



DOCUMENTOS CORTOS



Smurfit Kappa Colombia

Sostenibilidad para
el negocio y el entorno



Empresa  ComUnidad

Smurfit Kappa Colombia

Sostenibilidad para el negocio y el entorno¹



Resumen

Smurfit Kappa es líder mundial en la fabricación de empaques a base de papel. Está en Colombia hace 74 años, donde genera 5000 empleos directos e indirectos y vendió USD \$ 409 millones en 2017. Sus esfuerzos se orientan a la sostenibilidad conjunta del negocio y del entorno en que se desarrollan todas sus actividades, de manera que se pueda minimizar el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, aumentando los beneficios sociales, con un modelo de economía circular.

Tales esfuerzos se canalizan a través del desarrollo de su proyecto forestal (68.000 hectáreas), del programa de reciclaje de papel, de la alianza empresarial en la comuna 1 del municipio de Yumbo, donde tiene su planta principal, de la Fundación Smurfit Kappa Colombia y de programas de reforestación.



Smurfit Kappa Colombia

Smurfit Kappa es una de las empresas que lidera la fabricación de empaques a base de papel en el mundo, con alrededor de 45.000 empleados en 370 centros de operación ubicados en 34 países y con una facturación de 8.2 billones de euros en 2016.

Está en Colombia hace 73 años, donde genera 4.600 empleos directos e indirectos y vendió USD \$ 374 millones en 2016. Es el mayor reciclador de cartón y papel del país, pues recupera 170.000 toneladas de materiales al año.

Atiende más de 1.200 clientes de diversos sectores con 14 plantas y 6 máquinas de papel distribuidas en cuatro ciudades. Su proyecto forestal abarca 70.000 hectáreas, de las cuales 22.000 son de bosques naturales protegidos.

Sus productos, 100 % reciclables y fabricados de manera sostenible, mejoran el impacto medioambiental de los clientes.

¹ Este documento es una versión editada del caso presentado en 2017 por Smurfit Kappa Colombia a la convocatoria realizada por RedEAmérica para recoger casos de aprendizaje que ejemplificarán la relación entre sostenibilidad empresarial y entorno social, como parte del Programa Empresa + Comunidad.



Modelo de negocios

En Smurfit Kappa Colombia se entiende la sostenibilidad y la responsabilidad social como aspectos esenciales del negocio y fundamentales para lograr el éxito comercial a largo plazo, pues ayudan a satisfacer la demanda creciente de sus clientes y consumidores de productos y servicios sostenibles.

Smurfit Kappa Colombia se esfuerza por minimizar el impacto sobre el medio ambiente y por aumentar los beneficios sociales que genera. Por eso trabaja para cumplir y superar las metas que como parte del Grupo Smurfit Kappa tiene en desarrollo sostenible, priorizadas en cinco áreas clave: forestal, cambio climático, agua, residuos y gente.

El trabajo en estas áreas cuenta con certificaciones FSC® por manejo forestal responsable (FSC-C008815); manejo responsable del material reciclado (FSC-C C002868), y en cadena de custodia (FSC-C011320) por la trazabilidad del origen de la fibra, verificable en cada fase de su proceso productivo.

Sus grupos de interés establecidos por la naturaleza de la operación son: colaboradores, clientes, proveedores, gobierno y ONG, comunidades locales y accionistas.

Componentes esenciales

Smurfit Kappa Colombia ha establecido objetivos para reforzar sus prácticas comerciales sostenibles con base en siete componentes esenciales que incluyen:

- Cadena de custodia
- Emisiones de CO2
- Residuos
- Agua
- Salud y seguridad
- Abastecimiento sostenible
- Participación en la comunidad

Para cada componente se han fijado objetivos específicos que deberán cumplirse entre 2013 y 2020.

Cómo evolucionó el proceso

El proceso de cambio se desarrolló de manera continua desde finales de 1950, cuando a raíz de la crisis económica que afrontaba el país producto de un conflicto interno y con el apoyo del gobierno nacional se comenzaron a sustituir las importaciones de pulpa mediante su producción para la fabricación de papel. El proceso se consolidó a comienzos de la década de 1970 con el inicio del proyecto forestal en el departamento del Cauca.

