular esfuerzos, proponer, preguntar y actuar.

De la solidaridad en la atención a innumerables familias afectadas por desastres naturales, la Fundación ha trazadorutas de acción en ámbitos como la construcción y el hábitat, la promoción del emprendimiento sostenible en microempresarios y la búsqueda de soluciones a la falta de oportunidades de acceso a la educación de buena calidad.

*Áreas de trabajo y Proyectos: Educación integral, Hábitat, Innovación Social.*



### Fundación IENOVA (México)

Fue establecida por Infraestructura Energética Nova, S.A.B. de C.V. en 2015, una empresa que desarrolla, construye y opera infraestructura de energía en México. La Fundación busca fortalecer la reputación de la empresa y compartir los beneficios del desarrollo con las comunidades donde opera.

Apoya proyectos de mediano y largo plazo postulados por organizaciones locales (ONG y de base) encaminados a mejorar habilidades, a expandir su visión, a crear condiciones de autonomía, a promover alianzas y ampliar el acceso de la población a mejores oportunidades de desarrollo.

**Se enfoca en cuatro ejes de acción:** *Medio Ambiente, Servicios Comunitarios, Educación y Grupos Vulnerables.*



### Fundación Sara Raier de Rassmuss (Chile)

Es una fundación familiar de origen empresarial, creada en 2012 y con sede en Chile. Está ligada al grupo impulsado por el empresario Juan Rassmuss, quién ha desarrollado una importante red de negocios de minería, industria manufacturera, inmobiliario, naviero y financiero en Perú, Chile, Argentina y Venezuela. Los recursos para operación e inversión de la Fundación provienen de las empresas promotoras.

Su misión es ser una fundación que promueva líderes educativos que realicen aportes significativos, sostenibles y replicables que permitan mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en escuelas que atienden a comunidades vulnerables.

**Sus áreas de trabajo son:** *Desarrollo de círculos docentes, Apoyo a proyectos de iniciativa local, Talleres y seminarios para el liderazgo, Sistemas de diagnóstico y evaluación.*



### Instituto Intercement (Brasil)

Es una organización creada en 2015, por el Grupo Camargo Correa y ligada a Intercement, una de las 10 mayores empresas internacionales de cemento del mundo.

Su misión es ser un catalizador del potencial de las localidades donde InterCement está presente, creando relaciones de confianza mutua que fortalezcan personas y comunidades comprometidas con la superación de sus desafíos. La actuación del Instituto InterCement se estructura de la siguiente forma: desarrollo comunitario, negocios de impacto que apoyen el dinamismo de la economía local y contribución con el ambiente del negocio.

**Líneas de acción:** *primera infancia, alfabetización, juventud, negocios inclusivos y voluntariado.*



## Junta Directiva de RedEAmérica

### **Beatriz Eugenia Mejía**

Fundación Smurfit Kappa Colombia  
Presidente Junta Directiva

### **Pilas Parás García**

Fundación Merced  
Vicepresidente Junta Directiva

### **Andrea Schettini**

Fundación Holcim  
Representante Nodo Argentino

### **Julia Iurlina**

Fundación Essen  
Suplente Nodo Argentino

### **Ana Beatriz Roth**

Fundación Otacílio Coser  
Representante Nodo Brasileño

### **Ligia Saad**

Instituto Votorantim  
Suplente Nodo Brasileño

### **Monserrat Baranda**

Fundación Luksic  
Representante Nodo Chileno

### **Ana Milena Lemos**

Fundación Caicedo González Riopaila  
Castilla  
Representante Nodo Colombiano

### **Cristina Gutiérrez**

Fundación Génesis para la niñez  
Suplente Nodo Colombiano

### **Saskia Izurieta**

Fundación Holcim  
Representante Nodo Ecuatoriano

### **Paul Alejandro Arias**

Fundación Crisfe  
Suplente Nodo Ecuatoriano

### **Cesar Max Méndez**

FUSADES  
Representante Nodo Salvadoreño

### **Darcy Córdova Roque**

Cementos Pacasmayo  
Representante Nodo Peruano

### **Flavio Martín Flores Acevedo**

Asociación Los Andes de Cajamarca  
Suplente Nodo Peruano

### **Yolanda Mayora de Gavidia**

Fundación Carlos F. Novella  
Representante Nodo Guatemalteco

### **Miguel Gaitán Pellecer**

Fundación Pantaleón  
Suplente Nodo Guatemalteco

### **Martha Herrera**

CEMEX  
Representante Nodo Mexicano

### **Karla Jiménez**

Fundación Merced  
Suplente Nodo Mexicano

### **Evelyn Pimentel**

Fundación Empresas Polar  
Representante Nodo Venezolano

### **Liliana Cruz**

AMCHAM  
Representante Nodo Dominicano

### **Directora Ejecutiva**

Margareth Flórez

### **Coordinadora de Desarrollo de Capacidades**

Paola Zúñiga Valcárcel

### **Coordinadora de Comunicaciones y Posicionamiento**

Eliana Nieto Rodríguez

### **Coordinadora Administrativa y Financiera**

Nubia Valderrama

### **Fotografías**

Fundación Arcor  
Fundación ADO  
Fundación Falcondo  
Instituto Votorantim  
Archivo RedEAmérica  
Fondo Proyecto "En Red"  
Fundación Holcim Argentina  
Fundación Social de Holcim de Colombia  
Asociación de Fundaciones Petroleras

### **Diseño y montaje**

Azoma Criterio Editorial Ltda.  
Giro360