

**Corporación RedEAmérica
Junta Directiva**

Acta de Junta Directiva Número 7

En la ciudad de México, D.F., siendo las 9:00 a.m. del día lunes 31 de agosto del año dos mil nueve (2009), se reunieron de manera ordinaria los miembros de la Junta Directiva de la Corporación RedEAmérica, previa convocatoria efectuada por la Dirección Ejecutiva, de conformidad con lo previsto en los estatutos.

Asistió como invitada la señora Margareth Flórez en su calidad de Directora Ejecutiva de la Corporación. Siendo las 9:00 p.m. se dio inicio a la sesión, designándose por unanimidad para presidirla al señor Claudio Giomi y actuando como secretaria Ad-Hoc de la misma, la señora Margareth Flórez.

La reunión se celebró con el propósito de discutir y agotar el siguiente orden del día:

- I. Verificación del quórum y aprobación de la agenda
- II. Aprobación del Acta Número 6
- III. Ejecución Presupuestal a Julio de 2009
- IV. Propuesta de rediseño de los procesos de ingreso y cualificación, y de desvinculación de los miembros en la Red y de los documentos de respaldo a éste
- V. Memorando de colaboración RedEAmérica y Unidad Ejecutora del Programa BID
- VI. Propuesta de ajuste al Proyecto de Fortalecimiento de RedEAmérica – IAF
- VII. Avance en acuerdos con DOCUMENTA y 4th Sector Health
- VIII. Revisión de los acuerdos y dinámica de la Asamblea
- IX. Varios

I. Verificación de quórum y aprobación de la agenda

Verificado el quórum, se informó que se encontraban los siguientes miembros, razón por la cual se contó con el quórum necesario para deliberar y decidir, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 27 de los Estatutos de la Corporación:

Claudio Giomi, Presidente
Emilia Ruiz, Tesorera
Corina Ferrer, Representante Nodo Argentina
Joao Teixeira, Representante Nodo Brasil
Beatriz Mejía, Representante Nodo Colombia
Paul Velasco, Representante Nodo Ecuador
Miguel Gaitán, Representante Nodo Guatemala
Jorge Villalobos, Representante Nodo México
Armando Casis, Representante Nodo Perú
Alicia Pimentel, Representante Nodo Venezuela

Invitados:

Margareth Florez, Directora Ejecutiva
Véronique Van Simaeys, Nodo Chile
Evelyn Pimentel, Nodo Venezuela
María Teresa Guerra, Nodo México- Cemefi
Juanita Cuéllar, Asistente Dirección Ejecutiva

Se puso a consideración la agenda, la cual se aprobó.

II. Aprobación del Acta Número 6

La Directora Ejecutiva mencionó los últimos ajustes hechos al acta Número 6, de acuerdo a los comentarios recibidos por los miembros de la Junta Directiva. Emilia Ruiz propuso eliminar el numeral *d* del punto VIII, que decía así: "mayor representatividad regional al interior de la Red", el cual hacía referencia a uno de los criterios que se tuvieron en cuenta para mantener la figura del vicepresidente. Emilia Ruiz argumentó que en la Junta de RedEAmérica se trabaja por toda la Red, no hay representatividad por país, sino que debe ser una labor interregional. Se aceptó la petición de Emilia Ruiz de suprimir ese punto del acta.

Hecha esta aclaración, el Acta número 6 se dio por aprobada (Anexo 1).

III. Ejecución Presupuestal a Julio de 2009

La Directora Ejecutiva presentó el Balance Financiero y la ejecución presupuestal a julio de 2009 (Anexo 2). Destacó lo siguiente: i) Positiva respuesta a la gestión de recaudo de las cuotas, frente a lo registrado en el mes de abril de 2009. Sin embargo, advirtió que apenas se ha logrado recaudar el 50% de las cuotas estimadas para 2009, y siguen pendientes algunos pagos del 2008; ii) Resultado positivo del ejercicio, registrado en el informe financiero; iii) Señaló la importancia de garantizar la totalidad de pagos de la cuota 2008, para evitar que esto afecte el patrimonio, dado que éstas fueron contabilizadas al cierre de 2008.

La Dirección aclaró que si bien el número de miembros que aún no han cancelado la cuota de 2008 y 2009 es alto, se ha establecido comunicación con todos los miembros, a excepción de Inti Raymi de Bolivia, razón por la cual hay confianza en que se cancelen las cuotas.

Así mismo, se reiteró que los nodos deben apoyar la labor de recaudo, y se acordó incluir en las comunicaciones con los miembros, referentes al pago de cuotas, a los representantes de nodo, cuando sea necesario.

Se anotó la importancia de dar a conocer los compromisos estatutarios que adquieren los miembros con respecto al pago de la membresía, y de formalizar el compromiso mediante un documento escrito que será discutido en esta Junta, en punto de análisis de la propuesta de ajuste procesos de ingreso, cualificación y desvinculación de RedEAmérica.

En cuanto a la ejecución presupuestal, la Directora Ejecutiva mencionó que hasta el momento se ha ejecutado el 33% del presupuesto aprobado, sin embargo, advirtió que en el mes de agosto se va a registrar un incremento inusual, producto de la constitución de la oficina de la Dirección Ejecutiva y la consolidación de la unidad básica.

Para la presentación de la ejecución presupuestal en la Asamblea, se recomendó lo siguiente: i) presentar el balance de información presupuestal a julio de 2009, sin hacer la diferenciación entre abril y julio; ii) hacer la columna de presupuesto estimado en dólares, para mayor entendimiento por parte de los miembros; iii) incluir una proyección de gastos a diciembre de 2009; iv) y de ser posible, simplificar la presentación de la ejecución presupuestal.

Se recomendó proponer a la Asamblea mantener la cuota de membresía en 3000 U\$ y de esta forma, cubrir los gastos de operación de la unidad básica de Dirección Ejecutiva.

Se planteó la necesidad de preparar con prontitud una propuesta de presupuesto 2010.

La Directora Ejecutiva propuso pasar a discutir el tema de la desvinculación de los miembros, y luego discutir el tema del ingreso y cualificación de los miembros de la Red.

IV. Propuesta de rediseño de los procesos de ingreso y cualificación, y de desvinculación de los miembros en la Red y de los documentos de respaldo a éste

a). Desvinculación de los miembros de la Red

La Directora Ejecutiva leyó el documento de propuesta para reglamentar el proceso de desvinculación de los miembros, en el cual se planteaba la figura de la suspensión temporal para aquellos casos donde el motivo de tal desvinculación fuera coyuntural o transitorio.

Después de analizar y discutir la propuesta y variaciones a ésta, se consideró que dada la actual coyuntura de crisis, la suspensión temporal abriría la puerta para que algunos miembros recurrieran injustificadamente a esta figura. En consecuencia, se decidió por mayoría (cuatro votos a favor de la suspensión temporal y cinco en contra) no aprobar la propuesta de contar con la figura de suspensión o desvinculación temporal.

Adicionalmente, respecto a la reglamentación del proceso se acordó lo siguiente: i) la Junta Directiva considerará como razón de retiro de un miembro que éste deje pagar las cuotas durante un año sin dar argumentos. ii) un miembro podrá solicitar su retiro voluntario en cualquier momento del año. Sin embargo, para producirse el retiro deberá estar a paz y salvo al momento de retirarse conforme establece los Estatutos. En caso de que se avise en el último trimestre del año, no se cobraría la cuota de membresía para el año siguiente. iii) la Dirección Ejecutiva buscará mantener un contacto cercano a los miembros para conocer su situación, establecer planes para superar dificultades en el cumplimiento de sus obligaciones como miembro y para informarles sobre las consecuencias del incumplimiento de éstas. Así mismo, presentará a la Junta Directiva al menos una vez al año, un reporte sobre las afiliaciones y el cumplimiento de parte de los miembros de sus obligaciones establecidas en la declaración de conducta y compromiso, y la Junta tomará determinaciones al respecto (Anexo 3).

En este momento, se puso a consideración de la Junta, las solicitudes de retiro voluntario de las Fundaciones ACINDAR y Diario La Capital y de la Empresa Curtiembres Fonseca de Argentina, así como, el retiro de la Fundación Inty Raimi de Bolivia. Al respecto, se acordó aceptar el retiro de ACINDAR luego del pago de la cuota 2008, de la Fundación Diario La Capital y la Empresa Curtiembres de Fonseca, eximiéndolas de la cuota 2009, dada su reciente vinculación a la Red. De igual forma, se acordó retirar a la Fundación Inty Raimi, considerando que durante los dos últimos años, no ha cumplido con el pago de la cuota de membresía, no ha participado de las actividades promovidas por la Red y no responde a las comunicaciones enviadas.

La Dirección Ejecutiva comunicará por escrito tal decisión a las organizaciones mencionadas.

Se hizo referencia al caso de Fundación Social, de Colombia, que ha manifestado la intención de retirarse, pero no ha habido una petición formal.

Se planteó la necesidad de realizar el plan de crecimiento y consolidación. La Directora Ejecutiva mencionó la necesidad de trabajar en torno a la consolidación de los miembros, el crecimiento de la red y la contención de gastos.

b) Ingreso y cualificación

La Directora Ejecutiva presentó la propuesta de ajuste al proceso de ingreso y cualificación de los miembros de la Red.

Se resaltó la seriedad de la propuesta presentada. Así mismo, se anotó la importancia de reglamentar este proceso, ya que ha sido una tarea pendiente en la Red, y además, existe en la práctica una relación entre el proceso poco selectivo de ingreso de nuevos miembros a la Red, la desmotivación de ciertos miembros y la dilación en el pago de las cuotas.

Sobre la propuesta presentada, se acordó introducir los siguientes ajustes (Anexo 4):

- i) Se creará un comité que evalúe el ingreso de nuevos miembros a la Red, compuesto por la Dirección Ejecutiva y miembros de la Red, a diferencia de la propuesta presentada, en donde se planteaba la creación de un comité conformado por la Directora Ejecutiva y dos externos. La Dirección Ejecutiva definirá un perfil para los miembros que integrarán este comité y sus responsabilidades.
- ii) La Dirección Ejecutiva preparará una guía de verificación y soporte que debe ser diligenciada por el Nodo Nacional para sustentar su concepto sobre el ingreso o no de miembros de su propio país.
- iii) No se hará diferenciación entre miembros en formación y miembros plenos, pero se buscará garantizar, en todo caso, que los nuevos miembros ingresen al diplomado virtual y hagan la inducción.

Finalmente, se acordó que la propuesta de cualificación que deberá ser aplicada a todos los miembros actuales de la Red, deberá ser estudiada con mayor profundidad, por un comité compuesto por Beatriz Mejía, Claudio Giomi, Evelyn Pimentel y la Dirección Ejecutiva.

V. Memorando de colaboración RedEAmérica y Unidad Ejecutora del Programa BID

Jorge Villalobos puso a consideración de la Junta Directiva la posibilidad de que RedEAmérica se encargara de la ejecución del Programa BID, ya que esto le daría mayor proyección a la Dirección Ejecutiva de la Red. Emilia Ruiz explicó las razones por las cuales se optó por escoger al Consorcio como la unidad ejecutora, ya que cumplía con los requisitos de antigüedad y experiencia solicitados por el BID FOMIN.

Se expresó acuerdo con los términos del Memorando propuesto (Anexo 5).

VI. Propuesta de ajuste al Proyecto de Fortalecimiento de RedEAmérica – IAF

Se manifestó respaldo a la propuesta presentada por la Dirección Ejecutiva (Anexo 6).

VII. Avance en acuerdos con DOCUMENTA y 4th Sector Health

Se indicó conformidad con los avances obtenidos en las alianzas con estas dos entidades (Anexos 7 y 8).

a) Acuerdo con 4th Sector Health

La Directora Ejecutiva mencionó que el estudio sobre salud y desarrollo de base lo debe adelantar una institución que conozca, al mismo tiempo, de desarrollo de base y de salud. Mencionó que en Colombia existe la Fundación Santafé, que podría realizar el estudio, sin embargo, puso a consideración el posible conflicto de intereses, ya que ella pertenece a la Junta Directiva de una de las divisiones de la Fundación.

Al respecto, se solicitó hacer una convocatoria cerrada siguiendo las recomendaciones de los miembros de Junta sobre posibles consultores y firmas de consultoría que responden los criterios indicados por la Dirección Ejecutiva y que pudieran acometer este encargo. En esta convocatoria, se acordó invitar a la Fundación Santafé.

Los miembros de la Junta Directiva indicarán posibles institutos y consultores que podrían adelantar el estudio.

VIII. Revisión de los acuerdos y dinámica de la Asamblea

Se dio lectura al orden del día de la Asamblea, y se repasaron los puntos a tratar, la dinámica de trabajo y los documentos de respaldo.

El presidente dio la palabra a los miembros para que pusieran temas adicionales para ser discutidos. No se presentó ninguna solicitud o comentario.

IX. Varios

La Junta Directiva ratificó el ingreso de los siguientes miembros de RedEAmérica, que ingresaron en el año 2009:

- FEMSA, México
- Fundación Belcorp, Perú
- Siemens, Ecuador
- Siemens, Chile
- Fundación ADO, México
- Fundación Gases de Occidente, Colombia
- Fundación Smurfit Cartón de Venezuela
- Asociación Sodexo para el Desarrollo Sostenible, Perú
- Supermercados Unicasa, Venezuela
- Fundación Surtigás, Colombia
- Fundemex, México

Así mismo, se aprobaron las actas de Junta Directiva número 3 de octubre 02 de 2008 y número 4 de 25 y 26 de Noviembre de 2008.

Siendo las 2:00 p.m. del día lunes treinta y uno (31) de agosto del año dos mil nueve (2009), encontrándose agotado el Orden de Día propuesto para la reunión y no existiendo más temas que tratar, se da por terminada la sesión de Junta Directiva.

CLAUDIO GIOMI

Presidente

MARGARETH FLOREZ

Secretaria Ad-hoc

ACTA No. 08 de 2009

Correspondiente a la reunión extraordinaria no presencial de la Junta Directiva de la Corporación RedEAmérica, verificada el día 21 de Septiembre del año 2009

En la ciudad de Bogotá, D.C., en las oficinas principales de la Corporación, ubicadas en la Calle 71 No. 5- 23 Of. 501 A de la ciudad de Bogotá, Colombia, se convocó mediante comunicación escrita el día 11 de Septiembre de 2009, a una reunión extraordinaria no presencial de la Junta Directiva de la Corporación RedEAmérica.

Fueron consultados los siguientes miembros de la Junta Directiva:

- Corina Ferrer de Lozada, Fundación Minetti, Representante Nodo Argentina
- Joao Teixeira, Instituto Camargo Correa, Representante Nodo Brasil
- Francisco Aylwin, Fundación Telefónica, Representante Nodo Chile
- Beatriz Mejía, Fundación Smurfit Cartón de Colombia, Representante Nodo Colombia
- María Caridad Benitez, Fundación Holcim, Representante Nodo Ecuador
- Miguel Gaitán, Fundación Pantaleón, Representante Nodo Guatemala
- Pablo Rivero, Fundación Dibujando un Mañana, Representante Nodo México
- Armando Casis, Asociación Atocongo, Representante Nodo Perú
- Arelis Rodríguez, Fundación Falcondo, Representante Nodo República Dominicana
- Walter Faggiani, Fundación ACAC, Representante Nodo Uruguay
- Alicia Pimentel, Fundación Empresas Polar, Representante Nodo Venezuela
- Paul Velasco, Fundación Lann Nobis, Presidente Junta Directiva RedEAmérica
- Jorge Villalobos, Fundación CEMEFI, Vicepresidente Junta Directiva RedEAmérica

Por unanimidad fueron designados como Presidente Margareth Flórez y como Secretario Paul Velasco, quien manifestó que la consulta se hizo al 100% de los miembros de la Junta Directiva y que la Dirección Ejecutiva, en su calidad de representante legal, mediante comunicación enviada por correo electrónico el día 11 de septiembre de 2009, la cual forma parte integral de esta acta, convocó a los miembros de la Junta Directiva a la reunión no presencial.

El objetivo de la reunión no presencial, fue someter a consideración para aprobación de la Junta Directiva el ingreso a RedEAmérica de la Fundación Crisfe de Ecuador.

A continuación se transcribe el correo electrónico que la Directora Ejecutiva remitió a los miembros de la Junta Directiva el día 11 de septiembre de 2009:

"Solicitud de ingreso Fundación CRISFE – Ecuador
Margareth Florez [direccionejecutiva@redeamerica.org]
Enviado el: Viernes 11/09/2009 11:23 AM

para:'Codetel';'Miguel Gaitan'; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; 'Mejia, Beatriz'; 'Velasco Paul'; 'Armando Casis'; 'Francisco Aylwin Oyarzun'; 'Lozada'; wfaggiani@acac.uy; 'Joao Teixeira Pires'; 'Maria C Benitez'; pymasesores@prodigny.net.mx
Datos adjuntos: Formulario solicitud ingreso a RedEAmérica- CRISFE 2009.doc

Estimados miembros,

Quiero someter a consideración de ustedes, el ingreso de la Fundación CRISFE de Ecuador a RedEAmérica.