En 1973 Smurfit Kappa comenzó la contratación de mano de obra local y un relacionamiento más estrecho con las comunidades con el propósito de generar sentido de pertenencia a la empresa y construir canales de comunicación con los vecinos. Comenzó un proceso de contribución al desarrollo a partir de la construcción de vías, remodelación de escuelas y apoyo a la seguridad alimentaria y el mejoramiento de salud. Se buscaba hacer intervenciones acordes con las necesidades de las comunidades y lograr para la empresa una percepción de involucramiento e interés por su desarrollo.



Para comienzos de la década de 1980 la compañía tomó la decisión de apoyar y fortalecer procesos educativos en cuatro áreas forestales de los departamentos del Cauca y Valle del Cauca, mediante la construcción y puesta en marcha de cuatro instituciones educativas que a la postre se convertirían en los Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales, ITAF (tres en la actualidad). En ese entonces, el sector rural colombiano carecía de una oferta educativa amplia y de calidad que permitiera fortalecer el capital humano de estas comunidades y para la compañía se convirtió en una oportunidad estratégica de contribución al desarrollo.

En la década de 1990 la compañía y la hoy Fundación Smurfit Kappa Colombia deciden participar en programas que contribuyeran a la generación de ingresos de las comunidades a partir de alianzas y reconocimiento de experiencias de otras entidades, lo que permitió fortalecer la construcción de metodologías de intervención social con enfoque de desarrollo de base. Se iniciaron programas de salud familiar, producción de alimentos, desarrollo humano y de esta manera se fortaleció el relacionamiento con las comunidades. En esta época la Fundación se vinculó a la Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario, una alianza de fundaciones colombianas cuyo propósito es el fortalecimiento de organizaciones comunitarias de desarrollo.

En la década del 2000 se inició un relacionamiento público privado para la cofinanciación de proyectos con recursos de los ministerios de Agricultura e Industria y Comercio y también entidades de cooperación internacional como la agencia de cooperación alemana GTZ, hoy GIZ, la Agencia Española de Cooperación Internacional, AEI, y la Fundación Interamericana, IAF. La Fundación se vinculó a la Red de Empresas y Fundaciones Empresariales de América Latina, RedEAmérica, para aprender y compartir experiencias relacionadas con el enfoque de desarrollo de base y posteriormente a la Asociación de Fundaciones Empresariales, AFE.

También se inició el Programa de Educación Continuada de Adultos con el propósito de mejorar los niveles educativos del trabajador forestal y las comunidades vecinas y se adoptó el enfoque pedagógico de la alternancia como un modelo de educación pertinente para el sector rural colombiano. Este programa se complementó con la atención a la primera infancia en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, y articulados a la estrategia de atención diseñada por el gobierno nacional.

Estos programas han evolucionado de acuerdo con los cambios del entorno, a las necesidades de los territorios y a las políticas públicas.

Las iniciativas en marcha

Desarrollo del Proyecto Forestal

Tiempo de ejecución: 48 años

Descripción:

- Sustitución de importación de pulpa a partir del establecimiento de plantaciones forestales para la industria del papel y el empaque.

Resultados:

- 70 mil hectáreas representadas en 48 mil hectáreas de plantaciones y protección de 22 mil hectáreas de bosques naturales.
- Generación de 2.700 empleos en el sector rural.
- Generación del 70 % de la materia prima de la empresa
- Certificación de buen manejo forestal acreditado por el Forest Stewardship Council, FSC®, desde 2003.



Programa de Reciclaje de Papel

Tiempo de ejecución: 70 años

Descripción:

- Smurfit Kappa es el mayor reciclador de cartón corrugado en Colombia.

Resultados:

- En promedio se recogen 170.000 toneladas de papel reciclado al año.
- El programa genera empleo a las familias de recicladores.

Alianza empresarial en la Comuna 1 de Yumbo

Tiempo de ejecución: 10 años

Descripción:

- Alianza de las empresas del sector industrial con el propósito de mejorar la calidad de vida de la Comuna 1 de Yumbo, compuesta por 9 barrios. Se trabaja por la calidad educativa, la inclusión económica y la participación comunitaria.

Resultados:

- Creación del colectivo de organizaciones de base para la incidencia política en los planes de desarrollo del municipio.
- Articulación con las empresas en los programas de empleabilidad para que los bachilleres tengan oportunidades laborales.

Creación de la Fundación Smurfit Kappa Colombia

Tiempo de ejecución: 55 años

Descripción:

- La Fundación se crea para contribuir con el bienestar de los empleados y sus familias y evoluciona hacia el desarrollo sostenible de las comunidades donde opera la Compañía.

Resultados:

- Consolidación de 5 líneas de acción:
 - Educación
 - Generación de Ingresos y Desarrollo de Base
 - Gestión Ambiental
 - Vivienda Saludable
 - Ciudadanía activa
- Presencia en 5 departamentos, 28 municipios. 9038 beneficiarios en 2017.
- Ganadora de la primera versión del premio “Emprender Paz” y en dos oportunidades del premio “Transformadores” de RedEAmérica.



Reforestación con terceros - Programa cuentas en participación

Tiempo de ejecución: 20 años

Descripción:

- Siembra de especies forestales en terrenos de un tercero. La inversión total es asumida por la compañía y la participación en madera para el propietario del terreno es de un 30 % aproximadamente.

Resultados:

La siembra de 7.000 hectáreas ha permitido a sus propietarios conservar la posesión de sus tierras para su beneficio y el de sus familias.

Programa de Reforestación en Territorios Indígenas

Tiempo de ejecución: 5 años

Descripción:

- Smurfit Kappa aportó dos millones de árboles en una alianza con la CRC y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID-BIRF), con destino a los resguardos indígenas.

Resultados:

- Se realizaron actividades de capacitación a representantes de los resguardos indígenas en la preparación de terreno, siembra de los árboles, el mantenimiento y la cosecha de las plantaciones, acompañadas de giras al proyecto forestal de Smurfit Kappa Colombia en la meseta de Popayán.

Lecciones y aprendizajes:

1. Proceso de implementación de estas iniciativas, desafíos hacia adentro de la empresa y hacia afuera:

Smurfit Kappa sigue los lineamientos de Grupo registrados en su visión y tiene el propósito de permear a toda la organización en el compromiso de crear valor compartido como estrategia de sostenibilidad con un modelo de economía circular. La Compañía ha adherido al Pacto Global de Naciones Unidas; también tiene el compromiso de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y alinearse a los planes de desarrollo y políticas públicas, así como a las necesidades de las comunidades y buscar su involucramiento permanente en el desarrollo de los programas.

2. Mayores oportunidades de hacer mejores negocios:

La Compañía tiene experiencias de relacionamiento con los clientes más allá de los productos que comercializa y genera lazos de confianza y compromiso por causas sociales comunes.

Un ejemplo de este relacionamiento está representado en el Programa de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura, en el cual han participado uno de los principales clientes de la Compañía, Alpina, la multinacional colombiana de productos lácteos, aliado comercial de algunas de las alianzas productivas que se han adelantado, especialmente en producción de mora, fresa y leche. La Fundación Smurfit Kappa Colombia acompaña la ejecución del programa y el fortalecimiento de la base social de productores en zonas de influencia.



3. Oportunidades de mejorar condiciones económicas, ambientales y/o sociales para la comunidad y territorio derivados de estas iniciativas, con impacto positivo para el negocios:

Smurfit Kappa reconoce la necesidad de contribuir con el desarrollo sostenible de las comunidades como una estrategia para garantizar el abastecimiento de su materia prima, la protección de su patrimonio y la competitividad de otros sectores económicos. Su intervención contribuye con el fortalecimiento del capital social, la democracia y la reducción de la pobreza.