La Fundación CRISFE es una fundación empresarial que desde 1994 "lidera y fomenta la Responsabilidad Social en el Grupo Empresarial Banco Pichincha y ejecuta los programas relacionados con el aporte a la comunidad en búsqueda de un desarrollo integral sustentable que eleve la calidad de vida, de realización humana y de dignidad en base al mejoramiento de la educación de los ecuatorianos".

Quiero aclarar que la solicitud de ingreso de CRISFE es previa a la aprobación del nuevo proceso de ingreso a RedEAmérica. Por tal razón, el formato y el procedimiento adoptado son los previos a la aprobación de la última Junta.

Por último quiero señalar que el Nodo Ecuatoriano ha dado un concepto positivo al ingreso de esta Fundación. Así mismo, quiero comentarles que CRISFE tuvo amplia información sobre la Red para considerar su ingreso, además de recibir algunos documentos, ellos estuvieron presentes en la reunión del Nodo Ecuatoriano realizada a comienzos de Agosto, en la cual pude acompañar a Paul y los colegas del Nodo en una jornada de un día de trabajo. CRISFE es una fundación que trabaja con comunidades y que conoce los elementos necesarios sobre el enfoque de desarrollo de base y las ofertas de la Red para considerar estar en ella y comprometerse con sus planteamientos.

Aguardo su decisión al respecto.

Saludos y gracias, Margareth"

De los miembros consultados a esta reunión no presencial, 9 miembros, equivalente al 69% del 100% de la totalidad enviaron vía correo electrónico sus comunicaciones de respuesta a la propuesta planteada por la Directora Ejecutiva dentro del plazo establecido en el artículo 32 de los estatutos sociales.

A continuación se copian cada una de las respuestas enviadas por los miembros de la Junta Directiva en señal de aprobación del ingreso de la Fundación CRISFE.

"RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE – Ecuador
Velasco Paul [pvelasco@lann.org.ec]
Enviado el: Viernes 11/09/2009 2:59 PM
Para: Margareth Florez; 'Codetel'; 'Miguel Gaitan'; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; 'Mejia, Beatriz'; 'Armando Casis'; 'Francisco
Aylwin Oyarzun'; 'Lozada'; wfaggiani@acac.uy; 'Joao Teixeira Pires'; 'Maria C Benitez';
pymasosores@prodigny.net.mx
Asunto: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE – Ecuador

Agradezco a Margareth por la diligencia en direccionar esta solicitud; en efecto, esta solicitud fue hecha antes de la Asamblea y por tanto en el antiguo formato. El nodo ecuatoriano hizo un análisis muy detenido y CRISFE cumple con los requisitos: es una fundación empresarial; realiza programas con comunidades de base y tiene buena disposición para trabajar en el Desarrollo de Base. También representa a un grupo financiero y de medios muy importante en Ecuador. Por estos motivos solicito a los miembros se pronuncien sobre esta solicitud de filiación que redundará favorablemente al desarrollo del nodo ecuatoriano

Saludos a todos
Paul Velasco"

De: Arelis Rodriguez [arelis.rodriguez@codetel.net.do]
Enviado el: Lunes 14 de Septiembre de 2009 6:42 AM
Para: 'Velasco Paul'; 'Margareth Florez'; 'Miguel Gaitan'; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; 'Mejia, Beatriz'; 'Armando Casis'; 'Francisco
Aylwin Oyarzun'; 'Lozada'; wfaggiani@acac.uy; 'Joao Teixeira Pires'; 'Maria C Benitez';
pymasosores@prodigny.net.mx
CC: cjiomi@arcor.com.ar; 'Juanita Cuellar'
Asunto: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Estimados Miembros:

Por esta vía aprobamos el ingreso de la Fundación CRISFE a nuestra RED. Felicidades al Nodo Ecuatoriano por contribuir al crecimiento de nuestra organización.

Saludos,
Arelis"

"De: Francisco Aylwin Oyarzun [francisco.aylwinoyarzun@telefonica.com]
Enviado el: Lunes 14 de Septiembre de 2009 2:40 PM
Para: 'pvelasco@lann.org.ec'; 'arelis.rodriguez@codetel.net.do';
'direccionejecutiva@redeamerica.org'; 'mgaitan.yhasa@pantaleon.com';

'jorge.villalobos@cemefi.org'; 'alicia.pimentel@fundacionempresaspolarg.org';
'beatriz.mejia@smurfitkappa.com.co'; 'CasisA@asociacionatocongo.org';
'lozd@arnet.com.ar'; 'wfaggiani@acac.uy'; 'joao.pires@institutocamargocorrea.org.br';
'ma.caridad.benitez@holcim.com'; 'pymasesores@prodigny.net.mx'
CC: 'cgiomi@arcor.com.ar'; 'jcuellar@redeamerica.org'
Asunto: SPAM-LOW: Re: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Desde Chile, ok tambien!
Un abrazo,
Pancho"

"De: Armando Casis [CasisA@asociacionatocongo.org]
Enviado el: Lunes 14 de Septiembre de 2009 3:29 PM
Para: Velasco Paul; Margareth Florez; Codetel; Miguel Gaitan; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspolarg.org; Mejia, Beatriz; Francisco Aylwin Oyarzun;
Lozada; wfaggiani@acac.uy; Joao Teixeira Pires; Maria C Benitez;
pymasesores@prodigny.net.mx
CC: cgiomi@arcor.com.ar; Juanita Cuellar
Asunto: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Importancia: Alta

Estimad(as) (os) amigos de la JD :

Considero importante la permanente preocupación de todos los nodos por incrementar el número de Fundaciones y Organizaciones comprometidas y/o por comprometerse con el DdB y que participen en la RedEamérica y felicitamos al Nodo ecuatoriano por ello.

Con respecto a la solicitud de FUNDACION CRISFE no observamos del documento alcanzado que sus programa(s) estén enfocados a DdB. Lo más cercano son el de capacitación para acceso a Internet y algunas gestiones de apoyo a las comunidades.

Considero que dado que los Nodos se comprometen a avalar, en el procedimiento actual, a que las nuevas organizaciones adopten el DdB como un enfoque transversal en sus procesos y/o actividades de sus proyectos de inversión social y aunque el nuevo procedimiento no se aplique a la presente, considero que si debemos sugerir que suscriban la declaración de conducta y compromiso para poder evaluar en adelante como se van a ir incorporando compromisos concretos de DdB en sus proyectos e inversiones sociales.

Si se considera que este sería el proceso para este caso ,el de la suscripción de la declaración de conducta y compromiso, damos por aprobada la solicitud de ingreso de la citada Fundación.

Para los futuros ingresos entendemos que el proceso sería el que aprobamos en nuestra última JD de México el pasado 31.08.

Armando Casis

"De: Jorge.Villalobos [jorge.villalobos@cemefi.org]
Enviado el: Lunes 14 de Septiembre de 2009 6:09 PM
Para: 'Margareth Florez'; 'Codetel'; 'Miguel Gaitan';
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; 'Mejia, Beatriz'; 'Velasco Paul'; 'Armando Casis'; 'Francisco Aylwin Oyarzun'; 'Lozada'; wfaggiani@acac.uy; 'Joao Teixeira Pires'; 'Maria C Benitez'; pymasesores@prodigny.net.mx
CC: cgiomi@arcor.com.ar; 'Juanita Cuellar'
Asunto: SPAM-LOW: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador
Estimada Margareth y colegas de la Red:

Por parte del nodo mexicano nos da mucho gusto la incorporación del Grupo CRISFE a la RedEAmérica.

Saludos cordiales,

Jorge V. Villalobos Grzybowicz

"De: Mejia, Beatriz [beatriz.mejia@smurfitkappa.com.co]
Enviado el: Martes 15 de Septiembre de 2009 5:57 AM
Para: Margareth Florez; Codetel; Miguel Gaitan; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; Velasco Paul; Armando Casis; Francisco Aylwin Oyarzun; Lozada; wfaggiani@acac.uy; Joao Teixeira Pires; Maria C Benitez;
pymasesores@prodigny.net.mx
CC: cgiomi@arcor.com.ar; Juanita Cuellar
Asunto: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Estimados amigos, en representación del nodo aprobamos el ingreso de la FUNDACION CRISFE.
saludos,
Beatriz

"De: Miguel Gaitan [mgaitan@pantaleon.com]
Enviado el: Martes 15 de Septiembre de 2009 4:22 PM
Para: Velasco Paul; arelis.rodriguez@codetel.net.do; Margareth Florez;

jorge.villalobos@cemefi.org; alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; Mejia, Beatriz;
Armando Casis; Francisco Aylwin Oyarzun; Lozada; wfaggiani@acac.uy; Joao Teixeira
Pires; Maria C Benitez; pymasesores@prodigny.net.mx
CC: cgiomi@arcor.com.ar; Juanita Cuellar
Asunto: RE: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Por este medio nos aunamos a los demas miembros aprobando el ingreso de la Fundación
CRISFE de Ecuador. Mil disculpas por el retraso en la solicitud pero no nos habiamos
podido reunir en el NODO.

Saludos desde Guatemala,
Miguel"

"De: Lozada [lozd@arnet.com.ar]
Enviado el: Martes 15 de Septiembre de 2009 10:15 PM
Para: Margareth Florez; 'Codetel'; 'Miguel Gaitan'; jorge.villalobos@cemefi.org;
alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org; 'Mejia, Beatriz'; 'Velasco Paul'; 'Armando
Casis'; 'Francisco Aylwin Oyarzun'; wfaggiani@acac.uy; 'Joao Teixeira Pires'; 'Maria C
Benitez'; pymasesores@prodigny.net.mx
CC: cgiomi@arcor.com.ar; 'Juanita Cuellar'
Asunto: Re: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

Por parte del nodo argentino nos da mucho gusto la incorporación del Grupo CRISFE a la
RedEAmérica y felicitamos a los colegas ecuatorianos por su trabajo de crecimiento !
saludos
corina ferrer"

"De: alicia.pimentel@fundacionempresaspoler.org
Enviado el: Miércoles 16 de Septiembre de 2009 3:55 PM
Para: Lozada; evelyn.pimentel@fundacionempresaspoler.org
CC: 'Codetel'; 'Mejia, Beatriz'; 'Armando Casis'; cgiomi@arcor.com.ar; Margareth Florez;
'Francisco Aylwin Oyarzun'; 'Juanita Cuellar'; 'Joao Teixeira Pires';
jorge.villalobos@cemefi.org; 'Maria C Benitez'; 'Miguel Gaitan'; 'Velasco Paul';
pymasesores@prodigny.net.mx; wfaggiani@acac.uy
Asunto: Re: solicitud de ingreso Fundación CRISFE - Ecuador

El nodo de Venezuela apoya la incorporación del Grupo CRISFE a RedEAmérica. En la
seguridad de que el nodo de Ecuador los acompañará el proceso de inducción , los
felicitamos.

Un fuerte abrazo para todos

Alicia Pimentel

Adicionalmente, María Caridad Benítez, Representante del Nodo Ecuador, manifestó su aprobación de ingreso de la Fundación Crisfe anteriormente, ya que de acuerdo con el procedimiento de ingreso, el nodo del país debe haber aprobado el ingreso de la organización antes de someter la decisión a consideración de la Junta Directiva.

Debido a que han transcurrido más de diez (10) días, contados a partir de la primera comunicación recibida, esto es la comunicación remitida por Paul Velasco, Presidente de la Junta Directiva, de fecha 11 de septiembre de 2009, se procederá a tomar la decisión por mayoría simple, en los términos del artículo 32 de los estatutos sociales.

En consecuencia de lo anterior, y en observancia al mencionado artículo 32 de los estatutos, la Directora Ejecutiva envió un correo electrónico a todos los miembros de la Junta Directiva informando la decisión adoptada por mayoría simple, con base en la aprobación emitida por 10 de los miembros que respondieron en forma aprobatoria la propuesta realizada por la Directora Ejecutiva.

La Directora Ejecutiva manifestó que se comunicará directamente con la Fundación CRISFE para informar sobre la decisión, y enviará la Declaración de Conducta y Compromiso para que sea suscrita por el nuevo miembro. Así mismo, enviará la cuenta de cobro para el pago de la cuota de membresía del año 2009 y se programará con el nodo la inducción.

En virtud de lo anterior y en la medida que existe mayoría simple, se aprueba el Ingreso de la Fundación Crisfe, de Ecuador a RedEAmérica.

En constancia de lo anterior, previa aprobación del acta, firman:

MARGARETH FLÓREZ
Presidente

PAUL VELASCO
Secretario

**Seguimiento Plan Operativo Anual RedEAmérica
Mayo a Diciembre de 2009**

Fecha de corte: Diciembre de 2009

Soporte Institucional		
Propósito	Acción	Grado Avance
Brindar soporte administrativo y financiero	Organización sede de trabajo (oficina, muebles y equipos)	verde
	Recepción representación legal (Bancos)	verde
	Afiliaciones a seguridad social y CCF	verde
	Conformación equipo básico y contratación	verde
	Estructuración contabilidad y área financiera	verde
	Diseño procesos administrativos y financieros	verde
	Preparación y seguimiento ejecución presupuestal	permanente
	Preparación e implementación Reforma Estatutos	verde
	Contribuir al adecuado funcionamiento órganos de Gobierno	Preparación logística y temática Junta Directiva
Aprendizaje y generación de capacidades		
Propiciar transformaciones en las prácticas de Los miembros	Definir una política de acreditación articulada a una de ingreso y de oferta de servicios	verde
	Implementación primera promoción del diplomado	verde
	Definición estrategia de sostenibilidad del diplomado	verde
Alianzas y Redes		
Fortalecer articulación y sinergia entre miembros	Definir criterios de relación entre miembros, nodos y Red	verde
	Definir política de articulación Red, Fondos Nacionales, proyecto BID	verde
	Participar formulación y gestiones del proyecto Desarrollo Local	verde
	Definir estrategia a seguir en educación y Desarrollo de Base	amarillo

Recursos y Oportunidades		
Propósito	Acción	Grado Avance
Movilizar y apalancar recursos privados y públicos	Realizar mapeo de donantes afines	verde
	Esbozar una política de cooperación para la Red	verde
	Preparar propuesta IAF y un donante adicional	verde
Incidencia		
Posicionar a nivel internacional el DB y apoyar la incidencia en las agendas nacionales	Realizar mapeo de espacios internacionales de incidencia deseados y definir estrategia	amarillo
	Identificar buenas prácticas de incidencia em políticas públicas	amarillo
Comunicación, promoción y relaciones públicas		
Posicionar la Red y el DB para atraer y mantener socios, aliados y donantes	Ajuste y estrategia de uso del sistema de información	verde
	Preparación del Informe Anual de Gestión 2008-2009	verde
	Ajuste contenidos página web y actualización	permanente
	Acercamiento y visitas a los Nodos, Fundaciones y CEOs	permanente
	Definición Plan de crecimiento en dos países prioritarios	verde

Convenciones

Verde: actividad cumplida o con alto grado de avance

Amarillo: actividad en desarrollo, parcialmente cumplida

Rojo: Actividad no realizada, sea por un retraso o porque según el cronograma está prevista para más adelante.

**Plan Acción Anual RedEAmérica
Enero a Diciembre de 2010**

1. Soporte Institucional		
Propósito	Acción	Fecha cumplimiento
Brindar soporte administrativo y financiero	1.1 Preparación y seguimiento ejecución presupuestal	permanente
	1.2 Recaudo cuotas de membresía 2010	Julio
Contribuir al adecuado funcionamiento órganos de Gobierno	1.3 Preparación logística y temática Junta Directiva (Marzo-Agosto- Octubre-Diciembre)	permanente
	1.4 Realización la Asamblea Anual (Colombia) y Evento Anual (Perú)	Marzo Agosto
2. Aprendizaje y generación de capacidades		
Propiciar transformaciones en las prácticas de Los miembros	2.1 Implementar la suscripción de la Declaración de Conducta y Compromiso por todos los miembros	Marzo
	2.2 Implementar la proceso de actualización y caracterización de miembros actuales	Marzo
	2.3 Implementar la política de ingreso e inducción	permanente
	2.4 Ajustes y lanzamiento segunda promoción del diplomado en español y portugués	Marzo
	2.5. Definir la estrategia de sostenibilidad del diplomado	Junio
	2.6 Inicio implementación Sistema de Registro de Proyectos	Abril
	2.7 Inicio implementación de Banco de Buenas Prácticas a través de la Web	Abril
	2.8 Inicio implementación de Comunidades de Aprendizaje a través de la Web	Abril
	2.9 Inicio implementación del Centro de Documentación	Abril
	2.10 Inicio implementación del Banco de Talentos	Julio
	2.11 Realización del Taller Temático DB y Control Social (Evento anual Perú)	Agosto
	2.12 Realización Taller Intercambio Programas Nacionales y Hemisféricos	Abril
	2.13 Taller sobre Salud y DB	Mayo
	2.14 Taller latinoamericano sobre generación de ingresos	Junio
	2.15 Participar elaboración de una guía sobre generación de ingresos	Diciembre
	2.16 Realización Pasantía Anual	Septiembre
3. Alianzas y Redes		
Fortalecer articulación y sinergia entre miembros	3.1 Participación y Seguimiento al Programa RedEAmérica – BID	permanente
	3.2 Coordinación ejecución proyecto Salud y DB – convocatoria y seguimiento	Diciembre
	3.3 Gestionar financiación para del proyecto Desarrollo Local	Septiembre
	3.4 Formular y gestionar recursos para el proyecto en educación y desarrollo de base	Septiembre
	3.5 Formular y gestionar financiación Premio Latinoamericano	Septiembre

4. Recursos y Oportunidades		
Movilizar y apalancar recursos privados y públicos	4.1 Actualizar mapeo de donantes afines y facilitar acceso a través de la web	Julio
5. Incidencia		
Propósito	Acción	Fecha cumplimiento
Posicionar a nivel internacional el DB y apoyar la incidencia en las agendas nacionales	5.1 Presentar propuesta para diseñar e implementar un plan de incidencia	Agosto
	5.2 Realización de dos eventos andinos con CEOs	Agosto (Perú) Septiembre
6. Comunicación, promoción y relaciones públicas		
Posicionar la Red y el DB para atraer y mantener socios, aliados y donantes	6.1 Ajuste contenidos página Web y actualización	Permanente
	6.2 Diseño e inicio implementación del plan de comunicaciones	Junio
	6.3 Preparación del Informe Anual de Gestión 2010	Agosto
	6.4 Realización Evento Centroamericano de Promoción	Mayo
	6.5 Realización 6 Eventos Nacionales de Promoción y Debate	Diciembre
	6.6 Contacto y seguimiento posibles miembros países prioritarios	permanente

Convenciones para el seguimiento

Verde: actividad cumplida o con alto grado de avance

Amarillo: actividad en desarrollo, parcialmente cumplida

Rojo: Actividad no realizada, sea por un retraso o porque según el cronograma está prevista para más adelante.