4. Efecto sobre las condiciones de mayor competitividad y sostenibilidad que estas iniciativas generan para la empresa, a corto y largo plazo:

Los programas que desarrolla permiten a la empresa integrar su proceso productivo sin depender del suministro de materias primas de terceros, y genera reconocimiento reputacional frente a los diferentes grupos de interés.

5. La importancia de las alianzas para la implementación de estas acciones:

Son indispensables para lograr mayores impactos, largo plazo, aprendizaje y disponibilidad de recursos.

6. Articulación entre áreas sociales y de negocio para la implementación de estas iniciativas:

El principal aprendizaje es que la acción social no se delega, se apropia y desarrolla a todos los niveles de la organización para responder a las necesidades de los grupos de interés e igualmente aprovechar las oportunidades que ello genera, realizando un trabajo conjunto entre la Fundación y el proyecto forestal de la compañía, en donde la Fundación actúa haciendo lectura del entorno e intervención a través de sus programas con lo cual se contribuye a un mejor relacionamiento de la empresa y la comunidad y aportando al desarrollo sostenible de esas comunidades.

La articulación permanente y directa entre la Fundación y la División Forestal de la Compañía ha permitido que la intervención en beneficio de las comunidades sea pertinente y oportuna, respondiendo a sus necesidades en el campo, ya que son los funcionarios de la División Forestal quienes inicialmente se contactan con los vecinos debido a su presencia diaria en los diferentes frentes de trabajo forestal. Desde allí se coordinan con la Fundación las actividades a realizar desde cada una de las líneas de acción y programas, previamente definidos en su planeación estratégica.

Tal intervención, oportuna y coordinada, es posible también gracias a la planeación de las actividades forestales con suficiente anticipación.

7. Transformaciones institucionales o culturales al interior de la Compañía:

Considerando las condiciones adversas del sector rural donde se desarrolla el proyecto forestal, la Compañía está convencida de que la intervención social con enfoque de desarrollo de base y de desarrollo integral territorial es la estrategia para crear condiciones favorables para el negocio y su entorno. El desarrollo de base ha contribuido para que las comunidades, a través del mejoramiento de sus sistemas productivos, y poder administrarlos de manera adecuada, se evita la dependencia de estas comunidades sobre la Compañía y mejoran sus condiciones de vida; asimismo se dinamiza la economía local.

A través del DIT, las comunidades realizan una construcción colectiva de su propio plan de desarrollo local, afianzando los procesos de relacionamiento de los líderes, organizaciones comunitarias, sector privado y público. La Fundación y la Compañía participan directamente en la construcción de estos planes de desarrollo local ya que hacen parte de la comunidad.



Valor y retorno

Dos de los principales logros son la generación de 2.700 empleos rurales y la construcción y mantenimiento de 1.716 km de vías rurales terciarias.

Desde la Fundación Smurfit Kappa en 2017 se atendieron 9038 familias de 28 municipios en cinco departamentos en Colombia, así:

Educación

En Primera Infancia durante 2017 se contribuyó a mejorar las condiciones de vida de 1558 niños y niñas menores de cinco años y sus familias en 16 municipios. 850 de ellos son atendidos de manera directa en cuatro Centros de Desarrollo Integral, CDI, de la Fundación El Caracolí, que como operador del ICBF también fortaleció 74 hogares comunitarios y 4 hogares FAMI (Familia, Mujer e Infancia), los cuales reciben a 708 niños más.

Desde 2010 y en alianza con el ICBF se acompañaron 78 madres comunitarias y FAMI que atienden a 708 niños y niñas en zonas rurales de 12 municipios de Cauca y Valle del Cauca con capacitación y asesoría y la dotación y mejoramiento locativo. También se fortalecieron los procesos de crianza positiva y buen trato con padres de familia y cuidadores. Todas las familias de los CDI fueron formadas en estos temas.

A través de tres Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales, ITAF, se imparte educación de calidad con énfasis en formación agropecuaria y forestal fomentando en los jóvenes apego por el campo. Durante 2017 fueron 527 los estudiantes matriculados, logrando una retención del 94 %. En 2016 el ITAF de Cajibío ocupó el puesto 15 en el ranking de los mejores colegios privados del país según la Fundación Alberto Merani. Se logró que 79 % de los estudiantes establecieran proyectos productivos de emprendimiento, 114 de ellos financiados con recursos de los tres fondos rotatorios de los ITAF, por un valor de COP \$ 188,5 millones.

La Educación Continuada para Adultos ha contribuido a la reducción de la tasa de analfabetismo de jóvenes y adultos. Durante 2017 se formaron 670 adultos y jóvenes mayores de 15 años con retención de 92 %. Además, el 84 % terminó su formación de básica primaria y un 91 % se graduó de secundaria.

Gracias al convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, en 2017 se adelantaron 22 cursos de formación complementaria de corta duración en diversas áreas de trabajo a 677 aprendices, 3 cursos de formación técnica en Atención a la Primera Infancia, Sistemas Agroecológicos y Producción Agropecuaria con 101 estudiantes y una formación tecnológica con 24 beneficiarios, acciones orientadas a la capacitación y asesoría a organizaciones de desarrollo de base (ODB), para un total de 802 aprendices formados.

Generación de Ingresos y Desarrollo de Base

En 16 municipios de 5 departamentos se aporta a la disminución de la pobreza con tecnificación de los cultivos y procesos agroindustriales, se genera valor y se apoya la búsqueda de mercados. Con asesoría administrativa se asegura el uso efectivo de los recursos y con acompañamiento social se logra el empoderamiento y autonomía en las personas y organizaciones vinculadas al programa.

En 2017 se beneficiaron 1557 familias vinculadas a 39 organizaciones de base, ODB, que representan nueve líneas productivas, un 15 % más que en 2016. Fortaleciendo los procesos de comercialización, todas las ODB accedieron a mercados formales a través de los cuales lograron ventas por COP \$ 7.287 millones. Además, aumentaron su capacidad de negociación al comercializar 62 % de la producción de las familias asociadas. 97 % de las ODB preparan planes de acción, estados financieros y manuales de funciones para tomar decisiones.



En 2017 contaban con fondos rotatorios de microcrédito para financiar actividades productivas 15 organizaciones, el capital de estos fondos es de COP \$ 1.262 millones. En 2017 los fondos financiaron 199 créditos por un valor de COP \$ 320 millones. Igualmente 36 Bankomunales benefician a 659 accionistas; desde 2011, cuando se inició este programa, se han reportado 37.653 acciones vendidas, 3.820 créditos otorgados por COP \$ 2.419 millones y \$ 93 millones en utilidades repartidas, con 0,1 % de cartera vencida.

Vivienda Saludable

En 2016 se incluyó este programa en la planeación estratégica de la Fundación, en fase de estructuración. Con él se fomentan las condiciones de vida saludable en las familias a través de tres componentes: Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades, Construcción y Mejoramiento de Vivienda y Saneamiento Básico.

Entre 2016 y 2017 la Fundación, con el apoyo de instituciones de salud municipales, realizó jornadas médicas en las cuales fueron atendidas 1.917 personas habitantes de zonas rurales dispersas y lejanas, quienes accedieron a servicios de consulta médica general, higiene oral, pruebas tamiz de optometría, talla, peso, presión arterial. Durante las jornadas también se realizaron actividades de recreación y peluquería en las que participa el grupo familiar.

Gestión Ambiental

En esta línea de acción se trabaja por la conservación y recuperación ambiental con acciones de protección de la biodiversidad, el suelo y las fuentes de agua a través de los programas de Gestión del Recurso Hídrico y Conservación de Fauna y Flora, que le permiten a la comunidad mejorar sus condiciones de vida y preservar los recursos ambientales que la rodean. En Conservación de Fauna y Flora trabajamos con diversas organizaciones para mejorar el hábitat del oso andino.