Plan de Acción Anual 2010 Complemento Narrativo

El Plan de Acción fue estructurado teniendo en cuenta las acciones contempladas en el plan estratégico que aún están pendientes; los programas y proyectos en gestación y en ejecución y así como los compromisos adquiridos a través de convenios suscritos con algunos donantes.

Las acciones planteadas se organizan en torno a las líneas estratégicas definidas en plan estratégico, así:

1. Línea Soporte Institucional: Brindar soporte administrativo y financiero y contribuir al adecuado funcionamiento Órganos de Gobierno.

(Puntos 1.1, 1.2, 1.3 y 1.4) Durante el 2009, se emprendieron las acciones requeridas para crear la estructura jurídica, administrativa y financiera de RedEAmérica. Para 2010, se prevén acciones rutinarias en este sentido para cumplir con los requerimientos de ley en Colombia y consolidar su estructura institucional de soporte.

Se prevé organizar desde el punto de vista técnico y logístico cuatro Juntas Directivas en marzo (Colombia), julio (Perú), septiembre y diciembre, y una Asamblea Anual en marzo. Además del Evento Anual en Perú en el mes de Julio.

2. Línea Aprendizaje y Generación de Capacidades: Propiciar transformaciones en las prácticas de los miembros

- (Puntos 2.1, 2.2, 2.3) En 2010, un bloque de actividades estará orientado a implementar la política de ingreso e inducción aprobada en 2009; a solicitar a los miembros actuales la suscripción de la Declaración de Conducta y Compromiso; a implementar un proceso de actualización y caracterización de los miembros actuales de la Red con el fin de conocer si los miembros de RedEAmérica están implementando o están haciendo esfuerzos para implementar el enfoque de desarrollo de base, detectar qué avances y dificultades han encontrado, identificar si RedEAmérica ha contribuido o puede contribuir mejor en este proceso, y motivar la autorreflexión y mejoramiento continuo en los miembros y en la Red

(Punto 2.4) De otro lado, en marzo de 2010, se espera lanzar una segunda versión del Diplomado Virtual ajustado con base en la evaluación hecha a la primera fase. Así como lanzar la versión en portugués del Diplomado, con el fin de vincular los miembros del Nodo brasilero y promoverlo en este país. Esto implicará analizar los ajustes requeridos a los módulos, preparar los materiales para introducir tales innovaciones, y promover ampliamente esta segunda versión en los distintos países de América.

Adicionalmente, se trabajará para introducir una plataforma de información al sitio de RedEAmérica, conforme se presentó en la Junta de agosto de 2009 con el ajuste al Convenio CO507 con la IAF. Esta plataforma es una evolución de la idea del Sistema de Información inicialmente desarrollado bajo el impulso de la IAF, adaptada a las necesidades actuales de la Red, y sus objetivos estratégicos. Integra los siguientes componentes, así:

(Punto 2.5): Sistema de Registro de Proyectos: Se trata de generar un sistema de registro para los proyectos amparados por Programas con sello de RedEAmérica, sean iniciativas nacionales o hemisféricas, a fin de dar a conocer los esfuerzos congregados que realizan sus miembros en materia de inversión y acciones para combatir la pobreza; además este sistema de registro permitirá producir reportes agregados sobre resultados cuantitativos (número de beneficiarios, recursos invertidos, etc) y cualitativos (indicadores de RedEAmérica) de estos proyectos para mostrar un acumulado de la Red, y facilitará al navegante, un sistema de búsqueda que permita agrupar los proyectos por programas y por sectores de inversión (generación de ingresos, educación, salud, etc.) y o por países, entre otros. Para ampliar la información sobre cada proyecto se podrá colocar documentos anexos, videos, audio y abrir la posibilidad de hacer consultas a través de correo electrónico al contacto indicado para el proyecto o para el programa respectivo.

(Punto 2.6): Banco de Buenas Prácticas: Los miembros de la Red poseen en conjunto un cúmulo de conocimientos y prácticas sobre el desarrollo de base que al ponerse a disposición del grupo, de forma ordenada y sistemática, contribuirán a acelerar el proceso de aprendizaje y transformación de las prácticas al complementarse con otras herramientas de formación que ofrece RedEAmérica. Se creará en el sitio Web de RedEAmérica un formulario estándar para registro de buenas prácticas que será diligenciado por los autores de éstas, y al cual podrán anexar videos, documentos, audio de interés para ampliar la información a los navegantes y se dispondrá de un canal de contacto con los protagonistas de las experiencias para preguntas. Se diseñará un reglamento con criterios para la elegibilidad de las experiencias que puedan ser registradas en el Banco de Buenas Prácticas y con el procedimiento a seguir. Se instaurará un comité de selección de las prácticas, que tendrá la función de aprobar aquellas que ingresan al Banco y hacer recomendaciones sobre la efectiva operación de este mecanismo de cara a sus objetivos.

(Punto 2.7) Comunidades de Aprendizaje: Para activar la cooperación horizontal entre los miembros, se prevé crear un canal de asesoría o intercambio en línea donde los miembros de la Red podrán plantear consultas a los demás miembros y ser atendidos. Este canal busca facilitar el intercambio de experiencias sobre aspectos puntuales de interés específicos para un miembro donde otro tiene un aprendizaje para ofrecer, y de otro lado, busca propiciar un mayor acercamiento y cooperación entre los miembros. Para tal fin también se desarrollará un reglamento. Así mismo, se creará un mecanismo virtual y operativo para propiciar la operación de comunidades de intereses al interior de la Red, a fin de poner en contacto los miembros con intereses similares sean éstos temáticos, o por el origen de la actividad económica de la empresa que respalda la fundación (industria extractiva, manufactura, servicios, etc.) y propiciar el intercambio.

(Punto 2.8) Centro de Documentación: Se creará en el sitio Web de RedEAmérica, un centro de documentación con publicaciones de interés y links con sitios especializados.

(Punto 2.9) Banco de Talentos: Se trata de crear en el sitio Web, un banco con información sobre posibles asesores y consultores formados por RedEAmérica y sus miembros en temas de desarrollo de base que puedan prestar sus servicios.

Durante el 2010, se prevé una serie de talleres de aprendizaje que hacen parte de la oferta anual de RedEAmérica a sus miembros (ver Qué ofrece RedEAmérica aprobado en agosto de 2009) y del desarrollo de proyectos en curso en 2010.

(Punto 2.10) Taller Anual: Se prevé organizar en el marco del Evento Anual en Perú, un taller sobre Desarrollo de Base y Control Social, "Comunidades al cuidado de lo Público", con convocatoria abierta a los miembros. En el enfoque de DB, se impulsa el fortalecimiento de las capacidades colectivas y vínculos para promover el protagonismo de las organizaciones de la comunidad en la solución de sus problemas. La solución de los problemas puede darse a través del trabajo de una o varias organizaciones en torno a la problemática, o de formas de colaboración entre las organizaciones de la comunidad y otros actores públicos, civiles y privados, o de la participación-deliberación en espacios públicos, o del control social (veeduría) a la ejecución de programas y recursos públicos. Colombia cuenta con una legislación amplia en materia de estímulo al control social, sin embargo sigue siendo una estrategia compleja y difícil implementación por parte de las comunidades. Este taller busca discutir el control social en el marco del DB, como una estrategia para interesar a los ciudadanos en el cuidado de lo público y contribuir a la solución de sus problemas. Así como analizar los resultados alcanzados en la financiación y acompañamiento a más de 15 experiencias comunitarias de control social, impulsadas por una alianza compuesta por la IAF-RedEAmérica, Fundación Corona, Fundación AVINA, Transparencia por Colombia y la Embajada Británica.

(Punto 2.11) Taller de Intercambio entre Programas Nacionales y Hemisféricos: Bajo el amparo de RedEAmérica, hoy operan el Fondo Nacional Colombiano, la Alianza GIFE-RedEAmérica, las Acciones Educativas Locales y el Programa Fortalecimiento de las organizaciones comunitarias para combatir la pobreza, y existen otras iniciativas bilaterales similares. Estas iniciativas tienen rasgos comunes tanto en el aspecto conceptual y técnico como en el administrativo y financiero; además comparten el hecho de que todas están desarrolladas bajo la concepción del trabajo en alianzas. En ellas hay desarrollos técnicos y administrativos distintos, buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos que al ser compartidos podrían contribuir a avanzar de manera más uniforme y calificada en las prácticas de inversión al interior de la Red. Por lo anterior, se propone diseñar y realizar un taller de intercambio entre estas iniciativas, y recoger las memorias a manera de guía para futuros programas.

(Punto 2.12) Taller sobre Desarrollo de Base y Salud: En 2010, se dará inicio con apoyo de Sector Health, a la identificación y documentación de experiencias comunitarias en salud adelantadas por los miembros de la Red u otras instituciones, para construir colectivamente un marco conceptual y retroalimentar las intervenciones prácticas de los miembros de RedEAmérica. Se ha previsto una convocatoria para seleccionar las experiencias significativas para el propósito de este trabajo, la preparación de un documento parcial sobre elementos conceptuales y prácticos que será discutido en un taller con miembros de la Red comprometidos con este tema, expertos y miembros de 4th Sector Health; para luego producir un documento final.

(Punto 2.13 y 2.14) Taller y Guía sobre Generación de Ingresos: Se trata de producir en asocio con la Fundación DIS, una guía para las fundaciones y empresas de América Latina con orientaciones sobre la inversión social privada en proyectos de generación de ingresos y un documento para los miembros de RedEAmérica con orientaciones para la selección, acompañamiento y cofinanciación de proyectos de generación de ingresos. Estas actividades suponen la realización de un taller latinoamericano con participación de miembros de la Red y expertos.

(Punto 2.15) Pasantía Anual: RedEAmérica se ha comprometido a ofrecer anualmente una pasantía (ver Qué Ofrece RedEAmérica). En 2010, se abrirá una consulta sobre los temas de interés de los miembros para esta actividad. La pasantía implicaría visita a proyectos y sesiones de diálogo estructurado con expertos, protagonistas de las experiencias y las fundaciones-organizaciones acompañantes sobre lecciones aprendidas y retos. Además de la producción de una memoria para compartir con los demás miembros de la Red.

3. Línea Alianzas y Redes: Fortalecer articulación y sinergia entre miembros

(Punto 3.1) Se refiere al acompañamiento que debe brindar la Dirección Ejecutiva a la ejecución del Programa RedEAmérica-BID.

(Punto 3.2) Hace relación a la ejecución del Proyecto sobre Salud y Desarrollo de Base financiado por Sector Health. En el marco de este proyecto, la Dirección Ejecutiva debe preparar un reglamento para la postulación de experiencias, hacer una convocatoria virtual para identificar experiencias y preseleccionarlas. Debe además orientar a los consultores, y preparar el taller previsto (punto 2.12).

(Punto 3.3) Tiene relación con la búsqueda activa de recursos para el proyecto en Desarrollo Local conjuntamente con DOCUMENTA y también con otros donantes.

(Punto 3.4 y 3.5) Gestionar la formulación y consecución de recursos para la realización de un proyecto sobre Desarrollo de Base y Educación, y de un Premio Latinoamericano sobre Desarrollo de Base.

4. Línea Recursos y Oportunidades

(Punto 4.1) En 2009, se preparó unos lineamientos de estrategia para la consecución de recursos de cooperación en RedEAmérica, y una base inicial de donantes que estará a disposición de los miembros a través del sitio Web. En 2010, se hará una actualización de esta base de datos.

5. Línea Incidencia

(Punto 5.1) Esta es una actividad que se desprende del plan estratégico. La Dirección Ejecutiva ha preparado un documento básico sobre cómo diseñar un plan de incidencia y quiere presentar una propuesta en 2010 para dar inicio a este trabajo.

(Punto 5.2) Con el liderazgo de la Fundación Lann Novis y el Nodo Ecuatoriano se realizará dos reuniones con CEOs en la región Andina. Uno de éstas en Perú en el marco del Evento Anual.

6. Línea Comunicación, promoción y relaciones públicas

(Punto 6.1) Lograr un nivel de comunicaciones efectivas en una Red hemisférica integrada por 64 miembros, es una tarea y un desafío constante. Por lo anterior, esta es una de las cinco líneas prioritarias de trabajo establecidas en el plan estratégico. El Internet es la herramienta de comunicación por excelencia en la Red, dado que ofrece información ilimitada a bajo costo y en condiciones de igualdad para todos, y facilita la conexión y el dialogo permanente. En este orden de ideas, RedEAmérica requiere mantener actualizado su sitio web e introducirle nuevas secciones y herramientas de información y comunicación.

Además de implementar mecanismos para incrementar el número de visitas. Todo lo anterior, para lograr cada vez una dinámica informativa y participativa más amplia.

(Punto 6.2) Adicional al adecuado funcionamiento del sitio Web, RedEAmérica requiere desarrollar una estrategia y un plan de comunicación, que soporte tanto su capacidad de incidencia como su plan de crecimiento y consolidación. En el plan estratégico, la Red se ha propuesto difundir el concepto y la práctica del desarrollo de base, influir en las agendas de desarrollo, difundir un mensaje sólido a los líderes empresariales sobre la importancia del Desarrollo de Base, dialogar con la academia e incrementar el número de miembros. Todo lo anterior, requiere de una estrategia para hacer visible RedEAmérica, comunicar un mensaje consistente, relevante y pertinente para distintos públicos, que deben ser previamente identificados. Además de la definición de un plan de comunicaciones que incluya estrategias según público, actividades, responsables y metas.

(Punto 6.3) Se refiere a la preparación del Informe Anual 2009 publicado para ser entregado en Julio.

(Puntos 6.4 y 6.5) Se trata de desarrollar las actividades previstas en el plan de crecimiento para 2010 con el fin de: i) ampliar la presencia de RedEAmérica en al menos dos países de Centro América y el Caribe (habla hispana), donde no está presente; ii) incrementar el número de miembros en República Dominicana y Uruguay; iii) explorar y contactar posibles miembros en Bolivia y Paraguay; iv) vincular al menos cinco miembros nuevos en aquellos países, donde la Red ya cuenta con una presencia importante.

Para ampliar la membresía en Centroamérica y el Caribe, se dará seguimiento a los contactos establecidos en Puerto Rico y se organizará un evento Centroamericano en República Dominicana que busca congrega fundaciones y organizaciones empresariales de la región en un evento académico y promocional de RedEAmérica, en los primeros meses de 2010.

Con referencia al incremento de la membresía en Uruguay se espera hacer algunos contactos claves en la Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial impulsada por el BID en Punta del Este, donde participará RedEAmérica, y realizar el seguimiento posterior a éstos.

Para el caso de Bolivia y Paraguay, se adelantarán dos acciones: se identificará posibles miembros en estos países mediante la red de contacto de los miembros y la información disponible en Internet, los cuáles serán contactados; y se buscará identificar eventos claves en estos países, donde se pueda presentar RedEAmérica, y se intentará participar en ellos.

Para el incremento de la membresía en los países donde la Red ya tiene presencia, pero se cree que es factible incrementarla, se dispone de recursos del Convenio CO-507 IAF para realizar 5 eventos nacionales en distintos países y el Nodo Ecuatoriano dispone de recursos para acciones en su país. La Dirección ejecutiva informará a los Nodos sobre esta posibilidad y actuará sobre la demanda de éstos. Los eventos nacionales buscan promover la Red y a la vez tratar algún tema que interese a la Red y el Nodo respectivo discutir con otros actores locales y genere visibilidad a los miembros y a RedEAmérica.



RedEAmérica
Fechas para tener en cuenta en 2010

Asamblea Anual (Colombia)	Marzo 25
Juntas Directivas (Colombia)	Marzo 25
(Perú)	Agosto 26
(Virtual)	Octubre 20
(lugar por definir, paralelo Conferencia RSE-BID)	Diciembre 5
Lanzamiento Plataforma de Información en el sitio Web de RedEAmérica	Marzo 31
Lanzamiento segunda promoción del Diplomado en español y portugués	Abril 12
Taller Intercambio Programas Nacionales y Hemisféricos	Abril 12 y 13
Reunión del Grupo de Trabajo sobre Salud y Desarrollo de Base	Mayo 10
Evento Centroamericano de Promoción de RedEAmérica (República Dominicana)	Mayo 27 y 28
Reunión del Grupo de Trabajo sobre Generación de Ingresos	Junio 21
Encuentro Anual (Perú) Realización del Taller Temático Anual: Comunidades al cuidado de lo público Paneles temáticos Reunión de CEOs	Agosto 26 y 27
Pasantía Anual (Lugar y temática por definir)	Septiembre 6-9
Eventos Nacionales (5) de Promoción y Debate (lugares y fechas por definir)	Abril a Diciembre



BALANCE GENERAL COMPARATIVO OCTUBRE 2009 – DICIEMBRE 2008

	Dic-08	Oct-09	Variación Dic/Oct	
ACTIVO				
Disponible	143.107	362.461	219.354	
Inversiones	0	6.500	6.500	1
Aportes 2008 por recibir	85.346	0	-85.346	
Propiedad planta y equipo	0	9.224	9.224	2
Diferidos	773	851	77	
TOTAL ACTIVO	229.227	379.036	149.809	
PASIVO				
Obligaciones financieras	0	20	20	3
Cuentas por Pagar	283	4.185	3.901	4
Provisiones de nómina	0	7.244	7.244	
Otros Pasivos	8.249	38.722	30.474	5
Total Pasivo	8.532	50.171	41.639	
PATRIMONIO				
Fondo Social	21.077	21.077	0	
Aportes de asociados	261.193	256.705	-4.487	6
Superavit -donaciones	0	4.202	4.202	7
Resultado ejercicios anteriores	0	-61.575	-61.575	
Resultado ejercicio	-61.575	108.455	170.030	
Total Patrimonio	220.695	328.865	108.170	
Total Pasivo y patrimonio	229.227	379.036	149.809	

Tasa de cambio estimada 2000 pesos por dólar

Para destacar:

- * Positiva respuesta a la gestión de recaudo.
- * Resultado positivo del ejercicio 2009.



EJECUCIÓN DE INGRESOS Y GASTOS AL 31 DE OCTUBRE DE 2009

CORPORACION REDEAMERICA

CONCEPTOS	Presupuesto 2009 US\$	Presupuesto Total 2009 (miles de \$Col)	Ejecución a Oct/09 (miles de \$Col)	Ejecución a Oct/09 US\$	% de Ejecución
INGRESOS:					
MEMBRESIA 2009	183.000	366.000	363.257	181.629	99,3
DIFERENCIA EN CAMBIO		0	19.527	9.763	n/a
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0	1.777	888	n/a
REMANENTE 2008	22.000	44.000	-	-	-
TOTAL INGRESOS	205.000	410.000	384.561	192.280	n/a
EGRESOS					
	<i>TRM</i>		<i>2.000</i>		
DIRECCION EJECUTIVA Y EQUIPO DE TRABAJO	131.000	262.000	196.458	98.229	75,0
ARRIENDO	6.000	12.000	6.555	3.278	54,6
SERVICIOS PUBLICOS Y ASEO	1.800	3.600	1.106	553	30,7
PAPELERIA	1.950	3.900	3.379	1.689	86,6
COMUNICACIONES	10.750	21.500	4.681	2.340	21,8
REVISORIA FISCAL	5.000	10.000	6.870	3.435	68,7
CONTABILIDAD	7.500	15.000	11.924	5.962	79,5
CORREO	1.000	2.000	1.061	530	53,0
GASTOS LEGALES Y FINANCIEROS	2.000	4.000	3.977	1.989	99,4
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	30.000	60.000	3.067	1.533	5,1
REUNIONES DE TRABAJO	2.500	5.000	1.633	816	32,7
EQUIPAMIENTO DE OFICINA	5.000	10.000	5.593	2.797	55,9
Depreciaciones			247	124	
MANTENIMIENTO	500	1.000	845	423	84,5
DIFERENCIA EN CAMBIO	0	0	28.709	14.354	n/a
TOTAL EGRESOS	205.000	410.000	276.106	138.053	67,3
Ingresos menos egresos		0	108.455		N/A

Tasa de cambio estimada de 2000 pesos por dólar



PROYECCIÓN EJECUCIÓN INGRESOS Y GASTOS A DICIEMBRE DE 2009

CORPORACION REDEAMERICA					
CONCEPTOS	Presupuesto 2009 US\$	PRESUPUESTO TOTAL 2009 Miles de \$Col	EJECUCION A DIC/09 (Miles de \$Col)	Ejecución a Dic/09 US\$	PORCENTAJE DE EJECUCION
INGRESOS:					
MEMBRESIA 2009	183.000	366.000	380.357	190.179	103,9
DIFERENCIA EN CAMBIO		0	19.527	9.763	n/a
RENDIMIENTOS FINANCIEROS		0	1.777	888	n/a
REMANENTE 2008	22.000	44.000	-		n/a
TOTAL INGRESOS	205.000	410.000	401.661	200.830	n/a
EGRESOS					
	TRM			2.000	
DIRECCION EJECUTIVA Y EQUIPO DE TRABAJO	131.000	262.000	251.158	125.579	95,9
ARRIENDO	6.000	12.000	9.355	4.678	78,0
SERVICIOS PUBLICOS Y ASEO	1.800	3.600	2.606	1.303	72,4
PAPELERIA	1.950	3.900	3.779	1.889	96,9
COMUNICACIONES	10.750	21.500	6.681	3.340	31,1
REVISORIA FISCAL	5.000	10.000	9.480	4.740	94,8
CONTABILIDAD	7.500	15.000	14.940	7.470	99,6
CORREO	1.000	2.000	1.261	630	63,0
GASTOS LEGALES Y FINANCIEROS	2.000	4.000	3.977	1.989	99,4
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	30.000	60.000	5.067	2.533	8,4
REUNIONES DE TRABAJO	2.500	5.000	1.933	966	38,7
EQUIPAMIENTO DE OFICINA	5.000	10.000	5.593	2.797	55,9 *
Depreciaciones			500	250	
MANTENIMIENTO	500	1.000	1.000	500	100
DIFERENCIA EN CAMBIO	0	0	28.709	14.354	n/a
TOTAL EGRESOS	205.000	410.000	346.040	173.020	84
Ingresos menos egresos año 2009 (utilidad)		0	55.621		N/A
Resultado año 2008 (pérdida)			-61.575		
Resultado acumulado años 2008 Y 2009 (Pérdida)			-5.954 *		

* Debido a que en el año 2008 los aportes se llevarán en cuentas de patrimonio, se reflejó una pérdida en dicho periodo y en las cuentas de resultado del año 2009 se refleja una utilidad que en realidad se genera por la utilización del patrimonio del año 2008 por lo tanto el resultado neto de los dos años es una pérdida de \$5.954

Nota: TRM \$2.000 pesos por un dólar (Ejecución).



Supuestos para la elaboración del presupuesto año 2010

- Proyección IPC 3% (salarios, arriendo, servicios)
- Presupuesto basados en el comportamiento de gastos promedio último trimestre, sin contemplar imprevistos
 - TRM \$1900 por dólar presupuestada para 2010
- Se presume que los miembros actuales se mantienen y se proyecta el ingreso de 3 miembros más
- El rubro de comunicaciones y gastos de viaje presenta un presupuesto conservador puesto que se cuenta con los recursos provenientes del convenio CO507 IAF
- Para la proyección de gastos de personal no está contemplado el ingreso de más funcionarios ni el pago de indemnizaciones o liquidaciones laborales en caso de imprevistos



PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS AÑO 2010

CORPORACION REDEAMERICA

CONCEPTOS	Unidad	Vlr Unitario US\$	Vlr Unitario Pesos	Presupuesto año 2010 (dólares)	Presupuesto 2010 (miles de pesos)
INGRESOS:					
MEMBRESIA 2009	67	3.000		201.000	381.900
DIFERENCIA EN CAMBIO				n/a	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS				n/a	
TOTAL INGRESOS		3.000		201.000	381.900

EGRESOS

Meses

GASTOS DE PERSONAL	12	13.350	25.365.000	160.200	304.380
ARRIENDO Y SERVICIOS PÚBLICOS	12	890	1.691.542	10.683	20.298
PAPELERIA, ASEO Y CAFETERIA	12	239	454.500	2.871	5.454
COMUNICACIONES	12	274	519.667	3.282	6.236
CONTABILIDAD Y REVISORIA FISCAL	12	1.167	2.217.075	14.003	26.605
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y MENSAJERÍA	12	80	152.583	964	1.831
GASTOS LEGALES Y FINANCIEROS	12	108	206.000	1.301	2.472
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	12	351	666.667	4.211	8.000
REUNIONES DE TRABAJO	12	219	416.667	2.632	5.000
EQUIPAMIENTO DE OFICINA	12	71	135.300	855	1.624
TOTAL EGRESOS				201.000	381.900
Ingresos menos egresos				-	-

CORPORACION REDEAMERICA

CONCEPTOS	Unidad	Vlr Unitario US\$	Vlr Unitario Pesos	Presupuesto año 2010 (dólares)	Presupuesto 2010 (miles de pesos)
INGRESOS:					
MEMBRESIA 2009	70	3.000		210.000	399.000
DIFERENCIA EN CAMBIO				n/a	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS				n/a	
TOTAL INGRESOS		3.000		210.000	399.000

EGRESOS

Meses

GASTOS DE PERSONAL	12	13.350	25.365.000	160.200	304.380
ARRIENDO Y SERVICIOS PÚBLICOS	12	890	1.691.542	10.683	20.298
PAPELERIA, ASEO Y CAFETERIA	12	239	454.500	2.871	5.454
COMUNICACIONES	12	274	519.667	3.282	6.236
CONTABILIDAD Y REVISORIA FISCAL	12	1.167	2.217.075	14.003	26.605
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO Y MENSAJERÍA	12	80	152.583	964	1.831
GASTOS LEGALES Y FINANCIEROS	12	108	206.000	1.301	2.472
VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE	12	351	666.667	4.211	8.000
REUNIONES DE TRABAJO	12	219	416.667	2.632	5.000
EQUIPAMIENTO DE OFICINA	12	71	135.300	855	1.624
IMPREVISTOS	12	750	1.425.000	9.000	19.950
TOTAL EGRESOS				210.000	399.000
Ingresos menos egresos				-	-

1. Proyección IPC 3% para aplicar a salarios, asesorías, arriendo y servicios públicos

2. Comportamiento de gastos promedio último trimestre, y se contempla imprevistos por el 5% del presupuesto total

3. TRM \$1900 por dólar

3. Se presume que los miembros actuales se mantienen y se vincula 3 más

4. El rubro de comunicaciones y gastos de viaje presenta un presupuesto conservador puesto que se cuenta con los recursos provenientes del convenio CO507 IAF

5. Para la proyección de gastos de personal no está contemplado el ingreso de más funcionarios ni el pago de indemnizaciones o liquidaciones laborales. El equipo básico estará integrado por la Dirección Ejecutiva (salario mensual \$17.981.740 y carga prestacional de \$3.948.519), Asistente de Dirección (salario mensual \$2.472.000 y carga prestacional de \$1.166.660), Coordinadora Administrativa y Financiera (salario mensual \$1.236.000 y carga prestacional de \$583.330). Los incrementos serán aplicados a la fecha en que los funcionarios cumplan año de servicio.



Propuesta para realizar el proceso de actualización y caracterización de los miembros de RedEAmérica

¿Por qué lo hacemos?

- Fortalecer la cohesión y el prestigio de la Red
- Mostrar ante terceros, una Red que reúne miembros con gran afinidad conceptual que impulsan una diversidad de experiencias basadas en estos conceptos y demuestran una sólida capacidad práctica para implementarlas y evaluarlas.
- Fortalecer y apoyar a los miembros en la aplicación de los principios de DB

¿Para que lo hacemos?

- Para generar una oferta pertinente de aprendizaje y construcción de capacidades dirigida a los miembros, basada en el estado actual y la demanda de éstos
- Para establecer una oferta de acompañamiento y apoyo al mejoramiento continuo de los miembros
- Para responder antes terceros por la solidez conceptual y práctica de la Red y convertirla en marco de referencia y atracción

¿Qué queremos?

- Conocer si los miembros de RedEAmérica están implementando o están haciendo esfuerzos para implementar el enfoque de desarrollo de base.
- Detectar qué avances y dificultades han encontrado en este proceso.
- Identificar si RedEAmérica ha contribuido o puede contribuir mejor en este proceso.
- Desatar un proceso de autorreflexión y mejoramiento continuo en los miembros y en la Red

¿Qué NO queremos?

- Generar un mecanismo excluyente que nos lleve a quedarnos solo con aquellos miembros que más han avanzado en la implementación del desarrollo de base y dejar de lado a los demás miembros

¿Cuáles es son los principios que sustenta esta propuesta?

- Reglas transparentes – reglas claras y previamente conocidas por todos
- Proceso objetivo- basado en información
- Proceso orientado a mantener la cohesión y consolidación de la Red
- Proceso orientado al fortalecimiento de los miembros (orientaciones al miembro y a la Red)

- Respeto por la autonomía
- Confianza y apertura

Descripción del proceso

Paso #0: Se hará una prueba piloto de diligenciamiento del Formulario de actualización y caracterización (Anexo 1) entre 5 organizaciones miembros de distintos países para perfeccionarlo. Con base en lo anterior, la Dirección Ejecutiva preparará un Formulario definitivo.

Paso #1: La Dirección Ejecutiva envía en marzo de 2010 a los miembros el Anexo 1, Formulario de actualización y caracterización, motivándolos a diligenciarlo.

Paso #2: Los miembros devuelven el Formulario diligenciado en abril de 2010, y anexan los documentos que estimen conveniente para ampliar la información.

Paso #3: La Dirección Ejecutiva revisará todos los formularios y hará un documento de sistematización que de cuenta del estado actual de la Red y sus miembros frente a los temas consultados. Así mismo, con base en lo anterior, preparará un conjunto de recomendaciones al respecto.

Paso #4: Este documento será presentado por la Dirección Ejecutiva al comité apoyo constituido para este proceso (Claudio Giomi, Beatriz Mejía, Evelyn Pimentel), y será discutido y enriquecido en su contenido.

Paso #5: La Dirección Ejecutiva presentará a la Junta Directiva tanto el documento de sistematización como un conjunto de recomendaciones, para que esta decida los pasos a seguir.



ANEXO 1, FORMULARIO PARA ACTUALIZACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LOS MIEMBROS

1. Información básica sobre su organización:

1.1. Nombre completo de su organización:

Sigla (sí la tiene):

Año de Creación:

País:

Número Tributario:

Fecha (la de hoy) :

Sitio Web:

Dirección:

Teléfono principal: (Incluir códigos de país y ciudad)

1.2.-Datos Director de la Organización:

Nombres y apellidos:

Número de Identificación:

Cargo oficial:

Teléfono directo (incluir códigos de país y ciudad):

Fax:

Correo electrónico:

Skype:

1.3.-Datos del Representante Legal:
Nombres y apellidos:
Número de Identificación:
Teléfono directo (incluir códigos de país y ciudad):
Correo electrónico:

1.4.-Persona que sería el principal contacto para RedEAmérica: (Si es diferente al Director de la institución):
Nombres y apellidos:
Documento de Identificación:
Cargo Oficial:
Teléfono directo (incluir códigos de país y ciudad):
Fax:
Correo electrónico:
Skype:

2. Descripción de su organización:

Sírvase describir los siguientes aspectos de su organización:
2.1. Describa la Misión:
2.2. Indique las líneas programáticas - áreas de trabajo y sus objetivos:

2.3. Registre cuáles elementos caracterizan las estrategias de intervención de la Organización (opción múltiple):

- Estimulo a la creación de alianzas con organizaciones civiles y privadas
 Estimulo a la creación de alianzas con instituciones públicas
 Fortalecimiento de organizaciones – construcción de capacidades
 Generación de modelos (método y herramientas) innovadores y replicables
 Incidencia en políticas públicas
 Formación de líderes
 Acompañamiento técnico a organizaciones y procesos
 Financiación de iniciativas diseñadas y ejecutadas por terceros

Otras, especifique:

2.4. Registre cuál modalidad de ejecución se ajusta mejor a la practicada por la Organización (opción única):

- Ejecución directa con equipo propio
 Contratación con terceros (externa) para ejecución de proyectos
 Combina ejecución directa y contratación con terceros (externa)

Otra ¿Cuál? _____

2.5. Sírvase señalar cuáles de las siguientes explicaciones describe de mejor manera el origen de su organización: (opción única)

- Fue establecida por una empresa
 (Indique el nombre completo de la empresa):

- Fue establecida por una familia empresarial

¿Cuál fue la familia fundadora? _____

¿A qué empresa está vinculada? _____

- Fue establecida por varias empresas

Mencione las más importantes: _____

- Ninguna de las anteriores

Explique cómo se estableció: _____

2.6. ¿Cómo participan las Empresas? (opción múltiple)

Representantes de la Empresa participa en los órganos de gobierno de la organización
 La Empresa aporta recursos para la financiación de la operación del equipo social
 La Empresa aporta recursos para la financiación de los programas sociales
 Representante de la Empresa participa en la ejecución de los proyectos
 ¿Cómo? _____
 Otra. ¿Cuál? Explique.