Ciudadanía Activa

Mediante esta línea se fortalecen las competencias ciudadanas a partir del conocimiento y habilidades emocionales y comunicativas de jóvenes y líderes del área de influencia de la Compañía para estimular el diseño y puesta en marcha de iniciativas de desarrollo local basadas en los planes de desarrollo territoriales.

La fundación también acompaña y asesora a las instituciones educativas a incorporar en sus proyectos educativos institucionales (PEI), prácticas democráticas que aplican los principios de la gestión ciudadana.

En 2017 se beneficiaron 2707 personas en 16 municipios de 4 departamentos (Risaralda, Quindío, Valle y Cauca).

Desarrollo Integral Territorial, DIT

Este programa crea en los territorio intervenidos condiciones favorables dirigidas a fortalecer las competencias humanas, el capital social, el capital institucional, el sentido de lo público y la inserción a mercados a través de procesos participativos en los cuales las comunidades definen un propósito colectivo y democrático y de acuerdo con él logran mejoras en la educación, fortalecen su capacidad de adaptación al cambio, la confianza, la asociatividad y la cooperación y construyen una institucionalidad favorable al proceso con pleno liderazgo y autonomía. También se busca mejorar las condiciones de empleabilidad, se incrementa y diversifica el número de unidades productivas y se eleva la competitividad del territorio.

Se lleva a cabo en territorios de 9 municipios del Cauca, Valle del Cauca y Risaralda y participan 332 líderes representantes de organizaciones de base y entidades públicas y privadas presentes en los territorios.



Gestión Ciudadana

Mediante este programa se acompaña y asesora a instituciones educativas para incorporar en sus Proyectos Educativos Institucionales, PEI, prácticas democráticas que aplican los principios de la gestión ciudadana, la cual se reflejará en la formación de ciudadanos competentes con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus responsabilidades sociales y conviven en paz. Se inició como piloto en 2016 en 12 instituciones educativas de ocho departamentos, beneficiando a 1.997 jóvenes y 34 docentes. En 2017 participaron del programa 1.235 jóvenes y docentes.

Oportunidades de mayor competitividad y sostenibilidad generadas

El trabajo social ha contribuido al abastecimiento permanente y oportuno de la madera que requiere las plantas industriales y que se refleja en el suministro de 900.000 toneladas / año de madera certificada y de 170.000 toneladas de papel reciclado. Máxime si se tiene en cuenta que el proyecto forestal se desarrolla en zonas de alta conflictividad en Colombia, con presencia histórica de distintos grupos armados y cultivos ilegales.

- Los resultados de la gestión social y ambiental de la empresa han permitido satisfacer el suministro de productos certificados a los clientes que solo así los adquieren.
- Los molinos están certificados en áreas de sistemas de gestión de calidad, salud y seguridad; medio ambiente (ISO) y gestión de higiene en la producción de empaques para productos alimenticios (EN15593).
- También se cuenta con certificación de Cadena de Custodia FSC® y los sistemas de gestión forestal y de abastecimiento de madera de encuentran certificados.
- Con la certificación FSC® se refuerza la visión de la compañía de ser líderes en sostenibilidad. Al mismo tiempo, los clientes llevan a sus mercados empaques y papeles provenientes de materias primas manejadas responsablemente.
 - Cuando las operaciones del bosque cumplen con los requisitos del Forest Stewardship Council®, los materiales y productos reciben la etiqueta FSC®, dándoles a las empresas y a los consumidores una poderosa herramienta para influenciar cómo se manejan los bosques de todo el mundo.
 - Las marcas registradas FSC® proporcionan a los consumidores una garantía de que los productos que están adquiriendo vienen de fuentes responsables.
 - Al buscar el sello FSC® los consumidores adquieren productos que apoyan la conservación forestal, ofrecen beneficios sociales y permiten que el mercado incentive un mejor manejo forestal.

Contacto

Ing. Nicolás Pombo

Gerente División Forestal, Smurfit Kappa Colombia
n.pombo@smurfitkappa.com.co

Beatriz Mejía

Directora Fundación Smurfit Kappa Colombia
Beatriz.mejia@smurfitkappa.com.co