2.7. Indique las fuentes de financiación para la operación- estructura de la organización y la inversión en programas, así como el porcentaje que éstas representan (opción múltiple):

<u>Operación</u>		<u>Inversión en programas</u>	
	Porcentaje (%)		Porcentaje (%)
<input type="checkbox"/> Empresa promotora	_____	<input type="checkbox"/> Empresa promotora	_____
<input type="checkbox"/> Otras empresas	_____	<input type="checkbox"/> Otras empresas	_____
<input type="checkbox"/> Cooperación internacional	_____	<input type="checkbox"/> Cooperación internacional	_____
<input type="checkbox"/> Aportes voluntarios	_____	<input type="checkbox"/> Aportes voluntarios	_____
<input type="checkbox"/> Donantes- individuales	_____	<input type="checkbox"/> Donantes- individuales	_____
<input type="checkbox"/> Sector público	_____	<input type="checkbox"/> Sector público	_____
<input type="checkbox"/> Otra, ¿Cuál?	_____	<input type="checkbox"/> Otra, ¿Cuál?	_____

3. Desarrollo de Base (DB):

RedEAmérica es una red temática que trabaja de manera exclusiva en el campo del Desarrollo de Base (DB). Las siguientes preguntas buscan conocer como la forma de intervención de la Organización se aproxima a este enfoque.

3.1. Indique qué hace su organización para contribuir a la reducción de la pobreza y la inequidad:

<p>3.2. Describa qué hace su organización en materia de desarrollo comunitario:</p>
<p>3.3 Explique cómo promueve la participación activa de las organizaciones de las comunidades pobres en la vida social, económica y política de sus localidades:</p> <p><i>Participación activa: el proceso en el que la comunidad en función de sus intereses participa e interviene en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar aspectos sociales, económicos y políticos de su localidad.</i></p>
<p>3.4. Explique en qué medida las iniciativas que promueve-implementa la Organización están orientadas a crear capacidades duraderas en las organizaciones de las comunidades pobres para identificar y resolver sus problemas, y ser protagonistas de su propio futuro:</p> <p><i>Capacidades: habilidades, destrezas y conocimientos de las organizaciones, las cuales les posibilitan aportar a su propio desarrollo, a la disminución de la pobreza y la ampliación de la democracia</i></p>
<p>3.5. Indique cómo su Organización promueve la sostenibilidad de las iniciativas para evitar la continua dependencia de las organizaciones de recursos externos, incluyendo los de la Organización:</p> <p><i>Sostenibilidad: conjunto de condiciones y capacidades que permiten a las organizaciones y sus iniciativas tener efectos duraderos y buscar constantemente soluciones a sus problemas.</i></p>

3.6. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones reflejan de mejor manera la forma actual de intervención de su Organización? (opción múltiple)

Entrega bienes y servicios a los más pobres

Apoya con recursos técnicos y/o financieros para que los más pobres y sus organizaciones acceden a bienes y servicios

Las propuestas de intervención son formuladas por el equipo técnico de la Organización y de la empresa

Las propuestas de intervención son formuladas por el equipo técnico de la Organización y de la empresa y las organizaciones-comunidad

Las propuestas de intervención son formuladas por las organizaciones de la comunidad

Promueve la conexión de las organizaciones de base con otras organizaciones, con las empresas y con los gobiernos a través de vínculos, redes sociales, alianzas y espacios públicos de encuentro.

El *control* y la administración de los recursos dedicados a cada proyecto están en manos de las organizaciones de base y sus aliados.

El *control* y la administración de los recursos dedicados a cada proyecto está en manos de la Organización

El *control* y la administración de los recursos dedicados a cada proyecto está en manos tanto de las organizaciones de base como de la Organización empresarial

3.7. ¿El apoyo a las organizaciones de base se ha centrado en alguno de los siguientes aspectos?

Fortalecimiento de las organizaciones de base en su interior (cohesión y coordinación)

Creación de alianzas, asociaciones y vínculos entre diferentes organizaciones de base

Promoción de la participación de organizaciones de base en escenarios de concertación con diferentes actores de la sociedad y autoridades públicas

Otro, ¿Cuál?

4. Principales logros y campos de mejoramiento

4.1. Mencione los logros más importantes de su organización en algunos de los siguientes aspectos:

a) Disminución de la pobreza

Se entiende por pobreza *la carencia de ingresos, bienes y servicios para vivir una vida digna,*

y como falta de oportunidades, voz y poder para decidir la vida que se quiere vivir

b) Ampliación de la democracia

Se entiende como el aumento y cualificación de los espacios públicos y de valores democráticos para garantizar prácticas participativas e incluyentes

c) Ampliación del capital social

Se entiende por capital social las instituciones, organizaciones, actitudes, normas y valores presentes en las interacciones de individuos y organizaciones que facilitan o dificultan la acción colectiva.

d) Capacidades colectivas

Se entiende por capacidades colectivas las destrezas y conocimientos de las organizaciones las cuales les posibilitan aportar a la disminución de la pobreza y a la ampliación de la democracia.

4.2. ¿Cuáles han sido los cuatro principales obstáculos o desafíos que usted ha encontrado en la implementación práctica del enfoque de desarrollo de base?

4.3. ¿Cuáles son los cuatro principales logros obtenidos por su Organización en la implementación del enfoque de Desarrollo de Base?

4.4. ¿Cuáles fueron los factores claves que contribuyeron a la consecución de estos logros?

--

5. Vinculación a RedEAmérica

5.1. RedEAmérica ha contribuido a que su organización (opción múltiple):

- Mejore la práctica y el impacto de mis intervenciones
 - Forme su equipo de trabajo
 - Cuento con respaldo ante públicos externos
 - Comparta e intercambie experiencias
 - Acceda a recursos para proyectos hemisféricos
 - Cuento con nuevos aliados para realizar programas de Desarrollo de Base
 - Identifique oportunidades y contactos
 - Incremente su capacidad de incidencia en escenarios nacionales e internacionales
- Otra, ¿Cuál? _____

5.2. Sírvase especificar qué tiene que ofrecer su organización que podría contribuir al fortalecimiento de RedEAmérica (opción múltiple):

- Experiencias exitosas en Desarrollo de Base
 - Conocimientos, metodologías y herramientas
 - Recursos para desarrollar programas con otras fundaciones
 - Contactos nacionales y/o internacionales
- Otra, ¿Cuál? _____

5.3. Seleccione cuáles son los tres principales campos de mejoramiento y aprendizaje que identifica su Organización para poder implementar mejor el enfoque del Desarrollo de Base:

- Mejorar la práctica y el impacto de mis intervenciones
- Formar mi equipo de trabajo

- Contar con respaldo ante públicos externos
 - Compartir e intercambiar experiencias
 - Acceder a recursos para proyectos hemisféricos
 - Contar con nuevos aliados para realizar programas de Desarrollo de Base
 - Identificar oportunidades y contactos
 - Incrementar la capacidad de incidencia en escenarios nacionales e internacionales
 - Contar con metodologías y herramientas novedosas
- Otra, ¿Cuál? _____

5.4. De los anteriores requerimientos ¿en cuáles cree que RedEAmérica puede apoyar a su organización para emprender el proceso de mejoramiento?

Documentos incluidos como anexo:

- Dos últimos Informes Anuales de Labores

Enviar otros documentos que estime conveniente a fin de ilustrar la labor realizada.

Para información adicional, diríjase a direccionejecutiva@redeamerica.org



Lineamiento de Estrategia para Consecución de Recursos de Cooperación Internacional

Este documento pretende presentar a consideración de la Junta Directiva, algunos antecedentes sobre la consecución de recursos de cooperación internacional en RedEAmérica, las lecciones aprendidas y la estrategia a seguir a futuro, así como entregar una base con el registro de 57 donantes.

1. Antecedentes

La IAF, un aliado importante

La IAF impulsó la creación de RedEAmérica y en esta medida, durante los primeros años cofinanció junto a los miembros, una serie de programas para avanzar en los objetivos de la Red y un conjunto de fondos bilaterales (entre miembros y la IAF) y nacionales (entre varios miembros de un país y la IAF) para poner en práctica el enfoque de desarrollo de base y beneficiar organizaciones de la comunidad en diversos países. Se estima que estas acciones ascendieron a U\$ 7.681.270 de parte de la IAF (por precisar), conforme muestra el cuadro expuesto a continuación.

País	Organización	Nombre programa	Aporte IAF (U\$)	Contrapartida (U\$)
Argentina	Fundación Minetti:	AR-331 Financiamiento y Apoyo a Proyectos	132,000	132,000
	Fundación Arcor:	Fondo AR-332	831,750	828,792 ¹
Brasil	Fundacao Otacilio Coser	BR 812	306,000	171,400
	Fundacao Acesita	BR 813	61,000	90,000
	Instituto Holcim	BR 817	63,000	60,000
	Instituto da Cidadania Empresarial	BR-822	100,000	100,000
	Nodo Brasil (gestionado por ICE)	BR-840	360,000	880,000
Chile	Fundación Pehuén	CH 514	216,000	290,000
	Fundación Telefónica	CH-511	145,000	260,000

¹ Esta contrapartida corresponde al aporte realizado por: Fundación Arcor, Fundación Minetti, Acindar, fundación Telefónica, Standard Bank y Shell. El convenio contó con recursos de otras organizaciones: Grupo Arcor, Fundación Antorchas, Fundación Navarro Viola y Fundación Nicolás, por un valor de U\$ 652.208.

	Corporación Sociedad Activa	CH 513	260,000	520,000
	Fundación Microfinanzas y Desarrollo	CH 516	255,000	5,369,087 ²
Colombia	Consorcio Desarrollo Comunitario	CO-498/CP010- Fondo Focus + Fondo Nac	678,595	1,247,189
	Asociación Colombiana de Fundaciones Petroleras	CO 499	235,000	211,000
	Fundación Empresarios por la Educación	CO 502	180,000	86,000
	Transparencia por Colombia	CO 511	150,000	75,000 ³
	Fundación Restrepo Barco	CO-501	140,000	222,000
Ecuador	Fundación Lann	EC 384	730,745	852,310
	Fundación Esquel	EC 385	545,500	318,000
Guatemala	Fundación Pantaleon		215,00	580,000 ⁴
México	Fundación Merced:	ME-464	245,000	348,590
	Fundación Dibujando un Mañana	ME 467	49,500	83,500
Perú	Avina	PU-518	120,000	120,000 ⁵
	Fundación Atocongo		400,000	1,600,000 ⁶
Uruguay	ACAC (con novación de Zonamericas)	UR 176	128,000	116,000
	ACAC	UR 178	34,000	28,000 ⁷
Red	Fundación Corona	Programa Construcción de Capacidades	658,220	233,825 ⁸
Red	Fundación Minetti	AR-331 Programa de Aprendizaje y Aprendizaje del Socio	441,960	38,100

² Este valor incluye un fondo de préstamo que ya no existe

³ Este valor corresponde a la contrapartida de la Fundación Corona. El convenio contó con recursos de otras organizaciones: Embajada Británica, Avina y Transparencia por Colombia, por un valor de US\$205.000

⁴ Incluye US\$350,000 de CODESPA

⁵ Convenio ejecutado al inicio de la creación de la Red

⁶ Incluye US\$800,000 de CODESPA

⁷ Convenio ejecutado al inicio de la creación de la Red

⁸ Este convenio contó con una contrapartida mayor que la presupuestada, la cual ascendió a 319.000 U\$.

La IAF ha facilitado contacto con otros donantes

Durante los primeros años, la IAF fue la única fuente de cooperación externa. Sin embargo, progresivamente la Red ha desarrollado nuevos vínculos con otros donantes incluso con el apoyo de la propia IAF. En efecto en febrero de 2008, la IAF promovió en el marco de una Junta Directiva de la Red realizada en la ciudad de Lima (Perú), una mesa de donantes donde participaron la Fundación CODESPA, la IAF, Abt Associates Inc – 4th Sector Health, Council of Foundations, Hispanics in Philanthropy, el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social – FONCODES y USAID Perú.

Producto de este acercamiento, en agosto de 2009, RedEAmérica suscribió con Abt Associates Inc - 4th Sector Health, un acuerdo para realizar un estudio regional de salud con el fin de identificar parámetros y mejores prácticas en lo que respecta a la incorporación de la salud al desarrollo de base; a divulgar los resultados del estudio regional de salud entre los miembros de la Red, y la Junta Directiva; y a identificar fundaciones y otras organizaciones interesadas en ampliar su apoyo a la implementación y financiamiento de intervenciones de salud en por lo menos dos países, a partir de modelos identificados en el estudio regional de salud. Para financiar el proyecto, 4º Sector en Salud hace una contribución de US\$40.000 que se complementará con recursos de contrapartida de los miembros de RedEAmérica (U\$ 80.000).

De otro lado, como resultado de esta mesa de donantes, en 2009, CODESPA suscribió acuerdos bilaterales con miembros de los Nodos de Guatemala y Perú, y la IAF se sumó a estas iniciativas.

El BID un socio a nivel hemisférico

En 2007, una visita del Nodo Colombiano de RedEAmérica al Banco Interamericano de Desarrollo, creó la oportunidad para la realización del primer programa de inversión social hemisférico de RedEAmérica que inició en 2008.

Este programa denominado “Fortalecimiento de las organizaciones de base para combatir la pobreza” significa una movilización total de recursos que asciende a US\$8.403.970, de los cuales US\$4.793.970 provienen del aporte del Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, del Banco Interamericano de Desarrollo, BID (57%). Los restantes U\$3.610.000 corresponden al aporte local de las fundaciones, asociaciones e institutos empresariales y de las organizaciones de base, (43%).

Nuevos Aliados en la búsqueda de recursos

Fruto de un acercamiento previo y de posteriores negociaciones, el 15 de julio de 2009, la Red y la Fundación Documenta firmaron un convenio mediante el cual las dos organizaciones trabajarán para conseguir recursos e impulsar proyectos de Desarrollo Local que favorezcan el desarrollo sostenible e incluyan la participación de los beneficiarios y su capacitación. Según establece el convenio, Documenta será la organización solicitante de las ayudas en España y Europa, y RedEAmérica, será la contraparte local de los proyectos de desarrollo local de ámbito latinoamericano.

De otro lado, se viene gestando con la Fundación DIS un convenio de cooperación para la búsqueda conjunta de recursos para iniciativas de interés común.

2. Resultados y lecciones a destacar

RedEAmérica ha tenido resultados destacados en materia de movilización de recursos de cooperación, a pesar de que no ha contado con una estrategia sistemática de búsqueda de recursos. La Red es un socio apreciado por los donantes en la medida que cofinancia y multiplica los recursos aportados por el cooperante; a través de sus miembros, permite que estos recursos lleguen a diversos lugares de América Latina, y brinda la confianza de que serán invertidos con eficacia y eficiencia.

RedEAmérica más que un receptor de recursos, tiene ventajas comparativas para plantearse como un socio estratégico de entidades internacionales con interés estable en el tema y en la región. Por supuesto que alcanzar este nivel, requerirá invertir tiempo y esfuerzo para generar confianza y afinidad con este tipo de donante.

¿Qué buscarían los donantes en la Red? Los donantes buscarían:

- Conocimiento especializado y un enfoque de intervención probado;
- Experiencia acumulada a través de una serie de iniciativas ejecutadas por los miembros individualmente o a través de alianzas;
- Intervención orientada a los intereses colectivos de los más pobres;
- Capacidad para proponer proyectos innovadores, ejecutarlos con efectividad y rendir cuentas adecuadamente sobre el uso de los recursos y los resultados;
- Capacidad para cofinanciar y multiplicar los recursos
- Capacidad para llevar iniciativas de forma simultánea a muchas localidades del Continente
- Una red de aliados con credibilidad nacional y respaldo internacional al ser parte de RedEAmérica;
- Aliados con visión estratégica e interés a largo plazo en los temas, que garantice mayor sostenibilidad a las iniciativas.

Estas condiciones indican que el valor agregado y el mayor atractivo de la Red reside en la unión y la articulación entre sus miembros y no en las actuaciones individuales o bilaterales. Estas condiciones esperadas indican además que la Red debe trabajar en torno a la construcción de relaciones de confianza con los donantes, mantener un contacto permanente con las diversas entidades de cooperación, y desarrollar la capacidad de la Red para ser un socio competente y competitivo.⁹

En esta perspectiva, RedEAmérica debe buscar alianzas de mediano y largo plazo (3 a 5 años) para trabajar temas de mutuo interés, que permitan desarrollar iniciativas que deriven en avances temáticos importantes y posibilidad de concentrarse en determinados temas.

⁹ Las capacidades aquí señaladas son consecuentes con la Declaración de Conducta y Compromiso que suscribirá cada miembro de la Red en adelante y con la estratégica de cualificación y fortalecimiento de los miembros.

3. Lineamientos

Roles y responsabilidades

- La Dirección Ejecutiva de la Red frente a sus miembros, ofrecerá una base de datos de donantes actualizada anualmente y posibles contactos con donantes que identifique, o con donantes que busquen la Red con intereses específicos en algún país o miembro. No será función de la Dirección Ejecutiva emprender procesos de búsqueda de recursos para sus miembros individualmente.
- La Dirección ejecutiva apoyará a los Nodos en la búsqueda de oportunidades de recursos para sus iniciativas conjuntas. Sin embargo, la responsabilidad principal será del Nodo respectivo.
- La Dirección Ejecutiva tendrá a su cargo la función de identificar las oportunidades, preparar los proyectos, contactar a los donantes y canalizar recursos para iniciativas de aprendizaje o de inversión social que enmarcadas en los planes estratégico y de acción anual, beneficien a tres o más países y sus miembros. La Junta Directiva apoyará a la Dirección en la identificación de oportunidades y contacto con los donantes.
- De igual manera, será una responsabilidad de los miembros, los Nodos y la Junta Directiva identificar oportunidades de cooperación para RedEAmérica e informar al respecto a la Dirección Ejecutiva para que proceda a materializarlas.
- Será responsabilidad de la Dirección Ejecutiva elaborar y mantener actualizada base de datos de cooperantes; Identificar posibles donantes por proyectos; establecer contacto con los donantes mediante visitas, correos electrónicos, envío de comunicaciones e información institucional; elaborar proyectos y presupuestos; hacer seguimiento a los proyectos presentados.
- La Dirección Ejecutiva transmitirá a los donantes claves la información y el conocimiento compilado por RedEAmérica para ilustrar sobre las posibilidades de innovación y efectividad en desarrollo de base, y para atraer su atención.

Un elemento de la estrategia, es el foco. La Dirección Ejecutiva buscará recursos para iniciativas enmarcadas en las prioridades temáticas y de aprendizaje definidas por la Red. En concordancia, se formulará un conjunto de proyectos estratégicos que puedan ser adaptados y presentados a consideración de varios financiadores. En esta medida, se trata de anticiparnos a la demanda, de buscar de manera proactiva recursos para proyectos de interés estratégico para la Red, de concentrar el esfuerzo en lo que se quiere hacer, más que responder a una invitación o convocatoria en particular, aunque también se hará.

Adicionalmente, se aspira apuntar a unos pocos proyectos de mediano y largo plazo (3 a 4 años de ejecución), que canalicen un monto importante de recursos (superiores a 500 mil dólares), de tal forma que la Red pueda concentrarse en determinadas tareas y podrá producir resultados significativos en sus campos de intervención.

4. Avances

A continuación se presenta los proyectos formulados por la Red en 2009, para los cuáles se aspira conseguir recursos.

Proyecto	Objetivo	Monto estimado	Estado actual	Donante posible
Desarrollo Local	<p>Contribuir a reducir la pobreza y la inequidad en América Latina a través de la promoción, buenas prácticas y difusión de estrategias de desarrollo local que incluyan organizaciones de base.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la capacidad de impacto de los miembros de RedEAmérica en procesos de desarrollo local, junto con actores de la sociedad civil, empresariales y públicos. • Expandir el concepto y prácticas del desarrollo local en el mundo empresarial, de la sociedad civil y el sector público 	150 mil euros	Perfil formulado	Unión Europea
Vinculos entre Salud y Desarrollo de Base	Identificar y documentar experiencias adelantadas por los miembros de la Red u otras instituciones, construir colectivamente un marco conceptual y retroalimentar las intervenciones prácticas de los miembros de RedEAmérica	40 mil dólares	Presentado	Sector Health
Programa Comunidad Activa, Mejor Educación	<p>Contribuir a la reducción de la pobreza en América Latina a través de una activa participación de la comunidad en el mejoramiento de la educación formal.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el enfoque de desarrollo de base, basado en la construcción de capacidades colectivas y vínculos en torno al mejoramiento de la educación • Contribuir a mejores resultados en educación con el concurso de la comunidad y otros actores • Recoger evidencia sobre la contribución que puede hacer la comunidad al mejoramiento de la educación para promover este enfoque en la agenda del desarrollo 	200 mil euros	Perfil preliminar	Por definir
Premio latinoamericano	<p>Contribuir a disminuir la pobreza y la inequidad en América Latina mediante el fortalecimiento de mejores prácticas de experiencias comunitarias que han sido apoyadas por fundaciones empresariales y empresas en el continente.</p> <p>Objetivos Especificos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar, resaltar y respaldar casos sobresalientes de iniciativas comunitarias dirigidas a combatir la pobreza, acompañadas y financiadas por organizaciones empresariales en la región 	400 mil euros	Perfil preliminar	Comunidad de Madrid

	• Fortalecimiento de iniciativas comunitarias			
--	---	--	--	--



Plan de Crecimiento y Consolidación

En 2002, cuando la IAF impulsó la creación de RedEAmérica, 23 miembros aceptaron este desafío. Hoy la Red cuenta con 64 miembros en 11 países y está en constante ampliación dado el interés que despierta en las fundaciones empresariales y empresas de la región.

En la actualidad, la Red se enfrenta a desafíos importantes. Por un lado, se espera que la Red crezca y tenga presencia en nuevos países a los que aún no ha llegado; por otro lado, se hace necesario que al interior de la Red se hagan esfuerzos por consolidar los Nodos, ya que éstos son una instancia fundamental para el buen funcionamiento de la misma.

El siguiente documento busca contribuir al crecimiento y consolidación de la Red, por medio de un ejercicio de planeación que oriente las acciones que en materia de crecimiento y consolidación se proponen.

Objetivos:

El plan de crecimiento y consolidación de RedEAmérica persigue los siguientes objetivos:

- Crecer de forma planeada en los países de Latinoamérica, donde no está o donde hay pocos miembros o donde hay condiciones institucionales y culturales propicias para el crecimiento
- Apoyar aquellos países en los cuales ha faltado afianzar la articulación entre los miembros para consolidar al Nodo respectivo.

El plan de crecimiento y consolidación consta de dos fases: i) crecimiento y ii) consolidación.

1. Plan de crecimiento

El plan de crecimiento que se propone, incluye, por un lado, el crecimiento en aquellos países latinoamericanos en donde la Red aún no tiene presencia; y por otro lado, el crecimiento en aquellos países en los que hay pocos miembros.

El plan de crecimiento permitirá contar con metas anuales de crecimiento en Latinoamérica. Se espera, además, que junto con el nuevo procedimiento de ingreso establecido en la Red, se garantice el ingreso de miembros con un perfil afín a ésta, lo que contribuirá no solo crecer, sino a consolidar la Red.

1.1. Crecimiento en países nuevos

El crecimiento en países nuevos implica realizar un mapeo general sobre las subregiones latinoamericanas, y tener en cuenta algunos criterios que permitan orientar las acciones en aquellas regiones donde en el momento se dan las condiciones para el crecimiento de la Red.

En este sentido, es posible diferenciar entre las tres subregiones a nivel latinoamericano: Centroamérica, el Caribe y Suramérica. Los países de habla hispana de estas tres subregiones, en los que la Red aún no tiene presencia, son los siguientes:

- Centroamérica: El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y Panamá (5)
- Caribe: Puerto Rico (1)
- Suramérica: Bolivia, Paraguay (2)

1.1.1. Criterios de priorización:

Se propone algunos criterios para orientar la escogencia de los países prioritarios para el plan de crecimiento, así:

- Países donde existan condiciones institucionales (que no haya inestabilidad política fuerte)
- Países con un sector privado relativamente fuerte y con cierto desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial RSE
- Países en donde sea posible identificar al menos tres miembros potenciales, afines a los criterios de ingresos pre-establecidos por la Red
- Países donde los miembros de la Red ya han identificado posibles miembros

1.1.2. Propuesta:

En 2010, se propone crear un **plan de crecimiento en países nuevos**, que incluya dos fases.

Fase 1: en esta primera fase, se propone buscar el crecimiento de la Red en la región centroamericana, por ser la región donde menor presencia se tiene y cuenta con buen potencial de crecimiento, específicamente en los siguientes países: Panamá, Costa Rica y El Salvador. Se pretende que el crecimiento en estos países centroamericanos se realice de manera articulada, de tal forma que se pueda trazar un plan de crecimiento regional. Se propone incluir en este grupo de países a Puerto Rico.

Fase 2: en la segunda fase de crecimiento, se propone buscar el crecimiento de la Red en la región suramericana en donde la Red no tiene presencia: Bolivia y Paraguay.

1.2. Crecimiento en países donde hay presencia de la red

En la actualidad, una de las prioridades de la Red es el fortalecimiento de sus miembros, en general, y de los nodos nacionales, en particular. Se considera que en ocasiones el fortalecimiento de los nodos nacionales está relacionado con el número de miembros que lo integran y con la dinámica de trabajo que logran desatar. Por lo anterior, el crecimiento en países donde ya existe la Red es un complemento al plan de consolidación que acá se presenta.

1.2.1 Criterios de priorización:

- Países que en la actualidad cuentan con un solo miembro
- Países que manifiesten interés en contar con nuevos miembros

1.2.2. Propuesta:

Fase 1: Se propone dar prioridad a aquellos países en donde solo hay presencia de un miembro: Uruguay y República Dominicana

Fase 2: Se propone responder a la demanda de los miembros de la red que manifiesten interés en crecer; para esto, se diseñará un plan de trabajo conjunto.

1.3. Plan de trabajo 2010

1.3.1 Meta

En 2010, se aspira: i) ampliar la presencia de RedEAmérica en al menos dos países de Centro América y el Caribe (habla hispana), donde no está presente; ii) incrementar el número de miembros en República Dominicana y Uruguay; iii) explorar y contactar posibles miembros en Bolivia y Paraguay; iv) vincular al menos cinco miembros nuevos en aquellos países, donde la Red ya cuenta con una presencia importante.

1.3.2 Acciones

Para ampliar la membresía en Centroamérica y el Caribe, se dará seguimiento a los contactos establecidos en Puerto Rico y se organizará un evento Centroamericano en República Dominicana que busca congregar fundaciones y organizaciones empresariales de la región en un evento académico y promocional de RedEAmérica, en los primeros meses de 2010.

En la realización de este evento, se contará con la participación activa de la Fundación Falcondo de República Dominicana. La Dirección Ejecutiva aspira además constituir un grupo de trabajo con la Fundación Falcondo, las Fundaciones Pantaleón, Carlos Novella y Paíz de Guatemala y CEMEFI de México. Este grupo tendrá a su cargo proponer una agenda atractiva para el evento, coordinar la base de datos de invitados de la región, y la coordinación de aspectos logísticos. Para tal fin se dispone de recursos del Convenio CO 507 –IAF para construir una base de datos de posibles miembros a ser invitados, invitar dos panelistas con gastos de tiquetes y hotel pagos, gastos relacionados con la coordinación logística, alquiler de salón, alquiler de equipos, alimentación, pago de servicio de correo y papelería. Se aspira contar con cerca de 100 participantes, durante día y medio de trabajo.

Con referencia al incremento de la membresía en Uruguay se espera hacer algunos contactos claves en la Conferencia de Responsabilidad Social Empresarial impulsada por el BID en Punta del Este, donde participará RedEAmérica, y realizar el seguimiento posterior a éstos.

Para el caso de Bolivia y Paraguay, se adelantarán dos acciones: se identificará posibles miembros en estos países mediante la red de contacto de los miembros y la información disponible en Internet, los cuáles serán contactados; y se buscará identificar eventos claves en estos países, donde se pueda presentar RedEAmérica, y se intentará participar en ellos.

Para el incremento de la membresía en los países donde la Red ya tiene presencia, pero se cree que es factible incrementarla, se dispone de recursos del Convenio CO-507 IAF para realizar 5 eventos nacionales en distintos países. La Dirección ejecutiva informará a los Nodos sobre esta posibilidad y actuará sobre la demanda de éstos. Los eventos nacionales buscan promover la Red y a la vez tratar algún tema que interese a la Red y el Nodo respectivo discutir con otros actores locales y genere visibilidad a los miembros y a RedEAmérica.

2. Plan de consolidación

El plan de consolidación busca incentivar a los miembros del nodo a asociarse entre ellos, a vincularse a las actividades de la Red, a conocer lo que están haciendo los demás miembros y encontrar campos de trabajo en común. Adicionalmente, se considera que el plan de consolidación implica la identificación de debilidades y fortalezas en los miembros de manera individual y como nodo, las cuales pueden estar relacionadas con falta de tiempo para dedicar a las actividades de la Red, falta de recursos, falta de información o falta de liderazgo, entre otras.

2.1. Propuesta:

En la etapa de consolidación, se propone dar prioridad a los países que manifiesten su interés de fortalecerse como nodo. Para esto, la Dirección Ejecutiva invitará a los Nodos a manifestar su interés en realizar actividades de consolidación, y se diseñará un plan de trabajo de manera conjunta con los nodos interesados. Se dispone de recursos de viaje para la Dirección Ejecutiva pueda acompañar a los Nodos en estas actividades.

BASE DE DONANTES

	Nombre donante	Perfil	Países donde tiene presencia	Datos de contacto	observaciones
1	Inter-American Foundation IAF	La Fundación Interamericana (IAF) es una entidad independiente que otorga donaciones para programas innovadores, participativos y sostenibles, en América Latina y el Caribe. Financia principalmente alianzas entre organizaciones de base y sin fines de lucro, empresas y gobiernos locales, dirigidas a mejorar la calidad de vida de la población pobre y a fortalecer la participación, la responsabilidad y las prácticas democráticas.	La IAF ha financiado proyectos en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.	Inter-American Foundation 901 N. Stuart Street 10th Floor Arlington, VA 22203	
2	Ford Foundation	La Fundación Ford apoya a líderes y organizaciones que trabajan por la justicia social. Las líneas de acción de la Fundación Ford son las siguientes: i) democracia y rendición de cuentas en los gobiernos; ii) justicia económica; iii) oportunidades de educación; iv) libertad de expresión; v) derechos humanos; vi) derechos sexuales y reproductivos; vii) justicia social; y viii) desarrollo sostenible.	La Fundación Ford trabaja en los siguientes países de América Latina: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Venezuela	www.fordfund.org 320 East 43rd Street New York, N.Y. 10017 USA Tel. (+1) 212-573 50 00 (+1) 212-573-5000 Fax (+1) 212-351-3677	

3	<p>BID</p>	<p>El Grupo BID (integrado por el banco Interamericano de Desarrollo BID, la Corporación Interamericana de Inversiones CII y el Fondo Multilateral de Inversiones Fomín) apoya el proceso de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe y es la principal fuente de financiamiento multilateral en la región. El Grupo BID ofrece soluciones para afrontar los retos del desarrollo a través de alianzas con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, para servir a sus clientes que abarcan desde gobiernos centrales a alcaldías y empresas. El BID presta recursos financieros y otorga donaciones.</p> <p>Las líneas de acción del BID son las siguientes: i) reducción de la pobreza; ii) energía y cambio climático; iii) infraestructura; iv) educación e innovación; y v) oportunidades para la mayoría (participación del sector privado en proyectos sociales).</p>	<p>El BID tiene oficinas en los siguientes países: Argentina, Belize, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela</p>	<p>www.iadb.org</p> <p>Dirección: 1300 New York Avenue, N.W. Washington D.C. 20577</p> <p>Estados Unidos de América</p> <p>Tel. 1 (202) 623 1000 1 (202) 623 1000</p>	
4	<p>USAID</p>	<p>La Agencia de los Estados Unidos para el</p>	<p>La USAID tiene presencia</p>	<p>www.usaid.gov</p>	

		<p>Desarrollo Internacional (USAID) es la agencia federal independiente responsable de planificar y administrar la asistencia económica y humanitaria exterior de los Estados Unidos en todo el mundo.</p> <p>Las líneas de acción de USAID en América Latina son las siguientes: i) Biodiversidad; ii) democracia; iii) crecimiento económico; iv) educación; v) salud; vi) erradicación de cultivos ilícitos; vii) democracia; viii) medio ambiente y ix) comercio.</p>	<p>en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Brasil, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá. Paraguay, Perú y República Dominicana.</p>		
5	Comisión Europea	<p>La UE financia iniciativas relacionadas con los objetivos de los programas de ayuda externa de la UE.</p> <p>La cooperación con América Latina se organiza de la siguiente forma: cooperación bilateral con los países, cooperación con las subregiones (Centroamérica, región Andina y Mercosur) y cooperación con toda la región a través de programas regionales.</p> <p>Algunas de las líneas de acción de la UE son: i) agricultura; ii) desarrollo; iii) educación; iv) empleo y política social; v) empresas; vi) medio ambiente; y vii) libertad, seguridad y justicia;</p>	<p>La Comisión Europea ha financiado proyectos en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.</p>	http://ec.europa.eu	<p>Consultar la página Web para conocer sobre convocatorias abiertas</p>

6	Corporación Andina de Fomento CAF	<p>La Corporación Andina de Fomento (CAF) es una institución financiera multilateral. Está comprometida con el desarrollo sostenible y la integración regional.</p> <p>A través del Fondo para el Desarrollo Humano (Fondeshu), la CAF proporciona ayuda financiera para la ejecución de proyectos comunitarios productivos, innovadores y de alto impacto demostrativo, dirigidos a los sectores sociales más vulnerables.</p> <p>Las principales líneas de acción son las siguientes: i) educación; ii) Agua Potable y Saneamiento Básico; iii) Desarrollo Rural; iv) Salud; y v) Desarrollo urbano.</p>	<p>La CAF tiene oficinas en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela (donde es la sede).</p> <p>Sus accionistas son: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.</p>		<p>Las solicitudes son recibidas en la Sede a través de la Dirección de Gobernabilidad y Cooperación Técnica o en las oficinas de Representación en los países accionistas.</p>
7	ActionAid	<p>ActionAid es una agencia internacional que lucha contra la pobreza. Trabaja con organizaciones locales para combatir la pobreza.</p> <p>Las líneas de acción de ActionAid son las siguientes: i) educación; ii) VIH/sida; iii) seguridad alimentaria; iv) emergencias; v) mujeres y niñas; y vi) gobernabilidad.</p>	<p>ActionAid tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Perú y República Dominicana.</p>	<p>ActionAid Americas:</p> <p>ActionAid Américas Rua Morais e Vale 111/ 5° andar 20021-260 – Centro – Rio de Janeiro – RJ – Brasil Tel: (+21) 2189 4600 Fax:</p>	

				<p>(+21) 2189 4612</p> <p>actionaid.brasil@actionaid.org</p> <p>ActionAid USA:</p> <p>office@actionaidusa.org</p> <p>+1 202 835 1240</p> <p>+1 202 835 1240</p> <p>+1 202 835 1244</p> <p>+1 202 835 1244</p>	
8	Grassroots Business Fund	Esta organización lucha por la reducción de la pobreza por medio del apoyo a organizaciones de base. Financia organizaciones que tengan como objetivo generar oportunidades económicas sostenibles, llegando a los más desfavorecidos por medio del acceso a mercados. Trabaja con intermediarios en los países, que pueden ser organizaciones sin ánimo de lucro o empresas que empoderan a las organizaciones de base para que puedan generar sus propios ingresos.	Tiene presencia en los siguientes países de América Latina: Bolivia, Colombia y Guatemala. Perú aparece para futuras inversiones.	<p>www.gbfund.org</p> <p>1601 Connecticut Avenue NW Suite 501 Washington, D.C. Tel. 202.518.6865</p>	En el sitio Web se encuentra un formato de proyecto para enviar propuestas en cualquier momento de año.

9	GTZ (Alemania)	<p>La Agencia de Cooperación Alemana GTZ promueve el desarrollo sostenible a nivel mundial.</p> <p>En Latinoamérica, las líneas de acción de la GTZ son las siguientes: i) democracia, sociedad civil y administración pública; ii) prevención de conflictos; y iii) manejo de los recursos naturales y desarrollo rural</p> <p>Adicionalmente, la GTZ trabaja en Latinoamérica temas de salud, desarrollo del sector privado, comercio, género y modernización del estado.</p>	<p>La GTZ trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay y Perú</p>	<p>www.gtz.de</p> <p>GTZ Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5 65760 Eschborn</p> <p>Tel. +49 6196 79-0 +49 6196 79-0 Telefax +49 6196 79-1115 info@gtz.de</p>	
10	Oxfam International	<p>Oxfam busca la erradicación de la pobreza y la injusticia.</p> <p>Las líneas de trabajo son: i) agricultura; ii) cambio climático; iii) ciudadanía global; iv) educación; v) efectividad de la ayuda; vi) comercio; vii) juventud; viii) justicia de género; ix) pobreza y sector privado; x) derechos indígenas y de minorías; xi) paz y seguridad, recursos naturales; xii) salud; xiii) VIH/sida; y xiv) respuesta humanitaria de emergencia</p> <p>Oxfam trabaja con empresas que buscan</p>	<p>Oxfam International trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana.</p>	<p>www.oxfam.org</p> <p>Secretariado de Oxfam Internacional</p> <p>Presidente: Keith Johnston Director: Jeremy Hobbs</p> <p>Suite 20 266 Banbury Road Oxford OX2 7DL United Kingdom</p>	

		generar un impacto positivo en los países en desarrollo. Ayuda también negocios familiares, trabajadores locales, emprendedores que quieren encontrar soluciones duraderas para superar la pobreza. Oxfam cuenta con 14 oficinas: Estados Unidos, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, GB, Alemania, Hong Kong, España, Irlanda, México, Nueva Zelanda, Países Bajos. La secretaría de Oxfam internacional tiene sede en Inglaterra.		Tel. +44 1865 339 100 +44 1865 339 100 Fax. +44 1865 330 101	
11	Oxfam Canadá	Oxfam Canadá trabaja con comunidades pobres para garantizar la defensa de sus derechos humanos, la reducción de la pobreza y la injusticia. El énfasis de Oxfam Canadá está en la defensa de la mujer y la creación de oportunidades para superar la inequidad.	En América Latina, Oxfam trabaja principalmente en los siguientes países: Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.	http://www.oxfam.ca National Office Oxfam Canada: 39 McArthur Avenue, Ottawa, ON, K1L 8L7 Tel. +1 (613) 237-5236	
12	Oxfam Novib (Holanda)	Oxfam Novib (Holanda) es miembro de Oxfam Internacional; lucha por la erradicación de la pobreza y la inequidad. Las líneas de trabajo son las siguientes: i) Ingresos y comercio; ii) Educación; iii) Vida	En América Latina, Oxfam Novib tiene presencia en los siguientes países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El	www.oxfamnovib.nl Postbus 30919 2500 GX Den Haag Holanda Tel: +31 70 3421777 +31 70 3421777	

		segura; iv) Participación social y política; v) Derechos y seguridad para las mujeres.	Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua y Perú.	Fax: +31 70 3614461	
13	Oxfam GB (Reino Unido)	Los temas en los que trabaja Oxfam GB son los siguientes: i) cambio climático; ii) desastres naturales; iii) salud; iv) educación; v) equidad de género; vi) derechos; vii) crisis alimentaria; y viii) sector privado	Oxfam GB tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana.	www.oxfam.org.uk Tel. +44 (0) 1865472602 +44 (0) 1865 47 2602	
14	Intermón Oxfam (España)	Intermón Oxfam lucha con y para las poblaciones desfavorecidas con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza. Las líneas de acción son: i) desarrollo; ii) comercio justo; iii) Acción Humanitaria; y iv) campañas.	Intermón Oxfam tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana.	www.intermonoxfam.org info@IntermonOxfam.org Tel. 902 330 331 93 378 01 65	
15	Partners of the Americas	Partners of the Americas es una red de voluntarios de América Latina y el Caribe y Estados Unidos, que trabaja para mejorar la		www.partners.net 1424 K Street, NW Suite 700	

	(Estados Unidos)	<p>calidad de vida de los ciudadanos de la región, a través de actividades basadas en la comunidad.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) Agricultura y medio ambiente; ii) sociedad civil y gobierno; iii) intercambios y becas; iv) género y equidad; y v) juventud y niñez.</p> <p>Adicional a estas líneas de trabajo, han financiado proyectos comunitarios.</p>		<p>Washington, DC 20005</p> <p>Tel: 202.628.3300 202.628.3300 Fax: 202.628.3306 Email: info@partners.net</p>	
16	<p>National Endowment for Democracy- NED-</p> <p>(Estados Unidos)</p>	<p>La NED es una organización privada que promueve el fortalecimiento de las instituciones democráticas. Financia proyectos encaminados a la promoción de la libertad política y económica, el fortalecimiento de la sociedad civil, la defensa de los derechos humanos. Hay un interés específico en trabajar con poblaciones indígenas.</p> <p>Además de los proyectos en países latinoamericanos, la NED tiene proyectos regionales.</p>	<p>La Ned trabaja en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Argentina, Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y Venezuela.</p>	<p>www.ned.org</p>	
17	Canadian International	<p>Las líneas de trabajo de Cida son: i) Gobierno, Democracia y Sociedad Civil; ii)</p>	<p>CIDA tiene presencia en los siguientes países</p>	<p>http://www.acdi-cida.gc.ca</p>	

	Development Agency – CIDA- (Canadá)	Educación; iii) Medio Ambiente; iv) Salud; y v) Desarrollo Económico y Social (Asuntos de Género y Empoderamiento de la Mujer, Infancia y Juventud)	latinoamericanos: Argentina, Belize, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela	Dirección: 200 Promenade du Portage Gatineau, Quebec K1A 0G4 Canadá Teléfono - Central: 819-997-5006 819-997-5006 Información General: info@acdi-cida.gc.ca	
18	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID (España)	La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), es el órgano de gestión de la política española de cooperación internacional para el desarrollo, y su objeto, es el fomento, la gestión y la ejecución de las políticas públicas de cooperación internacional para el desarrollo, dirigidas a la lucha contra la pobreza y la consecución de un desarrollo humano sostenible en los países en desarrollo. La (AECID) utiliza diferentes vías para gestionar la Ayuda Oficial para el Desarrollo: Programas y proyectos de cooperación, asistencia técnica a	La AECID tiene oficinas técnicas de cooperación en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.	http://www.aecid.es www.aecid.org Avenida Reyes Católicos 4 28040- Madrid, España Tel. 91 583 81 00/01/02	

		<p>instituciones de los países socios, ayuda presupuestaria, microcréditos, becas y lectorados, Contribuciones a fondos multilaterales y multidonantes y a programas de organismos internacionales para el desarrollo, Acción humanitaria y Ayudas públicas a ONGD y a otros agentes de la cooperación para el desarrollo.</p> <p>Las líneas de acción de la AECID son las plasmadas en la Declaración del Milenio: i) pobreza; ii) educación; iii) género; iv) salud; v) mortalidad infantil; vi) salud materna; vii) VIH/ Sida; y viii) medio ambiente.</p>			
19	Comunidad de Madrid (España)	<p>El objetivo de la comunidad de Madrid es contribuir a la erradicación de la pobreza en el mundo.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) Fortalecimiento institucional, de la sociedad civil y lucha contra la Corrupción; ii) Fomento de los derechos y libertades de las mujeres y promoción de la igualdad entre hombres y mujeres; iii) Educación, formación y capacitación; iv) Codesarrollo (migraciones y desarrollo); v) Cobertura de las necesidades básicas (salud, agua, saneamiento, vivienda y seguridad</p>	<p>Las prioridades geográficas de las Comunidad de Madrid en América Latina son las siguientes:</p> <p>Bolivia, El Salvador, Colombia, Guatemala, Ecuador, Honduras, Perú, Nicaragua, Paraguay y República Dominicana.</p>	<p>www.madrid.org/</p> <p>Dirección de Cooperación al Desarrollo C/ Los Madrazo, 34 Código Postal: 28014 Distrito: Centro Tel: 91 720 65 61 Fax: 91 720 65 80</p>	

		alimentaria); y vi) Desarrollo del tejido económico y productivo.			
20	<p>Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo ACCD</p> <p>(España)</p>	<p>La ACCD gestiona las políticas de cooperación al desarrollo, construcción de paz y acción humanitaria del Gobierno de Catalunya para contribuir a modificar las relaciones norte-sur.</p> <p>Las áreas prioritarias están relacionadas con el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio.</p>	<p>La ACCD se encuentra en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Perú.</p>	<p>http://www.gencat.cat/cooperacioexterior/cooperacio/index.htm</p> <p>Sr. Andreu Felip i Ventura Director</p> <p>Tel. 93 567 64 00 Fax. 93 567 64 07</p>	
21	<p>Cideal</p> <p>(España)</p>	<p>CIDEAL se dedica a la investigación, la formación y la asistencia técnica en el ámbito de la cooperación internacional, así como a la ejecución de programas y proyectos de desarrollo en diversos países del Sur.</p> <p>Las líneas de acción en materia de cooperación son las siguientes: i) Proyectos productivos y de promoción del tejido económico y social; ii) educación, formación y capacitación, dirigidos al desarrollo de las capacidades del ser</p>	<p>Cideal tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.</p>	<p>www.cideal.org</p> <p>Sede central en España: C/ Blasco de Garay, 94 28003 Madrid (España) Tel: +34 91 5538488 +34 91 553 84 88 / 91 554 64 02</p> <p>Fax: +34 91 598 51 80 E-mail: cideal@cideal.org</p>	

		humano; iii) desarrollo de las capacidades de la comunidad, fortalecimiento institucional y gestión de las organizaciones de la sociedad civil del Sur; iv) construcción de la paz y prevención de conflictos; y v) democratización y promoción de derechos humanos.			
22	Asociación Entre Pueblos (España)	<p>Entrepueblos es una asociación de cooperación para el desarrollo que trabaja desde la perspectiva de la solidaridad con los pueblos empobrecidos y explotados del Tercer Mundo o Países del Sur.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) Proyectos de Cooperación (gestionados por organizaciones del sur); ii) Difusión; iii) Denuncia; iv) Educación para el Desarrollo; y v) Brigadas de solidaridad.</p>	Entrepueblos tiene proyectos en los siguientes países latinoamericanos: Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y Perú	<p>www.pangea.org/epueblos</p> <p>Plaza Ramon Berenguer El Gran, 1, 3r-1ª Barcelona, España</p> <p>Tel. (34) 93 268 33 66</p>	
23	Federal Ministry for Economic Cooperation and Development	El "Ministry for economic cooperation and development" "financia y coordina la cooperación alemana para el desarrollo; el objetivo es promover el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. La	El Ministerio trabaja en los siguientes países: Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua y Perú.	<p>www.bmz.de/en/index.html</p> <p>Por lo general, el contacto con este ministerio se realiza a través de las</p>	

	(Alemania)	<p>política de desarrollo del gobierno alemán se guía bajo tres principios: reducción de la pobreza, promoción de formas equitativas de globalización y la construcción de paz.</p> <p>Las líneas de acción para Latinoamérica son las siguientes: i) democracia; ii) protección del medio ambiente; y iii) agua y saneamiento básico.</p>		embajadas alemanas en los países latinoamericanos	
24	Department for International Development DFID	<p>El DFID busca la reducción de la pobreza e inequidad a nivel global. En Latinoamérica, promueve gobiernos incluyentes.</p>	El DFID trabaja en Nicaragua y Brasil	www.dfid.gov.uk	
25	ICCO (Holanda)	<p>ICCO es una organización de cooperación al desarrollo, que tiene sus raíces en las iglesias católicas y protestantes de Holanda. ICCO busca aliviar la pobreza de forma sostenible.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) acceso a servicios sociales básicos (educación, asistencia médica, seguridad alimentaria, agua, VIH/Sida); ii) Desarrollo económico justo (mercados internacionales, mercados locales, negocios sostenibles,</p>	<p>Icco trabaja en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Perú</p>	<p>www.icco.nl Dirección postal: Casilla Postal 8190 3503 RD Utrecht Países Bajos</p> <p>Dirección para visitantes: Joseph Haydnlaan 2a 3533 AE Utrecht Países Bajos Tel +31 (0)30 692 78 11 +31 (0)30 692 78 11</p>	

		préstamos y garantías); y iii) democratización y construcción de paz (democratización, seguridad jurídica, construcción de paz)		Fax +31 (0)30 692 56 14 E info@icco.nl Utrecht, Países Bajos al-car@icco.nl	
26	Cordaid (Holanda)	<p>Cordaid es una organización de cooperación al desarrollo con sede en Holanda.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) participación (trabajo con minorías, comunidades pobres); ii) ayuda para reconstrucción y emergencias; iii) salud (acceso a la salud, cuidado de los grupos más vulnerables, prevención del VIH); iv) empresa (pequeños productores, microcréditos, enfocado a minorías y mujeres).</p>		<p>www.cordaid.nl Postal Address: Cordaid P.O. Box 16440 2500 BK The Hague The Netherlands</p> <p>Visitors' Address: Cordaid Lutherse Burgwal 10 2512 CB The Hague The Netherlands</p> <p>tel +31 70 3136 300 +31 70 3136 300 fax +31 70 3136 301 cordaid@cordaid.nl</p>	
27	Open Society Institute	OSI es una fundación privada que promueve la democracia y la rendición de cuentas. OSI busca mejorar la calidad de vida de las comunidades marginales.	OSI trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Guatemala, Haití, México, Perú y Puerto Rico.	http://www.soros.org/	

		<p>Las líneas de acción de OSI son: i) justicia; ii) educación; iii) salud pública; iv) fortalecimiento de la sociedad civil; v) promoción de los derechos humanos; y vi) cultura e independencia de los medios.</p> <p>En Latinoamérica ha financiado proyectos relacionados con rendición de cuentas, derechos humanos, mujeres y jóvenes.</p>			
28	Fundación para las Américas (Trust for the Americas)	<p>La Fundación para las Américas es una organización sin ánimo de lucro, cooperante de la OEA. Promueve la participación del sector privado y público en proyectos estratégicos. Propicia espacios de comunicación entre los diversos actores, incluyendo a las comunidades de los países donde trabaja.</p> <p>Las líneas de acción de la Fundación son las siguientes: i) Tecnología de Información y Comunicación para el Desarrollo Económico y Social; ii) Transparencia y Gobernabilidad ; iii) Promoción de una Cultura del Cumplimiento de los Derechos Laborales; y iv) Fomento de una cultura de Paz y Reconciliación</p>	<p>La Fundación trabaja en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Argentina, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, y República Dominicana y Venezuela.</p>	<p>www.trustfortheamericas.org</p> <p>La Fundación para las Américas La Organización de los Estados Americanos (OEA) 1889 F Street, Piso 6 Washington, D.C. 20006 Tel: 202 458 3458 202 458 3458 Fax: 202 458 6892 Correo: dsoto@oas.org</p>	

29	Christian Aid (Reino Unido)	<p>Christian Aid es una organización cristiana que busca la erradicación de la pobreza. Trabaja por cambios profundos que erradiquen las causas de la pobreza, alcanzando la equidad, dignidad y libertad para todos.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) cambio climático; ii) conflicto; iii) VIH/sida; iv) Derechos; y v) comercio.</p> <p>En Latinoamérica, las acciones se han centrado en la prevención de desastres, generación de ingresos, pobreza, prevención de VIH, trabajo con indígenas.</p>	<p>Christian Aid trabaja en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua Perú, República Dominicana</p>	<p>www.christianaid.org.uk</p> <p>Christian Aid 35 Lower Marsh Waterloo London UK <u>SE1 7RL</u> PO Box 100, London SE1 7RT. Tel. +44 (0) 20 7620 4444 +44 (0) 20 7620 4444 info@christian-aid.org</p>	
30	The Tinker Foundation Incorporated (TFI)	<p>La Fundación financia proyectos relacionados con el medio ambiente, economía y gobernabilidad. Los recursos pueden ser utilizados (aunque no necesariamente) en proyectos de investigación, conferencias y talleres.</p>		<p>www.foundationcenter.org/grantmaker/tinker 55 East 59th Street, New York, NY 10022. tinker@tinker.org</p>	
31	Avina	<p>Avina busca contribuir al desarrollo sostenible de América Latina fomentando la creación de confianza y alianzas entre líderes sociales y empresas.</p>	<p>Avina tiene oficinas en los siguientes países latinoamericanos: Paraguay, Brasil, Colombia, Costa Rica,</p>	<p>www.avina.com</p>	

		Las líneas de acción son las siguientes: i) Conservación y Gestión de Recursos Naturales; ii) Desarrollo Económico Sostenible; iii) Gobernabilidad Democrática; y iv) Estado de Derecho y Equidad	Argentina, Bolivia, Ecuador, Chile y Perú		
32	Solidaridad Internacional (España)	<p>Solidaridad Internacional es una organización privada española. Su actividad se centra en la identificación y ejecución de proyectos de cooperación para el desarrollo y de ayuda humanitaria.</p> <p>Las líneas de acción de Solidaridad Internacional son: i) creación de infraestructuras (vivienda, agua potable, electrificación, escuelas, centros de salud, puentes, carreteras); ii) el apoyo a la población campesina (producción agrícola, ganadería, créditos); iii) educación; y iv) la salud (prevención, salud sexual).</p> <p>Solidaridad Internacional trabaja en conjunto con las organizaciones locales.</p>	<p>Solidaridad Internacional trabaja en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana,</p>	<p>www.solidaridad.org Tel. 902 15 23 23 si@solidaridad.org</p>	
33	Public Welfare	La Fundación Public Welfare financia actividades para promover la defensa de los derechos fundamentales y las		<p>www.publicwelfare.org Public Welfare Foundation</p>	Reciben propuestas durante todo el

		<p>oportunidades para las comunidades necesitadas.</p> <p>En la actualidad, Public Welfare trabaja en las siguientes áreas: i) justicia; ii) salud; y iii) derechos de los trabajadores.</p> <p>Cuentan con un programa de oportunidades especiales para financiar iniciativas que se relacionan con los objetivos de la Fundación, pero que no necesariamente se enmarcan dentro de las tres líneas de trabajo.</p>		<p>1200 U Street, NW Washington, D.C. 20009-4443 Tel. 202-965-1800 202-965-1800 info@publicwelfare.org</p>	<p>año, pero tienen unas fechas de corte cada cuatro meses.</p>
34	Misereor (Alemania)	<p>Misereor es una obra episcopal de cooperación al desarrollo de la iglesia católica alemana. Su misión es combatir las causas de la miseria, posibilitar una vida digna y promover la justicia, la libertad, la reconciliación y la paz en el mundo. La ayuda que ofrece busca generar soluciones de largo plazo.</p> <p>Las líneas de acción de Misereor son: i) salud primaria; ii) desarrollo rural; iii) desarrollo urbano; iv) derechos humanos; y v) género.</p>		<p>http://www.misereor.org</p> <p>Dirección Postal Postfach 101545 52015 Aachen ALEMANIA</p> <p>Teléfono: +49 (0) 241 442-0 +49 (0) 241 442-0 Telefax: +49 (0) 241 442-188 postmaster@misereor.de</p>	<p>Las solicitudes de financiación deben enviarse al correo postal</p>

35	ExxonMobil Foundation	Esta fundación trabaja en las siguientes líneas de acción: i) educación; ii) medio ambiente; iii) salud; iv) seguridad; v) desarrollo comunitario; y vi) oportunidades económicas para las mujeres.		http://www.exxonmobil.com/Corporate/community.aspx	
36	The Coca-Cola Foundation	<p>La Fundación Coca-Cola apoya iniciativas que atiendan las necesidades de las comunidades.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) VIH/sida; ii) educación; iii) ayuda a damnificados; y iv) las iniciativas ambientales.</p>	<p>La Fundación Coca-Cola cuenta con fundaciones en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, México y Perú.</p>	<p>Contact Information:</p> <p>1 Coca-Cola Plaza Atlanta, Georgia 30313 Email: cocacolacommunityrequest@na.ko.com</p>	
37	Deutsche Bank Americas Foundation	La Fundación ofrece financiamiento en sus líneas de acción: i) desarrollo comunitario; ii) educación; y iii) Artes.		<p>www.community.db.com Deutsche Bank Americas Foundation 60 Wall Street, NYC60-2112 New York, NY 10005</p> <p>Community Development Finance Group 60 Wall Street Mail Stop: NYC60-2110 New York, New York 10005</p>	

				Global Social Investment Funds 60 Wall Street Mail Stop: NYC60-2110 New York, New York 1000	
38	IBM	El programa de responsabilidad corporativa de IBM financia proyectos en las siguientes áreas: i) educación; ii) capacitación a adultos; iii) arte y cultura; iv) ayuda a comunidades necesitadas; v) medio ambiente; y vi) empleo.	www.ibm.com/ibm/ibmgives	LATIN AMERICA IBM Corporation Latin America Headquarters Corporate Citizenship and Corporate Affairs Av, Nações Unidas, CENU, West Tower 210 Andar, CEP 04578-000 São Paulo, Brazil	Para solicitar financiamiento, se envía una carta de máximo dos páginas. Si el proyecto es de interés de IBM, solicitan información adicional.
39	Bill and Melinda Gates Foundation	La Fundación trabaja en las siguientes líneas de acción: i) salud; ii) desarrollo agrícola; iii) atención de emergencias; iv) servicios financieros para los pobres; v) bibliotecas; vi) pobreza urbana; y vii) agua y saneamiento básico.	La Fundación trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Chile, Colombia y México.	www.gatesfoundation.org Main Office PO Box 23350 Seattle, WA 98102 (206) 709-3100 /40 (206) 709-3100 info@gatesfoundation.org	

40	The Xerox Foundation	<p>La Fundación Xerox busca generar desarrollo en las comunidades. Promueve el debate en torno a las políticas públicas.</p> <p>Financia programas y proyectos en las áreas de: i) educación; ii) empleo; iii) asuntos culturales; iv) medio ambiente; y v) el uso de tecnologías de la información.</p>		<p>http://www.xerox.com/downloads/usa/en/x/xerox_foundation_policy_guidelines.pdf</p> <p>Dr. Joseph M. Cahalan President Xerox Foundation 45 Glover Avenue/P.O. Box 4505Norwalk, CT 06856-4505</p>	
41	Hewlett Foundation	<p>La Hewlett Foundation otorga financiación en las siguientes líneas de acción: i) educación; ii) medio ambiente; iii) desarrollo global; iv) arte; v) filantropía; y vi) población.</p>	<p>En América Latina, la Hewlett Foundation ha financiado proyectos en los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.</p>	<p>www.hewlett.org</p>	
42	Charles Stewart Mott Foundation	<p>La Fundación Mott es una entidad privada. La fundación considera que el trabajo comunitario y la creación de comunidades, de capital social, es una de las necesidades del mundo actual, por lo tanto la fundación busca contribuir a la creación de comunidades fuertes, ya que las comunidades e individuos juegan un papel activo en la construcción de su propio</p>	<p>La Mott Foundation ha trabajado en los siguientes países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Colombia, México, Paraguay, Perú y Uruguay.</p>	<p>http://www.mott.org</p>	

		<p>futuro. Por lo anterior, se promueve el empoderamiento social, económico y político de los individuos.</p> <p>Las líneas de acción son: i) sociedad civil; ii) medio ambiente; iii) área comunitaria; y iv) alternativas para salir de la pobreza.</p> <p>Cada una de estas líneas de acción cuenta con programas específicos.</p>			
43	CARE	<p>CARE es una organización humanitaria que lucha contra la pobreza en el mundo.</p> <p>Las líneas de trabajo de CARE son las siguientes: i) Género y mujeres (hace énfasis en la erradicación de la pobreza a través del trabajo con mujeres); ii) ayuda para emergencias; y iii) ayuda a sobrevivientes de guerras y de desastres naturales.</p>	<p>CARE trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú.</p>	www.care.org/	
44	Manos Unidas	<p>Manos Unidas es una ONG para el desarrollo, de origen católico. Su objetivo es luchar contra la pobreza, el hambre, la malnutrición, la enfermedad, la falta de instrucción y el subdesarrollo.</p>	<p>Manos unidas ha financiado proyectos en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Bolivia, Brasil, Colombia,</p>	<p>www.manosunidas.org</p> <p>Barquillo, 38 - 3º - 28004-Madrid Tel. 91 308 20 20 - 902 40 07 07</p> <p>info@manosunidas.org</p>	

		Las líneas de acción son las siguientes: i) educación para el desarrollo y ii) financiación de proyectos que promuevan el desarrollo; iii) participación activa de la comunidad; y iv) la autosostenibilidad de las comunidades beneficiadas.	Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.		
45	Trocaire-Irlanda	Trócaire es la agencia de desarrollo de la iglesia católica de Irlanda. Las líneas de acción son las siguientes: i) cambio climático; ii) calidad de vida; iii) comercio; IV) justicia y derechos humanos; v) emergencias y desastres; vi) crisis de VIH/sida; y vii) equidad de género.	Trocaire trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú	www.trocaire.org Trócaire Head Office, Maynooth, Co. Kildare, Ireland. Tel: +353 1 6293333 +353 1 6293333 Fax: +353 1 6290661 Irish Charity No. CHY 5883, Ireland	
46	Diakonia	Diakonia es una organización de cooperación internacional, formada por las iglesias libres de Suecia. Las líneas de acción son las siguientes: i) democracia y participación ciudadana; ii) derechos humanos; iii) equidad de género; iv) justicia económica y social; y v) cultura de paz.	Diakonia trabaja en los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Perú.	http://www.sa.diakonia.se/	

		En América Latina existen dos oficinas regionales en La Paz y en San Salvador y oficinas nacionales en todos los países donde opera.			
47	Fundación La Caixa	<p>La obra social La Caixa fomenta el desarrollo socioeconómico de los países más necesitados con iniciativas de carácter productivo que ayudan a romper con la cadena de pobreza. El programa de cooperación internacional se enfoca en los programas de desarrollo socioeconómico con el objetivo de apoyar iniciativas innovadoras y de calidad que busquen la erradicación o la reducción de la pobreza. No se apoyan proyectos con alto grado de asistencialismo.</p> <p>Las líneas de trabajo son las siguientes: i) Crisis humanitarias; ii) erradicación de la pobreza; iii) vacunación infantil; y iv) comercio justo.</p>		www.obrasocial.lacaixa.es/	Consultar la página Web para conocer sobre convocatorias abiertas
48	Kellogg Foundation	La Fundación Kellogg busca ayudar en la creación de condiciones para el desarrollo de oportunidades económicas de las comunidades, especialmente de los niños.	Los países prioritarios en América Latina son: El salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.	www.wkkf.org One Michigan Avenue East Battle Creek, Michigan 49017-4012	

				Tel. 2699681611	
49	IBIS	<p>IBIS es una organización de la sociedad civil danesa, que trabaja por un mundo justo, en donde todas las personas tengan acceso igualitario a la educación, los recursos y puedan incidir sobre las decisiones que afectan sus vidas.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) gestión territorial; ii) educación; iii) industrias extractivas; iv) cambio climático; v) género y vi) VIH/ Sida.</p>	<p>En América Latina, IBIS trabaja en los siguientes países:</p> <p>Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Perú.</p> <p>Existen además tres oficinas regionales en América Latina, ubicadas en Bolivia, Perú y Ecuador.</p>		
50	Alcoa Foundation (Estados Unidos)	<p>Alcoa es una compañía líder a nivel mundial en la producción y manejo de aluminio.</p> <p>La Fundación Alcoa tiene la misión de invertir en la calidad de vida de las comunidades. La Fundación financia principalmente proyectos en las comunidades cercanas a las áreas de intervención de la compañía.</p> <p>Las líneas de acción son las siguientes: i) conservación y sostenibilidad ambiental; ii) salud para los niños y sus familias; y iii)</p>	<p>Alcoa tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos: Costa Rica, México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú</p>	<p>www.alcoa.com/global/en/community/foundation/overview.asp</p>	

		educación.			
51	Blue Moon Fund	<p>Blue Moon Fund busca mejorar la condición humana, apoyando nuevos enfoques económicos, culturales y ambientales para el uso de los recursos y el desarrollo urbano.</p> <p>Las líneas de acción son: i) consumo y energía; ii) nuevos enfoques económicos y culturales para preservar la biodiversidad; y iii) empoderamiento de comunidades.</p>		<p>Blue Moon Fund 222 W South St, Charlottesville, VA 22902, USA</p> <p>(434) 295-5160 (434) 295-5160</p>	
52	Levi Strauss Foundation	<p>La fundación promueve la defensa de los derechos humanos y bienestar de las comunidades. A través del financiamiento de proyectos, la Fundación busca empoderar a los individuos y a las comunidades para que participen en la solución a sus problemas.</p> <p>Las líneas de acción son: i) VIH/ Sida; ii) derechos de los trabajadores; y iii) reducción de la pobreza.</p>	<p>La Fundación tiene presencia en los siguientes países latinoamericanos:</p> <p>Argentina, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, República Dominicana y Uruguay.</p>	<p>www.levistrauss.com/Citizenship/LeviStraussFoundation.aspx</p>	
53	Marin Community	<p>La Fundación busca mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades y</p>		<p>http://www.marincf.org/</p>	

	Foundation	<p>promover sociedades democráticas. La fundación cuenta con una sección de financiación para comunidades.</p> <p>Las líneas de acción son: i) educación; ii) vivienda; iii) pobreza; y iv) cambio climático.</p>		<p>Hamilton Landing, Suite 200 Novato, CA 94949 Phone: 415.464.2500 415.464.2500 Fax: 415.464.2555</p>	
54	Rabobank Foundation	<p>La Fundación Rabobank busca mejorar las condiciones de vida de los grupos desfavorecidos.</p> <p>Las líneas de trabajo son: i) Cadenas productivas sostenibles; ii) uso de nuevos métodos en la producción; iii) participación económica de las comunidades; y iv) cohesión social y solidaridad.</p>	<p>Rabobank tiene presencia en los siguientes países de América Latina:</p> <p>Brasil, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay y Perú.</p>	<p>http://www.rabobank.com/content/csr/rabobank_foundation/</p>	
55	Fluor Corporate Giving Program	<p>Fluor es una compañía constructora. Tiene un área de trabajo de desarrollo comunitario. Las líneas de acción son las siguientes: i) Educación; ii) Cultura; iii) servicios humanos; y iv) asuntos públicos y de la sociedad civil</p>		<p>www.fluor.com</p> <p>Suzanne Esber Executive Director Fluor Foundation 3 Polaris Way Aliso Viejo, CA 92698</p>	
56	Asociación PROPERÚ	<p>La Asociación PROPERÚ busca impulsar y potenciar el desarrollo económico, social y</p>	<p>Perú y Bolivia</p>	<p>www.properu.org.es</p>	

		<p>cultural de las personas en las zonas más desfavorecidas de Perú y Países Andinos.</p> <p>Las líneas de trabajo son las siguientes: i) Proyectos de cooperación internacional; ii) Actividades de sensibilización; y iii) educación para el desarrollo.</p>			
57	David and Lucille Packard Foundation	<p>La Fundación invierte en organizaciones que ayuden a mejorar la vida de los niños, promuevan la ciencia, la salud reproductiva y el medio ambiente.</p> <p>Las líneas de acción (programas) son las siguientes: i) conservación y ciencia; ii) salud reproductiva; y iii) niños, familias y comunidades.</p>	La Fundación ha financiado programas en México y Brasil.	<p>The David and Lucille Packard Foundation 300 Second Street Los Altos, California 94022 USA Tel. (650) 948-7658 (650) 948-7658 inquiries@packard.org</p>	